INFORME DEL RESULTADO DE LA FISCALIZACIÓN

FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE NAYARIT

CUENTA PÚBLICA 2014

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Contenido

I. Título de la Auditoría. 5
II. Criterios de Selección. 5
III. Objetivo. 5
IV. Alcance. 5
V. Áreas Revisadas 5
VI. Procedimientos de Auditoría Aplicados. 6
VII. Observaciones, Comentarios de los Auditados y Acciones Promovidas 9
De la Auditoría Financiera: 9
Resultado Núm. 1 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23 9
Resultado Núm. 1 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23 10
Resultado Núm. 1 Observación Núm. 4.AGF.14.EE.23 12
Resultado Núm. 1 Observación Núm. 5.AGF.14.EE.23 16
Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 1 18
Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 2 19
Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 3 20
Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 9 21
Resultado Núm. 2 Observación Núm. 2.AGF.14.EE.23 22
Resultado Núm. 4 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23 24
Resultado Núm. 4 Observación Núm. 2.AGF.14.EE.23 25
Resultado Núm. 4 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23 31
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23 36
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23 77
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 4.AGF.14.EE.23 81
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 5.AGF.14.EE.23 86
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 7.AGF.14.EE.23 137
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 9.AGF.14.EE.23 141
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 10.AGF.14.EE.23 172
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 11.AGF.14.EE.23 382
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 12.AGF.14.EE.23 386
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 13.AGF.14.EE.23 425
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 14.AGF.14.EE.23 428
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 15.AGF.14.EE.23 435
Resultado Núm. 9 Observación Núm. 16.AGF.14.EE.23 443
Resultado Núm. 11 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23 450
Resultado Núm. 11 Observación Núm. 2.AGF.14.EE.23 452
Resultado Núm. 11 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23 455
De la Auditoría de Evaluación del Desempeño: 457
Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 1 457
Resultado Núm. 2 Recomendación Núm. 1 458
Resultado Núm. 3 Recomendación Núm. 1 459
Resultado Núm. 4 Recomendación Núm. 1 460
Resultado Núm. 5 Recomendación Núm. 1 461
Resultado Núm. 7 Recomendación Núm. 1 461
Resultado Núm. 8 Recomendación Núm. 1 462
Resultado Núm. 9 Recomendación Núm. 1 463

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Resultado Núm. 10 Recomendación Núm. 1 464
Resultado Núm. 11 Recomendación Núm. 1 465

VIII. Cumplimiento de los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental y demás Ordenamientos Legales..... 466
IX. Impacto de las Irregularidades detectadas. 466
X. Resumen de las Observaciones, Recomendaciones y Acciones Promovidas. 467
XI. Dictamen de la Auditoría. 467

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

I. Título de la Auditoría.

Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit
14-EE.23-AGF-AED

II. Criterios de Selección.

Manteniendo el equilibrio e imparcialidad en lo que concierne a la atribución de la función Fiscalizadora, el Órgano de Fiscalización Superior ha decidido que se audite la cuenta pública del ente mencionado ya que no se ha auditado recientemente, con esto, se deja de manifiesto que se trabaja en pro de la transparencia y rendición de cuentas de todas las Instituciones que ejercen recursos públicos

III. Objetivo.

Auditar la Cuenta Pública del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; correspondiente al ejercicio fiscal 2014, de conformidad con la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado y demás disposiciones legales aplicables, a efecto de comprobar la adecuada administración, manejo, aplicación, comprobación y justificación de los recursos públicos; verificar el cumplimiento de los objetivos y metas contenidos en los programas mediante la estimación o cálculo de los resultados obtenidos en términos cualitativos o cuantitativos o ambos.

IV. Alcance.

	Auditoría Financiera Por Gasto Ejercido
Universo	85,544,161.41
Muestra	48,907,903.58
Alcance	57.2 %

Auditoría de Evaluación del Desempeño

Se realizó el análisis sobre las cifras totales del ingreso y gasto reportadas en informes financieros de cuenta pública y cierres de ejercicio.

V. Áreas Revisadas.

Las áreas revisadas durante la fiscalización fueron Coordinación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

VI. Procedimientos de Auditoría Aplicados.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

En Materia de Auditoría Financiera:

1. Verificar que los controles internos existentes permitan el desarrollo eficiente de las operaciones, la obtención de información confiable y oportuna; el cumplimiento de la normativa aplicable y la consecución de los objetivos.

2. Comprobar que el ejercicio del presupuesto se ajustó a los montos aprobados, que se toma como base del control presupuestal; y que las ampliaciones y modificaciones presupuestales fueron aprobadas por las instancias competentes.

3. Verificar que el saldo de las cuentas corresponden a la naturaleza de las mismas, la correcta revelación de saldos en estados financieros y auxiliares contables, que las operaciones fueron registradas de conformidad con la Ley General de Contabilidad Gubernamental, el Marco Conceptual y los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental; y que los derechos y obligaciones se encuentren documentados conforme a la normativa y lineamientos aplicables.

4. Verificar la existencia de lineamientos para el manejo de fondos fijos, que se encuentren registrados contablemente, debidamente documentados y que se aplicaron de conformidad a la normativa existente; asimismo, que al cierre del ejercicio se haya realizado su recuperación.

5. Verificar que las cuentas bancarias estén a nombre del sujeto fiscalizado, que el total de operaciones de la cuenta se registran contablemente, se realizan conciliaciones bancarias de manera periódica, que se tienen identificados los rendimientos financieros.

6. Verificar que los recursos otorgados a favor de deudores se registren contablemente, se documenta su entrega, se encuentran debidamente documentados para su cobro y se recuperen en el plazo establecido para ello.

7. Verificar que todo registro de un pasivo corresponda a obligaciones reales de la institución; que recibidos el bien o servicio se cumple con el finiquito correspondiente, se amortizan los anticipos otorgados; asimismo, que las retenciones realizadas por diferentes conceptos se enteran a quien corresponda en tiempo y forma establecidos en la normativa aplicable.

8. Verificar que los ingresos por remesas recibidas, se ajustan a los montos aprobados para el ejercicio vigente, que se depositen oportunamente y se registren de acuerdo a lo dispuesto por la Ley General de Contabilidad Gubernamental, el Marco conceptual y los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental.

9. Comprobar que los gastos realizados se registren contable y presupuestalmente, atendiendo lo dispuesto por la Ley General de Contabilidad Gubernamental, el Marco Conceptual y los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental; que el registro se apegue a los catálogos y clasificadores aprobados, que se encuentran debidamente justificados y comprobados en cumplimiento de la Ley, lineamientos y disposiciones emitidas al rubro; que los recursos por apoyos, subsidios y/o donativos, se otorguen atendiendo lo dispuesto en el Decreto de Presupuesto y los anexos de distribución.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

10. Verificar que el proceso de baja de bienes se ajuste a lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, en relación al procedimiento de remate determinado de manera supletoria conforme a lo establecido por la Ley de Justicia y Procedimientos Administrativos.

11. Verificar la existencia del programa anual de adquisiciones, que los procedimientos para la contratación de bienes y prestación de servicios cumplieron con las disposiciones de la ley de la materia, se ajustaron a los montos máximos establecidos en el decreto relativo; comprobar la existencia del contrato respectivo, que cumple con los requisitos legales establecidos, que los anticipos se ajustan a lo determinado por el contrato, que el suministro de bienes y prestación de servicios se realizó conforme a las especificaciones y tiempos indicados en el contrato.

En Materia de Auditoría de Evaluación del Desempeño:

1. Analizar el control interno, a través de la aplicación de la herramienta administrativa para conocer el comportamiento de la gestión pública del Sujeto Fiscalizado.

2. Verificar que el ente implementó de manera oficial a través de leyes, normas y manuales el cumplimiento de su propósito, atribuciones, deberes, funciones y servicios.

3. Verificar la planeación institucional del Sujeto Fiscalizado, que contenga la vinculación de los objetivos o estrategias con los programas establecidos en el presupuesto de egresos y con el programa operativo anual.

4. Verificar que la estructura organizacional corresponda a los objetivos y propósitos del Sujeto fiscalizado establecidos en su normativa.

5. Verificar el cumplimiento de las actividades que realiza el personal del Sujeto fiscalizado establecidas en el Manual de Procedimientos y/o Funciones.

6. Analizar las finanzas públicas verificando el equilibrio en la determinación del origen y destino de los recursos ejercidos.

7. Verificar si el Sujeto Fiscalizado elaboró su presupuesto anual con base a resultados.

8. Analizar la pertinencia de los indicadores establecidos para los programas presupuestales.

9. Determinar la cobertura y destino de los servicios que ofrecen los programas.

10. Verificar el cumplimiento de la normatividad y/o reglas de operación con los servicios y/o programas que ejecuta Sujeto Fiscalizado.

11. Medir el impacto social y la percepción de la población objetivo, determinando el nivel de satisfacción que ofrecen los servicios prestados en los programas o por el Sujeto Fiscalizado.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

VII. Observaciones, Comentarios de los Auditados y Acciones Promovidas

De la Auditoría Financiera:

Resultado Núm. 1 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23
De la información y/o documentación proporcionada por el FIPROTUR, se confirmó que no cuentan con lo siguiente:

a) Del oficio FPT-026/15 del 17 de marzo de 2015, Manual de Organización y Manual de Procedimientos.

b) Con oficio FPT-051/15 del 27 de abril de 2015, confirmaron no contar con la bitácora de suministro de combustible.

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 7 Bis, 41 y 49, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 54, fracciones I y XXXIII, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 58 fracción II inciso a) en la parte conducente y último párrafo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula Novena, inciso k) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato de Fideicomiso número 47302/5, de fecha 15 de mayo de 2007; artículo 13, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) Del oficio FPT-026/15 del 17 de marzo de 2015, Manual de Organización y Manual de Procedimientos.

La Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Nayarit, regula a los Fideicomisos Públicos especificamente en sus articulos(sic) del 59 al 64, de cuya lectura no se desprende la obligación de contar ni con reglamento ni manual de organización, sin embargo este Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turistica(sic) tiene elaborado y autorizado un reglamento interior, además, se tiene un proyecto de manual de organización el cual no se ha concluido, en virtud de que en la Coordinación del FIPROTUR no se cuenta con personal con cargo al Presupuesto del Fideicomiso, sino que las personas que auxilian en dicha Coordinación son comisionadas temporalmente de otras dependencias del Poder Ejecutivo.

b) Con oficio FPT-051/15 del 27 de abril de 2015, confirmaron no contar con la bitácora de suministro de combustible.

Si bien no llevamos bitácora de suministro de combustible, para efectos de llevar el control de combustible otorgado, este Fideicomiso elaborá(sic) un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo(sic), placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros(inciso) inicio, kilometros(sic) final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

no. de litros e importe. Anexo encontrará los 12 controles mensuales de combustible por cada vehículo, en total 24 controles mensuales en original correspondientes al ejercicio 2014, así como Contratos de Comodatos de los vehículos.
(Anexo 1) 25 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que, con relación al inciso a) los argumentos presentados, solo confirman lo observado.

Respecto al inciso b) si bien es cierto que anexaron relación del suministro de combustible especificando fecha, kilometraje, inicial y final, destino, número de litros, nombre de la empresa, usuario, número de placas y vehículo, éstos no acreditan haber celebrado acuerdo con el Comité Técnico para hacer uso de vehículos particulares en asuntos oficiales.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 1 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23
De la información y documentación proporcionada por el FIPROTUR durante el desarrollo de la auditoría, se determinó que el fideicomiso le transfirió a la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas Nayarit, A.C. durante el ejercicio fiscal 2014, recursos públicos por un monto total de $63,655,205.20 (sesenta y tres millones seiscientos cincuenta y cinco mil doscientos cinco pesos 20/100 moneda nacional); de los cuales fueron transferidos a la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. la cantidad de $51,721,440.58 (cincuenta y un millones setecientos veintiún mil cuatrocientos cuarenta pesos 58/100 moneda nacional), y ejercidos $48,335,501.93 (cuarenta y ocho millones trescientos treinta y cinco mil quinientos un pesos 93/100 moneda nacional), en los siguientes rubros:

Partida	Actividad	Total Anual
Gastos de administración		7,587,653.48
Campañas de publicidad	Campañas de publicidad	12,391,050.96
Campañas de publicidad	E-Marketing	943,158.30
Infraestructura	Señalización turística	138,863.62
Infraestructura	Embellecimiento y mantenimiento de áreas turísticas	97,670.40
Estudios y proyectos	Estudios de posicionamiento de marca	1,018,432.00
Estudios y proyectos	Estudios de visitantes	330,165.99
Atención al turista	Apoyo policía turística	300,000.00
Atención al turista	Programas de certificación	226,251.25
Atención al turista	Programas de capacitación	295,941.50
Material de promoción	Materiales de promoción	1,435,780.99
Relaciones públicas	Ruedas de prensa y viajes de familiarización	3,984,605.75
Relaciones públicas	Agencia de Relaciones Públicas en México	893,200.00
Relaciones públicas	Agencia de Relaciones Públicas en USA	1,545,223.21

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Partida	Actividad	Total Anual
Relaciones públicas	Agencia de Relaciones Públicas en Brasil	576,614.50
Relaciones públicas	Agencia de Relaciones Públicas en USA	773,395.20
Relaciones públicas	Comunicación social	67,330.05
Viajes y eventos de promoción	Eventos y convenciones en el destino	9,194,277.53
Viajes y eventos de promoción	Ferias y viajes de promoción	6,535,887.20
Suma Total:		48,335,501.93

Los gastos ejercidos por la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., se ejecutaron sin cumplir con las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal aplicable al ejercicio de los recursos públicos presupuestales.

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 133 párrafo primero de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; 41, 43 y 44 del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit, para el Ejercicio Fiscal 2014; cláusula primera, inciso g) del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se establece como presuntos responsables a: presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 122, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; así como en el Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

La Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., como puede apreciar esta Oficina esta constituida como una Asociación Civil sin fines de lucro, cuyo objeto social es "Fomentar la actividad turistica(sic) en el municipio Bahia(sic) de Banderas, Nayarit, mediante la promoción y publicidad que en el ámbito nacional e internacional se realice de la región, asi como la Coordinación de esfuerzos en estos aspectos con el sector público y el sector privado". Por lo que, no se encuentra obligada a cumplir con las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal aplicable al ejercicio de los recursos públicos, cabe aclarar que el recurso económico que se recibe es en calidad de Aportación, la cúal(sic) esta sujeta al cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios en materia de promoción y publicidad turistica celebrado entre la citada Oficina y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.
(Sin anexo)

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumentos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado, aunado a lo anterior el artículo 1 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Nayarit, establece en el penúltimo párrafo que los fideicomisos públicos paraestatales y los demás organismos de carácter público se les denominará genéricamente entidades, ahora bien en el artículo 59 de la Ley se define el concepto de fideicomiso público y en el artículo 60 de la referida ley, se establece que los fideicomisos contarán con una estructura orgánica análoga a la de un

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

organismo descentralizado, que permita considerar a la mayoría de su personal como servidores públicos del estado y en cuyo órgano de gobierno participen servidores públicos de dos o más dependencias, correspondiendo al titular de la dependencia coordinadora del sector la designación del Director General.

En consecuencia no debe pasar desapercibido que conforme al artículo 41, fracción II del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit; para el ejercicio fiscal 2014, los responsables de la administración en los Poderes, Organismos Autónomos, así como los titulares de las áreas administrativas de las dependencias y sus equivalentes en las Entidades, en el ámbito de sus respectivas competencias, deberán vigilar que se cumplan las disposiciones en materia de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria que emita de manera conjunta la Contraloría y la Secretaría en el ámbito de su competencia, en las que se establecerán las medidas necesarias para racionalizar las erogaciones establecidas en este Presupuesto.

Por lo tanto si bien es cierto que existe un contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística celebrado entre la citada Oficina y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. lo cierto es que la OVC es el ejecutor de gasto de un recurso público mismo que no pierde su naturaleza de impuesto perfectamente identificado y proveniente del Impuesto al Hospedaje fiscalizable por este órgano.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 1 Observación Núm. 4.AGF.14.EE.23
De la información y/o documentación proporcionada por el FIPROTUR durante el desarrollo de la auditoría, se determinó que el fideicomiso no realizó las gestiones procedentes para obtener de la oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., la documentación original que le fue requerida por este órgano fiscalizador, consistente en lo siguiente:

a) De la solicitud número OFS/AGF/EE.23/SDC-07/2015, del 09 de julio de 2015; contratos de prestación de servicios vigentes en el ejercicio 2014, documentación comprobatoria y justificatoria de los recursos ejercidos.

b) De la solicitud número OFS/AGF/EE.23/SDC-08/2015, del 27 de julio de 2015; contratos de arrendamiento celebrados en el ejercicio fiscal 2014, documentación comprobatoria de los procedimientos de adjudicación directa y de invitación a por lo menos tres oferentes, realizados durante el ejercicio 2014.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos7 Bis, 41 y 49, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; con fundamento en los artículos 122, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 54 fracciones I y XXXIII, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 13, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Novena, inciso k) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato de Fideicomiso número 47302/5, de fecha 15 de mayo de 2007.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) *De la solicitud número OFS/AGF/EE.23/SDC-07/2015, del 09 de julio de 2015; contratos de prestación de servicios vigentes en el ejercicio 2014, documentación comprobatoria y justificaría de los recursos ejercidos.*

Este Fideicomiso de Promoción Turistica(sic) del Estado de Nayarit, a traves de la Coordinación del FIPROTUR, mediante oficio s/n de fecha 13 de julio de 2015, solicitó la documentación original referida en el oficio OFS/AGF/EE.23/SDC-07/2015 a la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el cual anexo en original.

Tambien se anexa en original los siguientes contratos de prestación de servicios vigentes en el ejercicio 2014:

- *Contratos de Prestación de Servicios para elaboración de estudio de visitantes 2014 (11 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios para el evento Medio Maraton Turistico(sic) Riviera Nayarit (6 hojas)*
- *Contrato de Patrocinio para el evento Salsa y Mambo Fest (5 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios por presencia de marca del evento Riviera Nayarit International Beach Polo Cup 2014 (6 hojas)*
- *Contrato de Patrocinio para el evento 4to. Torneo Anual de Surf Punta Sayulita Longboard & Stand-up Paddle (5 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios para la realización de campañas publicitarias en el mercado Colombiano (11 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios para la ejecución de pautas publicitarias en Brasil (11 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios para la ejecución de pautas publicitarias en el mercado de Estados Unidos. (6 paginas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios para la ejecución de pautas publicitarias con Best Day (11 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios para la ejecución de pautas publicitarias con Price Travel (10 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios para la ejecución de pautas publicitarias con Despegar.com (5 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios para la ejecución de pautas publicitarias con MLT Vacations Inc. (17 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios de desarrollo web (7 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios de SEO (9 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios de relaciones públicas en México con Cohn & Wolfe México SA de CV (9 hojas)*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

- *Contrato de prestación de servicios de relaciones públicas y Comunicación Corporativa en Brasil con Scritta-Servico de Noticia LTDA (8 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios de relaciones públicas y Comunicación Corporativa en Colombia con Grupo Albion SAS (8 hojas)*
- *Contrato de prestación de servicios de relaciones públicas y Comunicación Corporativa en USA con M. Silver (5 hojas).*

Cabe aclarar que los siguientes contratos ya fueron entregados en copia certificada ante notario a ese Organo(sic) Fiscalizador, mediante oficio FPT-093/15 de fecha 4 de agosto de 2015.

- *Contratos de Prestación de Servicios Profesionales que celebran Organización Corporativa QPC, S.A. de C.V. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.*
- *Contratos de Prestación de Servicios Profesionales que celebran la C. Maria del Carmen Apaseo Gordillo y la la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.*

De la documentación comprobatoria y justificatoria de los recursos ejercidos, le informó(sic) que mediante oficio FPT-102/15 de fecha 17 de agosto de 2015, se remitió copia certificada ante notario de la documentación comprobatoria y justificatoria de los recursos ejercidos y de los siguientes contratos:

- *Contrato de Prestación de Servicios para la ejecución de pautas publicitarias con TUI UK LIMITED (20 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios para la ejecución de pautas publicitarias con Transat Tours Canada (35 hojas)*
- *Contrato innominado de promoción y comercialización con Smartbox (7 hojas)*
- *Contrato de Patrocinio para el evento Regata Copa México 2014 (9 hojas)*
- *Contratos de Prestación de Servicios para el evento 3er. Torneo de Pesca Deportiva La Cruz de Huanacaxtle 2014 (7 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios de estudio de mercado (4 hojas)*
- *Contrato de Prestación de Servicios de estudio de mercado (13 hojas)*

b) *23/SDC-08/2015, del 27 de julio de 2015; contratos de arrendamiento celebrados en el ejercicio fiscal 2014, documentación comprobatoria de los procedimientos de adjudicación directa y de invitación a por lo menos tres oferentes, realizados durante el ejercicio 2014.*

Este Fideicomiso de Promoción Turistica del Estado de Nayarit, a traves de la Coordinación del FIPROTUR mediante oficio s/n de fecha 28 de julio de 2015, solicitó la documentación original referida en el oficio OFS/AGF/EE.23/SDC-08/2015 a la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el cual anexo en original.

Asi mismo, remito en original, los siguientes contratos de arrendamiento:

- *Contrato de arrendamiento entre Danny Albert Sovernigo y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.(16 hojas)*
- *Contrato de arrendamiento de la casa de hospedaje de la policía turística que celebró la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. con la Sra. Teresa Ramírez Robles. (4 hojas)*
  (Anexo 3) 161 hojas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Derivado de la revisión a la información o documentación remitida se determina que la observación se rectifica toda vez que, si bien es cierto que en sus argumentos remitieron los contratos, éstos contienen irregularidades mencionadas a continuación:

A) En la parte de las DECLARACIONES de los siguientes CONTRATOS, el representante legal de la OVC, Fernando González Ortega manifiesta que la Sociedad se constituyó con Escritura Pública 3,537 del 27 de enero de 2003, y que se inscribió en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio el 27/01/1993 tomo 1 sección comercio partida 82, hecho que no concuerda en la práctica puesto que el primer acto legal es la constitución de la sociedad y enseguida la inscripción en el registro público de la propiedad y del comercio.

Nombre del Contratante	Tipo de Contrato
Fernando Carlos Ahuerbach Benavides	Prestación de Servicios
Convenciones y Servicios Express, S.A. de C.V.	Prestación de Servicios
HAMR CONSULTORIA, S.R.L. DE C.V.	Patrocinio
TUCANE, S.R.L. DE C.V.	Prestación de Servicios
PUNTA SAYULITA FUNDACION A.C.	Patrocinio
LME ENGAGEMENT GROUP, INC.	Prestación de Servicios
PRICE RES S.A.P.I. DE C.V.	Prestación de Servicios
MLT VACATIONS INC	Prestación de Servicios
OPUS VI PRODUCTIONS	Prestación de Servicios
1st ON THE LIST PROMOTION INC.	Prestación de Servicios
COHN & WOLFE MEXICO S.A. DE C.V.	Prestación de Servicios
SCRITTA-SERVICO DE NOTICIA LTDA	Prestación de Servicios
GRUPO ALBION SAS	Prestación de Servicios
M. SILVER – A DIVISION OF FINN PARTNERS	Prestación de Servicios
TERESA RAMIREZ ROBLES	Arrendamiento

B) En la parte de las DECLARACIONES, de los siguientes contratos el representante legal de la OVC, manifiesta que las facultades y poderes para representar a la OVC, se le otorgaron en el mismo instrumento donde se constituyó la Sociedad. Escritura Pública 3537 del 27 de enero 2003, cuando se tuvo que haber realizado en otro instrumento por ser un acto distinto.

Nombre del Contratante	Tipo de Contrato
Fernando Carlos Ahuerbach Benavides	Prestación de Servicios
Convenciones y Servicios Express, S.A. de C.V.	Prestación de Servicios
OPUS VI PRODUCTIONS	Prestación de Servicios
1st ON THE LIST PROMOTION INC.	Prestación de Servicios
TERESA RAMIREZ ROBLES	Arrendamiento

C) No incluyeron testigos y no anexan identificación de los contratantes:

Nombre del Contratante	Tipo de Contrato
Fernando Carlos Ahuerbach Benavides	Prestación de Servicios
PUNTA SAYULITA FUNDACION A.C.	Patrocinio
OPUS VI PRODUCTIONS	Prestación de Servicios
COHN & WOLFE MEXICO S.A. DE C.V.	Prestación de Servicios
SCRITTA-SERVICO DE NOTICIA LTDA	Prestación de Servicios
GRUPO ALBION SAS	Prestación de Servicios
M. SILVER – A DIVISION OF FINN PARTNERS	Prestación de Servicios
DANNY ALBERT SOVERNIGO	Arrendamiento

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

D) No anexan identificación de los contratantes y testigos de los siguientes contratos:

Nombre del Contratante	Tipo de Contrato
Convenciones y Servicios Express, S.A. de C.V.	Prestación de Servicios
HAMR CONSULTORIA, S.R.L. DE C.V.	Patrocinio
TUCANE, S.R.L. DE C.V.	Prestación de Servicios
IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	Prestación de Servicios
MERIDIAN PUBLICIDADE LTDA	Prestación de Servicios
LME ENGAGEMENT GROUP, INC.	Prestación de Servicios
LA EMPRESA DE VIAJES BEDA S.A. DE C.V.	Prestación de Servicios
PRICE RES S.A.P.I. DE C.V.	Prestación de Servicios
DESPEGAR.COM MEXICO S.A. DE C.V.	Prestación de Servicios
MLT VACATIONS INC	Prestación de Servicios

E) Las fechas de inicio de la vigencia de los contratos son distinta a las plasmadas en las firmas, como se muestra en cuadro siguiente:

Nombre del Contratante	Inconsistencia en fechas
LME ENGAGEMENT GROUP, INC.	El contrato inicia vigencia a partir del 01 marzo 2014 y se firma el 09 de junio de 2014.
DESPEGAR.COM MEXICO S.A. DE C.V.	El contrato inicia vigencia el 01 de enero de 2014 y es firmado el 20 agosto 2014.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 1 Observación Núm. 5.AGF.14.EE.23
De la información y/o documentación proporcionada por el FIPROTUR durante el desarrollo de la auditoría, se confirmó que la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. no cuenta con lo siguiente:

a) Del oficio FPT-087/15 del 17 de julio de 2015, procedimientos de licitación pública.

b) Del oficio FPT-091/15 del 31 de julio de 2015, bitácora de combustible del ejercicio fiscal 2014, normativa aplicable a los gastos de viaje realizados.

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 7 Bis, 41 y 49, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; coordinador; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; cláusula Novena, inciso k) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato de Fideicomiso número 47302/5, de fecha 15 de mayo de 2007; artículo 13, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) Del oficio FPT-087/15 del 17 de julio de 2015, procedimientos de licitación pública.

La Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., como puede apreciar esta Oficina esta constituida como una Asociación Civil sin fines de lucro, cuyo objeto social es "Fomentar la actividad turistica en el municipio Bahia de Banderas, Nayarit, mediante la promoción y publicidad que en el ámbito nacional e internacional se realice de la región, asi como la Coordinación de esfuerzos en estos aspectos con el sector público y el sector privado".
Por lo que no esta obligada a realizar procedimientos de licitación pública, ya que el recurso económico que se recibe es en calidad de Aportación, la cúal(sic) esta sujeta al cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios en materia de promoción y publicidad turistica(sic) celebrado entre la citada Oficina y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.

b) Del oficio FPT-091/15 del 31 de julio de 2015, bitácora de combustible del ejercicio fiscal 2014, normativa aplicable a los gastos de viaje realizados.

La Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., para efectos de llevar el control de combustible que se utiliza para llevar a cabo las actividades que se encomiendan al personal que labora en dicha Oficina, se solicitó a la Coordinación del FIPROTUR que como apoyo se proporcionara el formato que utilizan para el control de combustible, a efectos de elaborar un formato similar acorde a las necesidades de esta Oficina, resultando de ello un formato denominado: "Control de Combustible" por evento y/o actividad, que contiene lo siguiente: fecha, nombre del evento y /o actividad, nombre del usuario, vehiculo, placa, nombre de la estación, no. de litros e importe; mismo que se anexa al presente por área y que consta de 13 hojas.
(Anexo 4) 14 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que, los argumentos remitidos no desvirtúan lo observado con relación a lo siguiente:

Con relación al inciso a) los argumentos presentados por el sujeto fiscalizado, solo confirma lo observado.

Con respecto al inciso b) si bien es cierto que remiten relación del suministro de combustible, ésta contiene registros de vehículos que no son propiedad de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, así como no remiten normativa aplicable a los gastos de viaje realizado.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; coordinador; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 1

Derivado del análisis realizado a la documentación proporcionada por el FIPROTUR y en general de las observaciones generales realizadas a los recursos públicos ejercidos por la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes, para que se modifique la integración del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit y no sea el Gobernador quien lo presida, sino el Secretario de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Nayarit, ya sea como presidente propietario o como suplente del Gobernador del Estado, según se considere conveniente, con la finalidad de que se cumpla cabalmente con los objetivos del fondo y se tenga una real vigilancia y supervisión presupuestal sobre la correcta administración, aplicación, ejercicio y destino final de los recursos públicos que se transfieran.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

> *Con atención a su recomendación, me permito informarle a Usted que el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística fue convocado a una Sesión el pasado lunes 31 de agosto de 2015, en la que se tuvo la oportunidad de analizar y discutir el sentido de la presente recomendación, respecto del cual se arribaron a acuerdos que privilegian a la Promoción Turística del Estado.*

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de los argumentos presentados por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación no se atiende, toda vez que, no evidencian ni especifican los acuerdos tomados en dicha sesión por lo que se ratifica.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes, para que se modifique la integración del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit y no sea el Gobernador quien lo presida, sino el Secretario de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Nayarit, ya sea como presidente propietario o como suplente del Gobernador del Estado, según se considere conveniente, con la finalidad de que se cumpla cabalmente con los objetivos del fondo y se tenga una real vigilancia y supervisión presupuestal

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

sobre la correcta administración, aplicación, ejercicio y destino final de los recursos públicos que se transfieran. De lo anterior, se solicita remitir evidencia a este organo fiscalizado de las acciones realizadas para atender lo recomendado.

Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 2
En virtud de que los recursos públicos que se transfieren al FIPROTUR y por este a las Asociaciones de Hoteles y Moteles, y por conducto de ellos a las Oficinas de Visitantes y Convenciones (OVC), terceros ejecutores del gasto con quien se celebra un contrato o convenio de prestación de servicios, quienes ejercen el recurso sin considerar las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 19, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; exhorta al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, para que de conformidad con lo establecido en sus propias Reglas de Operación antes del 31 de agosto de 2015, se convoque a sesión extraordinaria, al Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, con la finalidad de que se aprueben los ajustes a la baja en el presupuesto 2015 y refrendos de ejercicios anteriores, sin detrimento de las acciones encaminadas a cumplir con los fines del fideicomiso.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

> *Con atención a su recomendación me permito informarle a Usted que el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística fue convocado a una Sesión el pasado lunes 31 de agosto de 2015, en la que se tuvo la oportunidad de analizar y discutir el sentido de la presente recomendación, respecto del cual se arribaron a acuerdos que privilegian a la Promoción Turística del Estado, siendo ésta la finalidad principal del Fideicomiso.*

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida
Del análisis de los argumentos presentados por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación no se atiende, toda vez que los argumentos remitidos, no evidencian ni especifican los acuerdos tomados en dicha sesión.

Acción Promovida:
El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; para que de conformidad con lo establecido en sus propias Reglas de Operación antes del 31 de agosto de 2015, se aprueben los ajustes a la baja en el presupuesto 2015 y refrendos de ejercicios anteriores, sin detrimento de las acciones encaminadas a cumplir con los fines del fideicomiso. De lo anterior, se solicita remitir evidencia a este organo fiscalizado de las acciones realizadas para atender lo recomendado.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 3

Tomando en consideración que por disposición legal el importe de lo recaudado por concepto de Impuesto al Hospedaje se debe destinar para el fomento del turismo del Estado y que derivado del análisis realizado a la documentación proporcionada por el sujeto fiscalizado mediante oficio FPT-026/15; se detectó que el presupuesto de egresos aprobado para el ejercicio fiscal 2014 del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, no fue equitativo de acuerdo a la tabla que se muestra a continuación:

Zona Turística	Presupuesto Autorizado 2014 $
Bahía de Banderas	53,432,430.92
Compostela	3,531,480.27
Tepic	6,147,490.21
San Blas	410,997.57
Promoción Turística	15,880,601.03
Total:	79,403,000.00

FUENTE: Acta de la Primera Sesión Extraordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit del año 2014, de fecha 07 de enero de 2014.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 19, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; exhorta al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, para que simultáneamente al ajuste que se haga al ejercicio del presupuesto, se realice una distribución de los recursos más equitativa entre todas las asociaciones de hoteles y moteles que integran el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística, con independencia de los montos que se recauden en cada una de las zonas turísticas por concepto del impuesto al hospedaje; recomendando un incremento al rubro de promoción turística con la finalidad de que dicha promoción y obras de remodelación, acondicionamiento y embellecimiento, infraestructura y operación de centros turísticos, se realice de manera homogénea y estandarizada en todos los destinos turísticos del Estado de Nayarit.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Con atención a su recomendación me permito informarle a Usted que el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística fue convocado a una Sesión el pasado lunes 31 de agosto de 2015, en la que se tuvo la oportunidad de analizar y discutir el sentido de la presente recomendación, respecto del cual se arribaron a acuerdos que privilegian a la Promoción Turística del Estado, siendo ésta la finalidad principal del FIdeicomiso.

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de los argumentos presentados por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación no se atiende, toda vez que los argumentos remitidos, no evidencian ni especifican los acuerdos tomados en dicha sesión.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; para que simultáneamente al ajuste que se haga al ejercicio del presupuesto, se realice una distribución de los recursos más equitativa entre todas las asociaciones de hoteles y moteles que integran el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística, con independencia de los montos que se recauden en cada una de las zonas turísticas por concepto del impuesto al hospedaje; recomendando un incremento al rubro de promoción turística con la finalidad de que dicha promoción y obras de remodelación, acondicionamiento y embellecimiento, infraestructura y operación de centros turísticos, se realice de manera homogénea y estandarizada en todos los destinos turísticos del Estado de Nayarit. De lo anterior, se solicita remitir evidencia a este organo fiscalizado de las acciones realizadas para atender lo recomendado.

Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 9

Derivado del análisis realizado a la normativa vigente aplicable al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, proporcionada por el sujeto fiscalizado.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales correspondientes para que se adicionen a las Reglas de Operación las funciones que desarrollan el coordinador y contadora de dicho fideicomiso, toda vez que administran y ejercen recursos públicos, así como también realizan el registro contable en el Sistema Automatizado de Contabilidad Gubernamental de las operaciones que desarrolla sobre el ejercicio de dichos recursos.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

El Comité Técnico en la tercera sesión extraoridinaria (sic) del ejercicio 2011, emitió el siguiente acuerdo:

"ACUERDO/FPT-271-PG/21/10/11.- Se acuerda por unanimidad la contratación de los servicios profesionales bajo el Régimen de honorarios del C. Lic. José Ricardo Fonseca Pérez, por lo que se autoriza que el Suplente del Presidente del Comité Técnico, instruya al Fiduciario para la celebración del citado contrato fijándose el monto de los honorarios en cantidad de $23,500.00 (Veintitrés mil quinientos pesos 00/100 M:N.) mensuales, antes de impuestos, con vigencia a partir de esta fecha y hasta el 31 de diciembre de 2011 y en lo sucesivo en forma trimestral, quedando a su cargo las Actividades a desarrollar por el Coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit contenidas en el ACUERDO/FPT-80-PG/13/06/07".

La actividad 14 de las Actividades a desarrollar por el Coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit establecidas mediante ACUERDO/FPT-80-PG/13/06/07 que a la letra se incerta:

"14.- Generar y presentar los informes trimestrales de avance de gestión financiera y la cuenta pública anual del fideicomiso."

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Por lo anteriormente transcrito, se puede observar que aun cuando no se encuentre en las reglas de operación se le dotó de actividades al Coordinador del FIPROTUR, que resultan igualmente obligatorias que si estuvieran en las reglas de operación.
(SIN ANEXO)

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida
Del análisis de la información presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación no se atiende, toda vez que si bien es cierto que el ACUERDO/FPT-80-PG/13/06/07 mencionado en sus argumentos está dotado de obligatoriedad, las actividades del Coordinador deben estar contempladas en las Reglas de Operación.

Acción Promovida:
El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales correspondientes para que se adicionen a las Reglas de Operación las funciones que desarrollan el coordinador y contadora de dicho fideicomiso, toda vez que administran y ejercen recursos públicos, así como también realizan el registro contable en el Sistema Automatizado de Contabilidad Gubernamental de las operaciones que desarrolla sobre el ejercicio de dichos recursos. De lo anterior, se solicita remitir evidencia a este organo fiscalizado de las acciones realizadas para atender lo recomendado.

Resultado Núm. 2 Observación Núm. 2.AGF.14.EE.23
De la revisión a la información y documentación remitida mediante oficios FPT-026/15 y FPT-087/15, y a los recursos ejercidos de acuerdo al Presupuesto de Egresos 2014 aprobado a la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.; se determinó un subejercicio por la cantidad de $5,886,340.32 (cinco millones ochocientos ochenta y seis mil trescientos cuarenta pesos 32/100 moneda nacional), de acuerdo al siguiente cuadro:

Partida	Actividad	Aprobado $	Reducción $	Ampliación $	Modificado $	Autorizado $	Ejercido $	Remanente $
Administración OVC	Operación y administración de la OVC Riviera Nayarit	6,021,796.00		676,600.61	6,698,396.61	6,698,396.61	7,587,653.48	- 889,256.87
Gastos administrativos de la coordinación de FIPROTUR		224,344.86	187,994.61					
Honorarios, impuestos, retenciones y otros	Honorarios, impuestos, retenciones y otros	200,000.00	38,606.00		161,394.00			
Campañas de publicidad	Campañas de publicidad	17,575,655.00			17,575,655.00	15,058,153.49	12,391,050.96	2,667,102.53
Campañas de publicidad	E-Marketing	1,000,000.00			1,000,000.00	1,200,000.00	943,158.30	256,841.70
Campañas de publicidad	Materiales de promoción	1,410,635.06	50,000.00		1,360,635.06	1,634,069.27	1,435,780.99	198,288.28
Infraestructura	Señalización turística	500,000.00	300,000.00		200,000.00	300,000.00	138,863.62	161,136.38
Infraestructura	Embellecimiento y mantenimiento de áreas turísticas	500,000.00	200,000.00		300,000.00	100,000.00	97,670.40	2,329.60
Estudios y proyectos	Estudios de posicionamiento de marca	2,400,000.00			2,400,000.00	1,400,000.00	1,018,432.00	381,568.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Partida	Actividad	Aprobado $	Reducción $	Ampliación $	Modificado $	Autorizado $	Ejercido $	Remanente $
Estudios y proyectos	Estudio de visitantes	300,000.00			300,000.00	400,000.00	330,165.99	69,834.01
Estudios y proyectos	Compra de estudios de investigación de mercado	300,000.00	300,000.00		-			-
Atención al turista	Apoyo policia turística	200,000.00			200,000.00	300,000.00	300,000.00	-
Atención al turista	Programas de certificación	300,000.00			300,000.00	300,000.00	226,251.25	73,748.75
Atención al turista	Programas de capacitación	300,000.00			300,000.00	300,000.00	295,941.50	4,058.50
Relaciones públicas	Ruedas de prensa y viajes de familiarización	4,500,000.00	100,000.00		4,400,000.00	5,000,000.00	3,984,605.75	1,015,394.25
Relaciones públicas	Agencias de RP	3,000,000.00			3,000,000.00	3,800,000.00	3,788,432.91	11,567.09
Relaciones públicas	Comunicación social	200,000.00			200,000.00	241,279.14	67,330.05	173,949.09
Viajes y eventos de promoción	Eventos y convenciones en el destino	8,000,000.00			8,000,000.00	9,500,000.00	9,194,277.53	305,722.47
Viajes y eventos de promoción	Ferias y viajes de promoción	6,500,000.00			6,500,000.00	7,989,943.74	6,535,887.20	1,454,056.54
Suma Total:		53,432,430.92	1,176,600.61	676,600.61	52,896,080.67	54,221,842.25	48,335,501.93	5,886,340.32

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 9, de la Ley de Presupuestación, Contabilidad y Gasto Público de la Administración del Gobierno del Estado de Nayarit; 29, del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit; para el Ejercicio Fiscal 2014.

Se establece como presuntos responsables a: presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 122, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; así como en el Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Adeudos al Fiprotur por parte de la Secretaria(sic) de Administracion(sic) y Finanzas por concepto de la recaudación del Impuesto al Hospedaje al 31 de agosto de 2015.

Zona	*2011*	*2014*	*2015*	*Total*
BAahía de Banderas	*23,902,202.98*	*8,137,079.87*	*19,360,922.84*	*51,400,205.69*
Rincón de Guayabitos	*2,056,775.48*	*480.00*	*2,038,025.44*	*4,095,280.92*
Tepic	*1,878,781.56*	*2,182,128.54*	*2,026,069.27*	*6,086,979.37*
San Blas	*206,401.58*	*42,114.12*	*277,741.76*	*526,257.46*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Zona	*2011*	*2014*	*2015*	*Total*
Promoción Turísitica	*9,559,187.11*	*2,800,097.00*	*3,459,478.80*	*15,818,762.91*
Total	*37,603,348.71*	*13,161,899.53*	*27,162,238.11*	*77,927,486.35*

Como podrá observarse en el cuadro que antecede, existe un adeudo por parte de la Secretaria(sic) de Administración y Finanzas a este Fideicomiso de Promoción Turistica(sic) y a la fecha se han estado cubriendo los adeudos correspondientes al 2014, pero aún se debe la cantidad de $13,161,899.53; dichos adeudos originaron la falta de recursos económicos para cumplir en tiempo y forma con las acciones presupuestadas y autorizados en el ejercicio en mención.
(Sin anexo)

Determinación del OFS: Observación No Solventada
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que, los argumentos presentados no tienen relación con lo observado.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 4 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23
De la revisión de la información remitida por el FIPROTUR en el oficio FPT-42/15 del 20 de abril de 2015; se detectó lo siguiente:

a) Se manejó un fondo revolvente por la cantidad de $123,630.88 (ciento veintitrés mil seiscientos treinta pesos 88/100 moneda nacional), sin contar con lineamientos para su manejo.

b) Se confirmó no contar con la documentación de la apertura o asignación del fondo revolvente otorgado en el ejercicio 2014.

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 42, de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; 3, fracción XXIV, y 41, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; apartado 3, punto 1, de los Lineamientos para el Ejercicio y Control del Gasto de las Dependencias y Entidades Paraestatales de la Administración Pública del Poder Ejecutivo.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Se establece como presunto responsable a: coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53, 54, fracciones I, II, XXVIII y XXXIII, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; cláusula Novena, inciso K) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato del Fideicomiso número 47302-5, de fecha 15 de mayo de 2007; artículo 13, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) *Si bien es cierto que no existen lineamientos para manejo del fondo fijo o revolvente, tambien lo es que éste se encuentra autorizado por el Comité Técnico del FIPROTUR en la tercera sesión extraordinaria del 2011, mediante ACUERDO/FPT-271 –PG/21/10/11, la cual se adjunto en original mediante oficio FPT-42/15 del 20 de abril de 2015.*

b) *Con base en la autorización descrita en el parrafo que antecede, se suscribió el recibo y/o apertura del fondo fijo con fecha 14 de febrero de 2014 signado por el ...,*
...se adjunta el original de dicho recibo.
(Anexo 6) 2 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que, los argumentos presentados no desvirtúan lo observado, debido a que no remiten los lineamientos, así como el documento remitido de la asignación de fondos tiene fecha posterior al manejo del fondo fijo.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presunto responsable a: coordinador del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 4 Observación Núm. 2.AGF.14.EE.23

De la revisión a la comprobación del gasto del Fondo Revolvente, anexa a las pólizas remitidas por el FIPROTUR con oficio FPT-042/15 del 20 abril de 2015; se detectó que los gastos enlistados en el cuadro siguiente, no reúnen requisitos fiscales por la cantidad de $28,213.99 (veintiocho mil doscientos trece pesos 99/100 moneda nacional), como se detallan a continuación:

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Comentario
15/04/2014	D00006	37901	Varias	varios	144.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		37601	Varias	varios	110.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		31501	Varias	varios	4,938.00	El domicilio fiscal del comprobante de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Comentario
						pago, no corresponde al de FIPROTUR
03/03/2014	C00029	37901	Varias	varios	203.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
03/03/2014	C00029	31501	ID38417558	RDI841003QJ4	2,349.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
20/05/2014	D00008	37901	varias	varios	80.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		31501	varias	varios	2,456.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
30/05/2014	D00010	37901	varias	varios	36.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		31501	varias	varios	1,431.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
10/07/2014	D00012	21106	938	AIRA 000915-DP0	25.00	Nota de venta
		21602	98	AIGR920920SA8	36.00	Nota de venta
		31501	varias	varios	4,405.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
03/09/2014	D00021	37901	varias	varios	358.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		21105	126716	ENA831219-N64	115.00	Nota de embotelladora
		35901	2725	MORJ670925PF0	900.00	Nota de venta
		31501	771	RDI841003-QJ4	2,039.99	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
01/10/2014	D00031	31501	1733 y 669	RDI841003-QJ4	2,144.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
		37901	varias	varios	91.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
31/10/2014	D00036	37901	varias	varios	112.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		31501	varias	varios	1,849.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
31/12/2014	D00038	21102	S/núm.	S/núm.	24.00	Tinta para sello
		31501	639, 1856, 859, 1198, 1857, 1197	RDI-841003-QJ4	4,134.00	El domicilio fiscal del comprobante de pago, no corresponde al de FIPROTUR
		37901	varias	varios	234.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
			Total:		28,213.99	

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos Cuadragésimo cuarto transitorio, de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2014, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2013; 42, de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $28,213.99 (veintiocho mil doscientos trece pesos 99/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: coordinador; contadora del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; con fundamento en los artículos 58 fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53, 54, fracciones I, II, XXVIII y XXXIII, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; cláusula Novena, inciso K) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato del Fideicomiso número 47302-5, de fecha 15 de mayo de 2007; artículo 13, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se exponen los siguientes argumentos o justificaciones:

Fecha	*Póliza*	*Partida*	*Factura*	*RFC*	*Importe $*	*Justicación*
		37901	*Varias*	*varios*	*144.00*	*Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo(sic) y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé(sic) que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area(sic) del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria(sic), etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria(sic) que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.*
15/04/2014	*D00006*	*37601*	*Varias*	*varios*	*110.00*	*Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo(sic) y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area(sic) del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.*
		31501	*Varias*	*varios*	*4,938.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.*
03/03/2014	*C00029*	*37901*	*Varias*	*varios*	*203.00*	*Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.*
03/03/2014	*C00029*	*31501*	*ID38417558*	*RDI841003QJ4*	*2,349.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Justicación
						digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.
20/05/2014	*D00008*					*Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.*
		37901	*varias*	*varios*	*80.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.*
		31501	*varias*	*varios*	*2,456.00*	*Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.*
30/05/2014	*D00010*					
		37901	*varias*	*varios*	*36.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.*
		31501	*varias*	*varios*	*1,431.00*	*Con base en la regla I.2.7.1.22. de la primera resolución miscelanea del ejercicio 2014, se solicitó en su momento la factura correspondiente, pero el proveedor manifestó que por el monto no estaba obligado a proporcionarla, este requisito es para efectos de deducir o acreditar el impuesto el cual a este Fideicomiso no le resulta aplicable por tratarse de una persona moral no contribuyente.*
10/07/2014	*D00012*					
		21106	*938*	*AIRA 000915-DP0*	*25.00*	*Con base en la regla I.2.7.1.22. de la primera resolución miscelanea del ejercicio 2014, se solicitó en su momento la factura correspondiente, pero el proveedor manifestó que por el monto no estaba obligado a proporcionarla, este requisito es para efectos de deducir o acreditar el impuesto el cual a este Fideicomiso no le resulta aplicable por tratarse de una persona moral no contribuyente.*
		21602	*98*	*AIGR920920SA8*	*36.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello*
		31501	*varias*	*varios*	*4,405.00*	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Justicación
						digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.
03/09/2014	D00021					Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit,
		37901	varias	varios	358.00	A.C.,como se describe en el control de combustible.
		21105	126716	ENA831219-N64	115.00	Con base en la regla I.2.7.1.22. de la primera resolución miscelanea del ejercicio 2014, se solicitó en su momento la factura correspondiente, pero el proveedor manifestó que por el monto no estaba obligado a proporcionarla, este requisito es para efectos de deducir o acreditar el impuesto el cual a este Fideicomiso no le resulta aplicable por tratarse de una persona moral no contribuyente.
		35901	2725	MORJ670925PF0	900.00	El articulo 29-A del CFF establece los requisitos que debe contener un CDFI y tambien establece que el no cumplimiento de los mismos traera aparejada la no deducción o acreditación fiscal, la cual a este Fideicomiso no le resulta aplicable por tratarse de una persona moral no contribuyente.
		31501	771	RDI841003-QJ4	2,039.99	En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.
01/10/2014	D00031					En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los
		31501	1733 y 669	RDI841003-QJ4	2,144.00	comprobantes.
						Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit,
		37901	varias	varios	91.00	A.C.,como se describe en el control de combustible.
31/10/2014	D00036					Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé
		37901	varias	varios	112.00	que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	*Póliza*	*Partida*	*Factura*	*RFC*	*Importe $*	*Justicación*
						estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.
		31501	*varias*	*varios*	*1,849.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.*
31/12/2014	*D00038*	*21102*	*S/núm.*	*S/núm.*	*24.00*	*Tinta para sello requerida para los sellos de la oficina*
		31501	*639, 1856, 859, 1198, 1857, 1197*	*RDI-841003-QJ4*	*4,134.00*	*En todas las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. en el reverso en donde viene la información del comprobante fiscal digital (CDFI), sello digital del emisor, sello digital del SAT se puede apreciar que contiene los datos fiscales del Fideicomiso en la parte inicial de la hoja y en la parte frontal aparece el domicilio fisico del Fideicomiso, por lo tanto si corresponde al domicilio fiscal del FIPROTUR y si reune los requisitos fiscales, para confirmarlo adjunto copia que amparan los comprobantes.*
		37901	*varias*	*varios*	*234.00*	*Se anexa control mensual de pago de estacionamiento que contiene los siguientes datos: no. de comprobante, fecha, importe, vehiculo y placas que acreditan las especificaciones del vehículo, reinterandolé que fueron para realizar actividades oficiales debido a la falta de estacionamiento que existe en el area del centro (palacio de gobierno, bancomer, bienes muebles, Contraloria, etc.), así como en la central camionera a donde se acude a recoger por tap diversa paqueteria que envia la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Rivierna Nayarit, A.C.,como se describe en el control de combustible.*
		Total:			*28,213.99*	

Se anexan 12 controles mensuales de pago de estacionamiento en original y se anexan copias de las facturas de Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V. para constatar que el domicilio que aparecen en los comprobante fiscal es el mismo que el domicilio fiscal.
(Anexo 7)142 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que, los argumentos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado, debido a que la documentación remitida referente a los boletos de estacionamiento, ya fueron valorados en el período de revisión, aunado a esto las especificaciones de los vehículos, no se acreditan como propiedad de la institución.

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Comentario
15/04/2014	D00006	37901	varias	varios	144.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		37601	varias	varios	110.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
03/03/2014	C00029	37901	varias	varios	203.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Comentario
						especificaciones del vehículo
20/05/2014	D00008	37901	varias	varios	80.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
30/05/2014	D00010	37901	varias	varios	36.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
10/07/2014	D00012	21106	938	AIRA 000915-DP0	25.00	Nota de venta
		21602	98	AIGR920920SA8	36.00	Nota de venta
03/09/2014	D00021	37901	varias	varios	358.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		21105	126716	ENA831219-N64	115.00	Nota de embotelladora
		35901	2725	MORJ670925PF0	900.00	Nota de venta
		37901	varias	varios	91.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
31/10/2014	D00036	37901	varias	varios	112.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
31/12/2014	D00038	21102	S/núm.	S/núm.	24.00	Tinta para sello
		37901	varias	varios	234.00	Boletos de estacionamiento que no acreditan las especificaciones del vehículo
		Total:			2,468.00	

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $2,468.00 (dos mil cuatrocientos sesenta y ocho pesos 00/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: coordinador; contadora del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 4 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23

De la revisión a la comprobación del gasto del Fondo Revolvente, anexa a las pólizas remitidas por el FIPROTUR con oficio FPT-042/15 del 20 de abril de 2015; se detectó que de los pagos siguientes, no se acreditó la aplicación del bien y/o servicio para fines institucionales del fideicomiso, por lo que se consideran como no justificados por la cantidad de $60,085.20 (sesenta mil ochenta y cinco pesos 20/100 moneda nacional).

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Concepto
03/03/2014	C00029	35201	25	TARF670705FX1	348.00	Engrane IR1310, goma de cassette IR1310/1025, Selenoide IR1310
		29301	25	TARF670705FX2	654.00	Engrane IR1310, goma de cassette IR1310/1025, Selenoide IR1311
03/03/2014	C00029	26101	varias	varios	7,868.96	Combustible, lubricantes y aditivos
		38501	varias	MERH611231NA1	954.00	Consumo por Gastos de Representación
15/04/2014	D00006	26101	varias	varios	5,576.80	Combustible, lubricantes y aditivos
		37201	varias	TAP000504G71	116.00	Pasajes terrestres
		24601	16 -A	NIRV4206246Z6	696.00	Sensor para porton eléctrico
20/05/2014	D00008	26101	varias	varios	4,824.73	Combustible, lubricantes y aditivos
30/05/2014	D00010	26101	varias	varios	4,100.00	Combustible, lubricantes y aditivos
10/07/2014	D00012	26101	varias	varios	5,502.97	Combustible, lubricantes y aditivos
03/09/2014	D00021	26101	varias	varios	4,700.11	Combustible, lubricantes y aditivos
01/10/2014	D00031	26101	varias	varios	6,417.76	Combustible, lubricantes y aditivos
		35901	F84	AAER390504USA	2,000.00	Servicio de fumigación general
31/10/2014	D00036	26101	varias	varios	5,500.00	Combustible, lubricantes y aditivos
		38501	DEDB7909-2CC4-4676-	MERH611231NA1	776.00	Gastos de Representación

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Concepto
			A25C-662834222450			
17/12/2014	D00037	26101	varias	varios	4,500.00	Combustible, lubricantes y aditivos
31/12/2014	D00038	26101	varias	varios	4,732.87	Combustible, lubricantes y aditivos
		37201	S/núm.	S/núm.	180.00	Pago de transporte de Prestador de Servicio
		38501	02532CF3-5FBE-410A9FDB-A5BFA87A66C8	MERH611231NA1	637.00	Gastos de Representación
			Total:		60,085.20	

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 42, de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; 3, fracción XXIV, 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 5 y 58 del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit; para el Ejercicio Fiscal 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $60,085.20 (sesenta mil ochenta y cinco pesos 20/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: coordinador; contadora del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; con fundamento en los artículos 58 fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53, 54, fracciones I, II, XXVIII y XXXIII, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; cláusula Novena, inciso K) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato del Fideicomiso número 47302-5, de fecha 15 de mayo de 2007; artículo 13, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Fecha	*Póliza*	*Partida*	*Factura*	*RFC*	*Importe $*	*Concepto*	*Acreditación del bien y/o servicios*
03/03/2014	*C00029*	*35201*	*25*	*TARF670705FX1*	*348.00*	*Engrane IR1310, goma de cassette IR1310/1025, Selenoide IR1310*	*Se realizó mantenimiento correctivo de la fotocopiadora CANON runner 1310 con num. de inventario 061800120278993 ya que dejo de funcionar, cabe mencionar que esta fotocopiadora se adquirió el 28 de noviembre de 2006 por lo que resulta necesario mantenerla funcionando con el fin de cumplir con las funciones propias de la Coordinación del FIPROTUR*
		29301	*25*	*TARF670705FX2*	*654.00*	*Engrane IR1310, goma de cassette IR1310/1025, Selenoide IR1311*	*Este gasto corresponde a las refacciones que se requirieron para dar el mantenimiento correctivo de la fotocopiadora CANON runner 1310 con num. de inventario 061800120278993 ya que dejo de funcionar, cabe mencionar que esta fotocopiadora se adquirió el 28 de noviembre de 2006, por lo que resulta necesario mantenerla funcionando con el fin de cumplir con las funciones propias de la Coordinación del FIPROTUR*
03/03/2014	*C00029*	*26101*	*varias*	*varios*	*7,868.96*	*Combustible, lubricantes y aditivos*	*Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaborá un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Concepto	Acreditación del bien y/o servicios
							final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
		38501	varias	MERH611231NA1	954.00	Consumo por Gastos de Representación	Se anexan copias de las facturas que amparan los importes y justificación del gasto realizado por este concepto.
15/04/2014	D00006	26101	varias	varios	5,576.80	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaboró un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
		37201	varias	TAP000504G71	116.00	Pasajes terrestres	Este gasto se erogó para enviar paqueteria a la Oficina de Visitantes y
		24601	16 -A	NIRV420624GZ6	696.00	Sensor para porton eléctrico	El sensor para el portón eléctrico se requirió debido a que se descompuso el portón del estacionamiento de la oficina de la Coordinación y cotizando con distintos proveedores que se dedican a este rubro el mas barato salia en $1,392.00, por lo que se acordó con el arrendador compartir el gasto, por eso es que el arrendatario facturó a esta Coordinación la mitad del costo del sensor requerido.
20/05/2014	D00008	26101	varias	varios	4,824.73	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaboró un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
30/05/2014	D00010	26101	varias	varios	4,100.00	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaboró un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
10/07/2014	D00012	26101	varias	varios	5,502.97	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaboró un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importe $	Concepto	Acreditación del bien y/o servicios
							servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
03/09/2014	D00021	26101	varias	varios	4,700.11	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaborá un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
01/10/2014	D00031	26101	varias	varios	6,417.76	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaborá un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
		35901	F84	AAER390504USA	2,000.00	Servicio de fumigación general	Debido a que la oficina que ocupa esta Coordinación esta a un lado de un taller de herreria y aluminios y detrás un lote baldio, aunado a que la parte de arriba se encuentra la bodega, existia una plaga de roedores y otros insectos por lo resulto necesario e indispensable la fumigación con el fin de contar con un lugar de trabajo limpio, se tuvo que fumigar dos veces.
31/10/2014	D00036	26101	varias	varios	5,500.00	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaborá un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
		38501	DEDB7909-2CC4-4676-A25C-662834222450	MERH611231NA1	776.00	Gastos de Representación	Se anexan copias de las facturas que amparan los importes y justificación del gasto realizado por este concepto.
17/12/2014	D00037	26101	varias	varios	4,500.00	Combustible, lubricantes y aditivos	Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaborá un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	*Póliza*	*Partida*	*Factura*	*RFC*	*Importe $*	*Concepto*	*Acreditación del bien y/o servicios*
							servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.
31/12/2014	*D00038*	*26101*	*varias*	*varios*	*4,732.87*	*Combustible, lubricantes y aditivos*	*Para efectos de llevar el control de combustible otorgado, esta Coordinación del FIPROTUR elaborá un documento mensual llamado control mensual de combustible, el cual contiene los siguientes elementos: nombre del vehiculo, placas, mes, nombre del resguardante, autorización, fecha, kilometros inicio, kilometros final, actividades y/o destino, nombre del servidor público usuario o resguardante, nombre de la estación, no. de litros e importe.*
		37201	*S/núm.*	*S/núm.*	*180.00*	*Pago de transporte de Prestador de Servicio*	*Se apoyo con transporte al prestador de servicio social al C. Luis Ernesto Iriarte Gutierrez alumno del 5to semestre del COBAEN como apoyo que prestó a esta Coordinación en la entrega de diversa documentacion, se anexa oficio de apoyo para la realización del servicios social y oficio de aceptación no. FPT-096/14, con el fin de justificar la aplicación.*
		38501	*02532CF3-5FBE-410A9F DB-A5BFA87A66C8*	*MERH611231NA1*	*637.00*	*Gastos de Representación*	*Se anexan copias de las facturas que amparan los importes y justificación del gasto realizado por este concepto.*
		Total:			*60,085.20*		

Se anexa lo informado en la justificación, en lo correspondiente a los controles de combustible hemos de señalar que se anexa copia ya que los originales se adjuntaron en el anexo 1.
(ANEXO 8) 36 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que, con relación al gasto de combustible, las especificaciones de los vehículos a los que se les suministro el bien o servicio, no se acreditaron como propiedad de la institución, así como los demás gastos no fueron acreditados oficialmente.

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importes	Concepto
03/03/2014	C00029	26101	varias	varios	7,868.96	Combustible, lubricantes y aditivos
		38501	varias	MERH611231NA1	954.00	Consumo por Gastos de Representación
15/04/2014	D00006	26101	varias	varios	5,576.80	Combustible, lubricantes y aditivos
		37201	varias	TAP000504G71	116.00	Pasajes terrestres
		24601	16 -A	NIRV420624GZ6	696.00	Sensor para porton eléctrico
20/05/2014	D00008	26101	varias	varios	4,824.73	Combustible, lubricantes y aditivos
30/05/2014	D00010	26101	varias	varios	4,100.00	Combustible, lubricantes y aditivos
10/07/2014	D00012	26101	varias	varios	5,502.97	Combustible, lubricantes y aditivos
03/09/2014	D00021	26101	varias	varios		Combustible, lubricantes y aditivos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fecha	Póliza	Partida	Factura	RFC	Importes	Concepto
					4,700.11	
01/10/2014	D00031	26101	varias	varios	6,417.76	Combustible, lubricantes y aditivos
		35901	F84	AAER390504USA	2,000.00	Servicio de fumigación general
31/10/2014	D00036	26101	varias	varios	5,500.00	Combustible, lubricantes y aditivos
		38501	DEDB7909-2CC4-4676-A25C-662834222450	MERH611231NA1	776.00	Gastos de Representación
17/12/2014	D00037	26101	varias	varios	4,500.00	Combustible, lubricantes y aditivos
31/12/2014	D00038	26101	varias	varios	4,732.87	Combustible, lubricantes y aditivos
		38501	02532CF3-5FBE-410A9FDB-A5BFA87A66C8	MERH611231NA1	637.00	Gastos de Representación
		Total:			58,903.20	

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $58,903.20 (cincuenta y ocho mil novecientos tres pesos 20/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: coordinador; contadora del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23
De la revisión a la documentación comprobatoria y justificativa de los pagos realizados por el ejecutor del gasto, Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., derivados del contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística celebrado con la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. el 02 de enero de 2014; se determinaron erogaciones consideradas no justificadas, en virtud de que no acreditaron la aplicación de gastos de administración, por la cantidad de $862,045.92 (ochocientos sesenta y dos mil cuarenta y cinco pesos 92/100 moneda nacional), mismos que se detallan en los siguientes incisos:

a) Con relación a los gastos por concepto de combustible, no se acreditó el usuario, vehículo y motivo del suministro por la cantidad de $45,924.06 (cuarenta y cinco mil novecientos veinticuatro pesos 06/100 moneda nacional).

No. Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
FDBI1699	07/01/2014	GOC9303301F4	595.25
FDBI3493	27/01/2014	GOC9303301F4	345.28
FDBI4599	06/02/2014	GOC9303301F4	499.95
,FDAI027967	28/02/2014	GOC9303301F4	5,000.00
FDBI5897	20/02/2014	GOC9303301F4	570.08
FDBI7265	06/03/2014	GOC9303301F4	395.49

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No. Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
E8022	17/03/2014	GOV860617TG5	400.00
P-51633	21/03/2014	CBA940202AB3	300.00
E8620	22/03/2014	GOV860617TG5	500.00
E-9824	02/04/2014	GOV860617TG5	524.80
FDB110081	13/04/2014	GOC9303301F4	300.00
FDB19900	11/04/2014	GOC9303301F4	200.00
FDB110985	22/04/2014	GOC9303301F4	591.57
P-53034	22/04/2014	CBA940202AB3	300.00
O-170252	29/04/2014	CBA940202AB3	300.00
E-12975	30/04/2014	GOV860617TG5	495.35
FDAI029696	31/05/2014	GOC9303301F4	5,000.00
FDB113651	18/05/2014	GOC9303301F4	560.16
FDB112006	01/05/2014	GOC9303301F4	100.00
No visible	12/05/2014	JGA090624NF3	300.00
FDBI 16334	13/06/2014	GOC9303301F4	300.00
9681 F	06/06/2014	ECL1101145G7	580.07
JA-84111	23/06/2014	GGS000912PT9	594.98
AI030387	01/08/2014	GOC9303301F4	$5,000.00
FDBI21500	06/08/2014	GOC9303301F4	$495.51
FDBI21830	08/08/2014	FDBI21830	$300.00
E21939	18/08/2014	GOV860617TG5	$500.00
FDBI23761	28/08/2014	GOC9303301F4	$490.71
	Varias	Varios	1,595.61
190	25/09/2014	RARR7109035P0	406.00
6292	11/10/2014	GGS000912PT9	555.60
28285	16/10/2014	GOC9303301F4	595.10
27569	08/10/2014	GOC9303301F4	300.00
27020	02/10/2014	GOC9303301F4	200.00
27077	03/10/2014	GOC9303301F4	590.97
30933	06/10/2014	GOC9303301F4	5,000.00
29495	29/10/2014	GOC9303301F4	614.31
30307	05/11/2014	GOC9303301F4	316.00
30835	11/11/2014	GOC9303301F4	547.85
88565	20/11/2014	GGS000912PT9	500.00
31777	20/11/2014	GOC9303301F4	500.00
32766	30/11/2014	GOC9303301F4	397.04
31540	08/12/2014	GOC9303301F4	5,000.00
24526	09/12/2014	SJU010405FU0	605.04
34521	17/12/2014	GOC9303301F4	605.06
34809	19/12/2014	GOC9303301F4	665.83
35502	22/12/2014	GOC9303301F4	371.17
35130	23/12/2014	GOC9303301F4	315.00
		Suma Total:	45,924.06

b) Con relación a los gastos por concepto de correos y paquetería, no se acreditó ni se especificó, el servicio prestado de los siguientes gastos por la cantidad de $139,459.96 (ciento treinta y nueve mil cuatrocientos cincuenta y nueve pesos 96/100 moneda nacional).

No. Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
B258234	03/01/2014	UPS 891122HV8	468.91
B258235	03/01/2014	UPS 891122HV8	791.08
B258236	03/01/2014	UPS 891122HV8	1,676.73
B258237	03/01/2014	UPS 891122HV8	791.08
B260747	13/01/2014	UPS 891122HV8	641.34

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No. Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Serie GD 65135	06/02/2014	UPS891122HV8	17,591.75
69752178	04/04/2014	UPS 891122HV8	751.67
GD 69206	06/04/2014	UPS 891122HV8	11,700.50
69876508	11/04/2014	London	574.23
69876491	11/04/2014	Vancouver	183.26
6978V1	16/05/2014	UPS 891122HV8	218.90
GD 70869	09/05/2014	UPS 891122HV8	8,911.51
UPSREF 34247	09/07/2014	UPS 891122HV8	17,763.99
GD 73014	03/07/2014	UPS 891122HV8	8,952.64
78649	02/10/2014	UPS891122HV8	28,498.95
73081877	10/10/2014	S/n	1,562.28
72963087	03/10/2014	S/n	172.72
73081895	10/10/2014	S/n	1,031.68
73081886	10/10/2014	S/n	667.03
79622	08/11/2014	UPS-891122-HV8	32,894.04
73557238	07/11/2014	TAX ID 13-1686691	237.36
73557229	07/11/2014	TAX ID 13-1686691	207.37
73557210	07/11/2014	TAX ID 13-1686691	154.86
73557201	07/11/2014	TAX ID 13-1686691	234.63
73557194	07/11/2014	TAX ID 13-1686691	784.96
73676387	14/11/2014	TAX ID 13-1686691	1,373.70
73792493	21/11/2014	TAX ID 13-1686692	158.79
17097	27/11/2014	AIZG720423FG7	464.00
		Suma Total:	139,459.96

c) Con relación a los gastos por concepto de servicio de telefonía celular, la documentación anexa, no acreditó el número de línea telefónica, por lo que no fue posible identificar el usuario para determinar la aplicación institucional en los fines del fideicomiso, por la cantidad de $111,468.00 (ciento once mil cuatrocientos sesenta y ocho pesos 00/100 moneda nacional).

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Ticket 1361	17/01/2014	RDI841003-QJ4	10,069.00
EC-01174674	11/02/2014	RDI841003QJ4	10,646.00
Ticket 21	05/02/2014	RDI841003QJ4	10,069.00
Recibo 2138	11/03/2014	RDI841003QJ4	12,857.00
EC 04085743	11/05/2014	RDI841003QJ4	11,143.00
7035197	11/08/2014	RDI841003QJ4	16,286.00
4253	11/09/2014	RDI841003QJ4	20,882.00
	14/11/2014	RDI841003QJ4	9,935.00
11005060	11/12/2014	RDI841003QJ4	9,581.00
		Suma Total:	111,468.00

d) Con relación a los gastos por concepto de uniformes, no existe evidencia documental de los beneficiarios que recibieron el bien y el motivo institucional del mismo para los fines del fideicomiso, por la cantidad de $65,197.20 (sesenta y cinco mil ciento noventa y siete pesos 20/100 moneda nacional).

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
SVJ212	31/05/2014	MJS0609252B4	14,667.00
SVJ211	31/05/2014	MJS0609252B4	19,299.00
SVJ232	14/06/2014	MJS0609252B4	9,585.00
SVJ248	15/06/2014	MJS0609252B4	4,392.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
SVJ 218	04/06/2014	MJS0609252B4	2,195.00
	06/06/2014	CME961203360	2,992.00
LWBR 11958	05/06/2014	DLI931201MI9	2,436.00
SVJ 267	28/06/2014	MJS0609252B4	249.00
SVJ 274	28/06/2014	MJS0609252B4	997.00
Varias	Varias	Varias	998.00
	20/06/2014	MJS0609252B4	$399.00
SVJ291	10/07/2014	MJS0609252B4	399.00
LWBR13262	05/07/2014	DLI931201MI9	958.40
LWBR14187	26/07/2014	DLI931201MI9	1,677.60
1,122.00	03/09/2014	GSP071106LC9	313.20
4918	16/10/2014	MJS0609252B4	3,291.00
456	22/11/2014	MJS0609252B4	349.00
		Suma Total:	65,197.20

e) Con relación a los gastos por concepto de alimentos, no se acreditaron los comensales y el motivo de los consumos por la cantidad de $29,180.70 (veintinueve mil ciento ochenta pesos 70/100 moneda nacional).

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
TCO 182	04/072014	TME061220LL3	2,741.00
A 5677	15/07/2014	GTL950216418	240.00
1190	17/10/2014	GMN121012I50	7,723.00
4843	16/10/2014	BVI100310M94	1,101.00
2703	20/10/2014	CFL040216TJ9	1,470.00
1974	24/11/2014	APV07062684A	1,202.35
1231	25/11/2014	NIMA641022DS2	377.00
	05/12/2014	ROLA620222TF6	619.85
27405	12/12/2014	MTR970625E65	379.00
9279	15/12/2014	PTP070426NN5	6,592.50
27683	12/12/2014	MAE0101103B0	284.00
9463	12/12/2014	CSI020226MV4	212.00
687	09/12/2014	WUN950904BX9	6,239.00
		Suma Total:	29,180.70

f) No existe evidencia documental de la comisión oficial que originó los siguientes gastos, por la cantidad de $175,884.99 (ciento setenta y cinco mil ochocientos ochenta y cuatro pesos 99/100 moneda nacional).

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Hospedaje	B 12596	12/02/2014	HH0900507844 y HSH6905238BA	6,171.04
Hospedaje	FCTMI 29184	19/02/2014	HSH6905238BA	4,216.19
Hospedaje	B 12596	12/02/2014	HH0900507844 y HSH6905238BA	6,171.04
Hospedaje	FCTMI 29184	19/02/2014	HSH6905238BA	4,216.19
Hospedaje	FCTMD 27851	27/03/2014	HSH6905238BA	5,277.90
Hospedaje	FCTMD 29296	20/05/2014	HSH6905238BA	3,449.70
Hospedaje	FCTN4029	18/06/2014	TPO970709429	5,400.74
Hospedaje	171326	27/08/2014	HSH6905238BA	$4,452.90
Hospedaje	20371	07/10/2014	HSH6905238BA	4,562.75
Hospedaje	8256	22/10/2014	HEX0710235P0	2,991.79
Hospedaje	25116	21/10/2014	HSH6905238BA	4,421.25
Hospedaje	201833819	15/12/2014	HSU931007GM5	8,284.00
Hospedaje	7994	13/12/2014	IHM910524UB0	3,118.80

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Taxi	Varias	Varias	Varios	2,689.00
Taxi	S/número	feb-14	S/número	140.00
Taxi	Pasajero Portotaxi	05/02/2014	S/número	400.00
Taxi	551239	S/fecha	S/número	500.00
Taxi	16193	09/02/2014	TVA0906229G7	215.00
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	200.00
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	350.00
Taxi	S/número	18/02/2014	S/número	209.00
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	95.00
Taxi	289225	19/02/2014	S/número	285.00
Taxi	B0048476	22/02/2014	TAS860404J80	295.00
Taxi	Rbos. Taxi Zona 4	19/05/2014	S/no.	320.00
Taxi	S/no.	19/05/2014	S/no.	450.00
Taxi	S/no.	20/05/2014	S/no.	200.00
Taxi	4039	20/05/2014	S/no.	220.00
Taxi		07/09/2014		300.00
Taxi	Recibo	06/10/2014		150.00
Taxi	Recibo	07/10/2014		250.00
Taxi	Recibo	06/10/2014		150.00
Taxi	Recibo	06/10/2014		200.00
Taxi	1.1091E+14	06/10/2014	PTT060227I92	360.00
Taxi	Recibo 318458	07/10/2014		260.00
Taxi	714	22/10/2014	ILEGIBLE	260.00
Taxi	Recibo 235839	22/10/2014	ATM990820K83	300.00
Taxi	Recibo	21/10/2014		280.00
Taxi	Recibo	21/10/2014		300.00
Taxi	Recibo	21/10/2014		180.00
Taxi	Ticket 141021051001623D	21/10/2014		320.00
Boletos de Avión	Boletos 1392182619379, 1392182620228 y 1392182900472	11 y 30 enero/2014	AME 880912I89	15,862.00
Boletos de Avión	1.39218E+12	14/02/2014	AME 880912I89	4,309.00
Boletos de Avión	1.39218E+12	25/03/2014	AME 880912I89	4,510.00
Boletos de Avión	1392184422401	16/05/2014	Varios	6,004.00
Boletos de Avión	1392184427357	17/05/2014	S/num.	1,352.00
Boletos de Avión		09/06/2014	AME880912T89	5,406.00
Boletos de Avión		28/06/2014	AME880912T89	5,273.00
Boletos de Avión	varias	Varias	Varias	4,454.00
Boletos de Avión	1392186643965	16/12/2014	AMF880912I89	3,773.00
Boletos de Avión	202774071	16/10/2014	AAE050309FM0	2,199.00
Boletos de Avión	536	08/10/2014	STV070517PC5	945.00
Boletos de Avión	1.39219E+12	02/10/2014	AMF880912I89	4,067.00
Boletos de Avión	1392187355883	03/12/2014		7,165.00
Boletos de Avión	1.39219E+12	03/12/2014		7,165.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
	SCTAG 18519, SI2202P1-453823 Y	11-02-2014, s/f		
Alimentos	34	y 12-02-2014	CSI020226MV4	2,370.00
Alimentos	TTL 3309	02/04/2014	URB100204346	1,755.00
Alimentos	POL 170	20/05/2014	MEBE650501RK1	459.00
Alimentos	3662	28/05/2014	OMZ111206P24	3,335.00
Alimentos	214	07/08/2014	NOC101004HM8	19,000.00
Alimentos	A 69	22/08/2014	GAO131230SU5	520.00
Alimentos	106356	29/08/2014	CAL0606084B5	1,719.00
Alimentos	312	26/08/2014	OZU130226DL3	1,630.70
			Suma Total:	175,884.99

g) Con relación a los gastos por concepto de asesoría contable y legal, no se remitieron contratos por la prestación de los siguientes servicios, por la cantidad de $78,000.00 (setenta y ocho mil pesos 00/100 moneda nacional):

Partida	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Asesoría contable	VI 13	06/01/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	VI 46	05/02/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	VI 87	03/03/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	Vi 136	01/04/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	Vi 186	05/05/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	Vi 248	02/06/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	Vi 296	01/07/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	365	04/08/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	365	04/08/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	383	01/09/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	433	01/10/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	Vi 484	03/11/2014	FGC091204PP5	6,000.00
Asesoría contable	532	02/12/2014	FGC091204PP5	6,000.00
			Suma Total:	78,000.00

h) No se documentó la prestación de los siguientes servicios, por la cantidad de $216,931.01 (doscientos dieciséis mil novecientos treinta y un pesos 01/100 moneda nacional).

Concepto	Factura	Fecha	RFC	Importe $
Servicios Especiales Planeación 2015	2472	10/12/2014	OCQ1212184X9	212,291.01
Servicios Legales protocolización de actas	371	11/12/2014	NTC110505KAA	4,640.00
				216,931.01

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $862,045.92 (ochocientos sesenta y dos mil cuarenta y cinco pesos 92/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) *Con relación a los gastos por concepto de combustible, no se acreditó el usuario, vehículo y motivo del suministro por la cantidad de $45,924.06 (cuarenta y cinco mil novecientos veinticuatro pesos 06/100 moneda nacional).*

La Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., lleva un control de combustible que se utiliza para llevar a cabo las actividades que se encomiendan al personal que labora en dicha Oficina, se solicitó a la Coordinación del FIPROTUR que como apoyo se proporcionara el formato que se utilizan para el control de combustible, a efectos de elaborar un formato similar acorde a las necesidades de esta Oficina, resultando de ello un formato denominado: "Control de Combustible" por evento y/o actividad, que contiene lo siguiente: fecha, nombre del evento y /o actividad, nombre del usuario, vehiculo, placa, nombre de la estación, no. de litros e importe.

Se adjunta control de combustible original que ampara la cantidad de $45,924.06, en el que se demuestra: fecha, nombre del evento y /o actividad, nombre del usuario, vehiculo, placa, nombre de la estación, no. de litros e importe.

b) *Con relación a los gastos por concepto de correos y paquetería, no se acreditó ni se especificó, el servicio prestado de los siguientes gastos por la cantidad de $139,459.96 (ciento treinta y nueve mil cuatrocientos cincuenta y nueve pesos 96/100 moneda nacional).*

No. Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Receptor de paquetería*	*Justificación del Envío*
B258234	*03/01/2014*	*UPS 891122HV8*	*468.91*	*Viajes Los Nómadas Bogotá, Colombia*	*Pago de aduana arancel por el envío de 80 Guías Mapa de Riviera Nayarit, para promoción del Destino por esta Agencia de Viajes, recibe Yolanda el día 21 de Noviembre de 2013, cabe señalar que aunque el envío se hizo en 2013 la empresa otorga a esta Oficina crédito para realizar el pago, aunado que los servicios se cobran una vez realizados y finiquitados, en los envíos internacionales es más tiempo el que se tardan en emitir las facturas, por eso el hecho que esta factura sea del mes de enero.*
B258235	*03/01/2014*	*UPS 891122HV8*	*791.08*	*Hotel Diez Categoría Colombia, Medellín,*	*Pago de aduana arancel por el envío de 80 Guías Mapa y 80 Bolsas de Rivera Nayarit para asistencia de Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción a la Caravana en Colombia en Noviembre de 2013, recibe Steven Ceveda el día 21 de Noviembre de 2013, cabe señalar que aunque el envío se hizo en 2013 la empresa otorga a esta Oficina crédito para realizar el pago, aunado que*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No. Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Receptor de paquetería	Justificación del Envío
					los servicios se cobran una vez realizados y finiquitados, en los envíos internacionales es más tiempo el que se tardan en emitir las facturas, por eso el hecho que esta factura sea del mes de enero.
B258236	03/01/2014	UPS 891122HV8	1,676.73	Hotel JW Marriot Bogotá, Colombia	Pago de aduana arancel por el envío de 200 Guías Mapa y 200 Bolsas de Rivera Nayarit para asistencia de Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción a la Caravana en Colombia en Noviembre de 2013, recibe José Fernando M el día 27 de Noviembre de 2013, cabe señalar que aunque el envío se hizo en 2013 la empresa otorga a esta Oficina crédito para realizar el pago, aunado que los servicios se cobran una vez realizados y finiquitados, en los envíos internacionales es más tiempo el que se tardan en emitir las facturas, por eso el hecho que esta factura sea del mes de enero.
B258237	03/01/2014	UPS 891122HV8	791.08	Hotel Intercontinental Cali, Colombia	Pago de aduana arancel por el envío de 80 Guías Mapa y 80 Bolsas de Rivera Nayarit para asistencia de Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción a la Caravana en Colombia en Noviembre de 2013, recibe Jhonatan Rico el día 21 de Noviembre de 2013, cabe señalar que aunque el envío se hizo en 2013 la empresa otorga a esta Oficina crédito para realizar el pago, aunado que los servicios se cobran una vez realizados y finiquitados, en los envíos internacionales es más tiempo el que se tardan en emitir las facturas, por eso el hecho que esta factura sea del mes de enero.
B260747	13/01/2014	UPS 891122HV8	641.34	CPTM España	Pago de aduana arancel por el envío de 615 Guías Mapa de Riviera Nayarit, a la Oficina del Consejo de Promoción Turística de México en España para promoción del Destino, recibe Luis Herrera el día 14 de Enero de 2014, en este caso la fecha de la factura es 24 de Enero y no el 13 como se hace mención.
Serie GD 65135	06/02/2014	UPS891122HV8	17,591.75	Sectur Nayarit, Crea/Cie, Best Day Travel, Hotel Hilton Rosemont Chicago, Ideamos Publicidad Colombia, CPTM España, Funjet Vacations, Patricia Stone, Connie Griffiths	Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Mónica Hernández-Sectur, Joel Sixto-Crea/Cie, Enrique González-Best Day Travel, Aguilar-Hotel Hilton, Nidia Char-Ideamos Publicidad, Luis Herrera-CPTM España, Farrand-Funjet Vacations, Puerta Principal-Patricia Stone y Puerta Principal-Connie Griffiths
6975217 8	04/04/2014	UPS 891122HV8	751.67	CPTM España	Pago de aduana arancel por el envío de folletos de Riviera Nayarit, a la Oficina del Consejo de Promoción Turística de México en España para promoción del Destino, recibe Diego Castaño el día 24 de marzo de 2014
GD 69206	06/04/2014	UPS 891122HV8	11,700.50	American Express, Hotel Holiday Inn, Hotel Real Inn, Cohn & Wolfe México, Hotel Hotsson, Four Points Houston, Atlas Travel, Destination Weddings, Opus Vi	Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad, Agencias de RP y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Rodrigo Galván-American Express, Perla Coyoli-Hotel Holiday Inn, Antonio Fiscal-Hotel Real Inn, Guillermo Roble-Cohn &

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No. Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Receptor de paquetería*	*Justificación del Envío*
				Production, Ermisch Travel, Off We Go Travel, Hotel Hilton Garden, CPTM Vancouver, CPTM España, Grupo Albion,	*Wolfe, José Aranda-Hotel Hotsson, Stevens-Four Points Houston, Ford-Atlas Travel, Benjamín-Destination Weddings, Puerta Principal-OPUS VI, R Turner-Ermisch Travel, Puerta Principal-Off We Go Travel, Julie-Hotel Hilton, Diego Castaño-CPTM España, S EDF Pavilion-Grupo Albion*
6987650 8	*11/04/2014*	*London*	*574.23*	*Hotel The London Marriot*	*Pago de aduana arancel por el envío de 65 folletos y 65 pins de Rivera Nayarit para asistencia de Carlos Eguiarte-Coordinador de Ventas y Promoción a Seminarios con Agentes de Viajes en Londres, recibe Nic el día 3 de Abril de 2014*
6987649 1	*11/04/2014*	*Vancouver*	*183.26*	*CPTM Vancouver*	*Pago de aduana arancel por el envío de folletos mapa de Riviera Nayarit, a la Oficina del Consejo de Promoción Turística de México en Vancouver para promoción del Destino*
6978V1	*16/05/2014*	*UPS 891122HV8*	*218.90*	*M Silver – Finn Partner*	*Pago de aduana arancel por el envío de 150 Bolsas, 250 pins, 50 USB, y 150 folletos de Rivera Nayarit para la Agencia de RP en USA, recibe Frederick el día 29 de Abril de 2014*
GD 70869	*09/05/2014*	*UPS 891122HV8*	*8,911.51*	*Jorge Sánchez, American Express México, Sectur Nayarit, Smartbox, Hotel Marriot London, Novotel Manchester, CPTM Brasil, Media CO PR, M Silver-Finn Partner*	*Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad, Agencias de RP y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Yuli Fletes-Jorge Sánchez, Rodrigo Galván-American Express, Yolanda Retes-Sectur Nayarit, Miguel Sotomayor-Smartbox, Nic-Hotel Marriot London, Matthews-Novotel Manchester, Grabiel Lopes-CPTM Brasil, Ivan-Media Co PR, Frederick-M Silver-Finn Partner*
UPSREF 34247	*09/07/2014*	*UPS 891122HV8*	*17,763.99*	*Boomerang Tours, Hotel Crowne Plaza LA, Hotel Double Tree, Hotel Meliá Reforma, Ma. Guadalupe López, Palacio de Hierro, Omar Paz Márquez, Scritta, CPTM Montreal, Get Aways Dialysis, Giovanny Palacio, Hotel Charleston Bogotá, Hotel Ibis Berlin*	*Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad, Agencias de RP y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Pascua Torres-Boomerang Tours, Rigoberto Cazares-Ma. Guadalupe López, Sharon Medina-Palacio de Hierro, Omar Hedez-Omar Paz, Edimilson-Scritta, Suzanna-CPTM Montreal, Destiny Recepción-Get Away Dailysis, Hernan Porteria-Giovanny Palacio, Maiana Duran-Hotel Charleston, Di Ruvo-Hotel Ibis Berlin, Clark,Boomeran Tours, Lopez-Hotel Crowne Plaza LA, King-Hotel Double Tree*
GD 73014	*03/07/2014*	*UPS 891122HV8*	*8,952.64*	*CPTM México, La Operadora, Naturleon, Centro de Diseño y Comunicación, Hotel Crowne Plaza Orlando, Southwest Tour & Travel, Pederson Travel,*	*Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad, Agencias de RP y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Even-Pederson Travel, Brewers-Southwest Tour & Travel, Langford-Hotel Crowne Plaza Orlando, Uriel Jauregui-Centro de Diseño, Veronica Santos- La Operadora, Rosa Zamora-CPTM*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No. Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Receptor de paquetería	Justificación del Envío
				Giovanny Palacio, Marlin Travel, M Silver-Finn Partner, Mendez Cortes, Centro de Solicitud Visa Canada, Soportes TV, José Luis Rangel, Marcela Rodríguez López, Violeta Salas, Consentido Imprenta, CPTM Argentina, Hotel Crowne Plaza, Hotel Best Western, Meridian Publicidad, Ideamos Publicidad, Hotel Hilton Garden, CPTM Montreal ,Trips With George, Giovanny Palacio, Hotel Holiday Inn Toronto, Suites Fairfield Inn, Hotel Plaza del Bosque, Hotel Delfines, Hotel Potawatomi, Hotel Sheraton Kansas	México, Dasilva-M Silver, Gloria-Marlin Travel, Nancy Leguisamo-Gionanny Palacio Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad, Agencias de RP y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Dibe Asperogera-Mendez Cortes, Javier Molina-Centro de Solicitud Visa Canada, Rocío Díaz-Soportes TV, Luz Ma. Zepeda-José Luis Rangel, Marcela López-Marcela Rodríguez, Antonio Gaspar-Violeta Salas, Jesús Mares-Consentido Imprenta, Fuentes-CPTM Argentina, Osorio-Hotel Crowne Plaza, Biggs-Hotel Best Western, Fernanda Junque-Meridian Publicidad, S Ideamos-Ideamos Publicidad, Manning-Hotel HIilton Garden, CPTM Montreal, Puerta Principal-Trips with George, Balbina Castro-Giovanny Palacio, Mary-Holiday Inn Toronto, Tello-Suites Fairfield Inn, Javier Grado-Hotel del Bosque, Costamp-Hotel Delfines, Desmond-Hotel Potawatomi, Larkin-Hotel Sheraton Kansas
			28,498.95		
78649	02/10/2014	UPS891122HV8			
73081877	10/10/2014	S/n	1,562.28	Hotel Delfines Lima Perú	Pago de aduana arancel por el envío de 110 folletos y 200 Cuestionarios de Riviera Nayarit, para asistencia a seminarios por parte de Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción en Lima Perú, recibe Costamp el día 18 de Septiembre de 2014
72963087	03/10/2014	S/n	172.72	CPMT Montreal	Pago de aduana arancel por el envío de 60 folletos mapa y 120 bolsas de Riviera Nayarit a la Oficina del Consejo de Promoción Turística de México en Montreal para promoción del Destino
73081895	10/10/2014	S/n	1,031.68	Giovanny Palacio	Pago de aduana arancel por el envío de 190 folletos mapa de Riviera Nayarit, al representante de Riviera Nayarit en Colombia, para promoción del Destino, recibe Balbina Castro el 13 de Septiembre de 2014
73081886	10/10/2014	S/n	667.03	Hotel Delfines Lima Perú	Envío de 110 bolsas de Riviera Nayarit, para asistencia a seminarios por parte de Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción en Lima Perú, recibe Costamp el día 18 de Septiembre de 2014
			32,894.04	Órgano de Fiscalización, Hotel Holiday Inn, Hotel Magnolia, Suites Embassy, Hotel Double Tree, Hotel Hilton Garden, Hotel San José Airport, Minuteman Press, Hotel Monarch, Cedarbrook Lodge,	Envíos varios desde documentos hasta material promocional de Riviera Nayarit a diferentes agencias mayoristas, oficina del Consejo de Promoción Turística de México, Agencias de Publicidad, Agencias de RP y Hoteles donde se llevan a cabo eventos para promocionar al Destino . Reciben Marco Ulloa-Órgano de Fiscalización, Francisco-Hotel Holiday Inn, Ashton-Hotel Magnolia, Micheal-Suites Embassy, Wesley-Hotel Double Tree, Ancira-Hotel Hilton Garden, Zeroun-Hotel San Jose Airport, Park-Mimuteman Press, Alvarado-Hotel Monarch, Quiñonez-Cedarbrook Logde, Post-Hotel
79622	08/11/2014	UPS-891122-HV8			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No. Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Receptor de paquetería*	*Justificación del Envío*
				Hotel Trump, Hotel Blue Horizont, Crossroads Travel, Giovanny Palacio, Travelpack Marketing, Hill Barrett Travel, Auberge Saint-Antoine, CPTM Montreal, CPTM London, Club Voyages, World Travel, Hotel Hilton Fort, The Travel Edge	*Trump, Blue Horizont Hotel, Cross-Crossroads Travel, Balbina Castro-Giovanny Palacio, Travelpack Marketing, Dossa-Hill Barret Travel, Pierre Adrien-Auberge Saint-Antoine, CPTM Montreal, Irma-CPTM London, Club Voyages, Wallace-World Travel, Art-Hotel Hilton Fort, Puerta Principa-The Travel Edge*
73557238	*07/11/2014*	*TAX ID 13-1686691*	*237.36*	*Auberge Saint-Antoine*	*Pago de aduana arancel por el envío de 90 Bolsas de Riviera Nayarit, para promoción del Destino por esta Agencia de Viajes*
73557229	*07/11/2014*	*TAX ID 13-1686691*	*207.37*	*Hotel Blue Horizont Vancouver*	*Pago de aduana arancel por el envío de folletos y bolsas de Rivera Nayarit para asistencia de Carlos Eguiarte-Coordinador de Ventas y Prmoción a eventos de promoción en Vancouver*
73557210	*07/11/2014*	*TAX ID 13-1686691*	*154.86*	*Travelpack Marketing & Leisure*	*Pago de aduana arancel por el envío de 190 guías mapa de Riviera Nayarit, para promoción del Destino por esta Agencia de Viajes*
73557201	*07/11/2014*	*TAX ID 13-1686691*	*234.63*	*CPTM Montreal*	*Pago de aduana arancel por el envío de 1000 guía mapa de Riviera Nayarit, a la Oficina del Consejo de Promoción Turística de México en Montreal para promoción del Destino*
73557194	*07/11/2014*	*TAX ID 13-1686691*	*784.96*	*CPTM London*	*Pago de aduana arancel por el envío de folletos mapa de Riviera Nayarit, a la Oficina del Consejo de Promoción Turística de México en Londres para promoción del Destino*
73676387	*14/11/2014*	*TAX ID 13-1686691*	*1,373.70*	*Giovanny Palacio*	*Pago de aduana arancel por el envío de 200 folletos mapa de Riviera Nayarit 100 pins y material promocional al representante de Riviera Nayarit en Colombia, para promoción del Destino, recibe Balbina Castro el 18 de Octubre de 2014*
73792493	*21/11/2014*	*TAX ID 13-1686692*	*158.79*	*Club Voyages Place Laurier*	*Pago de aduana arancel por el envío de 200 guías mapa de Riviera Nayarit, para promoción del Destino por esta Agencia de Viajes*
17097	*27/11/2014*	*AIZG720423FG7*	*464.00*	*Roberto Rodríguez envió material promocional a esta OVC*	*Pago por el envío de 5 paquetes 2 bultos de cilindros, 3 cajas de casacas que se utilizaron en la limpieza de playas*

Se anexan como soporte de cada uno de los conceptos enlistados en la tabla anterior, las facturas que describe la relación de los envíos, conceptos del cobro que puede ser pago de aduana y/o aracel así como el servicio propio del envío, además de los acuses de recibido. Considerando que con lo anterior queda solventada la observación que nos ocupa.

c) Con relación a los gastos por concepto de servicio de telefonía celular, la documentación anexa, no acreditó el número de línea telefónica, por lo que no fue posible identificar el usuario para

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

determinar la aplicación institucional en los fines del fideicomiso, por la cantidad de $111,468.00 (ciento once mil cuatrocientos sesenta y ocho pesos 00/100 moneda nacional).

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
Ticket 1361	17/01/2014	RDI841003-QJ4	10,069.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
EC-01174674	11/02/2014	RDI841003QJ4	10,646.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
Ticket 21	05/02/2014	RDI841003QJ4	10,069.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
Recibo 2138	11/03/2014	RDI841003QJ4	12,857.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
EC 04085743	11/05/2014	RDI841003QJ4	11,143.00	Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671) Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
7035197	11/08/2014	RDI841003QJ4	16,286.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
4253	11/09/2014	RDI841003QJ4	20,882.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
					anteriormente mencionado.
	14/11/2014	RDI841003QJ4	9,935.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
11005060	11/12/2014	RDI841003QJ4	9,581.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
Ticket 1361	17/01/2014	RDI841003-QJ4	10,069.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
EC-01174674	11/02/2014	RDI841003QJ4	10,646.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
				Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
Ticket 21	05/02/2014	RDI841003QJ4	10,069.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
Recibo 2138	11/03/2014	RDI841003QJ4	12,857.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
EC 04085743	11/05/2014	RDI841003QJ4	11,143.00		
7035197	11/08/2014	RDI841003QJ4	16,286.00	Marc Murphy – Director General	El uso de las líneas telefónicas se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
				(3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
4253	11/09/2014	RDI841003QJ4	20,882.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
	14/11/2014	RDI841003QJ4	9,935.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.
11005060	11/12/2014	RDI841003QJ4	9,581.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y	El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
				Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	*permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Usuario*	*Justificación del uso*
Ticket 1361	*17/01/2014*	*RDI841003-QJ4*	*10,069.00*	*Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)*	*El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
EC-01174674	*11/02/2014*	*RDI841003QJ4*	*10,646.00*	*Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)*	*El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
Ticket 21	*05/02/2014*	*RDI841003QJ4*	*10,069.00*	*Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)*	*El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
Recibo 2138	*11/03/2014*	*RDI841003QJ4*	*12,857.00*	*Marc Murphy – Director General (3221355176)*	*El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación del uso
EC 04085743	11/05/2014	RDI841003QJ4	11,143.00	Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671) Marc Murphy – Director General (3221355176)	se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado. El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente
7035197	11/08/2014	RDI841003QJ4	16,286.00	Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671) Marc Murphy – Director General (3221355176)	se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado. El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente
4253	11/09/2014	RDI841003QJ4	20,882.00	Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones	se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Usuario*	*Justificación del uso*
				Públicas (3227797671)	*el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
	14/11/2014	*RDI841003QJ4*	*9,935.00*	*Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)*	*El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
11005060	*11/12/2014*	*RDI841003QJ4*	*9,581.00*	*Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez – Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)*	*El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*

Además se anexa Listado de líneas telefónicas y/o celulares autorizadas con los siguientes datos: número de teléfono, compañía, uso, responsable, cargo y función que desempeña.

LISTADO DE LINEAS TELEFONICAS Y/O CELULARES

Número de Telefono	Compañía	Uso	Responsable	Cargo	Función que desempeña
(322) 1355176	Telcel	Telefono Celular	Marc Murphy	Director General	Director General y Operativo
(322) 1051011	Telcel	Telefono Celular	Jorge Jiménez	Coordinador de Comunicación Social	Coordinador de Comunicación Social
(322) 1314205	Telcel	Telefono Celular	Guillermo Guerrero	Coordinador de Relaciones Públicas	Coordinador de Relaciones Públicas
(322) 7797670	Telcel	Telefono Celular	Carlos Eguiarte	Coordinador de Ventas y Promoción	Coordinación de Ventas y Promoción
(322) 1684654	Telcel	Telefono Celular	Pamela Zepeda	Gerente de Promoción	Gerente de Promoción
(322) 1206247	Telcel	Telefono Celular	Silvia Duarte	Gerente de Grupos y Eventos	Gerente de Grupos y Eventos
(322) 7797671	Telcel	Telefono Celular	Richard Zarkin	Gerente de Relaciones Públicas	Gerente de Relaciones Públicas

La información del cuadro que antecede fue entregada a ese Organo(sic) de Fiscalización mediante Oficio No. FPT-091/15 de fecha 31 de Julio de 2015.

d) Con relación a los gastos por concepto de uniformes, no existe evidencia documental de los beneficiarios que recibieron el bien y el motivo institucional del mismo para los fines del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

fideicomiso, por la cantidad de $65,197.20 (sesenta y cinco mil ciento noventa y siete pesos 20/100 moneda nacional).

Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Usuario y/o Beneficiario*	*Justificación*
SVJ212	*31/05/2014*	*MJS0609252B4*	*14,667.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar Contable* *Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas* *Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social* *Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia* *Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones* *Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos* *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
VEV	*31/05/2014*	*MJS0609252B4*	*19,299.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar Contable* *Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas* *Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social* *Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia* *Enrique Fabián Rodríguez Topete –*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
				Coordinador de Eventos y Convenciones *Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos* *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
SVJ232	*14/06/2014*	*MJS0609252B4*	*9,585.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar Contable* *Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas* *Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social* *Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia* *Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones* *Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos* *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
SVJ248	*15/06/2014*	*MJS0609252B4*	*4,392.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
				Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
SVJ 218	04/06/2014	MJS0609252B4	2,195.00	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
	06/06/2014	CME961203360	2,992.00	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
				Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
LWBR 11958	05/06/2014	DLI931201MI9	2,436.00	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
SVJ 267	28/06/2014	MJS0609252B4	249.00	Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
SVJ 274	28/06/2014	MJS0609252B4	997.00	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Usuario y/o Beneficiario*	*Justificación*
				Convenciones *Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos* *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
Varias	*Varias*	*Varias*	*998.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar Contable* *Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas* *Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social* *Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia* *Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones* *Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos* *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
	20/06/2014	*MJS0609252B4*	*$399.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar Contable*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
				Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
SVJ291	10/07/2014	MJS0609252B4	399.00	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
LWBR13262	05/07/2014	DLI931201MI9	958.40	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo –	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
				Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	*la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
				Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez –	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
LWBR14187	*26/07/2014*	*DLI931201MI9*	*1,677.60*		

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario y/o Beneficiario	Justificación
				Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	
	03/09/2014			Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad Cristina Montejano López – Asistente de Dirección Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.
1,122.00		GSP071106LC9	313.20		
4918	16/10/2014	MJS0609252B4	3,291.00	Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción Yadira García Millán – Auxiliar Contable Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones	Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Usuario y/o Beneficiario*	*Justificación*
				Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*
456	*22/11/2014*	*MJS0609252B4*	*349.00*	*Sandra Díaz Pérez – Coordinadora Web Management* *Silvia del Carmen Duarte Carrillo – Gerente de Eventos y Convenciones* *Mariela Dueñas Rosell – Coordinadora de Investigación* *Carlos Alberto Eguiarte León – Coordinador de Ventas y Promoción* *Yadira García Millán – Auxiliar Contable* *Juan Guillermo Guerrero López – Coordinador de Relaciones Públicas* *Jorge Javier Jimenez Martínez – Coordinador de Comunicación Social* *Liliana Lara Guzmán – Gerente de Mercadotecnia* *Enrique Fabián Rodríguez Topete – Coordinador de Eventos y Convenciones* *Blanca Estela Ruvalcaba Gutiérrez – Coordinadora Diseños Gráficos* *Richard Max Zarkin Church – Gerente de Relaciones Públicas* *Pamela Estefanía Zepeda Del Valle – Gerente de Ventas y Promoción* *Zaira Judith Camarena Gómez – Coordinadora de Publicidad* *Cristina Montejano López – Asistente de Dirección* *Elmy Karem Ruelas Gastélum – Gerente Administrativa*	*Derivado de las actividades de promoción, eventos y de administración de esta Oficina se tiene la necesidad de contar con un uniforme que nos distinga, dicho uniforme contempla pantalón y blusa y/o camisa, se entregan 4 por persona, en algunos casos no se completaron por lo que existe la necesidad de hacer un complemento para las personas que faltaron en la primer compra, esto debido a que no hay las tallas para todos por lo que se tienen que pedir, en otros casos hubo personas que se integraron a la oficina en fechas posteriores a la fecha de compra por lo que se tuvo que hacer las compras para ellos, en base al presupuesto establecido para el año. Es importante señalar que la calidad de los materiales son acorde a la economía y al clima de la región.*

Con lo anterior, se demuestra quienes fueron los beneficiarios de los uniformes, haciendo hincapie en que el uniforme resulta ser necesario e indispensable en la realización de los eventos lo cual nos permite tener presencia, imagen acorde a lo que se proyecta como Destino Turístico, mismo que compite con destinos de primer nivel internacionalmente; se anexa relación de prendas entregadas al personal de la Oficina de Visitantes y Convenciones, A.C. con firma autografa de cada uno de ellos, evidencia fotografica y copia de las facturas que amparan los importen, que mediante oficio FPT-102/15 de fecha 17 de agosto de 2015.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

e) Con relación a los gastos por concepto de alimentos, no se acreditaron los comensales y el motivo de los consumos por la cantidad de $29,180.70 (veintinueve mil ciento ochenta pesos 70/100 moneda nacional).

Factura	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Usuario*	*Justificación*
TCO 182	*04/072014*	*TME061220LL3*	*2,741.00*	*Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit* *Gerardo Llanes – Director Ejecutivo CPTM*	*Cena Junta con el Director de Mercadotecnia de CPTM; Gerardo Llanes para dar seguimiento a planes de promoción y publicidad.*
			240.00	*Mariela Dueñas Rosell- Coordinadora de Investigación y Estadísticas*	*Encuentro Nacional de Observatorios Turísticos del 26 al 28 de Junio– Consumo de mis alimentos en el trayecto de ida durante comisión a ponencia en la Ciudad de San Miguel de Allende con el tema "Metodología para la definición de indicadores en base a un Sistema Turístico.", en el taller organizado por Sectur y la Dirección de Turismo de Guanajuato denominado "II Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos 2014" entidades por las que fuimos invitados como OVC a dar esta ponencia debido al trabajo de Investigación estadística que la OVC desarrolla en el estado de Nayarit y que sirve de ejemplo a otros estados y municipios que están generando proyectos de Observatorios Turísticos; esto es un compendio estadístico que incluye diversas fuentes y datos que dan una idea global del comportamiento del sector turístico en un destino.*
A 5677	*15/07/2014*	*GTL950216418*			*El traslado fue en automóvil debido a la falta de conectividad aérea entre ambas entidades con un trayecto de 8 horas aproximadamente donde me detuve a comer en la zona metropolitana de Guadalajara.*
1190	*17/10/2014*	*GMN121012I50*	*7,723.00*	*Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit*	*Comida en Porto Bello con ejecutivos del mayorista Apple Vacations incluyendo Sandy Babin, Danielle, John Tarkowski para dar seguiumiento a planes y estrategias promocionlaes para el destino.*
4843	*16/10/2014*	*BVI100310M94*	*1,101.00*	*Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit*	*Comida con ejecutivo de Agencia de publicidad Vertice para retomar la propuesta de mercadotecnia del mes de Agosto y llegar a acuerdos referentes a los mismos.*
2703	*20/10/2014*	*CFL040216TJ9*	*1,470.00 + propina $1690.50*	*Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit*	*Junta Gobierno CPTM 21 Octubre* *Comida de trabajo con ejecutivos de CPTM. Junta de Gobierno del Consejo de Promocion Turistica de Mexico el día 21 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.*
1974	*24/11/2014*	*APV07062684A*	*1,202.35*	*Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit* *Luis Reyes Brambila – Director Vallarta Opina*	*Comida Junta con Luis Reyes Brambila editor general del periódico Nayarit Opina para dar entrevista.*
1231	*25/11/2014*	*NIMA641022DS2*	*377.00*	*Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit*	*Reunión comida con periodista Oswaldo Granados de Grupo Acir para entrevista. El motivo es proyectar positivamente a la*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
	05/12/2014	ROLA620222TF6	619.85	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Riviera Nayarit mediante notas periodísticas. Reunión comida con periodista Norma Hernandez de la revisata Bahia Magazine para entrevista. El motivo es proyectar positivamente a la Riviera Nayarit mediante notas periodísticas.
27405	12/12/2014	MTR970625E65	379.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Consumo personal por viaje de reunión. Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
9279	15/12/2014	PTP070426NN5	6,592.50	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vip´s CPTM Grand Velas Comida de trabajo con ejecutivos de CPTM en Grand Velas
27683	12/12/2014	MAE0101103B0	284.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Consumo personal por viaje de reunión. Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
9463	12/12/2014	CSI020226MV4	212.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Consumo personal por viaje de reunión. Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
687	09/12/2014	WUN950904BX9	6,239.00	Mariela Dueñas Rosell-Coordinadora de Investigación y Estadísticas	Desayuno de trabajo con directores y jefes de departamento de Protección Civil municipales y estatales, Turismo municipal y estatal y Ecología sobre presentación de actividades ambientales y planeación de trabajo conjunto para el periodo 2015, de esta reunión resultó la participación conjunta y coordinada en las limpiezas de playa con apoyo del personal de la secretaría de turismo y ecología en las limpiezas propiamente así como su apoyo con la coordinación del servicio de limpia ya que las limpiezas se realizan en fin de semana. Se planeó el trabajo conjunto para llevar a cabo reforestaciones durante la temporada de lluvia contando con el apoyo de Protección civil para resguardar la seguridad de los voluntarios. Las dependencias municipales de Turismo y Ecología seguirán asistiendo como representantes del Ayuntamiento para las reuniones del comité EarthCheck y serán el

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
					enlace de comunicación con el Ayuntamiento para los programas ambientales de la OVC.

Se anexan formatos de participación en reuniones de trabajo en donde se describe la reunión de trabajo en el destino, fecha, objeto de la reunión, gastos realizados y persona que atendió la reunión, con el fin de acreditar los comensales y el motivo de los consumos, asi como copia de las facturas que se relacionan.

f) No existe evidencia documental de la comisión oficial que originó los siguientes gastos, por la cantidad de $175,884.99 (ciento setenta y cinco mil ochocientos ochenta y cuatro pesos 99/100)

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
Hospedaje	B 12596	12/02/2014	HH0900507844 y HSH6905238BA	6,171.04	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para Asistencia a Rueda de Prensa Copa México 2014 lo cual es considerado el evento náutico más importante del pacifico mexicano que es co-organizado por la secretaria de marina y secretaria de turismo federal en conjunto con la OVC de Riviera Nayarit. La rueda de prensa se sostuvo en los salones de la secretaria de marina con asistencia del Gobernador Roberto Sandoval y Marc Murphy.
Hospedaje	FCTMI 29184	19/02/2014	HSH6905238BA	4,216.19	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para Junta con Jorge Goytortua VP de Aeroméxico y su equipo de ventas el 19 febrero para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción y conectividad en Sud America. Son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades conjuntas.
Hospedaje	B 12596	12/02/2014	HH0900507844 y HSH6905238BA	6,171.04	REPETIDA	
Hospedaje	FCTMI 29184	19/02/2014	HSH6905238BA	4,216.19	REPETIDA	
Hospedaje	FCTMD 27851	27/03/2014	HSH6905238BA	5,277.90	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para Junta de Gobierno del Consejo de Promocion Turistica de Mexico el día 27 marzo. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Hospedaje	FCTMD 29296	20/05/2014	HSH6905238BA	3,449.70	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Hospedaje	FCTN4029	18/06/2014	TPO970709429	5,400.74	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para Junta con Jorge Goytortua VP de Aeroméxico y su equipo de ventas el 11 de Junio para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción y conectividad en Sud America. Son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades conjuntas.
Hospedaje	171326	27/08/2014	HSH6905238BA	$4,452.90 es incorrecta la cantidad $4,482.90	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	J Hospedaje para asistir a junta DF con CIE/OCESA el Agosto 27. Esta empresa se dedica a la organización de eventos y la Riviera nayarit fue incluida con activaciones y repartición de materiales en una serie de conciertos en el DF pagados por medio de CPTM donde se tuvo que definir calendario de fechas y actividades.
Hospedaje	20371	07/10/2014	HSH6905238BA	4,562.75	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para asistir junta de Gobierno del Consejo de Promocion Turistica de Mexico el día 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Hospedaje	8256	22/10/2014	HEX0710235P0	2,991.79	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para asistir a una reunión de trabajo la noche del 21 de octubre con la agencia de publicidad Vértice para una propuesta de mercadotecnia regresando de la gira en DF para la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre.
Hospedaje	25116	21/10/2014	HSH6905238BA	4,421.25	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Hospedaje para asistir a Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Hospedaje	201833819	15/12/2014	HSU931007GM5	8,284.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera	Hospedaje para asistir a Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
					Nayarit	a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
	7994	13/12/2014	IHM910524UB0	3,118.80	Zaira Camarena – Coordinadora Publicidad	Hospedaje para asistir a Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
Hospedaje						
Taxi	Varias	Varias	Varios	2,689.00	SE COMPONE DE LAS FACTURAS MENCIONADAS ABAJO	
Taxi	S/número	feb-14	S/número	140.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Rueda de Prensa Copa México del 6 de Febrero. Transporte hotel Hyatt a Lomas Virreyes donde se ubica los salones de la secretaria de marina donde se tuvo la rueda de prensa. Asistencia a Rueda de Prensa Copa México 2014 lo cual es considerado el evento náutico más importante del pacifico mexicano que es co-organizado por la secretaria de marina y secretaria de turismo federal en conjunto con la OVC de Riviera Nayarit. La rueda de prensa se sostuvo en los salones de la secretaria de marina con asistencia del Gobernador Roberto Sandoval y Marc Murphy.
Taxi	Pasajero Portotaxi	05/02/2014	S/número	400.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte Aeropuerto DF al Hotel Hyatt. Motivo es asistir a la Rueda de Prensa Copa México 6 febrero. lo cual es considerado el evento náutico más importante del pacifico mexicano que es co-organizado por la secretaria de marina y secretaria de turismo federal en conjunto con la OVC de Riviera Nayarit. La rueda de prensa se sostuvo en los salones de la secretaria de marina con asistencia del Gobernador Roberto Sandoval y Marc Murphy.
Taxi	551239	S/fecha	S/número	500.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte Hotel Hyatt al Aeropuerto DF. Motivo es asistir a la Rueda de Prensa Copa México 6 febrero. lo cual es considerado el evento náutico más importante del pacifico mexicano que es co-organizado por la secretaria de marina y secretaria de turismo federal en conjunto con la OVC de Riviera Nayarit. La rueda de prensa se sostuvo en los salones de la secretaria de marina con asistencia del Gobernador Roberto Sandoval y Marc Murphy.
Taxi	16193	09/02/2014	TVA0906229G7	215.00	Liliana Lara – Gerente de Mercadotecnia	Transporte del Aeropuerto PVR a oficina regresando del viaje de trabajo para asistir a la Reunión de planeación estratégica en Ixtapa Zihuatanejo organizado por CPTM donde asisten todo los destinos de mexico y mayoristas turísticos para revisar planes de mercadotecnia 2014.
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	200.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del hotel Sheraton a la reunión de la agencia de relaciones públicas Cohn & Wolf para una junta de trabajo el 19 Febrero para revisar avances en plan de trabajo y actividades programados del año.
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	350.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del Marquis al Sheraton donde se sostuvo a la reunión de la agencia de relaciones públicas Cohn & Wolf para una junta de trabajo el 19 Febrero para revisar avances en plan de trabajo y actividades programados del año.
Taxi	S/número	18/02/2014	S/número	209.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del aeropuerto DF al hotel. Motivo del viaje es ir las Juntas de Aeroméxico del 19 Febrero con Jorge Goytortua VP de Aeroméxico y su equipo de ventas el 19 febrero para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción y conectividad en Sud America. Son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades conjuntas.
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	95.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del hotel a Aeroméxico para las Juntas con Jorge Goytortua VP de Aeroméxico y su equipo de ventas el 19 febrero para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción y conectividad en Sud America. Son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades conjuntas.
Taxi	289225	19/02/2014	S/número	285.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del aeropuerto PVR a oficina OVC regresando de la Gira en Df para juntas con Aeroméxico y Cohn & wolf ambos para dar seguimiento a las actividades de promoción planeados en el año.
Taxi	B0048476	22/02/2014	TAS860404J80	295.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de cajas de material promocional del hotel al Aeropuerto DF. Motivo es asistir a la Rueda de Prensa Copa México 6 febrero. lo cual es considerado el evento náutico más importante del pacifico mexicano que es co-organizado por la secretaria de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
						marina y secretaria de turismo federal en conjunto con la OVC de Riviera Nayarit. La rueda de prensa se sostuvo en los salones de la secretaria de marina con asistencia del Gobernador Roberto Sandoval y Marc Murphy.
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del aeropuerto DF al Hotel Sheraron. Motivo del viaje es asistir a la Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Taxi	Rbos. Taxi Zona 4	19/05/2014	S/no.	320.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte Hotel Sheraton a Restaurant Mar de Zur para asistir a reunión de trabajo con ejecutivos de CPTM; Gerardo Llanes. Motivo del viaje es asistir a la Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Taxi	S/no.	19/05/2014	S/no.	450.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de taxi del Hotel Sheraton a las oficinas de CPTM. Motivo del viaje es asistir a la Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Taxi	S/no.	20/05/2014	S/no.	200.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de taxi de las oficinas de CPTM al hotel Sheraton. Motivo del viaje es asistir a la Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Taxi	4039	20/05/2014	S/no.	220.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de taxi del Hotel Sheraton al Aeropuerto DF (nota; chofer error en anotación del mes. Puso Septiembre en lugar de Octubre). Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Taxi		07/09/2014		300.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte Taxi hotel Sheraon a Restaurant para reunión de trabajo con ejecutivos de CPTM. Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Taxi	Recibo	06/10/2014		150.00		
					Zaira Camarena – Coordinadora Publicidad	Transporte Taxi del hospedaje en Condesa al aeropuerto DF. Motivo del viaje es reuniones con área de promoción de CPTM para avances en testimoniales de campañas de publicidad el dia 6 Octubre
Taxi	Recibo	07/10/2014		250.00		
					Zaira Camarena – Coordinadora Publicidad	Transporte taxi de las oficinas de CPTM en Viaducto al hospedaje en Condesa. Motivo del viaje es reuniones con área de promoción de CPTM para avances en testimoniales de campañas de publicidad el día 6 Octubre.
Taxi	Recibo	06/10/2014		150.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de Restaurant donde tuvimos una reunión de trabajo al hotel Sheraton. Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Taxi	Recibo	06/10/2014		200.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte taxi del Aeropuerto DF al hotel Sheraton. Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Taxi	1.1091E+14	06/10/2014	PTT060227I92	360.00		
					Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de taxi del Aeropuerto PVR a la oficina al regresar de la gira de trabajo a la Junta de Gobierno CPTM 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Taxi	Recibo 318458	07/10/2014		260.00		

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
Taxi	714	22/10/2014	ILEGIBLE	260.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte taxi del aeropuerto PVR a oficinas de OVC al regresar del viaje donde se asistió a la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit
Taxi	Recibo 235839	22/10/2014	ATM990820K83	300.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte taxi Hotel Westin al Aeropuerto GDL Motivo del viaje es asistir a una reunión de trabajo la noche del 21 de octubre con la agencia de publicidad Vértice para una propuesta de mercadotecnia regresando de la gira en DF para la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre.
Taxi	Recibo	21/10/2014		280.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte taxi del Sheraton al Aeropuerto DF. Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit
Taxi	Recibo	21/10/2014		300.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte de hotel Sheraton al aeropuerto DF. Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit
Taxi	Recibo	21/10/2014		180.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte del hotel a las oficinas de CPTM. Motivo del viaje es asistir a la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit
Taxi	Ticket 141021051001623D	21/10/2014		320.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Transporte taxi del Aeropuerto GDL a hotel westin. Motivo del viaje es asistir a una reunión de trabajo la noche del 21 de octubre con la agencia de publicidad Vértice para una propuesta de mercadotecnia regresando de la gira en DF para la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre.
Boletos de Avión	Boletos 1392182619379, 1392182620228 y 1392182900472	11 y 30 enero/2014	AME 880912I89	15,862.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit Liliana Lara – Gerente de Mercadotecnia	Vuelos PVR-MX 04/02/14, MX-ZIH 04/02/14, ZIH-MX 08/02/14, MX-PVR 08/02/14 Asistencia a reunión de planeación estratégica Ixtapa Zihuatanejo organizado por CPTM donde asisten todo los destinos de mexico y mayoristas turísticos para revisar planes de mercadotecnia 2014.
Boletos de Avión	1.39218E+12	14/02/2014	AME 880912I89	4,309.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 18/02/14, MX-PVR 19/02/14 Reunión con la agencia de relaciones públicas Cohn & Wolf para una junta de trabajo el 19 Febrero para revisar avances en plan de trabajo y actividades programados del año.
Boletos de Avión	1.39218E+12	25/03/2014	AME 880912I89	4,510.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 26/03/14, MX-PVR27/03/14 1ra. Sesión Ordinaria 2014, en Representación del Srio. de Turismo Rodrigo Pérez. Junta de Gobierno del Consejo de Promocion Turistica de Mexico el día 27 marzo. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Boletos de Avión	1392184422401	16/05/2014	Varios	6,004.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 19/05/14, MX-PVR 20/05/14 Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Boletos de Avión	1392184427357	17/05/2014	S/num.	1,352.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Cambio de Vuelo debido al cambio de itinerario de la reunión PVR-MX 20/05/14, MX-PVR 21/05/14 Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Boletos de Avión		09/06/2014	AME880912T89	5,406.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 11/06/14, MX-PVR 12/06/14 Junta con Jorge Goytortua VP de Aeroméxico y su equipo de ventas el 11 de Junio para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción y conectividad en Sud America. Son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades conjuntas.
Boletos de Avión		28/06/2014	AME880912T89	5,273.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Junta CPTM Julio 2 Vuelos PVR-MX 02/07/14, MX-PVR 03/07/14 Junta CPTM el 2 de Julio con equipo de mercadotecnia incluyendo

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
						Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Recepción de Kit Promocional p/campaña nacional "Vívelo para Creerlo", en Representación del Srio. de Turismo Rodrigo Pérez. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Boletos de Avión	varias	Varias	Varias	4,454.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 26/08/14, MX-PVR 27/08/14 Junta DF con CIE/OCESA el Agosto 27 Esta empresa se dedica a la organización de eventos y la Riviera nayarit fue incluida con activaciones y repartición de materiales en una serie de conciertos en el DF pagados por medio de CPTM donde se tuvo que definir calendario de fechas y actividades.
Boletos de Avión	1392186643965	16/12/2014	AMF880912I89	3,773.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos MX-GDL 21/10/14, GDL-PVR 22/10/14 Motivo del viaje es asistir a una reunión de trabajo la noche del 21 de octubre con la agencia de publicidad Vértice para una propuesta de mercadotecnia regresando de la gira en DF para la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre.
Boletos de Avión	202774071	16/10/2014	AAE050309FM0	2,199.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelo PVR-MX 20/08/14 Motivo del viaje es asistir a dos reuniones de trabajo, con la agencia de publicidad Vértice para una propuesta de mercadotecnia regresando de la gira en DF para la Junta de Gobierno CPTM 21 Octubre.
Boletos de Avión	536	08/10/2014	STV070517PC5	945.00	Zaira Camarena – Coordinadora Publicidad	No se especifica nada del vuelo
Boletos de Avión	1.39219E+12	02/10/2014	AMF880912I89	4,067.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 6/10/14, MX-PVR 7/10/14 Junta de Gobierno del Consejo de Promocion Turistica de Mexico el día 6 Octubre. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit
Boletos de Avión	1392187355883	03/12/2014		7,165.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Vuelos PVR-MX 08/12/14, MX-MID 08/12/14, MID-MX 11/12/14, MX-PVR 11/12/14 Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
Boletos de Avión	1.39219E+12	03/12/2014		7,165.00	Zaira Camarena – Coordinadora Publicidad	Vuelos PVR-MX 08/12/14, MX-MID 08/12/14, MID-MX 11/12/14, MX-PVR 11/12/14 Reuniones de planeación estratégica 2015 en Merida los días 8 y 9 Diciembre que fue convocado por el CPTM a todo los destinos y mayoristas turísticos para iniciar encuentros y definir planes de trabajo para 2015 donde asistió Marc Murphy directo de la OVC y Zaira Camarena coordinadora de Publicidad de la OVC
Alimentos	SCTAG 18519, SI2202P1-453823 Y 34	11-02-2014, s/f y 12-02-2014	CSI020226MV4	2,370.00	Liliana Lara-Gerente de Mercadotecnia	Reunión de Planeación Estratégica en Ixtapa Zihuatanejo organizado por CPTM donde asisten todo los destinos de mexico y mayoristas turísticos para revisar planes de mercadotecnia 2014. Servicio de Alimentación del día 4 al 7/02/14
Alimentos	TTL 3309	02/04/2014	URB100204346	1,755.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Comida de trabajo con ejecutivos de CPTM. Junta de Gobierno del Consejo de Promocion Turistica de Mexico el día 27 marzo. Nayarit es miembro permanente de estas Juntas donde Marc Murphy asiste en representación del secretario de turismo de nayarit.
Alimentos	POL 170	20/05/2014	MEBE650501RK1	459.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Consumo personal por viaje de reunión. Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Alimentos	3662	28/05/2014	OMZ111206P24	3,335.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Cena de trabajo con ejecutivos de CPTM Junta CPTM el 20 de Mayo con equipo de mercadotecnia incluyendo Gerardo Llanes y Emmanuel Reyes para dar seguimiento a estrategias de programas de promoción conjunta y cooperativos. Esas reunión de CPTM son juntas que se hace regularmente para revisar el progreso de las actividades de promoción en cooperativo con el CPTM.
Alimentos	214	07/08/2014	NOC101004HM8	19,000.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Se celebró un Evento Coctel de trabajo con el equipo ejecutivo de CPTM el día Agosto 7 presidido por el secretario de turismo de nayarit Lic Rodrigo Perez donde estuvo presente Rodolfo Lopez

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Usuario	Justificación
						Negrete, Gerardo Llanes, Eligio Serna, Emanuel Reyes, Maria Antonieta Ortiz, entre otros.
Alimentos	A 69	22/08/2014	GAO131230SU5	520.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Pago de consumo de ejecutivos del mayorista Funjet Vacations (Ray Snisky y Rick Karnes) que asistieron al Primer Coctel Turístico 2014 organizado por la industria turistica regional con el fin de mantener relaciones y fomentar nuevos vuelos a la zona.
Alimentos	106356	29/08/2014	CAL0606084B5	1,719.00	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Junta Medios Tepic, Agosto 30 Consumo Personal y Hospedaje por reunión con medios de Tepic
Alimentos	312	26/08/2014	OZU130226DL3	1,630.70	Marc Murphy – Director OVC Riviera Nayarit	Comida de trabajo con equipo de trabajo de CIE/OCESA Junta DF con CIE/OCESA el Agosto 27 Esta empresa se dedica a la organización de eventos y la Riviera nayarit fue incluida con activaciones y repartición de materiales en una serie de conciertos en el DF pagados por medio de CPTM donde se tuvo que definir calendario de fechas y actividades.

Se anexan como evidencia documental formatos de participación en reuniones de trabajo en donde se describe la reunión de trabajo en el destino, fecha, objeto de la reunión, gastos realizados y persona que atendió la reunión, asi como su justificación en el cuadro que antecede y copia de las facturas que se relacionan.

g) *Con relación a los gastos por concepto de asesoría contable y legal, no se remitieron contratos por la prestación de los siguientes servicios, por la cantidad de $78,000.00 (setenta y ocho mil pesos 00/100 moneda nacional).*

Se anexa copia del contrato de la empresa Flores Garibay Consultores, S.C. que presta los servicios de asesoría contable por un monto de $72,000.00, asi como copia de la documentación comprobatoria del gasto.

Cabe aclarar, que en la relación que se anexa la factura que se relaciono con número 365, se relacionó 2 veces, por lo que el contrato celebrado asciende a $72,000.00 y no a $78,000.00.

Partida	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Justificación
Asesoría contable	VI 13	06/01/2014	FGC091204PP5	6,000.00	Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.
Asesoría contable	VI 46	05/02/2014	FGC091204PP5	6,000.00	Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.
Asesoría contable	VI 87	03/03/2014	FGC091204PP5	6,000.00	Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Partida	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $	Justificación
					por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.
Asesoría contable	*Vi 136*	*01/04/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*Vi 186*	*05/05/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*Vi 248*	*02/06/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*Vi 296*	*01/07/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*365*	*04/08/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*365*	*04/08/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*REPETIDA*
Asesoría contable	*383*	*01/09/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Partida	*Factura*	*Fecha*	*RFC del Proveedor*	*Importe $*	*Justificación*
Asesoría contable	*433*	*01/10/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc. Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*Vi 484*	*03/11/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*
Asesoría contable	*532*	*02/12/2014*	*FGC091204PP5*	*6,000.00*	*Se tiene la necesidad y la obligación de llevar una contabilidad de la oficina, se contrató al Despacho Flores Garibay ya que es el despacho que cuenta con la capacidad para dar el servicio contable y fiscal requerido por esta Oficina, dentro de las actividades que realiza este despacho son: elaboración de balanzas de comprobación, emisión de estados financieros, presentación de declaraciones provisionales e informativas, presentación de declaraciones anuales, etc.*

h) No se documentó la prestación de los siguientes servicios, por la cantidad de $216,931.01 (doscientos dieciséis mil novecientos treinta y un pesos 01/100 moneda nacional).

Concepto	*Factura*	*Fecha*	*RFC*	*Importe $*
Servicios Especiales Planeación 2015	*2472*	*10/12/2014*	*OCQ1212184X9*	*212,291.01*
Servicios Legales protocolización de actas	*371*	*11/12/2014*	*NTC110505KAA*	*4,640.00*
				216,931.01

Para efectos de documentar la prestación de los servicios relacionados en la tabla que antecede, me permito anexar a usted la factura 2472 de Organización Corporativa QPC, S.A. de C.V. , asi como el Plan de Trabajo 2015, que contiene el estudio y analisis que realizó la empresa con el fin de mejorar los objetivos de la Oficina de Visitantes y Convenciones, A.C.

Con el fin de documentar el Servicio Legal de Protocolización de Actas, me permito anexar a la factura 371 de la Notaria Pública no. 34 del Estado de Nayarit y toda vez que la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. es una persona moral, esta obligada por disposición legal Articulo 2373 del Codigo Civil del Estado de Nayarit, que a la letra dice lo siguiente:

"CAPITULO II DE LOS TÍTULOS...
Artículo 2373.- Se inscribirán en el Registro:

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

I.- Los títulos...
II.- La constitución...
III.- Los contratos...
IV.- La condición...
V.- Los contratos...
VI.- La escritura...
VII.- La escritura...
VIII.- Las fundaciones...
IX.- Las resoluciones...
X.- Los testamentos...
XI.- En los casos de intestado...
XII.- Las resoluciones judiciales...
XIII.- El testimonio...
XIV.- Los demás títulos...
(Anexo 17) 668 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que:

Con relación al inciso c) la documentación remitida ya fue valorada en el período de revisión, y la información presentada no es suficiente para demostrar que las facturas corresponden a las líneas telefónicas y a los responsables mencionados en sus argumentos.

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Ticket 1361	17/01/2014	RDI841003-QJ4	10,069.00
EC-01174674	11/02/2014	RDI841003QJ4	10,646.00
Ticket 21	05/02/2014	RDI841003QJ4	10,069.00
Recibo 2138	11/03/2014	RDI841003QJ4	12,857.00
EC 04085743	11/05/2014	RDI841003QJ4	11,143.00
7035197	11/08/2014	RDI841003QJ4	16,286.00
4253	11/09/2014	RDI841003QJ4	20,882.00
1320	14/11/2014	RDI841003QJ4	9,935.00
11005060	11/12/2014	RDI841003QJ4	9,581.00
		Suma Total:	111,468.00

Referente al inciso e) los argumentos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado, toda vez que no se demuestra que se hayan llevado a cabo las reuniones, eventos o actividades mencionadas, por la cantidad de $28,065.70 (veintiocho mil sesenta y cinco pesos 70/100 moneda nacional).

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
TCO 182	04/072014	TME061220LL3	2,741.00
1190	17/10/2014	GMN121012I50	7,723.00
4843	16/10/2014	BVI100310M94	1,101.00
2703	20/10/2014	CFL040216TJ9	1,470.00
1974	24/11/2014	APV07062684A	1,202.35
1231	25/11/2014	NIMA641022DS2	377.00
	05/12/2014	ROLA620222TF6	619.85

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
9279	15/12/2014	PTP070426NN5	6,592.50
687	09/12/2014	WUN950904BX9	6,239.00
		Suma Total:	28,065.70

Respecto al inciso f) los argumentos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado, toda vez que no se demuestra que se hayan llevado a cabo las reuniones, eventos o actividades mencionadas, por la cantidad de $140,401.81 (ciento cuarenta mil cuatrocientos un pesos 81/100 moneda nacional).

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
Hospedaje	B 12596	12/02/2014	HH0900507844 y HSH6905238BA	6,171.04
Hospedaje	FCTMI 29184	19/02/2014	HSH6905238BA	4,216.19
Hospedaje	FCTMD 29296	20/05/2014	HSH6905238BA	3,449.70
Hospedaje	FCTN4029	18/06/2014	TPO970709429	5,400.74
Hospedaje	171326	27/08/2014	HSH6905238BA	4,482.90
Hospedaje	20371	07/10/2014	HSH6905238BA	4,562.75
Hospedaje	8256	22/10/2014	HEX0710235P0	2,991.79
Taxi	16193	09/02/2014	TVA0906229G7	215.00
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	200.00
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	350.00
Taxi	S/número	18/02/2014	S/número	209.00
Taxi	S/número	19/02/2014	S/número	95.00
Taxi	289225	19/02/2014	S/número	285.00
Taxi	Rbos. Taxi Zona 4	19/05/2014	S/no.	320.00
Taxi	S/no.	19/05/2014	S/no.	450.00
Taxi	S/no.	20/05/2014	S/no.	200.00
Taxi	4039	20/05/2014	S/no.	220.00
Taxi		07/09/2014		300.00
Taxi	Recibo	06/10/2014		150.00
Taxi	Recibo	07/10/2014		250.00
Taxi	Recibo	06/10/2014		150.00
Taxi	Recibo	06/10/2014		200.00
Taxi	1.11E+14	06/10/2014	PTT060227I92	360.00
Taxi	Recibo 318458	07/10/2014		260.00
Taxi	714	22/10/2014	ILEGIBLE	260.00
Taxi	Recibo 235839	22/10/2014	ATM990820K83	300.00
Taxi	Recibo	21/10/2014		280.00
Taxi	Recibo	21/10/2014		300.00
Taxi	Recibo	21/10/2014		180.00
Taxi	Ticket 141021051001623D	21/10/2014		320.00
Boletos de Avión	Boletos 1392182619379, 1392182620228 y 1392182900472	11 y 30 enero/2014	AME 880912I89	15,862.00
Boletos de Avión	1.39E+12	14/02/2014	AME 880912I89	4,309.00
Boletos de Avión	1.39E+12	25/03/2014	AME 880912I89	4,510.00
Boletos de Avión	1.39218E+12	16/05/2014	Varios	6,004.00
Boletos de Avión	1.39218E+12	17/05/2014	S/num.	1,352.00
Boletos de Avión		09/06/2014	AME880912T89	5,406.00
Boletos de Avión		28/06/2014	AME880912T89	5,273.00
Boletos de Avión	varias	Varias	Varias	4,454.00
Boletos de Avión	1.39219E+12	16/12/2014	AMF880912I89	3,773.00
Boletos de Avión	202774071	16/10/2014	AAE050309FM0	2,199.00
Boletos de Avión	536	08/10/2014	STV070517PC5	945.00
Boletos de Avión	1.39E+12	02/10/2014	AMF880912I89	4,067.00
Boletos de Avión	1.39219E+12	03/12/2014		7,165.00
Boletos de Avión	1.39E+12	03/12/2014		7,165.00
Alimentos	SCTAG 18519, SI2202P1-453823	11-02-2014, s/f y 12-02-2014	CSI020226MV4	2,370.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Factura	Fecha	RFC del Proveedor	Importe $
	Y 34			
Alimentos	TTL 3309	02/04/2014	URB100204346	1,755.00
Alimentos	POL 170	20/05/2014	MEBE650501RK1	459.00
Alimentos	3662	28/05/2014	OMZ111206P24	3,335.00
Alimentos	214	07/08/2014	NOC101004HM8	19,000.00
Alimentos	A 69	22/08/2014	GAO131230SU5	520.00
Alimentos	106356	29/08/2014	CAL0606084B5	1,719.00
Alimentos	312	26/08/2014	OZU130226DL3	1,630.70
			Suma Total:	140,401.81

Respecto de la irregularidad descrita en el inciso g) de este Resultado, se tiene que el contrato de prestación de servicios que remiten, no pudo haber sido elaborado y firmado en la fecha que en el mismo se indica, es decir, previo al inicio de la prestación del servicio, en virtud de lo siguiente: el día en que supuestamente se firmó el referido contrato, según la cláusula décimo segunda, fue el 30 de diciembre de 2013; sin embargo, en el apartado de Declaraciones por parte del prestador de servicios, inciso b), se lee que el poder del apoderado legal de la empresa prestadora del servicio que compareció a la firma del contrato en comento, le fue otorgado el 18 de mayo de 2015, esto es, un año cinco meses posterior a la fecha en que supuestamente fue firmado el contrato de referencia; circunstancia que evidencia que no se contaba con el contrato de prestación de servicios y que este fue elaborado con posterioridad. En consecuencia, esta irregularidad constituye una responsabilidad de carácter administrativo, por no haber elaborado en tiempo y forma, el contrato de prestación de servicios.

Con referencia al inciso h) se determina que los documentos anexos en sus argumentos, no son suficientes para solventar la irregularidad, toda vez que no demuestran tener relación con la prestación del servicio especificado en la factura por la cantidad de $212,291.01 (doscientos doce mil doscientos noventa y un pesos 01/100 moneda nacional).

Concepto	Factura	Fecha	RFC	Importe $
Servicios Especiales Planeación 2015	2472	10/12/2014	OCQ1212184X9	212,291.01
				212,291.01

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $492,226.52 (cuatrocientos noventa y dos mil doscientos veintiséis pesos 52/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23
De la revisión a la documentación comprobatoria y justificativa de los pagos realizados por el ejecutor del gasto, Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., derivado del contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística, celebrado con la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. el 02 de enero de 2014, se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

determinaron gastos de administración no relacionados con el fin del fideicomiso, por la cantidad de $85,913.62 (ochenta y cinco mil novecientos trece pesos 62/100 moneda nacional).

Concepto	Proveedor	Factura/Recibo	Fecha	RFC	Importe $
Membresía PCMA	PCMA	S/número	07/01/2014	S/número	4,955.78
Cuota anual Amex	Corporate Card	S/no.	23/02/2014	S/número	926.40
	AMERICAN EXPRESS		23/12/2014		1,445.99
Cambio de celulares	Telcel	507664266	03/03/2014	RDI841003QJ4	18,430.01
Cuota Amex	Corporate Card	S/no.	23/04/2014		910.62
Pérdida bancaria por transferencia	BANAMEX	Comprobante bancario	02/01/2014	S/número	31,500.00
Pérdida bancaria por transferencia	BANAMEX	4626-39512206247	03/03/2014		2,932.54
Cuota Flex Pricing American Express	American Express Company (México), S.A. De C.V.		23/09/2014	AEC-810901298	677.49
Cuota Anual Flex Pricing American Express	American Express Company (México), S.A. De C.V.		23/09/2014	AEC-810901298	968.71
Material Promocional	VINOS AMERICA SA DE CV	552949	15/12/2014	VAM870320RI3	10,427.28
Material Promocional	La Europea Guadalajara. S.A. de C.V.	6576	16/12/2014	EGU900522TM1	9,965.40
Visa Canadiense	Embajada De Canada				2,773.40
	Suma Total:				85,913.62

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $85,913.62 (ochenta y cinco mil novecientos trece pesos 62/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto	*Proveedor*	*Factura/Recibo*	*Fecha*	*RFC*	*Importe $*	*Usuario*	*Justificación*
Membresía PCMA	*PCMA*	*S/número*	*07/01/2014*	*S/número*	*4,955.78*	*Pamela Zepeda- Gerente de Ventas y Promoción*	*La membresía de PCMA (Professional Convention Management Association) nos da un acceso como Oficina de Turismo a las bases de contactos de todos los miembros de esta Asociación a nivel mundial los cuales son empresarios, líderes de opinión y dueños de importantes casas de incentivos, agencias de*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Proveedor	Factura/Recibo	Fecha	RFC	Importe $	Usuario	Justificación
							viajes y organizadores de evento. Además de generar una red de capacitaciones por país para la adecuada promoción de ventas en el segmento de turismo de reuniones. Este contacto con los miembros permite poner en la mira de los organizadores de grandes convenciones al destino de Riviera Nayarit permitiendo así atraer más negocio de turismo de reuniones a la región.
Cuota anual Amex	Corporate Card	S/no.	23/02/2014	S/número	926.40	Marc Murphy-Director OVC Riviera Nayarit	La OVC cuenta con tarjetas empresariales que se utilizan meramente para pagos en los diferentes eventos tanto nacional como extranjeros, así como el pago de insumos indispensables para la realización de dichos eventos y con ello garantizar el gasto del personal que realiza la actividad en favor de esta oficina, como toda tarjeta se cobra una anualidad para el uso de este servicio.
	AMERICAN EXPRESS		23/12/2014		1,445.99	Marc Murphy-Director OVC Riviera Nayarit	La OVC cuenta con tarjetas empresariales que se utilizan meramente para pagos en los diferentes eventos tanto nacional como extranjeros, así como el pago de insumos indispensables para la realización de dichos eventos y con ello garantizar el gasto del personal que realiza la actividad en favor de esta oficina, como toda tarjeta se cobra una anualidad para el uso de este servicio.
Cambio de celulares	Telcel	507664266	03/03/2014	RDI841003QJ4	18,430.01	Richard Zarkin-Gerente de Relaciones Públicas Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Los teléfonos Black Berry ya no estaban funcionando, se cambió a modelo Samsung 5 por ser un equipo que ofrece una mejor tecnología, entre una cámara integrada que nos ayuda a los testimoniales de las actividades de cada departamento, así como una mejor integración de redes sociales y boletines de prensa en beneficio de la promoción integral de la OVC, Debido al tiempo que pasamos trabajando fuera de la oficina, por la naturaleza de cada departamento, el nuevo modelo es mucho más completo para poder dar seguimiento a las actividades pertinentes a cada uno.
Cuota Amex	Corporate Card	S/no.	23/04/2014		910.62	Elmy Ruelas-Gerente Administrativa	La OVC cuenta con tarjetas empresariales que se utilizan meramente para pagos en los diferente eventos tanto nacional como extranjeros, así como el pago de insumos indispensables para la realización de dichos eventos y con ello garantizar el gasto del personal que realiza la actividad en favor de esta oficina, como toda tarjeta se cobra una anualidad para el uso de este servicio.
Pérdida bancaria por transferencia	BANAMEX	Comprobante bancario	02/01/2014	S/número	31,500.00		Derivado del contrato de prestación de servicios con LME ENGAGEMENT GROUP INC, Agencia Mayorista en Estados Unidos, se tenía pactado como contraprestación por parte de la OVC la cantidad de $150,000.00 USD o su equivalente en moneda nacional. Por lo que una vez iniciada la actividad por la empresa contratada se efectuó la transferencia por parte de la OVC y al haber proporcionado datos bancarios insuficientes la Institución Bancaria BMO HARRIS BANK NA en el extranjero rechazó la transferencia y penalizó con el monto de $ 31,500.00.Se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Proveedor	Factura/Recibo	Fecha	RFC	Importe $	Usuario	Justificación
							anexa contrato poner caracteristicas del contrato
Pérdida bancaria por transferencia	BANAMEX	4626-39512206247	03/03/2014		2,932.54		Derivado del contrato de prestación de servicios con Grupo Albion Colombia, Agencia de RP en ese país, se tenía pactado como contraprestación por parte de la OVC la cantidad de $5,220.00 USD o su equivalente en moneda nacional. Por lo que una vez iniciada la actividad por la empresa contratada se efectuó la transferencia por parte de la OVC y al haber proporcionado datos bancarios insuficientes la Institución Bancaria CITIBANK en el extranjero rechazó la transferencia y penalizó con el monto de $ 2,932.54. .Se anexa contrato poner caracteristicas del contrato
Cuota Flex Pricing American Express	American Express Company (México), S.A. De C.V.		23/09/2014	AEC-810901298	677.49	Guillermo Guerrero-Coordinador de Relaciones Públicas	La OVC cuenta con tarjetas empresariales que se utilizan meramente para pagos en los diferente eventos tanto nacional como extranjeros, así como el pago de insumos indispensables para la realización de dichos eventos y con ello garantizar el gasto del personal que realiza la actividad en favor de esta oficina, como toda tarjeta se cobra una anualidad para el uso de este servicio.
Cuota Anual Flex Pricing American Express	American Express Company (México), S.A. De C.V.		23/09/2014	AEC-810901298	968.71	Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción	La OVC cuenta con tarjetas empresariales que se utilizan meramente para pagos en los diferente eventos tanto nacional como extranjeros, así como el pago de insumos indispensables para la realización de dichos eventos y con ello garantizar el gasto del personal que realiza la actividad en favor de esta oficina, como toda tarjeta se cobra una anualidad para el uso de este servicio.
Material Promocional	VINOS AMERICA SA DE CV	552949	15/12/2014	VAM870320RI3	10,427.28		Entrega como obsequio estuches color café con set de vinos a altos ejecutivos de agencias mayoristas turisticos nacionales e internacionales como agradecimiento al apoyo brindado durante todo el ejercicio 2014
Material Promocional	La Europea Guadalajara. S.A. de C.V.	6576	16/12/2014	EGU900522TM1	9,965.40		Entrega como obsequio canastas navidenas a altos ejecutivos de agencias mayoristas turisticos nacionales e internacionales como agradecimiento al apoyo brindado durante todo el ejercicio 2014
Visa Canadiense	Embajada De Canadá				2,773.40	Carlos Eguiarte-Coordinador de Ventas y Promoción	La visa se pago al C. Carlos Eguiarte-Coordinador de Ventas y Promoción de que no contaba con la VISA en virtud de que es el especialista en el mercado canadiense, siendo por ello que derivado de la invitación que hacen a esta oficina para participar en diferentes eventos realizados en ese país se tiene la necesidad de que el Coordinador de Ventas y Promoción, asista en representación de esta OVC para dar continuidad a la promoción del Destino en ese país, los eventos a los cuales se asistió: Seminario Presentación Puerto Vallarta-Riviera Nayarit en Vancouver, BC el día 20 de Octubre, Seminario Presentación Puerto Vallarta-Riviera Nayarit en Quebec City, Quebec el día 22 de Octubre y Feria SITV en Montreal los

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	*Proveedor*	*Factura/Recibo*	*Fecha*	*RFC*	*Importe $*	*Usuario*	*Justificación*
							días 24 25 y 26 de Octubre

En la columna de justificación podrá observar que los gastos realizados si corresponden erogaciones propias de la actividad.
(Anexo 19) 47 hojas.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que, los argumentos presentados no son suficientes para demostrar que los gastos se deriven de actividades oficiales por un importe de $73,255.23 (setenta y tres mil doscientos cincuenta y cinco pesos 23/100 moneda nacional).

Concepto	Proveedor	Factura/Recibo	Fecha	RFC	Importe $	Comentario
Cambio de celulares	Telcel	507664266	03/03/2014	RDI841003QJ4	18,430.01	Sin registro en inventario de bienes muebles y resguardo del responsable
Pérdida bancaria por transferencia	BANAMEX	Comprobante bancario	02/01/2014	S/número	31,500.00	Imputable al responsable de la actividad que generó el gasto
Pérdida bancaria por transferencia	BANAMEX	4626-39512206247	03/03/2014		2,932.54	Imputable al responsable de la actividad que generó el gasto
Material Promocional	VINOS AMERICA SA DE CV	552949	15/12/2014	VAM870320RI3	10,427.28	No se evidencia la entrega y recepción del material promocional
Material Promocional	La Europea Guadalajara. S.A. de C.V.	6576	16/12/2014	EGU900522TM1	9,965.40	No se evidencia la entrega y recepción del material promocional
		Suma Total:			73,255.23	

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $73,255.23 (setenta y tres mil doscientos cincuenta y cinco pesos 23/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 4.AGF.14.EE.23

De la revisión a la documentación comprobatoria y justificativa de los pagos realizados por el ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., derivado del contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística, celebrado con la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. el 02 de enero de 2014; se determinaron gastos de administración no comprobados, por la cantidad de $197,502.13 (ciento noventa y siete mil quinientos dos pesos 13/100 moneda nacional).

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Beneficiario	Documento Anexo	Fecha	Importe $
Impuesto Cedular	Secretaría de Administración y Finanzas	Recibo SAF		1,432.49
Impuesto Cedular	Secretaría de Administración y Finanzas	Recibo SAF	01/04/2014	710.48
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Información del ISR impresa	S/f	12,491.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Impresión Recibo	18/02/2014	7,758.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Declaración provisional	19/03/2014	13,435.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Declaración Prov. Impto. Fed.	mar-14	7,710.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Rbo. declaración Provisional	19/05/2014	23,269.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Información del ISR impresa	S/f	7,715.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Recibo s/n	18/07/2014	13,443.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Recibo s/n	20/08/2014	12,458.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Rbo. declaración Provisional	12/09/2014	17,306.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Rbo. declaración Provisional	17/10/2014	13,433.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Información del ISR impresa	Noviembre	25,416.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria		Diciembre	13,434.00
Tenencia vehicular Patriot 2010	Secretaría de Administración y Finanzas	Impresión SAF		3,970.86
Tenencia vehicular Patriot 2008	Secretaría de Administración y Finanzas	Impresión SAF		2,175.86
Tenencia vehicular Toyota	Secretaría de Administración y Finanzas	Impresión SAF		5,951.86
Servicio de telefonía celular	Telcel	Anexan Edo. Cta. Telcel		13,553.00
Cuota Amex	Juan Guillermo Guerrero López	Edo. Cta. Membresía tarjeta Américan Express	23/05/2014	914.24
Renovación Antivirus	Marc Murphy	Anexan correo electrónico de Marc Murphy	02/05/2014	925.34
	Suma Total:			197,502.13

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $197,502.13 (ciento noventa y siete mil quinientos dos pesos 13/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto	Beneficiario	Documento Anexo	Fecha	Importe $	Usurario	Justificación
Impuesto Cedular	Secretaría de Administración y Finanzas	Recibo SAF		1,432.49	N/A	Se anexa hoja de ayuda para el entero del impuesto cedular de diciembre de 2013 y copia del comprobante de pago emitido por Banco Nacional de México, S.A, de fecha 9 de enero de 2014 que ampara el importe pagado
Impuesto Cedular	Secretaría de Administración y Finanzas	Recibo SAF	01/04/2014	710.48	N/A	Se anexa hoja de ayuda para el entero del impuesto cedular de marzo de 2014 y copia del comprobante de pago emitido por Banco Nacional de México, S.A, de fecha 16 de abril de 2014 que ampara el importe pagado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Información del ISR impresa	S/f	12,491.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de diciembre de 2013 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 21 de enero de 2014 a las 4:18:24 P.M. que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Impresión Recibo	18/02/2014	7,758.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de enero de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de febrero de 2014 a las 10:56 que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Declaración provisional	19/03/2014	13,435.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de febrero de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 19 de marzo de 2014 a las 2:02:22 que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Declaración Prov. Impto. Fed.	mar-14	7,710.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de marzo de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 16 de abril de 2014 a las 3:22:06 p.m. que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Rbo. declaración Provisional	19/05/2014	23,269.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de abril de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 19 de mayo de 2014 a las 18:29 hrs. que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Información del ISR impresa	S/f	7,715.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de mayo de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de junio de 2014 a las 2:19:44 pm que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Recibo s/n	18/07/2014	13,443.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de junio de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de julio de 2014 a las 6:26:08 p,m que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Recibo s/n	20/08/2014	12,458.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de julio de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 12 de agosto de 2014 a las 13:10 hrs que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración	Rbo. declaración	12/09/2014	17,306.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Beneficiario	Documento Anexo	Fecha	Importe $	Usurario	Justificación
	Tributaria	Provisional				agosto de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 17 de septiembre de 2014 a las 18:02 hrs que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Rbo. declaración Provisional	17/10/2014	13,433.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de septiembre de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 21 de octubre de 2014 a las 12:12 hrs que comprueba el pago realizado
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria	Información del ISR impresa	Noviembre	25,416.00	N/A	-Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de complementaria de enero 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de noviembre de 2014 a las 13:22 hrs que comprueba el pago realizado por $5,310.00 -Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de complementaria de marzo 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de noviembre de 2014 a las 13:21 hrs que comprueba el pago realizado por $6,256.00 -Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de complementaria de noviembre 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de noviembre de 2014 a las 13:24 hrs que comprueba el pago realizado por $383.00 -Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de normal de octubre de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 18 de noviembre de 2014 a las 13:20 hrs que comprueba el pago realizado por $13,466.00
Impuestos del ISR	Servicio De Administración Tributaria		Diciembre	13,434.00	N/A	Se anexa acuse de recibo de la declaración provisional o definitiva de impuestos federales de noviembre de 2014 y recibo bancario de pago de impuestos federales referenciados de fecha 17 de diciembre de 2014 a las 14:08 hrs que comprueba el pago realizado
Tenencia vehicular Patriot 2010	Secretaría de Administración y Finanzas	Impresión SAF		3,970.86	Marc Murphy – Director General	Se anexa formato para el pago la tenencia del vehiculo jeep patriot asi como copia del comprobante de pago de la misma emitido por el Banco nacional de México, S.A. de fecha 20 de febrero de 2014, vehiculo que tiene la finalidad de utilizarse para el desarrollo de varias actividades como: eventos, prensa y promoción de Riviera Nayarit, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR
Tenencia vehicular Patriot 2008	Secretaría de Administración y Finanzas	Impresión SAF		2,175.86	Personal de la OVC para cubrir necesidades propias de la Oficia, como son eventos, reuniones, atención a medios y prensa, etc.	Se anexa formato para el pago la tenencia de la Patriot 2008 asi como copia del comprobante de pago de la misma emitido por el Banco nacional de México, S.A. de fecha 20 de febrero de 2014 por $2,175.86 con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR
Tenencia vehicular Toyota	Secretaría de Administración y Finanzas	Impresión SAF		5,951.86	Personal de la OVC para cubrir necesidades propias de la Oficia, como son eventos, reuniones, atención a medios y prensa, etc.	Se anexa formato para el pago la tenencia del vehiculo toyota BC Hiace 2011 y copia del comprobante de pago de la misma emitido por el Banco nacional de México, S.A. de fecha 20 de febrero de 2014 por $5,951.86 con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR
Servicio de telefonía celular	Telcel	Anexan Edo. Cta. Telcel		13,553.00	Marc Murphy – Director General (3221355176) Jorge Jiménez –	Se anexa copia del estado de cuenta que ampara la cantidad de $13,553.00 con los datos fiscales de esta Oficina, asi como recibo de pago que

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	*Beneficiario*	*Documento Anexo*	*Fecha*	*Importe $*	*Usurario*	*Justificación*
					Coordinador de Comunicación Social (3221051011) Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas (3221314205) Carlos Eguiarte – Coordinador de Ventas y Promoción (3227797670) Pamela Zepeda – Gerente de Ventas y Promoción (3221684654) Silvia Duarte – Gerente de Eventos y Convenciones (3221206247) Richard Zarkin – Gerente de Relaciones Públicas (3227797671)	*ampara el citado importe de fecha 15 de abril de 2014, El uso de las líneas telefónicas se deriva de las funciones que realiza el personal de la OVC constantemente se encuentran atendiendo diferentes eventos tanto fuera como dentro del país o reuniones, por lo que es necesario estar en comunicación, al momento del evento se alimentan las redes sociales con la información del mismo lo que coadyuva a que la promoción del Destino sea permanente y de primera fuente. Las llamadas realizadas son de trabajo y el internet es usado para lo anteriormente mencionado.*
Cuota Amex	*Juan Guillermo Guerrero López*	*Edo. Cta. Membresía tarjeta American Express*	*23/05/2014*	*914.24*	*Guillermo Guerrero – Coordinador de Relaciones Públicas*	*Se anexa el estado de cuenta con corte al 23 de mayo La OVC cuenta con tarjetas empresariales que se utilizan meramente para pagos en los diferente eventos tanto nacional como extranjeros, así como el pago de insumos indispensables para la realización de dichos eventos y con ello garantizar el gasto del personal que realiza la actividad en favor de esta oficina, como toda tarjeta se cobra una anualidad para el uso de este servicio y comprobante de pago de la citada cuota por un importe mayor debido a que el comprobante ampara otros conceptos.*
Renovación Antivirus	*Marc Murphy*	*Anexan correo electrónico de Marc Murphy*	*02/05/2014*	*925.34*	*Marc Murphy – Director General*	*Se anexa nuevamente el correo de la renovación de norton el cual desglosa el importe, asi como el comprobante universal de sucursales emitido por banorte aclarando que el importe que comprueba el pago ampara varios conceptos.*

(Anexo 20) 82 hojas.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que, el documento anexo a sus argumentos, no contiene el número de líneas telefónicas que ampara el pago por la cantidad de $13,553.00 (trece mil quinientos cincuenta y tres pesos 00/100 moneda nacional), por lo que no es posible comprobar que se trata de un gasto oficial.

Concepto	Beneficiario	Documento Anexo	Importe $	Comentario
Servicio de telefonía celular	Telcel	Anexan Edo. Cta. Telcel	13,553.00	El documento anexo, no demuestra las líneas telefónicas que amparan el pago

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $13,553.00 (trece mil quinientos cincuenta y tres pesos 00/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 5.AGF.14.EE.23

De la revisión a la documentación comprobatoria y justificativa del gasto de la partida «*Campañas de Publicidad*» y del oficio FPT-087/15, se confirmó que el ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., no celebró contrato ni realizó operaciones consolidadas por la prestación de los servicios enlistados a continuación, por la cantidad de $1,844,058.06 (un millón ochocientos cuarenta y cuatro mil cincuenta y ocho pesos 06/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Campañas de publicidad				
Campaña de Imagen Milenio TV	1589	27/11/2014	ADI0809035M0	199,999.95
Campaña de Imagen en Medios Estatales	254	11/11/2014	PNA0810174I0	10,735.01
Campaña de Imagen en Medios Estatales	33048783	27/06/2014	GAC650608AM5	11,588.40
Campaña de Imagen en Medios Estatales	304	11/06/2014	CSR140214DX3	6,577.20
Campaña de Imagen en Medios Estatales	33049184	23/09/2014	GAC650608AM5	19,261.80
Campaña de Imagen en Medios Estatales	614	21/10/2014	CRJ130511G43	8,352.00
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100061732	12/11/2014	IE9692928F	13,433.99
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100061732	13/11/2014	IE9692928F	3,946.01
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063027	22/11/2014	IE9692928F	12,819.39
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063116	23/11/2014	IE9692928F	4,560.61
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100054436	18/09/2014	IE9692928F	3,871.20
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056808	05/10/2014	IE9692928F	3,953.15
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056614	03/10/2014	IE9692928F	4,335.46
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056698	02/10/2014	IE9692928F	1,872.95
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056698	04/10/2014	IE9692928F	4,736.85
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100054560	19/09/2014	IE9692928F	8,539.87
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059820	31/10/2014	IE9692928F	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
				4,964.81
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059588	30/10/2014	IE9692928F	3,725.19
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058606	21/10/2014	IE9692928F	1,276.19
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058988	25/10/2014	IE9692928F	4,844.58
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059121	26/10/2014	IE9692928F	3,845.42
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100051405	25/08/2014	IE9692928F	6,987.88
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100051798	28/08/2014	IE9692928F	3,007.44
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100053663	11/09/2014	IE9692928F	19,892.50
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057016	07/10/2014	IE9692928F	4,159.50
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057108	08/10/2014	IE9692928F	4,530.50
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057463	11/10/2014	IE9692928F	3,366.57
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057792	14/10/2014	IE9692928F	4,960.26
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058019	16/10/2014	IE9692928F	4,205.17
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058146	17/10/2014	IE9692928F	4,484.83
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057939	16/10/2014	IE9692928F	3,999.74
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050565	16/0872014	IE9692928F	3,318.42
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050408	15/08/214	IE9692928F	652.66
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050658	17/08/2014	IE9692928F	3,318.42
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057580	12/10/2014	IE9692928F	2,486.48
Campana de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065452	06/12/2014	IE9692928F	2,402.28
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065335	05/12/2014	IE9692928F	6,295.46
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065061	03/12/2014	IE9692928F	1,320.05
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100064923	02/12/2014	IE9692928F	2,979.95
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100064671	30/11/2014	IE9692928F	1,381.03
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063948	29/11/2014	IE9692928F	3,118.97
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063838	28/11/2014	IE9692928F	2,492.71
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063658	27/11/2014	IE9692928F	7,187.12
Campaña Classic Rock Festival	3660	27/11/2014	EAL890921392	4,350.00
Campaña Classic Rock Festival	281	21/11/2014	EPE130617QZ1	4,831.40
Campaña Classic Rock Festival	5063E	20/11/2014	EPS890811JF5	7,145.60
Campaña Classic Rock Festival	18	01/12/2014	GBR030505EQA	5,800.00
Campaña Classic Rock Festival	727	28/11/2014	CRJ130511G43	8,723.20
Campaña Classic Rock Festival	33049482	02/12/2014	GAC650608AM5	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
				14,036.00
Campaña Classic Rock Festival	8	03/12/2014	RDN1306189R7	11,600.00
Campaña Classic Rock Festival	6500	03/12/2014	VOE060327HJ1	27,265.45
Campaña Classic Rock Festival	1090	10/11/2014	JSP900118TZA	1,450.00
Campaña Classic Rock Festival	16	07/11/2014	GBR030505EQA	5,800.00
Campaña Classic Rock Festival	3549	12/11/2014	EAL890921392	4,350.00
Campaña Classic Rock Festival	1012	11/11/2014	AME120112KA4	10,440.00
Campaña de Imagen E-Entertainment	1402157	12/11/2014	TIN522113052	249,999.75
Campaña de Imagen Televisa Monterrey	14	15/07/2014	PPE091130EI0	10,000.00
Campaña de Imagen Travel World News	1429	07/07/2014		27,531.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	6501	03/12/2014	VOE060327HJ1	18,368.48
Campaña Festival Gourmet	75	15/12/2014	FGM000612VC6	294,405.01
Campaña de Imagen ILT Golf	704	01/12/2014		406,175.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	282	21/11/2014	EPE130617QZ1	14,500.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	768	03/12/2014	CRJ130511G43	4,918.40
Campaña de Imagen en Medios Estatales	765	03/12/2014	CRJ130511G43	6,867.20
Campaña de Imagen en Medios Estatales	763	03/12/2014	CRJ130511G43	19,488.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	3661	27/11/2014	EAL890921392	16,704.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	2325	09/12/2014	SME741219F83	5,521.60
Campaña de Imagen con Price Travel	86871	06/12/2014	PRE100204N30	230,000.00
Suma Total:				1,844,058.06

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 5, 10, 18 y 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Justificacion*	*Mercado*	*Resultados*
Campaña de Imagen Milenio TV	*1589*	*27/11/2014*	*ADI0809035M0*	*199,999.95*	*Con el Objetivo de posicionar la marca Riviera Nayarit a nivel nacional e incrementar la afluencia turística al destino, se pautaron 30 spots de 30 seg. en Milenio TV por ser un medio dirigido principalmente a líderes de opinión, políticos y empresarios con poder adquisitivo ABC+ en horarios estratégicos con mayor audiencia como son AAA y Premium en los noticieros de Carlos Zúñiga y Néstor Ojeda, además se otorgó una plana en el suplemento El mundo dentro del periódico el Universal como valor agregado.*	*Nacional*	*Se logró un promedio de 2, 403,160 impactos publicitarios en un periodo de 2 meses (Noviembre – Diciembre), además 180,000 impactos de la inserción en el suplemento de El Mundo distribuido en el periódico El universal.*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*254*	*11/11/2014*	*PNA0810174I0*	*10,735.01*	*Se contrató publicidad en este medio por ser un medio de alto alcance en Bahía de Banderas con el objetivo de crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos por su labor altruista en el destino. Se seleccionaron 4 camiones urbanos con publicidad en la parte trasera del camión en rutas estratégicas como son Marina, Punta de Mita y Nuevo Vallarta, para promover la campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino".*	*Jalisco y Nayarit*	*Se generaron 1, 200,000 impactos mediáticos en un periodo de 2 meses.*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*33048783*	*27/06/2014*	*GAC650608AM5*	*11,588.40*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Grupo Acir se pautaron 95 spots en Radio Disney y Mix 90.3 durante el mes de Mayo.*	*Jalisco y Nayarit*	*Por cada día de transmisión de spots se generaron aprox. 12,354 impactos publicitarios, logrando un total de 117,363 impactos mensuales en la región de Bahía de Banderas.*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*304*	*11/06/2014*	*CSR140214DX3*	*6,577.20*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Radiorama se compraron 63 spots de radio en la es programación de "Los 40 Principales" durante el mes Mayo.*	*Jalisco y Nayarit*	*Se generaron aprox. 11,234 Impactos diarios con un total de 70,775 impactos mensuales*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*33049184*	*23/09/2014*	*GAC650608AM5*	*19,261.80*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Twitter Party" la cual consiste en Promover una fiesta en redes sociales organizada por esta oficina con el objetivo de sumar usuarios activos en redes a utilizar un "Hashtag" preestablecido y lograr que la marca "Riviera Nayarit" sea tendencia dentro de los 10 primeros lugares en Twitter. Con Grupo Acir se pautaron 135 spots en Radio Disney y Mix 90.3 durante el mes de Septiembre.*	*Jalisco y Nayarit*	*Derivado de la suma de esfuerzos entre los que participaron hoteleros, proveedores de servicios, industria turística en general, habitantes de la región y turistas se logró posicionar al destino como "Trending Topic" en twitter a nivel nacional, siendo una de las tendencias con mayor alcance. Además como parte de resultado de la compra en radio, se generaron 128,482 impactos mediáticos.*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*614*	*21/10/2014*	*CRJ130511G43*	*8,352.00*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Radiorama se compraron 90 spots de radio de 20 seg. En la es programación de "Los 40 Principales" durante el mes de Octubre.*	*Jalisco y Nayarit*	*Se generaron aprox. 11,234 Impactos diarios con un total de 102,106 impactos mensuales*
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	*FBADS-644-100061732*	*12/11/2014*	*IE9692928F*	*13,433.99*	*Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través*	*1.- México: Ensenada (+50 mi), Tijuana (+50*	*1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 5527*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLICACIONES) 1.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($6998.19+$1662.63+$29.18=$8690) 2.- Publicación virtual dirigida al mercado	mi) Península de Baja California; Cabo San Lucas (+50 mi) Baja California Sur; Manzanillo (+50 mi) Colima; San Miguel de Allende (+50 mi) Guanajuato; Ajijic, Mexico (+50 mi), Chapala (municipio) (+50 mi), Guadalajara (México) (+50 mi), Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Mazatlán (+50 mi) Sinaloa 2.- Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; Los Ángeles (+50 mi) California; Chicago (+50 mi) Illinois; Houston (+50 mi) Texas	Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 422,960 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 8,441 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 342 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,990 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 951 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 86,919 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,398 Click en el sitio web promocionado: 34 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 598

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($6435.80+$2219.03+$35.17=$8690) ($8690+$8690=$17380) NOTA: Ambas publicaciones comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100061854 ($13433.99+$3946.01=$17380)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100061854	13/11/2014	IE9692928F	3,946.01	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta	1.- México: Ensenada (+50 mi), Tijuana (+50 mi) Península de Baja California; Cabo San Lucas (+50 mi) Baja California Sur; Manzanillo (+50 mi) Colima; San Miguel de Allende (+50 mi) Guanajuato; Ajijic, Mexico (+50 mi), Chapala (municipio) (+50 mi), Guadalajara (México) (+50 mi), Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Mazatlán (+50 mi) Sinaloa 2.- Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; Los Ángeles (+50 mi) California; Chicago (+50 mi) Illinois; Houston (+50 mi) Texas	1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 5527 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 422,960 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 8,441 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 342 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,990 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 951 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 86,919 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,398 Click en el sitio web promocionado: 34 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 598

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLICACIONES) 1.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($6998.19+$1662.63+$29.18=$8690) 2.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($6435.80+$2219.03+$35.17=$8690) ($8690+$8690=$17380) NOTA: Ambas publicaciones comparten testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100061732 ($13433.99+$3946.01=$17380)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063027	22/11/2014	IE9692928F	12,819.39	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña	1.- México: México, D. F. (+50 mi) México; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León 2.- Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; San Francisco (+50 mi) California; Nueva York (+50 mi) Nueva York (estado); Houston (+50 mi) Texas	1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 7288 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 437,322 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 9,988 Click en el sitio web promocionado: 472 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 4,189 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 956 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 103,858 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,381 Click en el sitio web promocionado: 69 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 405

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLICACIONES) 1.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($6841.91+$1802.26+$45.83=$8690) 2.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($5977.48+$2627.72+$84.80=$8690) ($8690+$8690=$17380) NOTA: Ambas publicaciones comparten testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100063116 ($12819.39+$4560.61=$17380)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063116	23/11/2014	IE9692928F	4,560.61	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de	1.- México: México, D. F. (+50 mi) México; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León 2.- Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; San Francisco (+50 mi) California; Nueva York (+50 mi) Nueva York (estado);	1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 7288 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 437,322 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 9,988 Click en el sitio web promocionado: 472 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 4,189 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 956 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio):

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLICACIONES) 1.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($6841.91+$1802.26+$45.83=$8690) 2.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($5977.48+$2627.72+$84.80=$8690) ($8690+$8690=$17380) NOTA: Ambas publicaciones comparten testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100063027 ($12819.39+$4560.61=$17380)	Houston (+50 mi) Texas	103,858 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,381 Click en el sitio web promocionado: 69 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 405
Campaña de Imagen Online Redes	FBADS-644-100054436	18/09/2014	IE9692928F	3,871.20	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través	Colombia: Medellín (+50 mi) Antioquia;	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 79502

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
Sociales					de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Publicación del video dirigido al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: Comparte testimonial, Mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100054560 ($3,871.20+$4,795.96=$8,667.16)	Pereira (+50 mi) Risaralda; Bucaramanga (+50 mi) Santander (Colombia); Cali (+50 mi) Valle del Cauca; Bogotá (+50 mi) Bogotá	Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 590,416 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 107,155 Click en el sitio web promocionado: 3,074 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2334
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056808	05/10/2014	IE9692928F	3,953.15	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y	Brasil: Bello Horizonte, Brazil (+50 mi) Minas Gerais; Campinas (+50 mi), Ribeirão Preto (+50 mi), São	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 67,023 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 533,709

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Publicación del video dirigido al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura FBADS-644-100056698 ($4736.85+$3953.15=$8690)	Paulo (+50 mi) Estado de São Paulo	Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 61,943 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,095
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056614	03/10/2014	IE9692928F	4,335.46	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de	1.- México: México, D. F. (+50 mi) México; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Monterrey (+50 mi) Nuevo León	1.- Impresiones: (Número de veces que el anuncio apareció por 1ª vez.): 267,846 Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 2,013 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 259,937

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLICACIONES) 1.- Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura FBADS-644-100056698 ($1872.95+$2127.05=$4000) 2.- Se generó la campaña Mi Riviera Nayarit Mi Destino para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit y cómo los mismos habitantes del destino aportan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad o de sus lugares de residencia. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor local, para	2.- Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), San Juan, Mexico (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi), Tepic (+50 mi), Valle de Banderas (+50 mi) Nayarit	Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 3,535 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio):401 Click en el sitio web promocionado: No Aplica Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,180 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 1,222 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 96,821 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 2,178 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 238 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 641

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					dar a conocer las particularidades del mismo. ($2208.41)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056698	02/10/2014	IE9692928F	1,872.95	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos	México: México, D. F. (+50 mi) México; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Monterrey (+50 mi) Nuevo León	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 2,013 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 259,937 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 3,535 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio):401 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,180

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura FBADS-644-100056614 ($1872.95+$2127.05=$4000)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056698	04/10/2014	IE9692928F	4,736.85	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Publicación del video dirigido al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura FBADS-644-100056808	Brasil: Bello Horizonte, Brazil (+50 mi) Minas Gerais; Campinas (+50 mi), Ribeirão Preto (+50 mi), São Paulo (+50 mi) Estado de São Paulo	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 67,023 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 533,709 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 61,943 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,095

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100054560	19/09/2014	IE9692928F	8,539.87	($4736.85+$3953.15=$8690) Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (3 PUBLICACIONES) 1.- Publicación del video dirigido al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: Comparte testimonial, Mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100054436 ($3,871.20+$4,795.96=$8,667.16)	1.- Colombia: Medellín (+50 mi) Antioquia; Pereira (+50 mi) Risaralda; Bucaramanga (+50 mi) Santander (Colombia); Cali (+50 mi) Valle del Cauca; Bogotá (+50 mi) Bogotá 2.- Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi), Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Bucerías, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi), Tepic (+50 mi) Nayarit; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga 3.- Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi), Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Toluca de	1. Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 79502 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 590,416 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 107,155 Click en el sitio web promocionado: 3,074 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2334 2.- Impresiones: (Número de veces que el anuncio apareció por 1ª vez.): 17,786 Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 9 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 17,786 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 170 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 19 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2 3.- Impresiones: (Número de veces que el anuncio apareció por 1ª vez.): 203,418 Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 2,778 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 203,418 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 3,597 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 187 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,568

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					2.- Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($3358.18) 3.- Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). Ésta publicación se detuvo debido a que el presupuesto registrado en la plataforma estaba incorrecto, la promoción duró unos minutos, por lo que generó un gasto en el presupuesto. ($385.73)	Lerdo (+50 mi) Estado de México; Bucerías, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi), Tepic (+50 mi) Nayarit; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga	
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059820	31/10/2014	IE9692928F	4,964.81	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en	Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; San Francisco (+50 mi) California; Denver (+50 mi) Colorado; Dallas (+50 mi) Texas	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 3420 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 95,674 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 5,200 Click en el sitio web promocionado: 343 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 159

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook. Publicación virtual dedicada al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100059588 ($3,725.19+$4964.81=$8690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059588	30/10/2014	IE9692928F	3,725.19	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se	Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; San Francisco (+50 mi) California; Denver (+50 mi) Colorado; Dallas (+50 mi) Texas	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 3420 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 95,674 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 5,200 Click en el sitio web promocionado: 343 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 159

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook. Publicación virtual dedicada al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100059820 ($3,725.19+$4964.81=$8690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058606	21/10/2014	IE9692928F	1,276.19	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye	Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), La Peñita, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 1,023 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 45,643 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,5737 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 164 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 640

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó la campaña Mi Riviera Nayarit Mi Destino para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit y cómo los mismos habitantes del destino aportan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad o de sus lugares de residencia. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor local, para dar a conocer las particularidades del mismo.	mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi), Tepic (+50 mi) Nayarit	
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058988	25/10/2014	IE9692928F	4,844.58	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de	Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 9259 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 666,945 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 12475 Click en el sitio web promocionado: 1665 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 4297

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook. Publicación virtual dedicada al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100059121 ($4,844.58+$3845.42=$8690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059121	26/10/2014	IE9692928F	3,845.42	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/)	Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 9259 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 666,945 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 12475 Click en el sitio web promocionado: 1665 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 4297

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Justificacion*	*Mercado*	*Resultados*
					Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. *Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona.* *Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas.* *Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles.* *Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación.* *JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN:* *Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook.* *Publicación virtual dedicada al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación.* *El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales).* *NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100058988 ($4,844.58+$3845.42=$8690)*		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	*FBADS-644-100051405*	*25/08/2014*	*IE9692928F*	*6,987.88*	*Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.* *Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios,*	*1) Aguascalientes; México, D. F.; León; Guadalajara, Toluca de Lerdo, Tepic, Monterrey, Querétaro.* *2) Aguascalientes, México, D.*	*1) Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 102237* *Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 870912* *Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 95303* *Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 1654* *Click en el sitio web promocionado: 6939*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) *Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas.* *Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona.* *Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas.* *Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles.* *Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación.* *JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLICACIONES)* *1) Video virtual dedicado al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán ver el video de Riviera Nayarit y hacer clic en el link del publicación para reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación.* *El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales).* *NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100051405 ($3,007.44+$1,757.83+$16.10+3,908.61+$0.02=$8 ,690)* *2) Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los*	*F., León, Guanajuato, Puerto Vallarta, Toluca de Lerdo, Bucerías, La Jarretadera, Punta De Mita, Rincon De Guayabitos, San Blas, San Francisco, Sayulita, Tepic, Monterrey, Querétaro.*	*Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 6542* *2) Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4,012* *Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 139,008* *Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 2,277* *Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 349* *Click en el sitio web promocionado: 121* *Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1614*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). (652.66+652.66=1,305.32)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100051798	28/08/2014	IE9692928F	3,007.44	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Video virtual dedicado al mercado segmentado	Aguascalientes, México, D. F., León, Guanajuato, Puerto Vallarta, Toluca de Lerdo, Bucerías, La Jarretadera, Punta De Mita, Rincon De Guayabitos, San Blas, San Francisco, Sayulita, Tepic, Monterrey, Querétaro.	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 102237 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 870912 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 95303 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 1654 Click en el sitio web promocionado: 6939 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 6542

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán ver el video de Riviera Nayarit y hacer clic en el link del publicación para reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100051405 ($3,007.44+$1,757.83+$16.10+3,908.61+$0.02=$8 ,690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100053663	11/09/2014	IE9692928F	19,892.50	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta	1.- Canadá: Calgary (+50 mi), Edmonton (+50 mi), Fort McMurray (+50 mi), Grande Prairie (+50 mi) Alberta; Vancouver (+50 mi) Columbia Británica; Toronto (+50 mi) Ontario; Montreal (+50 mi) Quebec, Estados Unidos: Phoenix (+50 mi) Arizona; San Francisco (+50 mi) California; Denver (+50 mi) Colorado; Nueva York (+50 mi) Nueva York (estado); Dallas (+50 mi), Houston (+50 mi) Texas; Seattle (+50 mi) Washington 2.- Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Tepic (+50 mi) Nayarit; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro (+50 mi) Querétaro	1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 17,458 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 154,528 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 22,880 Click en el sitio web promocionado: 1,466 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 372 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 8,728 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 234,616 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 10,899 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 731 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 5,921

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2 PUBLIACIONES) 1.- Publicación del video dirigido al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. ($7182.39+$7315.58=$14497.97) 2.- Publicación del video dirigido al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. ($2763.86+$2630.67=$5394.53)	Arteaga	
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057016	07/10/2014	IE9692928F	4,159.50	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los	Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4,484 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 560,588 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 9,338 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 921 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,247

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100057108 ($4159.50+$4530.50=$8690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057108	08/10/2014	IE9692928F	4,530.50	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los	Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4,484 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 560,588 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 9,338 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 921 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,247

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. *Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación.* *JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN:* *Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo.* *Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas.* *NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100057016 ($4159.50+$4530.50=$8690)*		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	*FBADS-644-100057463*	*11/10/2014*	*IE9692928F*	*3,366.57*	*Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.* *Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/)* *Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas.* *Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona.* *Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas.* *Por medio de las publicaciones atraemos a los*	*Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), San Juan, Mexico (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi), Tepic (+50 mi), Valle de Banderas (+50 mi) Nayarit*	*Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 2,832* *Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 91,155* *Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 4,713* *Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 397* *Click en el sitio web promocionado: 46* *Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,388*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó la campaña Mi Riviera Nayarit Mi Destino para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit y cómo los mismos habitantes del destino aportan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad o de sus lugares de residencia. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor local, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100057580 ($3366.57+$2486.48=$5853.05)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057792	14/10/2014	IE9692928F	4,960.26	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para	Chile: Santiago de Chile (+50 mi) Región Metropolitana de Santiago, Colombia: Bogotá (+50 mi) Bogotá, México: Aguascalientes (+25 mi) Aguascalientes; León (Guanajuato) (+25 mi) Guanajuato; Toluca de Lerdo (+25 mi) Estado de México; Querétaro (+25 mi) Querétaro Arteaga, Perú: Lima (+50 mi) Departamento de Lima	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 7,795 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 833,445 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 15,531 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio):722 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,799

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. Incluyendo Sudamérica. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100057939 ($4,960.26+$3999.74=$8960)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058019	16/10/2014	IE9692928F	4,205.17	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas.	Chile: Santiago de Chile (+50 mi) Región Metropolitana de Santiago, Colombia: Bogotá (+50 mi) Bogotá, México: Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga, Perú: Lima (+50 mi) Departamento de Lima	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 3,730 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 686,024 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 7,210 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 315 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,406

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058146	17/10/2014	IE9692928F	4,484.83	Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. Incluyendo Sudamérica. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100058146 ($4205.17+$4484.83=$8690) Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar	Chile: Santiago de Chile (+50 mi) Región Metropolitana de Santiago, Colombia: Bogotá (+50 mi) Bogotá, México: Aguascalientes (+50 mi) Aguascalientes; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga, Perú: Lima (+50 mi) Departamento de Lima	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 3,730 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 686,024 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 7,210 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 315 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,406

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. Incluyendo Sudamérica. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100058019 ($4205.17+$4484.83=$8690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057939	16/10/2014	IE9692928F	3,999.74	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en	Chile: Santiago de Chile (+50 mi) Región Metropolitana de Santiago, Colombia: Bogotá (+50 mi) Bogotá, México: Aguascalientes (+25 mi) Aguascalientes; León (Guanajuato) (+25 mi) Guanajuato; Toluca de Lerdo (+25 mi) Estado de México; Querétaro (+25 mi) Querétaro Arteaga, Perú: Lima (+50 mi) Departamento de Lima	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 7,795 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 833,445 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 15,531 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio):722 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,799

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. Para ello trabajamos en alianza con otras empresas para tener un mayor alcance y nivel de interacción con los usuarios. Así mismo, enfocamos éstas publicaciones a las ciudades más grandes de dónde nos visitan los vacacionistas. Incluyendo Sudamérica. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100057792 ($4,960.26+$3999.74=$8960)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050565	16/0872014	IE9692928F	3,318.42	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones	Aguascalientes, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Tepic, Toluca, Mexico City	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 8975 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 300,288 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 634 Click en el sitio web promocionado: 411 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 7247

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook. Publicación virtual dedicada al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados y resultados con las facturas: FBADS-644-100050408 y FBADS-644-100050658 ($652.66+3318.42+$3318.42=$7,289.50)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050408	15/08/214	IE9692928F	652.66	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama “algoritmo”, la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, “Alcance”, así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un	Aguascalientes, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Tepic, Toluca, Mexico City	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 8975 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 300,288 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 634 Click en el sitio web promocionado: 411 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 7247

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook. Publicación virtual dedicada al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados y resultados con las facturas: FBADS-644-100050565 y FBADS-644-100050658 ($652.66+3318.42+$3318.42=$7,289.50)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050658	17/08/2014	IE9692928F	3,318.42	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de	Aguascalientes, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Tepic, Toluca, Mexico City	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 8975 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 300,288 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 634 Click en el sitio web promocionado: 411 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 7247

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó ésta campaña para impulsar las ofertas de tarifas especiales de los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles y así ayudarles a generar en el público segmentado el conocimiento de sus paquetes por medio de Facebook. Publicación virtual dedicado al mercado segmentado para ofrecer las Promociones de temporada enviadas por los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. De ésta manera los usuarios podrán reservar en línea las ofertas antes mencionadas y así brindar a los hoteles otro canal de reservaciones que ayuden a aumentar su ocupación. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados y resultados con las facturas: FBADS-644-100050565 y FBADS-644-100050408 ($652.66+3318.42+$3318.42=$7,289.50)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057580	12/10/2014	IE9692928F	2,486.48	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3	Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi),	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 2,832 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 91,155 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 4,713 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 397 Click en el sitio web promocionado: 46 Me gusta publicación: (Número de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó la campaña Mi Riviera Nayarit Mi Destino para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit y cómo los mismos habitantes del destino aportan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad o de sus lugares de residencia. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor local, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: Comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100057463 ($3366.57+$2486.48=$5853.05)	Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), San Juan, Mexico (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi), Tepic (+50 mi), Valle de Banderas (+50 mi) Nayarit	Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 1,388
Campana de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065452	06/12/2014	IE9692928F	2,402.28	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en	México: México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 5,289 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 539,071 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 6,973 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 149 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,987

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100065335 ($2402.28+$5604.35=$8006.63)	(+50 mi) Querétaro Arteaga	
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065335	05/12/2014	IE9692928F	6,295.46	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con	1.- México: México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Monterrey (+50 mi) Nuevo León;	1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 438 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 55,732 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 635 Me gusta (Número de Me gusta

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (2PUBLICACIONES) 1.- Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($691.11) 2.- Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los	Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga 2.- México: México, D. F. (+50 mi) México; León (Guanajuato) (+50 mi) Guanajuato; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León; Querétaro (+50 mi) Querétaro Arteaga	nuevos a la página como resultado del anuncio): 13 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 279 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 5,289 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 539,071 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 6,973 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 149 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2,987

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100065452 ($2402.28+$5604.35=$8006.63)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065061	03/12/2014	IE9692928F	1,320.05	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación.	México: Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), Chacala (+50 mi), El Capomo, Mexico (+50 mi), El Novillero, Mexico (+50 mi), Higuera Blanca, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Santiago Ixcuintla (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi) Nayarit	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4004 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 150,773 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 5750 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 297 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2108

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100064923 ($2979.95+$1320.05=$4300)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100064923	02/12/2014	IE9692928F	2,979.95	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los	México: Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), Chacala (+50 mi), El Capomo, Mexico (+50 mi), El Novillero, Mexico (+50 mi), Higuera Blanca, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Santiago Ixcuintla (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi) Nayarit	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4004 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 150,773 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 5750 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 297 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 2108

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Justificacion*	*Mercado*	*Resultados*
					hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. *Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación.* *JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN:* *Invitación virtual al mercado segmentado para sumar sus esfuerzos y participar en la "Fiesta de Twitter" (Twitter Party). De ésta manera se invita a los usuarios de la plataforma de Facebook a conocer nuestra página en Twitter y así mantenerse informados (con el lenguaje particular de Twitter – rápido, breve y conciso -) acerca de los atractivos, eventos, tours, lugares y demás particularidades de la Riviera Nayarit, de manera constante con las publicaciones periódicas en dicha plataforma.* *El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales).* *NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100065061* *($2979.95+$1320.05=$4300)*		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	*FBADS-644-100064671*	*30/11/2014*	*IE9692928F*	*1,381.03*	*Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.* *Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/)* *Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas.* *Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona.* *Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que*	*México: Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), Chacala (+50 mi), El Capomo, Mexico (+50 mi), El Novillero, Mexico (+50 mi), Higuera Blanca, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Santiago Ixcuintla (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi) Nayarit*	*Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4,760* *Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 141,551* *Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 6,146* *Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 469* *Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 3,054*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Se generó la campaña Mi Riviera Nayarit Mi Destino para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit y cómo los mismos habitantes del destino aportan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad o de sus lugares de residencia. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor local, para dar a conocer las particularidades del mismo. NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100063948 ($3118.97+$1381.03=$4500)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063948	29/11/2014	IE9692928F	3,118.97	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que	México: Puerto Vallarta (+50 mi) Jalisco; Bucerías, Mexico (+50 mi), Chacala (+50 mi), El Capomo, Mexico (+50 mi), El Novillero, Mexico (+50 mi), Higuera Blanca, Mexico (+50 mi), La Jarretadera, Mexico (+50 mi), Lo De Marcos, Mexico (+50 mi), Los Ayala, Mexico (+50 mi), Mezcales, Mexico (+50 mi), Monteón, Mexico (+50 mi), Punta De Mita, Mexico (+50 mi), Rincon De Guayabitos, Mexico (+50 mi), San Blas (Nayarit) (+50 mi), San Francisco, Mexico (+50 mi), Santiago Ixcuintla (+50 mi), Sayulita, Mexico (+50 mi) Nayarit	Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 4,760 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 141,551 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 6,146 Me gusta (Número de Me gusta nuevos a la página como resultado del anuncio): 469 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 3,054

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. *Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles.* *Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación.* *JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN:* *Se generó la campaña Mi Riviera Nayarit Mi Destino para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit y cómo los mismos habitantes del destino aportan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad o de sus lugares de residencia. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor local, para dar a conocer las particularidades del mismo.* *NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100064671* *($3118.97+$1381.03=$4500)*		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	*FBADS-644-100063838*	*28/11/2014*	*IE9692928F*	*2,492.71*	*Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios.* *Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/)* *Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas.* *Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que compromete a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona.* *Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran*	*Estados Unidos: Los Ángeles (+50 mi), San Diego (+50 mi) California*	*Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 941* *Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 80,777* *Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,393* *Click en el sitio web promocionado: 74* *Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 442*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos y eventos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100063658 ($2492.71+$6197.29=$8690)		
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063658	27/11/2014	IE9692928F	7,187.12	Facebook es una plataforma virtual, es decir, es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Por lo tanto, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Facebook es una página o plataforma de interacción, en la que no hay costo alguno para abrir un perfil, actualmente cuenta con aproximadamente 1,276 millones de usuarios, donde se encuentran tanto perfiles personales como de empresas. En los mercados en dónde Riviera Nayarit tiene presencia, se cuentan con: 44.4 millones de usuarios de Facebook en México, 202 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá, 70.5 millones de usuarios en Brasil, 30.3 millones de usuarios en Reino Unido, 208.9 en Sudamérica. (Fuente: http://www.statista.com/) Para evitar que los usuarios con cuentas personales (Perfiles de Personas) no se vean invadidos por la publicidad que publican los usuarios con cuentas de empresa (Perfiles de Negocio), ha creado una fórmula que llama "algoritmo", la cual limita y disminuye drásticamente el alcance orgánico (sin inversión) que tienen las publicaciones de las cuentas de empresas. Para evitar esa disminución en el alcance de las publicaciones, Facebook cuenta con una plataforma de publicidad, la cual ofrece justo esto, "Alcance", así que, para llegar a más usuarios se debe de invertir para poder hacerlo, de lo contrario las publicaciones llegarán a un porcentaje mínimo de los fans de nuestra página. Para ello, no hay un contrato o convenio que comprometa a la empresa a realizar un pago periódico o por un tiempo específico, la inversión es libre y sólo depende del presupuesto que la empresa destine a estas publicaciones. Al finalizar la campaña promocionada, el sistema genera una factura en línea que se puede descargar de la plataforma de publicidad, sin necesidad de intermediarios o de contactar a una persona. Debido a la cantidad de usuarios, las publicaciones	1.- México: México, D. F. (+50 mi) México; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León 2.- Estados Unidos: Los Ángeles (+50 mi), San Diego (+50 mi) California 3.- México: México, D. F. (+50 mi) México; Guadalajara (México) (+50 mi) Jalisco; Toluca de Lerdo (+50 mi) Estado de México; Monterrey (+50 mi) Nuevo León	1.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 95 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 25,519 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 252 Click en el sitio web promocionado: 8 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 40 2.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 941 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 80,777 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado): 1,393 Click en el sitio web promocionado: 74 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 442 3.- Interacciones (Número de acciones registradas como resultado de tu anuncio): 357 Alcance: (Número de personas a las que se mostró tu anuncio): 38,803 Clics (Número total de clics en tu anuncio. Según lo promocionado):

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					promocionadas en Facebook son un método eficaz de aumentar el conocimiento de la marca en internet. Además, Facebook contiene gran cantidad de información de los usuarios, por lo que es muy fácil segmentar el mercado y dar seguimiento de los resultados que generan las publicaciones promocionadas. Por medio de las publicaciones atraemos a los usuarios de Facebook a nuestro sitio web para generar conocimiento de la marca y ofrecer los paquetes y tarifas especiales que brindan los hoteles de la Asociación de Hoteles y Moteles. Las facturas contienen información de una o varias publicaciones, en caso de ser necesario se presenta la justificación de cada publicación y los resultados generales de cada publicación. JUSTIFICACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: (3 PUBLICACIONES) 1.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($345.58) 2.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). NOTA: La publicación comparte testimonial, mercado y resultados con la factura: FBADS-644-100063838 ($2492.71+$6197.29=$8690) 3.- Publicación virtual dirigida al mercado segmentado para brindar mayor información acerca de los atractivos que ofrece Riviera Nayarit. Con este tipo de publicaciones se busca reforzar la imagen del Destino ante los ojos del consumidor, para dar a conocer las particularidades del mismo. El mercado al que va dirigida la publicación se basa en el público que tiene acceso más fácil o natural hacia el Destino, debido a la facilidad de transportación aérea o carretera (vuelos sin escalas, carreteras federales). ($644.25)		541 Click en el sitio web promocionado: 24 Me gusta publicación: (Número de Me gusta de la publicación en la página como resultado del anuncio): 214
Campaña Classic Rock Festival	3660	27/11/2014	EAL890921392	4,350.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P. Con Meridiano se contrató 1 espacio de 26 x 14.5 en la edición del 25 de Noviembre.	Jalisco y Nayarit	Se lograron 14,800 impactos en la región de Bahía de Banderas.
Campaña Classic Rock Festival	281	21/11/2014	EPE130617QZ1	4,831.40	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Nayarit	Diariamente se generan alrededor de 7,000 impactos, sumando un total de 35,000 impactos publicitarios como resultado de las 5 inserciones.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					Con Enfoque se pautaron 5 ¼ de plana a color en las fechas 13, 17 y 24 de Noviembre, 03 y 10 de Diciembre. Su distribución es principalmente en Tepic.		
Campaña Classic Rock Festival	5063E	20/11/2014	EPS890811JF5	7,145.60	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Jalisco y Nayarit	Este sitio web es uno de los sitios con mayor número de visitas, en el que reciben 203,608 visitas mensuales, logrando con esta campaña un total de 407,216 impactos.
					Con Vallarta Tribune se hicieron contrataciones online en la página oficial del medio en espacios 2x3 a color durante los meses de Noviembre y Diciembre.		
Campaña Classic Rock Festival	18	01/12/2014	GBR030505EQA	5,800.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son Impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Jalisco y Nayarit	Con este medio se generaron 35,000 impactos en el sitio web, además de 14,869 impactos como resultado de los posteos en redes sociales.
					Se compró un banner en el sitio web de Vallarta Today durante un mes entre los meses de Diciembre. Además se otorgaron meciones en sus redes sociales a modo de intercambio con boletos para el evento.		
Campaña Classic Rock Festival	727	28/11/2014	CRJ130511G43	8,723.20	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Tepic	Se lograron 273,276 impactos mediáticos como resultado de los sposts en Tepic, Nayarit con el objetivo de atraer turistas al evento.
					Con Radiorama se contrataron 94 spots de 20 seg. En Éxtasis digital 98.5 en Tepic durante el mes de Noviembre y Diciembre.		
Campaña Classic Rock Festival	33049482	02/12/2014	GAC650608AM5	14,036.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Jalisco y Nayarit	Se generaron un promedio de 40,901 impactos diarios, logrando un total de 245, 406 impactos al finalizar la campaña de radio
					Se compraron 100 spots de 20 seg. En grupo Acir en la estación Mix 90.3 en los meses de Noviembre y Diciembre. Además se logró intercambio de menciones por boletos para la entrada al evento.		
Campaña Classic Rock Festival	8	03/12/2014	RDN1306189R7	11,600.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Nacional	Durante el mes que estuvo vigente el banner en el sitio web, e lograron 693,807 visitas al sitio, además de 561,900 impactos generados en Facebook.
					Con Nayarit en Línea se contrató un top banner en su sitio web por ser uno de los sitios en la región con mayor número de visitas mensuales y como valor agregado se publicó el evento en sus redes sociales durante el mes de Noviembre y Diciembre.		
Campaña Classic Rock Festival	6500	03/12/2014	VOE060327HJ1	27,265.45	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P.	Jalisco y Nayarit	Por cada inserción se logró un promedio de 14, 218 vistas por anuncio, sumando un total de 71,090 impresiones como resultado de las 5 inserciones.
					Con Vallarta Opina se compraron 2 ½ planas los		

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					días 12 y 21 de Noviembre y 3 ¼ de planas los días 26 de Noviembre, 03 y 08 de Diciembre		
Campaña Classic Rock Festival	1090	10/11/2014	JSP900118TZA	1,450.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P. Se compró un banner en Vallarta Lifestyle en su sitio virtualvallarta.com durante el mes de Noviembre y las 2 primeras semanas de Diciembre. Se otorgaron 4 tickets de intercambio para entrada al evento a cambio de menciones en sus redes sociales.	Jalisco y Nayarit	El banner logró 4711 vistas y 53 clicks para recibir más información del evento más 4890 vistas como resultado de los valores agregados.
Campaña Classic Rock Festival	16	07/11/2014	GBR030505EQA	5,800.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P. Se compró un banner en el sitio web de Vallarta Today durante un mes entre los meses de Diciembre. Además se otorgaron meciones en sus redes sociales a modo de intercambio con boletos para el evento.	Jalisco y Nayarit	Con este medio se generaron 35,000 impactos en el sitio web, además de 14,869 impactos como resultado de los posteos en redes sociales.
Campaña Classic Rock Festival	3549	12/11/2014	EAL890921392	4,350.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P. Con Meridiano se contrató 1 espacio de 26 x 14.5 en la edición del 13 de Noviembre.	Jalisco y Nayarit	Se lograron 14,800 impactos en la región de Bahía de Banderas.
Campaña Classic Rock Festival	1012	11/11/2014	AME120112KA4	10,440.00	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P. En la Revista Maxwell se compró 1 plana completa en la edición de Noviembre con presencia bimestral. Además se dieron 6 boletos de cortesía a cambio de un concurso en sus redes sociales como parte de la promoción del evento.	Jalisco y Nayarit	Una distribución de 5,000 ejemplares con un Pass along de 5 puntos generando un promedio de 25,000 impactos. Adicionalmente se generaron 4,300 impactos en sus cuentas de redes sociales.
Campaña de Imagen E-Entertainment	1402157	12/11/2014	TIN522113052	249,999.75	Esta campaña se ejecutó en conjunto con CPTM, con el objetivo de posicionar la marca como uno de los destinos más trendy del país. Se concretó un mix de medios online del cual CPTM fue responsable de la compra y el destino de la parte proporcional de la Televisión. Se compraron 37 spots con duración de 20 seg. En horario AAA durante los meses de Septiembre y Octubre.	Nacional	Con este medio se lograron más de 9, 334,816 impactos mediáticos debido a la presencia Nacional y repeticiones transmitidas en Sudamérica.
Campaña de Imagen Televisa Monterrey	14	15/07/2014	PPE091130EI0	10,000.00	Debido a la buena conectividad aérea que existe entre Monterrey y el aeropuerto de Puerto Vallarta, se logró una alianza con el programa transfórmate en el que se filmaron 3 cápsulas de 1 hr en diversas locaciones del destino para promover la marca en Monterrey y generar demanda. Dentro de las transmisiones se incluyeron cortinillas al inicio, y cierre del programa con los logos de Riviera Nayarit y CPTM, durante el mes de Mayo y Junio.	Monterrey	En base a un promedio de 3.5% puntos de rating, y un 90% de fidelidad del televidente, se lograron un aproximado de 1, 860,000 impactos en la ciudad de Monterrey. Además de 245,692 reproducciones en Youtube.
Campaña de Imagen Travel World News	1429	07/07/2014		27,531.00	Se selecciona este medio al ser una plataforma de consulta de la industria turística en USA, como son Agentes de Viajes, empresarios, líderes de opinión,	USA	Los 10 newsletters son enviados a una base de 37,000 profesionales en la industria logrando un total

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Justificacion	Mercado	Resultados
					etc. Con el objetivo de incrementar la presencia de marca a un bajo costo con gran alcance. La negociación consiste en pautar un banner en el periodo de junio a Diciembre 2014 en el que se otorgan valores agregados en publicar nuestro comunicados de prensa y 1 mes extra de cortesía en el banner y 10 envíos de Newsletters.		de impactos de 370,000, además el banner generó un promedio de 2,923 vistas y 11,537 vistas a los comunicados de prensa publicados en Travel World News.
Campaña de Imagen en Medios Estatales	6501	03/12/2014	VOE060327HJ1	18,368.48	Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Vallarta Opina se compraron 2 ½ planas el 18 y 24 de Noviembre y 1 ¼ de plana el día 01 de Diciembre.	Jalisco y Nayarit	Por cada inserción se generan un promedio de 14,218 impresiones, logrando un total de 42,654 como resultado de las 3 inserciones.
Campaña Festival Gourmet	75	15/12/2014	FGM000612VC6	294,405.01	Con el objetivo de promover el evento Festival Gourmet con más 19 años de trayectoria en la región, se compraron 10 paginas en la revista oficial del Festival en la que se incluyó un publirreportaje del destino, 2 banners en el sitio web oficial del evento con vigencia por más de 2 meses, presencia de marca y menciones especiales durante todo el evento y ruedas de prensa.	Jalisco y Nayarit	Se genera una mayor afluencia turística al destino de las personas que viajan al evento cada año, además de un promedio de 15,000 impactos mediáticos por la revista que tiene un pass along de 3% y más de 6,000 vistas en el banner del sitio web.
Campaña de Imagen ILT Golf	704	01/12/2014		406,175.00	ILT Golf es un grupo con 40 años de experiencia en crear, promover y operar grupos de viaje con profesionales del golf en California a destinos de golf como México y Hawaii. Al ser un destino con gran oferta en este segmento, se compran diversos medios como son displays en campos de Golf en California, banners online, envío de newsletters a base de datos de nichos de mercado muy segmentados, folletos con información del destino y menciones en redes sociales.	California	Se generaron 16,984 vistas al banner y 281 clicks, además se distribuyeron 60,000 folletos en campos de Golf y se enviaron 25,000 emails a profesionales de viaje. La campaña ejecutada con ILT Golf concreta en promedio 8 vuelos chárter con la aerolínea Virgin America, saliendo desde el estado de California, durante los meses de enero y febrero, logrando un total de 1168 pasajeros al destino.
Campaña de Imagen en Medios Estatales	282	21/11/2014	EPE130617QZ1	14,500.00	Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con periódico El Enfoque se compraron 5 ½ planas en las ediciones del 10 y 17 de Noviembre y 01,08 y 15 de Diciembre.	Nayarit	Durante el mes de Noviembre y Diciembre se distribuyeron aprox. 35, 000 ejemplares del diario con un pass along de 1.5% generando un total de 52,500 impactos publicitarios.
Campaña de Imagen en Medios Estatales	768	03/12/2014	CRJ130511G43	4,918.40	Con motivo del evento "Classic Rock Festival" que se lleva a cabo del 12 al 14 de Diciembre se contrataron diversos medios en la región enfocados a un segmento de mercado de 35 a 65+ retirados, que gustan de música Rock de los años 70´s y 80´s para lograr la asistencia requerida al evento. Por lo que se concretó un mix de medios como son impresos, Radio y online, además de otras acciones de R.P. Con Radiorama se pautaron 53 spots transmitidos en la programación de los 40 Principales durante Noviembre y Diciembre.	Jalisco y Nayarit	Como resultado de una rotación del spot se generaron 273,276 impactos en la población de Pto. Vallarta.
Campaña de Imagen en Medios Estatales	765	03/12/2014	CRJ130511G43	6,867.20	Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Twitter Party" la cual consiste en promover una fiesta en redes sociales organizada por esta oficina con el objetivo de sumar usuarios activos en redes a utilizar un "Hashtag" preestablecido y lograr que la marca "Riviera Nayarit" sea tendencia dentro de los 10 primeros lugares en Twitter. Con Radiorama se pautaron 37 spots en Éxtasis Digital con presencia en Tepic y 37 spots en los 40 Principales durante Noviembre y Diciembre.	Jalisco y Nayarit	Como resultado de una rotación del spot se generaron 313,225 impactos en la población de Pto. Vallarta y Tepic.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Justificacion*	*Mercado*	*Resultados*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*763*	*03/12/2014*	*CRJ130511G43*	*19,488.00*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Radiorama se pautaron 87 spots en en Éxtasis Digital con presencia en Tepic y 87 spots en los 40 Principales durante Noviembre y Diciembre.*	*Jalisco y Nayarit*	*En base a la selección de horarios y el número de spots comprados en ambas radiodifusoras, se logró un promedio de 564,368 impactos publicitarios en Tepic y Puerto Vallarta.*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*3661*	*27/11/2014*	*EAL890921392*	*16,704.00*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Meridiano se pautó un espacio publicitario de 2 ½ planas el 01 y 08 de Diciembre.*	*Jalisco y Nayarit*	*En relación al tiraje de este medio se logró un promedio de 17,000 impactos generados en la región de Bahía de Banderas.*
Campaña de Imagen en Medios Estatales	*2325*	*09/12/2014*	*SME741219F83*	*5,521.60*	*Debido a la poca oferta de medios en la región, se hizo una selección de medios impresos, radio, online y exteriores dirigidos a un segmento ABC+ con mayor alcance, con el objetivo de promover la Campaña "Mi Riviera Nayarit, Mi Destino" la cual consiste en crear una identidad de marca en la comunidad local a través de 4 personajes reconocidos en la región por su labor altruista. Con Exxa FM se pautaron 68 spots de 20 segundos durante el mes de Noviembre y la primer semana de Diciembre.*	*Jalisco y Nayarit*	*Como resultado de la programación contratada con EXXA FM se logró un promedio de 273,276 impactos publicitarios.*
Campaña de Imagen con Price Travel	*86871*	*06/12/2014*	*PRE100204N30*	*230,000.00*	*PriceTravel Holding es una empresa dedicada a la comercialización de productos de viajes, que vende paquetes dinámicos, reservaciones de hotel, boletos de avión, cruceros, circuitos, boletos de autobuses, traslados terrestres, tours, actividades, paquetes vacacionales, renta de autos y seguros de viaje. Con PriceTravel trabajamos bajo un esquema tripartita en conjunto con CPTM en el que cada parte aporta la misma cantidad para sumar esfuerzos y lograr una mayor cobertura mediática, todo esto se logra a través de diversos canales de comunicación como es radio, Online, impresos, etc. Con el objetivo de convertirlo en ventas al destino a través del motor de reservas del Operador y por consecuente incrementar la afluencia turística y ocupación hotelera del destino.*	*Nacional*	*Price Travel es el 2do Operador con mayor número de cuartos noche producidos al destino a nivel nacional, durante 2014 generó un total de 40,487 Cuartos Noche, y más de 9, 685,112 impactos mediáticos a nivel nacional.*

(Anexo 21) 241 hojas.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que, los argumentos presentados, no fueron suficientes para desvirtuar lo observado por la cantidad de $1,603,323.05 (un millón seiscientos tres mil trescientos veintitrés pesos 05/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Campañas de publicidad				
Campaña de Imagen Milenio TV	1589	27/11/2014	ADI0809035M0	199,999.95
Campaña de Imagen en Medios Estatales	33048783	27/06/2014	GAC650608AM5	11,588.40
Campaña de Imagen en Medios Estatales	304	11/06/2014	CSR140214DX3	6,577.20
Campaña de Imagen en Medios	33049184	23/09/2014	GAC650608AM5	19,261.80

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Estatales				
Campaña de Imagen en Medios Estatales	614	21/10/2014	CRJ130511G43	8,352.00
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100061732	12/11/2014	IE9692928F	13,433.99
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100061732	13/11/2014	IE9692928F	3,946.01
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063027	22/11/2014	IE9692928F	12,819.39
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063116	23/11/2014	IE9692928F	4,560.61
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100054436	18/09/2014	IE9692928F	3,871.20
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056808	05/10/2014	IE9692928F	3,953.15
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056614	03/10/2014	IE9692928F	4,335.46
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056698	02/10/2014	IE9692928F	1,872.95
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100056698	04/10/2014	IE9692928F	4,736.85
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100054560	19/09/2014	IE9692928F	8,539.87
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059820	31/10/2014	IE9692928F	4,964.81
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059588	30/10/2014	IE9692928F	3,725.19
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058606	21/10/2014	IE9692928F	1,276.19
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058988	25/10/2014	IE9692928F	4,844.58
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100059121	26/10/2014	IE9692928F	3,845.42
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100051405	25/08/2014	IE9692928F	6,987.88
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100051798	28/08/2014	IE9692928F	3,007.44
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100053663	11/09/2014	IE9692928F	19,892.50
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057016	07/10/2014	IE9692928F	4,159.50
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057108	08/10/2014	IE9692928F	4,530.50
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057463	11/10/2014	IE9692928F	3,366.57
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057792	14/10/2014	IE9692928F	4,960.26
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058019	16/10/2014	IE9692928F	4,205.17
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100058146	17/10/2014	IE9692928F	4,484.83
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057939	16/10/2014	IE9692928F	3,999.74
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050565	16/0872014	IE9692928F	3,318.42
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050408	15/08/214	IE9692928F	652.66
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100050658	17/08/2014	IE9692928F	3,318.42
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100057580	12/10/2014	IE9692928F	2,486.48
Campana de Imagen Online Redes	FBADS-644-100065452	06/12/2014	IE9692928F	2,402.28

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Sociales				
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065335	05/12/2014	IE9692928F	6,295.46
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100065061	03/12/2014	IE9692928F	1,320.05
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100064923	02/12/2014	IE9692928F	2,979.95
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100064671	30/11/2014	IE9692928F	1,381.03
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063948	29/11/2014	IE9692928F	3,118.97
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063838	28/11/2014	IE9692928F	2,492.71
Campaña de Imagen Online Redes Sociales	FBADS-644-100063658	27/11/2014	IE9692928F	7,187.12
Campaña Classic Rock Festival	3660	27/11/2014	EAL890921392	4,350.00
Campaña Classic Rock Festival	281	21/11/2014	EPE130617QZ1	4,831.40
Campaña Classic Rock Festival	5063E	20/11/2014	EPS890811JF5	7,145.60
Campaña Classic Rock Festival	18	01/12/2014	GBR030505EQA	5,800.00
Campaña Classic Rock Festival	727	28/11/2014	CRJ130511G43	8,723.20
Campaña Classic Rock Festival	33049482	02/12/2014	GAC650608AM5	14,036.00
Campaña Classic Rock Festival	8	03/12/2014	RDN1306189R7	11,600.00
Campaña Classic Rock Festival	6500	03/12/2014	VOE060327HJ1	27,265.45
Campaña Classic Rock Festival	1090	10/11/2014	JSP900118TZA	1,450.00
Campaña Classic Rock Festival	16	07/11/2014	GBR030505EQA	5,800.00
Campaña Classic Rock Festival	3549	12/11/2014	EAL890921392	4,350.00
Campaña Classic Rock Festival	1012	11/11/2014	AME120112KA4	10,440.00
Campaña de Imagen Televisa Monterrey	14	15/07/2014	PPE091130EI0	10,000.00
Campaña de Imagen E-Entertainment	1402157	12/11/2014	TIN522113052	249,999.75
Campaña de Imagen Travel World News	1429	07/07/2014		27,531.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	6501	03/12/2014	VOE060327HJ1	18,368.48
Campaña Festival Gourmet	75	15/12/2014	FGM000612VC6	294,405.01
Campaña de Imagen ILT Golf	704	01/12/2014		406,175.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	282	21/11/2014	EPE130617QZ1	14,500.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	768	03/12/2014	CRJ130511G43	4,918.40
Campaña de Imagen en Medios Estatales	765	03/12/2014	CRJ130511G43	6,867.20
Campaña de Imagen en Medios Estatales	763	03/12/2014	CRJ130511G43	19,488.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	3661	27/11/2014	EAL890921392	16,704.00
Campaña de Imagen en Medios Estatales	2325	09/12/2014	SME741219F83	5,521.60
	Suma Total:			1,603,323.05

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 7.AGF.14.EE.23

De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificativa del gasto remitida con oficio FPT-087/15 y en relación a la partida *«Atención al Turista»*, se determinó la falta de justificación de las erogaciones realizadas por el ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., por la cantidad de $330,210.00 (trescientos treinta mil doscientos diez pesos 00/100 moneda nacional), derivado de las siguientes irregularidades:

a) Se confirmó la falta de contrato de arrendamiento por los pagos realizados a la actividad Apoyo a Policía Turística por la cantidad de $300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
APOYO POLICIA TURISTICA				
Renta de Enero	2	21/01/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Febrero	4	14/02/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Marzo	5	06/03/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Abril	6	07/04/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Mayo	8	06/05/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Junio	9	02/06/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Julio	10	02/07/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Agosto	11	05/08/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Septiembre	12	03/09/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Octubre	13	01/10/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Noviembre	15	03/11/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Renta de Diciembre	16	01/12/2014	RART510302U1A	$25,000.00
Suma Total:				$300,000.00

b) No se anexa documentación que acredite al personal asignado para el desarrollo de la verificación de certificación de playas como lo mencionan las erogaciones realizadas por la cantidad de $30,210.00 (treinta mil doscientos diez pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN				
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	1394679978454	15/03/2014	AME880912I89	$5,160.00
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	1394679978455	15/03/2014	AME880912I89	$5,160.00
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	311	13/08/2014	AURE710421SB9	$5,320.00
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	502	05/11/2015	AURE710421SB9	$11,670.00
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	566	28/11/2014	AURE710421SB9	$2,900.00
Suma Total:				$30,210.00

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $330,210.00 (trescientos treinta mil doscientos diez pesos 00/100 moneda nacional);estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit: director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) Se anexa copia del contrato mismo que fue remitido en original en el resultado 1 observación 4 de esta solventación y copia de los comprobantes que amparan el importe.

b).

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la Actividad*	*Beneficios para el Destino*
PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN							
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	*1394679978454*	*15/03/2014*	*AME880912I89*	*$5,160.00*	*Dr. Francisco España; Auditor del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C.*	*Realización de Auditoría a las playas de Nuevo Vallarta Sur, Norte y Norte II; Bucerías, Los Muertos y Chacala (Equipo de dos auditores). A solicitud de Gobierno del Estado, vía la Secretaría de Medio Ambiente de Nayarit, la OVC Riviera Nayarit cubriría los gastos de viaje con compra de vuelos. Ver anexo 1 de Notificación de Técnicos de la Conformidad y fechas de Evaluación, correo con minuta de reunión, compra de boletos y fotos de la visita.*	*Ofrecer al visitante garantía de limpieza y salubridad, así como oferta de servicios indispensables para la recreación en playa. Mantiene a Nayarit como estado líder en número de playas certificadas.*
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	*1394679978455*	*15/03/2014*	*AME880912I89*	*$5,160.00*	*Biol. Miriam Mata; Auditor del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C.*	*Realización de Auditoría a las playas de Nuevo Vallarta Sur, Norte y Norte II; Bucerías, Los Muertos y Chacala (Equipo de dos auditores) A solicitud de Gobierno del Estado, vía la*	*Ofrecer al visitante garantía de limpieza y salubridad, así como oferta de servicios*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Secretaría de Medio Ambiente de Nayarit, la OVC Riviera Nayarit cubriría los gastos de viaje con compra de vuelos. Ver anexo1 de Notificación de Técnicos de la Conformidad y fechas de Evaluación; correo con minuta de reunión, compra de boletos y fotos de la visita.	indispensables para la recreación en playa. Mantiene a Nayarit como estado líder en número de playas certificadas
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	311	13/08/2014	AURE710421SB9	$5,320.00	Dr. Francisco España; Auditor del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C.	Realización de visita de seguimiento con plazo a vencer del 17 de Agosto de 2014 a la playa de Chacala a fin de que dicha playa no pierda la certificación de acuerdo a observaciones realizadas en la auditoría de Marzo del 2014. (Equipo de un auditor). A solicitud de Gobierno del Estado, vía la Secretaría de Medio Ambiente de Nayarit, la OVC Riviera Nayarit cubriría los gastos de viaje con compra de vuelos. Ver anexo 2 con correos electrónicos, donde se hace la solicitud por parte de Semanay, boleto electrónico y fotos de la visita.	Ofrecer al visitante garantía de limpieza y salubridad, así como oferta de servicios indispensables para la recreación en playa. Mantiene a Nayarit como estado líder en número de playas certificadas.
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	502	05/11/2015	AURE710421SB9	$11,670.00	Erica Lobos; Gerente de EarthCheck para Latinoamérica y Lorenzo Alfaro; consultor EarthCheck y capacitador para equipos de trabajo en comunidades que desean certificarse con este distintivo.	Realización de la firma de convenio para la creación del Comité de Comunidad EarthCheck y taller de capacitación al Comité EarthCheck de Nuevo Vallarta a fin de llevar a cabo los procesos de medición ambientales y mejora continua a fin de poder buscar la certificación con este galardón en la comunidad de Nuevo Vallarta. La inscripción a este programa es una iniciativa de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit que en el interés de buscar	Conocer la huella ecológica dentro del destino y a partir de este conocimiento buscar realizar acciones que den garantía al visitante de que el destino se preocupa por conservar y hacer un buen uso de las riquezas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la Actividad*	*Beneficios para el Destino*
						asegurar al visitante el compromiso por el desarrollo sustentable de la comunidad para lo que se invitó a dependencias gubernamentales y organismos sociales a colaborar como parte de este comité. Se anexa (Anexo 3) programa de la firma de convenio, convenio de colaboración, presentación sobre la certificación EarthCheck e imágenes del evento.	*naturales con las que el destino cuenta.*
Boletos de Avión verificadores certificación de playas	*566*	*28/11/2014*	*AURE710421SB9*	*$2,900.00*	*Joaquín Díaz; Coordinador del Programa Blue Flag Pronatura México A.C*	*Visita de reunión con las marinas de Nuevo Vallarta y Riviera Nayarit así como con los hoteles Iberostar y La Tranquila para platicar sobre el programa Blue Flag y visitar las instalaciones de estos servicios turísticos a fin de invitarles, de ser viable, a inscribirse en el programa Blue Flag. La marina de Riviera Nayarit se incorporó al programa. La certificación de playas de Blue Flag forman parte de las acciones del Comité de Playas Limpias al igual que las certificaciones del IMNC. Ver anexo 4 con factura del vuelo, correo de solicitud por parte de Semanay y boletín informativo con la nota respecto a la visita.*	*Gracias a esta reunión, Riviera Nayarit cuenta con la primera marina certificada con Blue Flag en todo México, este certificado de aval internacional ofrece confianza al turista sobre el impacto ambiental y de seguridad de los servicios que está ofertando el destino.*

Se anexa toda la información referida en la justificación que comprueba las actividades realizadas por el personal asignado para la realización de la actividad.
(Anexo 23) 98 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que, referente al inciso a) en la cual se observa la falta de contrato de arrendamiento, envían como solventación, original de dicho contrato, sin embargo el mismo presenta algunas inconsistencias:

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

1.- El representante legal de la OVC, manifiesta en el inciso A) de las declaraciones, que la Sociedad se constituyó con Escritura Pública 3,537 del 27 de enero de 2003, y que se inscribió en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio el 27/01/1993 tomo 1 sección comercio partida 82, hecho que no concuerda en la práctica puesto que el primer acto legal es la constitución de la sociedad y enseguida la inscripción en el registro público de la propiedad y del comercio.

2.- En la parte de las DECLARACIONES, el representante legal de la OVC, manifiesta que las facultades y poderes para representar a la OVC para la celebración de dicho contrato, se le otorgaron en la escritura pública 3537 del 27 de enero 2003 resultando el mismo instrumento legal de la constitución de la sociedad, siendo un acto distinto.

3.- No incluyeron testigos y no anexan identificación de los contratantes por lo que no es posible constatar que las firmas plasmadas en dicho documento sean las auténticas.

Con relación al inciso b).- el sujeto fiscalizado envió información y documentación referente a las actividades a desarrollar así como al personal asignado para tal fin, sin embargo no se anexan los resultados de dichos trabajos ni se identifica al personal actuante por la cantidad de $30,210.00 (treinta mil doscientos diez pesos 00/100 moneda nacional).

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $30,210.00 (treinta mil doscientos diez pesos 00/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit: director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 9.AGF.14.EE.23
De la revisión a la documentación comprobatoria y justificativa del gasto remitida con oficio FPT-087/15 en relación a la partida *«Viajes y Eventos de Promoción*», se determinó la falta de justificación de las erogaciones realizadas por el ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., por la cantidad de $311,599.24 (trescientos once mil quinientos noventa y nueve pesos 24/100 moneda nacional), derivado de las siguientes irregularidades:

a) Se realizaron erogaciones de la actividad de Eventos y Convenciones en el Destino, anexando como documentación comprobatoria las facturas correspondientes, cuyos recursos fueron aplicados en la adquisición del combustible, lubricante y aditivos; sin embargo no exhiben bitácoras o vales que describan a que unidades se le suministró el combustible, con firmas de autorización de los responsables, así como la persona que tiene el resguardo del o los vehículos, con el fin de transparentar y justificar la aplicación de los recursos en dichos gastos institucionales

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

del fideicomiso, por $49,543.50 (cuarenta y nueve mil quinientos cuarenta y tres pesos 50/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante.	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Festival Sayulita	SA-340	22/01/2014	GGS000912PT9	250.00
Festival Sayulita	SA-339	22/01/2015	GGS000912PT9	250.00
Festival Sayulita	PV -67819	26/02/2014	GMA930705M73	580.12
Festival Sayulita	FDB12815	18/01/2014	GOC9303301F4	550.05
f Taste Of La Cruz	JA - 80510	22/01/2014	GGS000912PT9	250.00
f Taste Of La Cruz	PV- 67820	26/02/2014	GMA930705M73	516
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDBI5651	17/02/2014	GOC9303301F4	624.70
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDI5337	14/02/2014	GOC9303301F4	930.15
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDI4838	09/02/2014	GOC9303301F4	520.40
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDBI4073	01/02/2014	GOC9303301F4	1,189.43
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI5843	19/02/2014	GOC9303301F4	451.20
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI5438	15/02/2014	GOC9303301F4	500.00
Rally HOG Riviera Nayarit	P-52270	04/04/2014	CBA940202AB3	650.13
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI9418	01/04/2014	GOC9303301F4	630.39
Rally HOG Riviera Nayarit	SA-1593	10/04/2014	GGS000912PT9	475.00
Rally HOG Riviera Nayarit	R-80429	02/04/2014	FLO940426ER8	600.00
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI9548	03/04/2014	GOC9303301F4	787.20
Encuentro Nacional de Porristas	E7041	07/03/2014	GOV860617TG5	583.80
Encuentro Nacional de Porristas	SA-2369	16/05/2014	GGS000912PT9	451.54
Torneo de Golf Canamex	P - 51567	19/03/2014	CBA940202AB3	500.00
Torneo de Golf Canamex	FDBI14555	27/05/2014	GOC9303301F4	893.41
Torneo de Golf Canamex	FDBI14556	27/05/2014	GOC9303301F4	787.20
Regata Copa México Edición 2017	SA - 1421	31/03/2014	GGS000912PT9	350.08
Regata Copa México Edición 2020	FDBI8866	27/03/2014	GOC9303301F4	787.20
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	P - 52270	04/04/2014	CBA940202AB3	650.13
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FBBI3065	12/04/2014	GOC9303301F4	529.20
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI9544	03/04/2014	GOC9303301F4	300.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI12062	02/05/2014	GOC9303301F4	300.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI12333	04/05/2014	GOC9303301F4	592.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI12998	11/05/2014	GOC9303301F4	200.00
Festival del Viento	FDBI13583	17/05/2014	GOC9303301F4	659.55
Festival del Viento	P 54421	20/05/2014	CBA940202AB3	100.00
Festival del Viento	P 54420	20/05/2014	CBA940202AB3	700.00
Festival del Viento	FBBI4157	24/05/2014	GOC9303301F4	687.20
Cumbre Alianza Pacifico	FDBI 13700	19/05/2014	GOC9303301F4	864.16
Cumbre Alianza Pacifico	FBBI 16799	24/05/2014	GOC9303301F4	690.13
Cumbre Alianza Pacifico	FBBI 4708	19/06/2014	GOC9303301F4	925.53
Cumbre Alianza Pacifico	FBBI 17090	21/06/2014	GOC9303301F4	600.23
International Open Martial Arts	FBBI 15737	07/06/2014	GOC9303301F4	980.27
International Open Martial Arts	FBBI 16347	13/06/2014	GOC9303301F4	640.50
International Open Martial Arts	P 56099	16/06/2014	CBA940202AB3	700.00
Latin Fest	FBBI 21182	02/08/2014	GOC9303301F4	518.00
Latin Fest	10337	16/11/2014	CEX9809213U5	300.00
Latin Fest	VD 2664	19/11/2014	JGA090624NF3	700.03
Latin Fest	VD 2663	19/11/2014	JGA090624NF3	700.00
Latin Fest	FBBI 8208	14/11/2014	GOC9303301F4	500.00
Convención Nacional de Ventas Similares	FBBI 17637	27/06/2014	GOC9303301F4	856.49
Convención Nacional de Ventas Similares	P 56571	26/06/2014	CBA940202AB3	700.00
Ring &Rock Staaar	FBBI 18315	04/07/2014	GOC9303301F4	626.79
Ring &Rock Staaar	FBBI 18392	05/07/2014	GOC9303301F4	300.00
Optimist North América Championship	P 57209	10/07/2014	CBA940202AB3	500.00
Optimist North América Championship	FDBI19165	13/07/2014	GOC9303301F4	496.83
Optimist North América Championship	FDBI19125	12/07/2014	GOC9303301F4	562.61
Optimist North América Championship	CREA 6552	18/07/2014	GOC9303301F4	880.87
Punta Mita Beach Festival	BR-3302	25/07/2014	JGA090624NF3	542.40
Punta Mita Beach Festival	BDBI 7291	22/07/2014	GOC9303301F4	700.00
Punta Mita Beach Festival	P 57575	18/07/2014	CBA940202AB3	600.00
Punta Mita Beach Festival	FDBI 19996	22/07/2014	GOC9303301F4	500.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante.	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Vallarta Nayarit Gastronómica	P 62078	24/10/2014	CBA940202AB3	500.00
Vallarta Nayarit Gastronómica	AJ16406	22/10/2014	GAC090901G24	1,040.56
Vallarta Nayarit Gastronómica	FDBI 31777	22/07/2014	GOC9303301F4	500.00
Vallarta Nayarit Gastronómica	FDBI 31938	22/11/2014	GOC9303301F4	1,001.91
Vallarta Nayarit Gastronómica	BR - 5693	15/11/2014	JGA090624NF3	773.48
ISKF Pan American Karate Championship	BR - 3764	15/08/2014	JGA090624NF3	820.20
ISKF Pan American Karate Championship	BR - 3569	05/08/2014	JGA090624NF3	955.29
ISKF Pan American Karate Championship	AJ13826	16/08/2014	GAC090901G24	635.87
Riviera Fest	FDBI 23778	28/08/2014	GOC9303301F4	331.24
Riviera Fest	BR - 4168	31/08/2014	JGA090624NF3	433.24
Congreso Delfín	FGBI 7237	28/08/2014	GOC9303301F4	380.11
Congreso Delfín	FDBI 23493	26/08/2014	GOC9303301F4	210.28
Congreso Delfín	SA 5107	27/08/2014	GSC000912PT9	546.80
Congreso Delfín	FDBI 23181	22/08/2014	GOC9303301F4	495.00
Congreso Delfín	CREA 6474	25/08/2014	GOC9303301F4	880.41
Congreso Delfín	PV 79694	29/08/2014	GMA930705M73	784.88
Congreso Delfín	FDBI 23181	22/08/2014	GOC9303301F4	161.00
Congreso Delfín	R 87269	05/08/2014	FLO09400426ER8	600.00
Convención ANADE	FDBI 25852	22/08/2014	GOC9303301F4	969.85
Convención ANADE	FDBI 27195	04/10/2014	GOC9303301F4	727.18
Convención ANADE	FAAI 034517	16/10/2014	GOC9303301F4	555.60
Concurso Día de Muertos	R 92295	31/10/2014	FLO09400426ER8	500.00
Concurso Día de Muertos	BR - 6123	04/12/2014	JGA090624NF3	965.28
Baja HAHA Sailor Splash	AJ18580	12/12/2014	GAC090901G24	564.40
suma				49,543.50

b) Se realizaron erogaciones de la actividad de Eventos y Convenciones en el Destino, anexando como documentación comprobatoria las facturas correspondientes, de recursos aplicados en la adquisición de alimentos, de los cuales no acreditan la aplicación del gasto en los fines del fideicomiso; no se relaciona el personal que recibió el bien o servicio y el motivo por el cual se pagaron los alimentos por $163,663.74 (ciento sesenta y tres mil seiscientos sesenta y tres pesos 74/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Festival Sayulita	5d669c	25/01/2014	PPB1202161G8	494.50
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	A-005494	14/02/2014	NAP040520NE2	276.00
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	2256	14/02/2014	AMC130128UN5	3,297.00
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	2b8c81f	08/02/2014	CDM910828JT3	993.60
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	B00790	11/02/2014	GMN121012I50	985.15
Rally HOG Riviera Nayarit	2060	17/01/2014	AAMK760830KQA	450.00
Rally HOG Riviera Nayarit	973	17/02/2014	SPL9401281M7	891.00
Rally HOG Riviera Nayarit	000 505 NCA	09/04/2014	MACA640804556	1,235.00
Rally HOG Riviera Nayarit	SOCIU 4663	10/04/2014	CSI020226MV4	205.00
Rally HOG Riviera Nayarit	188	11/04/2014	CADI330703TV0	694.00
Encuentro Nacional de Porristas	SOCIU4576	18/03/2014	CSI020226MV4	174.00
Encuentro Nacional de Porristas	107	06/05/2014	VGO051026QC8	160.00
j Torneo de Golf Canamex	5e0e5	25/03/2014	PPB1202161G8	770.00
j Torneo de Golf Canamex	151	27/03/2014	CADI330703TV0	610.00
j Torneo de Golf Canamex	9620f	25/02/2014	PPB1202161G8	933.50
j Torneo de Golf Canamex	s/No.	08/03/2014	RAGY831202GG8	850.00
j Torneo de Golf Canamex	00 86	08/03/2014	BIPC431122QA0	1,980.00
j Torneo de Golf Canamex	00 1000623	25/06/2015	PPB1202161G8	1,030.40
J Regata Copa México Edición 2018	SOCIU 4623	31/03/2014	CSI020226MV4	142.00
J Regata Copa México Edición 2019	SOCIU 4624	31/03/2014	CSI020226MV4	121.00
J Regata Copa México Edición 2021	dad3d	18/03/2014	PPB1202161G8	542.80

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
J Regata Copa México Edición 2022	5cf49	13/03/2014	PPB1202161G8	979.20
J Regata Copa México Edición 2023	8e0c8	29/03/2014	PPB1202161G8	3,985.23
J Regata Copa México Edición 2024	8045229	29/03/2014	PPB1202161G8	1,228.28
J Regata Copa México Edición 2025	8134	31/03/2014	RTI061130BF8	612.00
JCongreso Regional de Enfermería	726	18/03/2014	CRV1308075F0	3,251.60
Slin Brach Partv	2023f9	29/03/2014	PPB1202161G8	573.75
Festival del Ostión	REF 23	24/04/2014	PPB1202161G8	1,319.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	00 1560A	09/04/2014	HRE051013FZ6	3,881.01
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	231	04/05/2014	CADI330703TV0	630.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	cbaa96a	23/05/2014	PPB1202161G8	4,500.00
INado de Aguas Abiertas	c21bb8	13/04/2014	PPB1202161G8	3,622.50
festival del Viento P	CFDI 1792	15/05/2014	SBN031211R47	531.00
festival del Viento P	SOCIU 4903	21/05/2014	CSI020226MV4	155.00
festival del Viento P	F 4903	19/05/2014	SCP031122KW6	858.11
festival del Viento P	1385 NK	23/05/2014	APV07062684A	1,101.61
festival del Viento P	576883	17/05/2014	PPB1202161G8	3,000.00
Congreso Danza y Movimiento	5	27/05/2014	NAFR710419NVO	648.00
Congreso Danza y Movimiento	C 3213	29/05/2014	AMC130128UN5	2,406.50
Cumbre Alianza Pacifico	2693892	10/06/2014	PPB1202161G8	530.00
Cumbre Alianza Pacifico	SOCIU 5113	25/06/2014	CSI020226MV4	154.00
International LGTB Business Expo	34	04/06/2014	PPB1202161G8	855.00
International LGTB Business Expo	SOCIU 5113	25/06/2014	CSI020226MV4	229.00
International Open Martial Arts	A 840	15/06/2014	CSG081222T89	324.00
Latin Fest	9264	02/08/2014	RTI061130BF8	622.00
Latin Fest	B 427	20/08/2014	SAA101125K12	227.00
Latin Fest	DOMPVAAHQ 2331	19/11/2014	OPP010927SA5	639.00
Latin Fest	393	18/11/2014	SPL9401281M7	345.00
Latin Fest	123	14/11/2014	PPB1202161G8	448.00
Latin Fest	125	15/11/2014	PPB1202161G8	4,000.00
Convención Nacional de Ventas Similares	SOCIU 5149	01/07/2014	CSI020226MV4	168.00
Convención Nacional de Ventas Similares	57	06/07/2014	CIAD820929348	340.00
Convención Nacional de Ventas Similares	2195	02/07/2014	ORM1308075P0	2,363.70
Convención Nacional de Ventas Similares	SOCIU 5155	02/07/2014	CSI020226MV4	166.00
Ring &Rock Staaar	SOCIU 5175	08/07/2014	CSI020226MV4	245.00
Ring &Rock Staaar	630	06/08/2014	ECB030428T58	2,805.15
Ring &Rock Staaar	631	06/08/2014	ECB030428T58	2,805.15
Optimist North América Championship	C 659	14/07/2014	WUN950904BX9	6,900.00
Optimist North América Championship	75398	17-jul	CDM910828JT3	4,911.67
Optimist North América Championship	42	17/07/2014	PPB1202161G8	630.00
Optimist North América Championship	3337	11/07/2014	PVC990111G63	169.50
Optimist North América Championship	DOMPVAAHQ 2090	11/07/2014	OPP010927SA5	1,038.00
Optimist North América Championship	388	10/07/2014	CADI330703TV0	597.00
Optimist North América Championship	A 007781	10/07/2014	NAP040520NE2	1,787.00
Optimist North América Championship	SOCIU 5207	14/07/2014	CSI020226MV4	106.00
Optimist North América Championship	SI NÚMERO	11/07/2014	MEGP590827	162.00
Optimist North América Championship	C 3603	13/07/2014	AMC130128UN5	231.00
Optimist North América Championship	43	19/07/2014	PPB1202161G8	615.00
Optimist North América Championship	C 3540	05/07/2014	AMC130128UN5	179.00
Optimist North América Championship	41	08/07/2014	PPB1202161G8	401.25
Punta Mita Beach Festival	41	08/07/2014	PPB1202161G8	585.00
Nuestra Belleza Nayarit	1385 NK	23/05/2014	APV07062684A	1,417.00
Vallarta Nayarit Gastronómica	342	15/10/2014	SPL9401281M7	600.00
Vallarta Nayarit Gastronómica	1911 NK	04/11/2014	APV07062684A	1,408.00
ISKF Pan American Karate Championship	88	29/08/2014	PPB1202161G8	1,030.00
ISKF Pan American Karate Championship	CFDI 3296	16/08/2014	SBN031211R47	406.00
ISKF Pan American Karate Championship	F 5538	18/08/2014	SCP031122KW6	435.00
ISKF Pan American Karate Championship	241	28/08/2014	SPL9401281M7	2,166.50
ISKF Pan American Karate Championship	84	29/08/2014	PPB1202161G8	1,385.77
Riviera Fest	97	03/09/2014	PPB1202161G8	393.75
Riviera Fest	91	03/09/2014	PPB1202161G8	180.00
Congreso Delfín	1609 NK	30/07/2014	APV07062684A	4,780.25
Congreso Delfín	1699 NK	19/08/2014	APV07062684A	989.40

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Congreso Delfín	74	03/09/2014	PPB1202161G8	2,668.50
Congreso Delfín	B 3992	26/08/2014	MNA9004272H6	241.50
Congreso Delfín	SOCIU 5499	25/08/2014	CSI020226MV4	161.00
Congreso Delfín	94	31/08/2014	PPB1202161G8	2,469.25
Congreso Delfín	SOCIU 5498	25/08/2014	CSI020226MV4	187.00
Congreso Delfín	B 01136	27/08/2014	GMN121012I50	1,592.05
Congreso Delfín	CO 81	01/10/2014	VALJ8611302G1	340.20
Convención ANADE	113	28/10/2014	PPB1202161G8	791.25
Convención ANADE	117	31/10/2014	PPB1202161G8	652.00
Convención ANADE	120	02/11/2014	PPB1202161G8	6,014.00
Concurso Día de Muertos	118	01/11/2014	PPB1202161G8	5,342.50
Concurso Día de Muertos	B 915	05/11/2014	SAA101125K12	4,130.00
Concurso Día de Muertos	124	15/11/2014	PPB1202161G8	4,400.00
Congreso Inocuidad de los Alimentos	B 01246	19/11/2014	GMN121012I50	8,050.66
Congreso Inocuidad de los Alimentos	126	15/11/2014	PPB1202161G8	7,600.00
Baja HAHA Sailor Splash	A 000705	13/12/2014	ICR080103G47	936.00
Baja HAHA Sailor Splash	SOCIU 6070	16/12/2014	CSI020226MV4	200.00
Baja HAHA Sailor Splash	126	15/11/2014	PPB1202161G8	17,000.00
Suma				163,663.74

c) De la actividad de Eventos y Convenciones en el Destino, no acreditaron la aplicación de gastos por concepto de arrendamiento, por $62,060.00 (sesenta y dos mil sesenta pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante.	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	4371EB	11/02/2014	DEV1211028PA	52,200.00
Torneo de Golf Canamex	56	10/03/2014	DIMJ620324FG4	9,860.00
suma				62,060.00

d) De la actividad de Eventos y Convenciones en el Destino, no acreditaron la aplicación de gastos por concepto de telefonía celular, por $6,727.00 (seis mil setecientos veintisiete pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Festival Sayulita	FC 80821	22/01/2014	SKI020328NK5	100.00
f Taste Of La Cruz	FC 80805	22/01/2014	SKI020328NK5	200.00
‹il Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	86954	17/02/2014	SKI020328NK5	500.00
.../ Encuentro Nacional de Porristas	FC 95233	21/03/2014	SKI020328NK5	100.00
.../ Encuentro Nacional de Porristas	FC 95227	21/03/2014	SKI020328NK5	200.00
.../ Encuentro Nacional de Porristas	FC 95230	21/03/2014	SKI020328NK5	500.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FC 109409	08/05/2014	SKI020328NK5	527.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FC 112285	21/05/2014	SKI020328NK5	200.00
festival del Viento P	112283	21/05/2014	SKI020328NK5	500.00
International Open Martial Arts	120519	18/06/2014	SKI020328NK5	500.00
Latin Fest	135534	18/06/2014	SKI020328NK5	500.00
Convención Nacional de Ventas Similares	124306	18/06/2014	SKI020328NK5	500.00
Ring &Rock Staaar	127042	08/07/2014	SKI020328NK5	200.00
Optimist North América Championship	128529	14/07/2014	SKI020328NK5	500.00
Punta Mita Beach Festival	130253	22/07/2014	SKI020328NK5	500.00
ISKF Pan American Karate Championship	138874	18/08/2014	SKI020328NK5	500.00
Congreso Delfín	140678	23/08/2014	SKI020328NK5	200.00
Congreso Delfín	153918	01/10/2014	SKI020328NK5	200.00
Convención ANADE	161303	27/10/2014	SKI020328NK5	100.00
Baja HAHA Sailor Splash	177143	16/12/2014	SKI020328NK5	200.00
suma				6,727.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

e) De la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, no acreditaron la aplicación de gastos por concepto de Hospedaje, por $29,605.00 (veintinueve mil seiscientos cinco pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Festival del Viento P	375503134D4	21/05/2014		3,550.00
International Open Martial Arts	SIN NÚMERO	13/06/2014	DUKA411028NU4	1,300.00
Latin Fest	PV3233	14/08/2014	MNA9004272H6	3,420.00
Latin Fest	9	13/11/2014	EISE450430KH1	9,810.00
ISKF Pan American Karate Championship	PV 3339	23/08/2014	MNA9004272H6	1,370.00
Convención ANADE	PV 4151	31/10/2014	MNA9004272H6	705.00
Convención ANADE	PV 4176	02/11/2014	MNA9004272H6	9,450.00
				29,605.00

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $311,599.24 (trescientos once mil quinientos noventa y nueve pesos 24/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) Se anexa control de combustible del área de eventos y convenciones que contiene lo siguiente: Vehiculo, nombre del usuario, placas, fecha, evento y/o actividad, nombre del usuario, nombre de la estación, número de litros e importe, asi como nuevamente las facturas que amparan los importes observados, evidencias fotograficas y publicidad de los eventos realizados, fichas técnicos de los responsables de las actividades que generaron la adquisición de combustible.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

b)

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe ($)*	*Usuario*	*Justificación de la Actividad*	*Beneficios para el Destino*
Festival Sayulita	*5d669c*	*25/01/2014*	*PPB1202161G8*	*494.50*	*Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Durante esta actividad se consumió alimentos por personal de esta oficina debido a que se estuvo en la localidad de Sayulita, cubriendo la actividad en un horario de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.*	*1° Festival Sayulita Es celebrado del 16 al 19 de enero del 2014. Evento que además de proyectar películas y documentales durante los tres días, cuenta con torneo de surf, expo regional, expo tequila y cenas degustación, al cual asistieron 450 personas durante los tres días del evento.*
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	*A-005494*	*14/02/2014*	*NAP040520NE2*	*276.00*	*Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Durante esta actividad se consumió alimentos por personal de esta oficina debido a que se estuvo cubriendo actividades de logística fuera de la oficina.*	*Second Conference on the Humanitarian Impact of Nuclear Weapons (ONU). Convención celebrada del 12 al 16 de febrero del 2014, Dicho evento fue co-organizado por el Gobierno del estado de Nayarit, la Secretaria de Relaciones Exteriores y la OVC Riviera Nayarit, acuden 143 delegaciones de diferentes países, 700 participantes, más 40 personas del comité organizador, generando un estimado de 1600 cuartos noche.*
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	*2256*	*14/02/2014*	*AMC130128UN5*	*3,297.00*	*Ballet Mexcaltitan*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos pagados para integrantes del ballet mexcaltitan los cuales acuden a cubrir una presentación durante la ceremonia inaugural donde representaran las tradiciones y costumbres del estado de Nayarit*	*Second Conference on the Humanitarian Impact of Nuclear Weapons (ONU). Convención celebrada del 12 al 16 de febrero del 2014, Dicho evento fue co-organizado por el Gobierno del estado de Nayarit, la Secretaria de Relaciones Exteriores y la OVC Riviera Nayarit, acuden 143 delegaciones de diferentes países, 700 participantes, más 40 personas del comité organizador, generando un estimado de 1600 cuartos noche.*
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	*2b8c81f*	*08/02/2014*	*CDM910828JT3*	*993.60*	*Carlos Gonzalez-Coordinador del Evento por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por reunión de logística con personal de Relaciones Exteriores*	*Second Conference on the Humanitarian Impact of Nuclear Weapons (ONU). Convención celebrada del 12 al 16 de febrero del 2014, Dicho evento fue co-organizado por el Gobierno del estado de Nayarit, la Secretaria de Relaciones Exteriores y la OVC Riviera Nayarit, acuden 143 delegaciones de diferentes países, 700 participantes, más 40 personas del comité organizador, generando un estimado de 1600 cuartos noche.*
Conferencia ONU sobre el impacto de armas	*B00790*	*11/02/2014*	*GMN121012I50*	*985.15*	*Carlos Gonzalez-Coordinador del Evento por*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la*	*Second Conference on the Humanitarian Impact of Nuclear Weapons (ONU). Convención*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
nucleares					parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores	actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por reunión de ajuste de programa previo al coctel de bienvenida por parte de Nayarit	celebrada del 12 al 16 de febrero del 2014, Dicho evento fue co-organizado por el Gobierno del estado de Nayarit, la Secretaria de Relaciones Exteriores y la OVC Riviera Nayarit, acuden 143 delegaciones de diferentes países, 700 participantes, más 40 personas del comité organizador, generando un estimado de 1600 cuartos noche.
Rally HOG Riviera Nayarit	2060	17/01/2014	AAMK760830KQA	450.00	Lic. Georgina Rodriguez-Enlace Secretaría de Turismo de Nayarit en Bahía de Banderas	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos reunión previa de logística del recorrido con policía federal de caminos	Rally HOG Riviera Nayarit Hotel sede Hard Rock Hotel, evento celebrado del 13 al 16 febrero del 2014. Evento que logro reunir a 180 motociclistas de toda la república mexicana y acompañantes, visitando lugares como La Cruz de Huanacaxtle y Sayulita, generando 180 cuartos noche.
Rally HOG Riviera Nayarit	973	17/02/2014	SPL9401281M7	891.00	Karina del Real (RP de del grupo)	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo en visita de inspección y reunión de logística para vista del grupo a Sayulita.	Rally HOG Riviera Nayarit Hotel sede Hard Rock Hotel, evento celebrado del 13 al 16 febrero del 2014. Evento que logro reunir a 180 motociclistas de toda la república mexicana y acompañantes, visitando lugares como La Cruz de Huanacaxtle y Sayulita, generando 180 cuartos noche.
Rally HOG Riviera Nayarit (Fac. Gala Vallarta Nayarit)	000 505 NCA	09/04/2014	MACA640804556	1,235.00	Carlos Eguiarte-Coordinador de Ventas y Promoción	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por cita de negocios con agentes de viajes	Gala Vallarta Nayarit 2014, celebrado en el Centro de Convenciones de Puerto Vallarta y coctel de bienvenida por parte de Nayarit en Grupo Vidanta, 2 al 5 de abril, evento de encuentro entre agentes de ventas y agencias mayoristas con el fin único de posicionar el destino entre las principales agencias nacionales y extranjeras de USA y Canadá. En el cual se ofreció coctel de bienvenida por parte de Riviera Nayarit. Con un promedio de 2000 citas de negocios con cierres positivos para el destino.
Rally HOG Riviera Nayarit(Fac. Gala Vallarta Nayarit)	SOCIU 4663	10/04/2014	CSI020226MV4	205.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por actividades realizadas fuera de oficina durante la organización de Gala Vallarta	Gala Vallarta Nayarit 2014, celebrado en el Centro de Convenciones de Puerto Vallarta y coctel de bienvenida por parte de Nayarit en Grupo Vidanta, 2 al 5 de abril, Evento de encuentro entre agentes de ventas y agencias mayoristas con el fin único de posicionar el destino entre las principales agencias nacionales y extranjeras de USA y Canadá. En

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							el cual se ofreció coctel de bienvenida por parte de Riviera Nayarit. Con un promedio de 2000 citas de negocios con cierres positivos para el destino.
Rally HOG Riviera Nayarit(Fac. Gala Vallarta Nayarit)	188	11/04/2014	CADI330703TV0	694.00	Pamela Zepeda-Gerente de Ventas y Promoción	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por reunión de logística de citas de negocios	Gala Vallarta Nayarit 2014, celebrado en el Centro de Convenciones de Puerto Vallarta y coctel de bienvenida por parte de Nayarit en Grupo Vidanta, 2 al 5 de abril, Evento de encuentro entre agentes de ventas y agencias mayoristas con el fin único de posicionar el destino entre las principales agencias nacionales y extranjeras de USA y Canadá. En el cual se ofreció coctel de bienvenida por parte de Riviera Nayarit. Con un promedio de 2000 citas de negocios con cierres positivos para el destino.
Encuentro Nacional de Porristas	SOCIU4576	18/03/2014	CSI020226MV4	174.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina, ya que se acudió a revisión de logística y montaje de dicho evento	Encuentro Nacional de Porristas. El Hard Rock Hotel fungió como sede para dicho evento, celebrado del 7 al 9 de Marzo de 2014, 400 participantes provenientes de toda la república, y cerca de 200 acompañantes. Lo que genero cerca de 500 cuartos noche para el destino y el hotel sede.
Encuentro Nacional de Porristas	107	06/05/2014	VGO051026QC8	160.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina, por asistir a cubrir presencia en el evento	Encuentro Nacional de Porristas. El Hard Rock Hotel fungió como sede para dicho evento, celebrado del 7 al 9 de Marzo de 2014, 400 participantes provenientes de toda la república, y cerca de 200 acompañantes. Lo que genero cerca de 500 cuartos noche para el destino y el hotel sede.
Torneo de Golf Canamex (pertenece a punta sayulita)	5e0e5	25/03/2014	PPB1202161G8	770.00	Jose Luis Caselin-Coordinador General del Evento por parte de Punta Sayulita	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para personal de apoyo en logística y voluntarios, durante las clases a niños con capacidades diferentes	Punta Sayulita Longboard and Sup Classic. Realizado en la playa principal de la comunidad Sayulita el 7,8 y 9 de Marzo. Evento de surf que reunió durante 3 días a los máximos exponentes del surf Profesional. Fueron 150 competidores entre locales y extranjeros lo que ha ayudado a Riviera Nayarit a posicionarse como destino preferido para surfistas a nivel internacional. Además durante el fin de semana se recibió a más de 2000 visitantes en la comunidad.
Torneo de Golf Canamex (pertenece a punta sayulita)	151	27/03/2014	CADI330703TV0	610.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria,	Punta Sayulita Longboard and Sup Classic. Realizado en la playa principal de la comunidad Sayulita el 7,8 y 9 de Marzo. Evento de surf que reunió

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						evidencia fotografica. Consumo de alimentos por asistencia de personal de esta oficina a cubrir el evento en el área de Sayulita.	durante 3 días a los máximos exponentes del surf Profesional. Fueron 150 competidores entre locales y extranjeros lo que ha ayudado a Riviera Nayarit a posicionarse como destino preferido para surfistas a nivel internacional. Además durante el fin de semana se recibió a más de 2000 visitantes en la comunidad
Torneo de Golf Canamex (pertenece a punta sayulita)	9620f	25/02/2014	PPB1202161G8	933.50	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante reunión con autoridades estatales para la coordinación de logística	Punta Sayulita Longboard and Sup Classic. Realizado en la playa principal de la comunidad Sayulita el 7,8 y 9 de Marzo. Evento de surf que reunió durante 3 días a los máximos exponentes del surf Profesional. Fueron 150 competidores entre locales y extranjeros lo que ha ayudado a Riviera Nayarit a posicionarse como destino preferido para surfistas a nivel internacional. Además durante el fin de semana se recibió a más de 2000 visitantes en la comunidad
Torneo de Golf Canamex (pertenece a punta sayulita)	s/No.	08/03/2014	RAGY831202GG8	850.00	Anel Rodriguez, Marco Ramirez, Elena Zepeda-Practicantes de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para personal de apoyo en stand de atención turística durante el segundo día de evento	Punta Sayulita Longboard and Sup Classic. Realizado en la playa principal de la comunidad Sayulita el 7, 8 y 9 de Marzo. Evento de surf que reunió durante 3 días a los máximos exponentes del surf Profesional. Fueron 150 competidores entre locales y extranjeros lo que ha ayudado a Riviera Nayarit a posicionarse como destino preferido para surfistas a nivel internacional. Además durante el fin de semana se recibió a más de 2000 visitantes en la comunidad
Torneo de Golf Canamex (pertenece a punta sayulita)	00 86	08/03/2014	BIPC431122QA0	1,980.00	Rogelio Benítez (Comunidad huichol)	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de comunidad indígena que asiste a la ceremonia de inauguración huichol durante el evento Punta Sayulita	Punta Sayulita Longboard and Sup Classic. Realizado en la playa principal de la comunidad Sayulita el 7,8 y 9 de Marzo. Evento de surf que reunió durante 3 días a los máximos exponentes del surf Profesional. Fueron 150 competidores entre locales y extranjeros lo que ha ayudado a Riviera Nayarit a posicionarse como destino preferido para surfistas a nivel internacional. Además durante el fin de semana se recibió a más de 2000 visitantes en la comunidad
Torneo de Golf Canamex (pertenece a punta sayulita)	00 1000623	25/06/2015	PPB1202161G8	1,030.40	Anel Rodriguez, Marco Ramirez, Elena Zepeda-	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria,	Punta Sayulita Longboard and Sup Classic. Realizado en la playa principal de la comunidad Sayulita el 7,8 y 9 de Marzo. Evento de surf que reunió durante 3 días a los máximos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Practicantes de la UTBB	evidencia fotografica. Consumo de alimentos para personal de apoyo en stand de atención turística durante el primer día de evento	exponentes del surf Profesional. Fueron 150 competidores entre locales y extranjeros lo que ha ayudado a Riviera Nayarit a posicionarse como destino preferido para surfistas a nivel internacional. Además durante el fin de semana se recibió a más de 2000 visitantes en la comunidad
Regata Copa México Edición 2018	SOCIU 4623	31/03/2014	CSI020226MV4	142.00	Zaida Magallanes-Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por reunión de logística con autoridades estatales y municipales	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Regata Copa México Edición 2019	SOCIU 4624	31/03/2014	CSI020226MV4	121.00	Zaida Magallanes-Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por reunión de logística con autoridades estatales y municipales	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Regata Copa México Edición 2021	dad3d	18/03/2014	PPB1202161G8	542.80	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante asistencia de un evento fuera de oficina	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Regata Copa México Edición 2022	5cf49	13/03/2014	PPB1202161G8	979.20	Vicente Martinez, Anel Rodriguez, Magaly Fregoso, Elena Zepeda-Practicantes de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del personal de apoyo para modulo y stand de atención a visitantes durante el evento	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Regata Copa	8e0c8	29/03/2014	PPB1202161G8		Ballet	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
México Edición 2023				3,985.23	Mexcaltitan	describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del staff del Ballet durante la presentación en la cena de bienvenida para competidores y acompañantes, donde se tuvo presencia del estado anfitrión Nayarit	Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Regata Copa México Edición 2014	8045229	29/03/2014	PPB1202161G8	1,228.28	Vicente Martinez, Anel Rodriguez, Magaly Fregoso, Elena Zepeda- Practicantes de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del personal de apoyo para modulo y stand de atención a visitantes durante el evento	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Regata Copa México Edición 2014	8134	31/03/2014	RTI061130BF8	612.00	Silvia Duarte- Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo por asistencia a eventos fuera de oficina, durante el evento regata copa México en La cruz de Huanacaxtle.	Regata Copa México edición 2014. Teniendo como sede la Marina Riviera Nayarit y Marina Paradise del 16 al 30 de Marzo, evento que logro reunir cerca de 1300 participantes de más de 20 países, durante los días de competencia 2000 personas disfrutaron de las diferentes clases de vela que estaban en competencia. Siendo la clase Kitesurf la más entretenida y vistosa que fue apreciada en las playas de Bucerias.
Congreso Regional de Enfermería	726	18/03/2014	CRV1308075F0	3,251.60	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para los integrantes del ballet mexcaltitan que acudieron al acto inaugural del congreso regional de enfermería	Encuentro Regional de Enfermería, celebrado en el hotel Paradise Village del 13 al 15 de Marzo, dicho congreso que a pesar de ser regional logro reunir varios colegios de enfermeras a nivel nacional 200 participantes, 30 personas de staff e invitados especiales, así como ponentes provenientes desde España. El grupo genero 300 cuartos noche para el destino. Se apoyo con logística y participación del ballet y grupo musical para la inauguración y clausura de dicho evento.
Slin Brach Partv (fac. Kite Surf Copa Mexico)	2023f9	29/03/2014	PPB1202161G8	573.75	Enrique Topete- Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del personal de esta oficina al acudir a cubrir el	Kitesurf Copa México, evento que logro reunir cerca de 200 competidores a nivel nacional e internacional disputando la copa como los mejores en estilo libre de dicha disciplina, logrando una imagen para el destino como apto para la práctica de este deporte.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						módulo de información turística durante el evento kite surf copa México	
Festival del Ostión	REF 23	24/04/2014	PPB1202161G8	1,319.00	David Elizondo-Organizador del Festival del Ostión	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión con el comité organizador del festival del ostión y autoridades municipales	Festival del Ostión 2014. Celebrado el 27 de abril del 2014 Es la edición número 15 del evento que festeja el trabajo de los ostioneros donde además de verbena popular hay juegos, y se disputa el sacar el ostión más grande, se recibe a los asistentes con degustaciones de ceviches, ostión y pescado. Asisten 3500 personas.
Beach Polo Cup Riviera Nayarit	00 1560A	09/04/2014	HRE051013FZ6	3,881.01	Jose Antonio Amutio-Director del Beach Polo Cup	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la rueda de prensa celebrada en la ciudad de Tepic donde asisten medios locales y el Lic. Raul Perez secretario de turismo para hacer la invitación a la copa de polo en playa	II Beach Polo Cup; celebrado en las instalaciones de Hard Rock y Elite Residences del 1 al 4 de mayo. 800 visitantes promedio por día, con una derrama promedio por asistente de 4000.00 y genero 460 cuartos noche.
Beach Polo Cup Riviera Nayarit	231	04/05/2014	CADI330703TV0	630.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de la oficina, al acudir a cubrir en eventos, en horarios extras.	II Beach Polo Cup; celebrado en las instalaciones de Hard Rock y Elite Residences del 1 al 4 de mayo. 800 visitantes promedio por día, con una derrama promedio por asistente de 4000.00 y genero 460 cuartos noche.
Beach Polo Cup Riviera Nayarit	cbaa96a	23/05/2014	PPB1202161G8	4,500.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para los medios que asisten a la presentación y rueda de prensa inaugural del evento de polo en playa	II Beach Polo Cup; celebrado en las instalaciones de Hard Rock y Elite Residences del 1 al 4 de mayo. 800 visitantes promedio por día, con una derrama promedio por asistente de 4000.00 y genero 460 cuartos noche.
Nado de Aguas Abiertas	c21bb8	13/04/2014	PPB1202161G8	3,622.50	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para rueda de prensa y presentación del evento aguas abiertas a medios locales, coffee break	Nado Aguas Abiertas ; celebrado en la marina Riviera Nayarit de La Cruz de Huanacaxtle, el 17 de mayo, acuden 700 nadadores más acompañantes se dieron citas a dicha competencia, la mayoría de los visitantes se hospedan durante 2 noches generando una derrama de 600 cuartos noche.
Festival del Viento	CFDI 1792	15/05/2014	SBN031211R47	531.00	Zaida Magallanes-Secretaría de	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la	Festival del Viento, el cual tuvo como sede: Bucerias, Suites Costa Dorada y La Cruz de Huanacaxtle, Fecha: 16 al 18,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Turismo del Estado de Nayarit	actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de secretaria de turismo al evento en La Cruz de Huanacaxtle	200 competidores se inscribieron a la carrera y el evento logro reunir cerca de 2500 personas durante los 3 días. Además se generaron 450 cuartos noche.
Festival del Viento	SOCIU 4903	21/05/2014	CSI020226MV4	155.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de la Oficina por cubrir el evento fuera de oficina	Festival del Viento, el cual tuvo como sede: Bucerias, Suites Costa Dorada y La Cruz de Huanacaxtle, Fecha: 16 al 18, 200 competidores se inscribieron a la carrera y el evento logro reunir cerca de 2500 personas durante los 3 días. Además se generaron 450 cuartos noche.
Festival del Viento	F 4903	19/05/2014	SCP031122KW6	858.11	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión con autoridades por ajustes de programa y logística	Festival del Viento, el cual tuvo como sede: Bucerias, Suites Costa Dorada y La Cruz de Huanacaxtle, Fecha: 16 al 18, 200 competidores se inscribieron a la carrera y el evento logro reunir cerca de 2500 personas durante los 3 días. Además se generaron 450 cuartos noche.
Festival del Viento	1385 NK	23/05/2014	APV07062684A	1,101.61	Rogelio Vasabe-Presidente de la Federación Mexicana de Kite Surf	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para medios de prensa invitados a cubrir el evento	Festival del Viento, el cual tuvo como sede: Bucerias, Suites Costa Dorada y La Cruz de Huanacaxtle, Fecha: 16 al 18, 200 competidores se inscribieron a la carrera y el evento logro reunir cerca de 2500 personas durante los 3 días. Además se generaron 450 cuartos noche.
Festival del Viento	576883	17/05/2014	PPB1202161G8	3,000.00	Agustín Tapia-Personal de la Federación Mexicana de Kite Surf	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la rueda de prensa celebrada en La Cruz de Huanacaxtle parta invitar al público en general a asistir al evento festival del viento	Festival del Viento, el cual tuvo como sede: Bucerias, Suites Costa Dorada y La Cruz de Huanacaxtle, Fecha: 16 al 18, 200 competidores se inscribieron a la carrera y el evento logro reunir cerca de 2500 personas durante los 3 días. Además se generaron 450 cuartos noche.
Congreso Danza y Movimiento	5	27/05/2014	NAFR710419NVO	648.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de esta oficina al asistir a cubrir el evento	Congreso Danza y Movimiento 2014. Sede: Paradise Village Fecha: 22 al 25, Congreso que reunió 250 psicólogos y estudiantes, del occidente del país, generando cerca de 500 cuartos noche durante su estancia
Congreso Danza y Movimiento	C 3213	29/05/2014	AMC130128UN5	2,406.50	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la	Congreso Danza y Movimiento 2014. Sede: Paradise Village Fecha: 22 al 25, Congreso que reunió 250 psicólogos y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del staff del ballet mexcaltitan posterior a la presentación en la inauguración del congreso	estudiantes, del occidente del país, generando cerca de 500 cuartos noche durante su estancia
Cumbre Alianza Pacifico	2693892	10/06/2014	PPB1202161G8	530.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión previa con estado mayor para revisión de logística del programa	Cumbre Alianza del Pacifico: con sede en Punta Mita y Nuevo Vallarta celebrado del 18 al 21 de junio. Evento el cual fue una reunión de países pertenecientes a la alianza (México, Perú, Colombia y Chile) en la cual se tuvo la visita de los presidentes de dichos países, así como delegados. 4 presidentes, 500 delegados e invitados especiales, 150 medios de prensa, 700 agentes de seguridad.
Cumbre Alianza Pacifico	SOCIU 5113	25/06/2014	CSI020226MV4	154.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la asistencia al evento para coordinar la imagen del destino y Nayarit.	Cumbre Alianza del Pacifico: con sede en Punta Mita y Nuevo Vallarta celebrado del 18 al 21 de junio. Evento el cual fue una reunión de países pertenecientes a la alianza (México, Perú, Colombia y Chile) en la cual se tuvo la visita de los presidentes de dichos países, así como delegados. 4 presidentes, 500 delegados e invitados especiales, 150 medios de prensa, 700 agentes de seguridad.
International LGTB Business Expo	34	04/06/2014	PPB1202161G8	855.00	Richard Zarkin-Gerente de Relaciones Públicos	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión de logística y ajustes de programa del evento del coctel de bienvenida	International LGTB Business Expo: del 12 al 14 de junio, Celebrado en Puerto Vallarta y el coctel de bienvenida se ofreció por parte de Riviera Nayarit, en busca de la diversificación de los mercados en este caso para el segmento LGBT, expo y conferencias para realizar negocios con los mayores compradores de destinos a nivel global, asisten 350 compradores 180 expositores
International LGTB Business Expo	SOCIU 5113	25/06/2014	CSI020226MV4	229.00	Richard Zarkin-Gerente de Relaciones Públicos	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la cobertura del evento en Puerto Vallarta	International LGTB Business Expo: del 12 al 14 de junio, Celebrado en Vallarta y coctel de bienvenida por Riviera Nayarit, en busca de la diversificación de los mercados en este caso para el segmento LGBT, expo y conferencias para realizar negocios con los mayores compradores de destinos a nivel global, asisten 350 compradores 180 expositores, se contempla una derrama promedio por evento de $3,500,000.00 además de una derrama anual

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							que supera los 30 millones de pesos anuales para la región tan solo ese segmento.
International Open Martial Arts	A 840	15/06/2014	CSG081222T89	324.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la cobertura del evento en Rincon de Guayabitos	Martial Arts International Open: celebrado en la playa pública del Hotel Casa Blanca Guayabitos del 13 al 15 de Junio, 450 visitantes, Evento que fue la última fecha clasificatoria para el mundial de karate a celebrarse en Italia. Reunió durante 2 días a 400 competidores de toda la república y países invitados, Colombia, Salvador y Guatemala.
Latin Fest	9264	02/08/2014	RTI061130BF8	622.00	Carlos Martinez-Coordinador Artístico del Latin Fest	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos en la reunión previa con autoridades municipales	Latin fest: Celebrado el 1 y 2 de agosto en Marina Nuevo Vallarta y 14 de noviembre en Sayulita; Festival de ritmos latinos que se realiza periódicamente con el fin de reactivar la zona restaurantera y turística de la marina Nuevo Vallarta, con el fin de ofrecer un atractivo más para los visitantes, locales y turistas, 250 asistentes.
Latin Fest	B 427	20/08/2014	SAA101125K12	227.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina durante las actividades de montaje y desarrollo del evento	Latin fest: Celebrado el 1 y 2 de agosto en Marina Nuevo Vallarta y 14 de noviembre en Sayulita; Festival de ritmos latinos que se realiza periódicamente con el fin de reactivar la zona restaurantera y turística de la marina Nuevo Vallarta, con el fin de ofrecer un atractivo más para los visitantes, locales y turistas, 250 asistentes.
Latin Fest	DOMPVAAHQ 2331	19/11/2014	OPP010927SA5	639.00	Carlos Martinez-Coordinador Artístico del Latin Fest	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de laimentos por parte del grupo de bailarines que se presentan durante las dos primeras funciones en Nuevo Vallarta	Latin fest: Celebrado el 1 y 2 de agosto en Marina Nuevo Vallarta y 14 de noviembre en Sayulita; Festival de ritmos latinos que se realiza periódicamente con el fin de reactivar la zona restaurantera y turística de la marina Nuevo Vallarta, con el fin de ofrecer un atractivo más para los visitantes, locales y turistas, 250 asistentes.
Latin Fest	393	18/11/2014	SPL9401281M7	345.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de esta oficina al acudir a Sayulita a cubrir la organización y logística del evento	Latin fest: Celebrado el 1 y 2 de agosto en Marina Nuevo Vallarta y 14 de noviembre en Sayulita; Festival de ritmos latinos que se realiza periódicamente con el fin de reactivar la zona restaurantera y turística de la marina Nuevo Vallarta, con el fin de ofrecer un atractivo más para los visitantes, locales y turistas, 250 asistentes.
Latin Fest	123	14/11/2014	PPB1202161G8	448.00	Enrique Topete-Coordinador	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se	Latin fest: Celebrado el 1 y 2 de agosto en Marina Nuevo Vallarta y 14 de noviembre en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					de Eventos y Convenciones	asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión de logística con tránsito municipal y protección civil.	Sayulita; Festival de ritmos latinos que se realiza periódicamente con el fin de reactivar la zona restaurantera y turística de la marina Nuevo Vallarta, con el fin de ofrecer un atractivo más para los visitantes, locales y turistas, 250 asistentes.
Latin Fest	125	15/11/2014	PPB1202161G8	4,000.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del grupo de niños bailarines de salsa de Guadalajara, previo a la presentación en Sayulita.	Latin fest: Celebrado el 1 y 2 de agosto en Marina Nuevo Vallarta y 14 de noviembre en Sayulita; Festival de ritmos latinos que se realiza periódicamente con el fin de reactivar la zona restaurantera y turística de la marina Nuevo Vallarta, con el fin de ofrecer un atractivo más para los visitantes, locales y turistas, 250 asistentes.
Convención Nacional de Ventas Similares	SOCIU 5149	01/07/2014	CSI020226MV4	168.00	Silvia duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de esta oficina que acude a cubrir dicho evento	Convención de Socios Farmacias Similares: convención celebrada en el Hotel Grand Velas Riviera Nayarit del 27 al 29 de Junio. Evento anual que reconocen al socio con mayor número de ingresos por farmacia. 120 socios propietarios (participantes), 120 acompañantes, 20 staff organizador
Convención Nacional de Ventas Similares	57	06/07/2014	CIAD820929348	340.00	Rogelio Benítez-Artesano	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos de alimentos por parte de los artesanos que asisten como parte de presencia Nayarit durante el congreso.	Convención de Socios Farmacias Similares: convención celebrada en el Hotel Grand Velas Riviera Nayarit del 27 al 29 de Junio. Evento anual que reconocen al socio con mayor número de ingresos por farmacia. 120 socios propietarios (participantes), 120 acompañantes, 20 staff organizador
Convención Nacional de Ventas Similares	2195	02/07/2014	ORM1308075P0	2,363.70	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de los integrantes del Ballet Mexcaltitan ya que asistieron para presentarse den dicho congreso.	Convención de Socios Farmacias Similares: convención celebrada en el Hotel Grand Velas Riviera Nayarit del 27 al 29 de Junio. Evento anual que reconocen al socio con mayor número de ingresos por farmacia. 120 socios propietarios (participantes), 120 acompañantes, 20 staff organizador
Convención Nacional de Ventas Similares	SOCIU 5155	02/07/2014	CSI020226MV4	166.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de esta oficina durante la visita de inspección previo a la	Convención de Socios Farmacias Similares: convención celebrada en el Hotel Grand Velas Riviera Nayarit del 27 al 29 de Junio. Evento anual que reconocen al socio con mayor número de ingresos por farmacia. 120 socios propietarios (participantes), 120 acompañantes, 20 staff organizador

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						convención similares	
Ring &Rock Staaar	SOCIU 5175	08/07/2014	CSI020226MV4	245.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de esta oficina que acude a cubrir dicho evento.	Ring & Rock StAAArs; evento que estuvo por el destino del 4 al 6 de julio, siendo el día 4 de julio la grabación de las peleas del lucha libre, un total de 800 personas asistieron a la función de lucha y cerca de 200 personas disfrutaron de su estadía acompañados por luchadores de la triple AAA. Se transmitió programa de tv en el cual aparecían cortinillas con imágenes del destino y el Logo de Riviera Nayarit. Dicha función fue transmitida por Galavisión que género un elevado número de impactos publicitarios del destino.
Ring &Rock Staaar	630	06/08/2014	ECB030428T58	2,805.15	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de los integrantes de lucha libre AAA, hospedados	Ring & Rock StAAArs; evento que estuvo por el destino del 4 al 6 de julio, siendo el día 4 de julio la grabación de las peleas del lucha libre, un total de 800 personas asistieron a la función de lucha y cerca de 200 personas disfrutaron de su estadía acompañados por luchadores de la triple AAA. Se transmitió programa de tv en el cual aparecían cortinillas con imágenes del destino y el Logo de Riviera Nayarit. Dicha función fue transmitida por Galavisión que género un elevado número de impactos publicitarios del destino.
Ring &Rock Staaar	631	06/08/2014	ECB030428T58	2,805.15	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de los integrantes de lucha libre AAA, hospedados	Ring & Rock StAAArs; evento que estuvo por el destino del 4 al 6 de julio, siendo el día 4 de julio la grabación de las peleas del lucha libre, un total de 800 personas asistieron a la función de lucha y cerca de 200 personas disfrutaron de su estadía acompañados por luchadores de la triple AAA. Se transmitió programa de tv en el cual aparecían cortinillas con imágenes del destino y el Logo de Riviera Nayarit. Dicha función fue transmitida por Galavisión que género un elevado número de impactos publicitarios del destino.
Optimist North América Championship	C 659	14/07/2014	WUN950904BX9	6,900.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo por parte de los integrantes del ballet que se presentan en la ceremonia de	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						inauguración del evento de Optimist	ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	75398	17-jul	CDM910828JT3	4,911.67	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión con autoridades municipales y estatales previo a la inauguración oficial del evento optimist	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	42	17/07/2014	PPB1202161G8	630.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de esta oficina durante la cobertura del evento	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	3337	11/07/2014	PVC990111G63	169.50	Ballet Mexcaltitan	Vasos desechables y bebidas para el ballet mexcaltitan durante la ceremonia inaugural	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	DOMPVAAHQ 2090	11/07/2014	OPP010927SA5	1,038.00	Ballet Mexcaltitan	Consumo de alimentos por parte de los integrantes del ballet mexcaltitan previo al acto inaugural, durante su participación en el desfile de los países participantes por las calles de Nuevo Vallarta	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	388	10/07/2014	CADI330703TV0	597.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal que acude a atender la mesa de hospitalidad por parte del destino	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	A 007781	10/07/2014	NAP040520NE2	1,787.00	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del ballet mexcaltitan durante la asistencia a mundial optimist	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	SOCIU 5207	14/07/2014	CSI020226MV4	106.00	Marco Ramirez-Practicante de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del personal de apoyo durante su apoyo en las mesas de hospitalidad por parte del destino.	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	SI NÚMERO	11/07/2014	MEGP590827	162.00	Vicente Martinez-Practicante de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de apoyo en módulos de información del destino Riviera Nayarit	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	C 3603	13/07/2014	AMC130128UN5	231.00	Vicente Martinez-Practicante de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del personal de apoyo en los módulos de información del destino	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	43	19/07/2014	PPB1202161G8	615.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina al acudir al seguimiento y logística del evento	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	C 3540	05/07/2014	AMC130128UN5	179.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos realizado durante la visita de inspección al campo de golf el tigre referente al montaje del evento	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Optimist North América Championship	41	08/07/2014	PPB1202161G8	401.25	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Comida con comité organizador durante el desarrollo de las actividades	North American Championship 2014 (OPTINAM) celebrado en Bahía de Banderas y albergados en la marina Paradise Village, del 8 al 16 de julio, 250 veleristas de la modalidad Optimist se reúnen para el mundial norteamericano uno de los más importantes celebrado en México en su dos últimas ediciones, Riviera Nayarit sede del 2014. Se recibieron cerca de 300 acompañantes más staff y cuerpo técnico de las competencias dando un total de 700 visitantes durante 10 días.
Punta Mita Beach Festival	41	08/07/2014	PPB1202161G8	585.00	Enrique Topete-	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual	Punta Mita Beach Festival: La sede fue St. Regis Punta Mita,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Coordinador de Eventos y Convenciones	describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la cobertura y coordinación del evento realizado en punta mita	evento que se celebra por segunda edición y en la que asisten personalidades reconocidas, aristas, chefs, investigadores y presentadores de Natgeo. Se recibieron cerca de 150 visitantes y alrededor de 60 competidores en las diferentes disciplinas.
Nuestra Belleza Nayarit	1385 NK	23/05/2014	APV07062684A	1,417.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica.	Concurso de belleza en busca de la embajadora de la belleza Nayarita a nivel nacional y que representara al Estado y sus atractivos turísticos, evento donde acuden 800 espectadores al evento de finalistas, previo están en el destino haciendo grabaciones y fotos para la promoción del mismo.
Vallarta Nayarit Gastronómica	342	15/10/2014	SPL9401281M7	600.00	Zaida Magallanes-Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit	Consumo de alimentos durante la reunión con Consuelo Elipe organizadora del evento.	Vallarta Nayarit Gastronómica: Celebrado en Nuevo Vallarta, del 22 al 25 de Octubre, 400 participantes se dieron cita durante los dos días de ponencias y presentaciones así como en cenas y catas, cerca de 160 cuartos noche generados.
Vallarta Nayarit Gastronómica	1911 NK	04/11/2014	APV07062684A	1,408.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del personal de apoyo y personal de esta ovc durante el evento	Vallarta Nayarit Gastronómica: Celebrado en Nuevo Vallarta, del 22 al 25 de Octubre, 400 participantes se dieron cita durante los dos días de ponencias y presentaciones así como en cenas y catas, cerca de 160 cuartos noche generados.
ISKF Pan American Karate Championship	88	29/08/2014	PPB1202161G8	1,030.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante reunión con personal de seguridad, tránsito y protección civil,	Campeonato Panamericano de Karate ISKF: Del 13 al 17 Sede: Nuevo Vallarta, Campeonato Panamericano que reunió 450 competidores más 150 asistentes generando una gran importante derrama para el destino, los asistentes de 11 nacionalidades diferentes.
ISKF Pan American Karate Championship	CFDI 3296	16/08/2014	SBN031211R47	406.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del personal de esta oficina en horario que se encuentra cubriendo el evento.	Campeonato Panamericano de Karate ISKF: Del 13 al 17 Sede: Nuevo Vallarta, Campeonato Panamericano que reunió 450 competidores más 150 asistentes generando una gran importante derrama para el destino, los asistentes de 11 nacionalidades diferentes.
ISKF Pan American Karate Championship	F 5538	18/08/2014	SCP031122KW6	435.00	Modesto Rivera-Artesano Huichol	Consumo de alimentos por parte de los artesanos huicholes que acuden como embajadores de la cultura y el arte del estado.	Campeonato Panamericano de Karate ISKF: Del 13 al 17 Sede: Nuevo Vallarta, Campeonato Panamericano que reunió 450 competidores más 150

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							asistentes generando una gran importante derrama para el destino, los asistentes de 11 nacionalidades diferentes.
ISKF Pan American Karate Championship	241	28/08/2014	SPL9401281M7	2,166.50	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumos de alimentos por parte del ballet durante la participación en la inauguración oficial del evento	Campeonato Panamericano de Karate ISKF: Del 13 al 17 Sede: Nuevo Vallarta, Campeonato Panamericano que reunió 450 competidores más 150 asistentes generando una gran importante derrama para el destino, los asistentes de 11 nacionalidades diferentes.
ISKF Pan American Karate Championship	84	29/08/2014	PPB1202161G8	1,385.77	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del personal de la banda de guerra del municipio, de la dirección de cultura y deporte que presentan el show durante el día inaugural.	Campeonato Panamericano de Karate ISKF: Del 13 al 17 Sede: Nuevo Vallarta, Campeonato Panamericano que reunió 450 competidores más 150 asistentes generando una gran importante derrama para el destino, los asistentes de 11 nacionalidades diferentes.
Riviera Fest	97	03/09/2014	PPB1202161G8	393.75	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina así como personal de apoyo que acuden a cubrir stand y mesa de atención donde se tiene presencia de marca del destino.	Riviera Fest 2014: Del 29 al 31 de agosto, sede: Marina Riviera Nayarit at La Cruz. Evento que congrega a los principales club vocheros (Volkswagen) del país. 220 automóviles se presentaron durante la exposición en la Marina de la Cruz de Huanacaxtle, 1000 asistentes se dieron cita para apreciar los autos conservados y modificados.
Riviera Fest	91	03/09/2014	PPB1202161G8	180.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo por parte de personal de esta oficina al asistir a cubrir el evento.	Riviera Fest 2014: Del 29 al 31 de agosto, sede: Marina Riviera Nayarit at La Cruz. Evento que congrega a los principales club vocheros (Volkswagen) del país. 220 automóviles se presentaron durante la exposición en la Marina de la Cruz de Huanacaxtle, 1000 asistentes se dieron cita para apreciar los autos conservados y modificados.
Congreso Delfín	1609 NK	30/07/2014	APV07062684A	4,780.25	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la reunión de comité técnico y organizador del congreso delfín	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Congreso Delfín	1699 NK	19/08/2014	APV07062684A	989.40	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos de personalidades invitadas a la rueda de prensa del evento	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	74	03/09/2014	PPB1202161G8	2,668.50	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del personal staff del ballet mexcaltitan por acudir a una presentación dentro de la inauguración oficial del congreso.	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	B 3992	26/08/2014	MNA9004272H6	241.50	Rogelio Benítez-Artesano Huichol	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte del artesano que asiste a cubrir espacio cultural representativo del estado de Nayarit	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	SOCIU 5499	25/08/2014	CSI020226MV4	161.00	Vicente Martinez-Practicante de la UTBB	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del personal de apoyo en mesa de atención del destino	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	94	31/08/2014	PPB1202161G8	2,469.25	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos para cena de invitados VIP durante el congreso Delfín	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	SOCIU 5498	25/08/2014	CSI020226MV4	187.00	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Convenciones	documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos del personal de esta oficina por acudir a cubrir dicho evento, en la cuestión de logística.	donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	B 01136	27/08/2014	GMN121012I50	1,592.05	Gerardo Jimenez-Coordinador del Congreso Delfín, Director de Integra Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos en agradecimiento al apoyo por parte de las autoridades municipales y estales en el apoyo de logística y seguridad de la carrera 5k	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Congreso Delfín	CO 81	01/10/2014	VALJ8611302G1	340.20	Enrique Topete-Coordinador de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina al acudir a cubrir cuestiones de logística durante los días del evento	Congreso Delfín: Celebrado del 20 al 24 de agosto, la zona hotelera de Flamingos fungió como sede de uno de los eventos donde se reúnen el mayor número de investigadores del país, evento académico que logro reunir más de 2500 estudiantes e investigadores durante 3 días. Generando para el destino 3000 cuartos noche
Convención ANADE	113	28/10/2014	PPB1202161G8	791.25	Rogelio Benítez-Artesano Huichol	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de los artesanos que acuden con mesas de artesanías como parte de la imagen del estado	Convención de ANADE: congreso hospedado en Grand Velas celebrado del 31 de Octubre al 02 de Noviembre, asisten los principales abogados de empresas del país que forman parte de la asociación ANADE, 380 asistentes, cerca de 600 cuartos noches, Dicho evento contó con la presencia del Secretario General del Gobierno del Estado.
Convención ANADE	117	31/10/2014	PPB1202161G8	652.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por personal de esta oficina que acude a cubrir dicho evento	Convención de ANADE: congreso hospedado en Grand Velas celebrado del 31 de Octubre al 02 de Noviembre, asisten los principales abogados de empresas del país que forman parte de la asociación ANADE, 380 asistentes, cerca de 600 cuartos noches, Dicho evento contó con la presencia del Secretario General del Gobierno del Estado.
Convención ANADE	120	02/11/2014	PPB1202161G8	6,014.00	Balllet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos durante la presentación del ballet mexcaltitan en el congreso	Convención de ANADE: congreso hospedado en Grand Velas celebrado del 31 de Octubre al 02 de Noviembre, asisten los principales abogados de empresas del país que forman parte de la asociación ANADE, 380 asistentes, cerca de 600 cuartos noches, Dicho evento contó con la presencia del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						ANADE, al cual acuden como embajadores de la cultura Nayarit	Secretario General del Gobierno del Estado.
Concurso Día de Muertos	118	01/11/2014	PPB1202161G8	5,342.50	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos de los integrantes del ballet mexcaltitan durante su primer día de presentación en el evento de día de muertos.	Concurso Día de Muertos: 1, 2 y 3 de Noviembre. Al cual asistieron 500 personas durante los días de dicho evento, se contó con la participación de 7 altares, y un jurado calificador, así como un programa cultural variado a cargo del Ballet Mexcaltitán, esto con el fin de preservar la cultura mexicana y Nayarit en los destinos turísticos, generando con ello programas atractivos para los turistas y visitantes en el destino.
Concurso Día de Muertos	B 915	05/11/2014	SAA101125K12	4,130.00	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos (cena) para los integrantes del ballet mexcaltitan durante su primer día de presentación en la marina Nuevo Vallarta.	Concurso Día de Muertos: 1, 2 y 3 de Noviembre. Al cual asistieron 500 personas durante los días de dicho evento, se contó con la participación de 7 altares, y un jurado calificador, así como un programa cultural variado a cargo del Ballet Mexcaltitán, esto con el fin de preservar la cultura mexicana y Nayarit en los destinos turísticos, generando con ello programas atractivos para los turistas y visitantes en el destino.
Concurso Día de Muertos	124	15/11/2014	PPB1202161G8	4,400.00	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos de los integrantes del ballet mexcaltitan durante su presentación de día de muertos en Nuevo Vallarta	Concurso Día de Muertos: 1, 2 y 3 de Noviembre. Al cual asistieron 500 personas durante los días de dicho evento, se contó con la participación de 7 altares, y un jurado calificador, así como un programa cultural variado a cargo del Ballet Mexcaltitán, esto con el fin de preservar la cultura mexicana y Nayarit en los destinos turísticos, generando con ello programas atractivos para los turistas y visitantes en el destino.
Congreso Inocuidad de los Alimentos	B 01246	19/11/2014	GMN121012I50	8,050.66	Ballet Mexcaltitan	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Cena para los integrantes del ballet mexcaltitan durante su presentación en la inauguración del congreso	Congreso de Inocuidad de Los Alimentos: se llevó acabo del 6 al 9 de noviembre, Congreso al cual asistieron más de 800 médicos, farmacobiologos, nutriólogos y estudiantes, que se hospedaron en diferentes hoteles del destino.
Congreso Inocuidad de los Alimentos	126	15/11/2014	PPB1202161G8	7,600.00	Silvia Duarte-Gerente de Eventos y Convenciones	Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos de los vip (ponentes) que fue ofrecida en cortesía por esta oficina	Congreso de Inocuidad de Los Alimentos: se llevó acabo del 6 al 9 de noviembre, Congreso al cual asistieron más de 800 médicos, farmacobiologos, nutriólogos y estudiantes, que se hospedaron en diferentes hoteles del destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe ($)*	*Usuario*	*Justificación de la Actividad*	*Beneficios para el Destino*
Baja HAHA Sailor Splash	*A 000705*	*13/12/2014*	*ICR080103G47*	*936.00*	*Enrique Topete- Coordinador de Eventos y Convenciones*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos por parte de personal de esta oficina y personal de apoyo durante el desarrollo de actividades previas al evento de bienvenido*	*Baja HaHa / Coctel de Bienvenida; celebrado en Eva Mandarina en la Cruz de Huanacaxtle el día 12 de Diciembre, se ofreció un coctel de bienvenida a los veleristas de dicha regata el cual fue amenizado con música y performance, en dicho evento se entregó material promocional del destino así como la playera oficial del evento para los participantes.*
Baja HAHA Sailor Splash	*SOCIU 6070*	*16/12/2014*	*CSI020226MV4*	*200.00*	*Silvia Duarte- Gerente de Eventos y Convenciones*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos de por parte del personal que acude a cubrir la imagen de dicho evento*	*Baja HaHa / Coctel de Bienvenida; celebrado en Eva Mandarina en la Cruz de Huanacaxtle el día 12 de Diciembre, se ofreció un coctel de bienvenida a los veleristas de dicha regata el cual fue amenizado con música y performance, en dicho evento se entregó material promocional del destino así como la playera oficial del evento para los participantes.*
Baja HAHA Sailor Splash	*126*	*15/11/2014*	*PPB1202161G8*	*17,000.00*	*Silvia Duarte- Gerente de Eventos y Convenciones*	*Se anexa ficha técnica de actividad promocional la cual describe al personal que se asigno para desarrollar la actividad, copia de la documentación comprobatoria, evidencia fotografica. Consumo de alimentos como parte de los canapés requeridos para el coctel de bienvenida ofrecido por la oficina de visitantes y convenciones*	*Baja HaHa / Coctel de Bienvenida; celebrado en Eva Mandarina en la Cruz de Huanacaxtle el día 12 de Diciembre, se ofreció un coctel de bienvenida a los veleristas de dicha regata el cual fue amenizado con música y performance, en dicho evento se entregó material promocional del destino así como la playera oficial del evento para los participantes.*

Todo las gastos erogados se realizaron en cumplimiento al Convenio de Colaboración y apoyo entre la Asocación y la Oficina de la Visitantes de Convencione de la Riviera, Nayarit en donde se especifican las acciones a realizar por la OVC; documento que ya obra en poder de ese H. Organo de Fiscalización Superior.
(Anexo 25) 1124 hojas.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que los argumentos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado referente a lo siguiente:

Del inciso a) únicamente remiten copia simple de la relación del combustible, especificando vehículo y usuario, sin embargo no presentan evidencia documental de kilómetros recorridos, actividades realizadas ni firma de recibido del combustible por cada usuario, además se observa que la mayor parte del combustible fue suministrado a vehículos particulares sin evidenciar algún acuerdo para su uso por la cantidad de $49,543.50 (cuarenta y nueve mil quinientos cuarenta y tres pesos 50/100 moneda nacional).

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante.	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Festival Sayulita	SA-340	22/01/2014	GGS000912PT9	250
Festival Sayulita	SA-339	22/01/2015	GGS000912PT9	250
Festival Sayulita	PV -67819	26/02/2014	GMA930705M73	580.12
Festival Sayulita	FDB12815	18/01/2014	GOC9303301F4	550.05
f Taste Of La Cruz	JA - 80510	22/01/2014	GGS000912PT9	250
f Taste Of La Cruz	PV- 67820	26/02/2014	GMA930705M73	516
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDBI5651	17/02/2014	GOC9303301F4	624.7
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDI5337	14/02/2014	GOC9303301F4	930.15
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDI4838	09/02/2014	GOC9303301F4	520.4
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	FDBI4073	01/02/2014	GOC9303301F4	1,189.43
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI5843	19/02/2014	GOC9303301F4	451.2
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI5438	15/02/2014	GOC9303301F4	500
Rally HOG Riviera Nayarit	P-52270	04/04/2014	CBA940202AB3	650.13
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI9418	01/04/2014	GOC9303301F4	630.39
Rally HOG Riviera Nayarit	SA-1593	10/04/2014	GGS000912PT9	475
Rally HOG Riviera Nayarit	R-80429	02/04/2014	FLO940426ER8	600
Rally HOG Riviera Nayarit	FDBI9548	03/04/2014	GOC9303301F4	787.2
Encuentro Nacional de Porristas	E7041	07/03/2014	GOV860617TG5	583.8
Encuentro Nacional de Porristas	SA-2369	16/05/2014	GGS000912PT9	451.54
Torneo de Golf Canamex	P - 51567	19/03/2014	CBA940202AB3	500
Torneo de Golf Canamex	FDBI14555	27/05/2014	GOC9303301F4	893.41
Torneo de Golf Canamex	FDBI14556	27/05/2014	GOC9303301F4	787.2
Regata Copa México Edición 2017	SA - 1421	31/03/2014	GGS000912PT9	350.08
Regata Copa México Edición 2020	FDBI8866	27/03/2014	GOC9303301F4	787.2
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	P - 52270	04/04/2014	CBA940202AB3	650.13
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FBBI3065	12/04/2014	GOC9303301F4	529.2
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI9544	03/04/2014	GOC9303301F4	300
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI12062	02/05/2014	GOC9303301F4	300
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI12333	04/05/2014	GOC9303301F4	592
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	FDBI12998	11/05/2014	GOC9303301F4	200
Festival del Viento	FDBI13583	17/05/2014	GOC9303301F4	659.55
Festival del Viento	P 54421	20/05/2014	CBA940202AB3	100
Festival del Viento	P 54420	20/05/2014	CBA940202AB3	700
Festival del Viento	FBBI4157	24/05/2014	GOC9303301F4	687.2
Cumbre Alianza Pacifico	FDBI 13700	19/05/2014	GOC9303301F4	864.16
Cumbre Alianza Pacifico	FBBI 16799	24/05/2014	GOC9303301F4	690.13
Cumbre Alianza Pacifico	FBBI 4708	19/06/2014	GOC9303301F4	925.53
Cumbre Alianza Pacifico	FBBI 17090	21/06/2014	GOC9303301F4	600.23
International Open Martial Arts	FBBI 15737	07/06/2014	GOC9303301F4	980.27
International Open Martial Arts	FBBI 16347	13/06/2014	GOC9303301F4	640.5
International Open Martial Arts	P 56099	16/06/2014	CBA940202AB3	700
Latin Fest	FBBI 21182	02/08/2014	GOC9303301F4	518
Latin Fest	10337	16/11/2014	CEX9809213U5	300
Latin Fest	VD 2664	19/11/2014	JGA090624NF3	700.03
Latin Fest	VD 2663	19/11/2014	JGA090624NF3	700
Latin Fest	FBBI 8208	14/11/2014	GOC9303301F4	500
Convención Nacional de Ventas Similares	FBBI 17637	27/06/2014	GOC9303301F4	856.49
Convención Nacional de Ventas Similares	P 56571	26/06/2014	CBA940202AB3	700
Ring &Rock Staaar	FBBI 18315	04/07/2014	GOC9303301F4	626.79
Ring &Rock Staaar	FBBI 18392	05/07/2014	GOC9303301F4	300
Optimist North América Championship	P 57209	10/07/2014	CBA940202AB3	500
Optimist North América Championship	FDBI19165	13/07/2014	GOC9303301F4	496.83
Optimist North América	FDBI19125	12/07/2014	GOC9303301F4	562.61

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante.	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Championship				
Optimist North América Championship	CREA 6552	18/07/2014	GOC9303301F4	880.87
Punta Mita Beach Festival	BR-3302	25/07/2014	JGA090624NF3	542.4
Punta Mita Beach Festival	BDBI 7291	22/07/2014	GOC9303301F4	700
Punta Mita Beach Festival	P 57575	18/07/2014	CBA940202AB3	600
Punta Mita Beach Festival	FDBI 19996	22/07/2014	GOC9303301F4	500
Vallarta Nayarit Gastronómica	P 62078	24/10/2014	CBA940202AB3	500
Vallarta Nayarit Gastronómica	AJ16406	22/10/2014	GAC090901G24	1,040.56
Vallarta Nayarit Gastronómica	FDBI 31777	22/07/2014	GOC9303301F4	500
Vallarta Nayarit Gastronómica	FDBI 31938	22/11/2014	GOC9303301F4	1,001.91
Vallarta Nayarit Gastronómica	BR - 5693	15/11/2014	JGA090624NF3	773.48
ISKF Pan American Karate Championship	BR - 3764	15/08/2014	JGA090624NF3	820.2
ISKF Pan American Karate Championship	BR - 3569	05/08/2014	JGA090624NF3	955.29
ISKF Pan American Karate Championship	AJ13826	16/08/2014	GAC090901G24	635.87
Riviera Fest	FDBI 23778	28/08/2014	GOC9303301F4	331.24
Riviera Fest	BR - 4168	31/08/2014	JGA090624NF3	433.24
Congreso Delfín	FGBI 7237	28/08/2014	GOC9303301F4	380.11
Congreso Delfín	FDBI 23493	26/08/2014	GOC9303301F4	210.28
Congreso Delfín	SA 5107	27/08/2014	GSC000912PT9	546.8
Congreso Delfín	FDBI 23181	22/08/2014	GOC9303301F4	495
Congreso Delfín	CREA 6474	25/08/2014	GOC9303301F4	880.41
Congreso Delfín	PV 79694	29/08/2014	GMA930705M73	784.88
Congreso Delfín	FDBI 23181	22/08/2014	GOC9303301F4	161
Congreso Delfín	R 87269	05/08/2014	FLO09400426ER8	600
Convención ANADE	FDBI 25852	22/08/2014	GOC9303301F4	969.85
Convención ANADE	FDBI 27195	04/10/2014	GOC9303301F4	727.18
Convención ANADE	FAAI 034517	16/10/2014	GOC9303301F4	555.6
Concurso Día de Muertos	R 92295	31/10/2014	FLO09400426ER8	500
Concurso Día de Muertos	BR - 6123	04/12/2014	JGA090624NF3	965.28
Baja HAHA Sailor Splash	AJ18580	12/12/2014	GAC090901G24	564.4
suma				49,543.50

Con relación al inciso b) el sujeto fiscalizado no envió evidencia documental donde se haga constar que las personas mencionadas en sus argumentos, recibieron el servicio de alimentos ni la relación que existe entre las actividades documentadas con los gastos observados por $163,663.74 (ciento sesenta y tres mil seiscientos sesenta y tres pesos 74/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Festival Sayulita	5d669c	25/01/2014	PPB1202161G8	494.50
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	A-005494	14/02/2014	NAP040520NE2	276.00
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	2256	14/02/2014	AMC130128UN5	3,297.00
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	2b8c81f	08/02/2014	CDM910828JT3	993.60
Conferencia ONU sobre el impacto de armas nucleares	B00790	11/02/2014	GMN121012I50	985.15
Rally HOG Riviera Nayarit	2060	17/01/2014	AAMK760830KQA	450.00
Rally HOG Riviera Nayarit	973	17/02/2014	SPL9401281M7	891.00
Rally HOG Riviera Nayarit	000 505 NCA	09/04/2014	MACA640804556	1,235.00
Rally HOG Riviera Nayarit	SOCIU 4663	10/04/2014	CSI020226MV4	205.00
Rally HOG Riviera Nayarit	188	11/04/2014	CADI330703TV0	694.00
Encuentro Nacional de Porristas	SOCIU4576	18/03/2014	CSI020226MV4	174.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Encuentro Nacional de Porristas	107	06/05/2014	VGO051026QC8	160.00
j Torneo de Golf Canamex	5e0e5	25/03/2014	PPB1202161G8	770.00
j Torneo de Golf Canamex	151	27/03/2014	CADI330703TV0	610.00
j Torneo de Golf Canamex	9620f	25/02/2014	PPB1202161G8	933.50
j Torneo de Golf Canamex	s/No.	08/03/2014	RAGY831202GG8	850.00
j Torneo de Golf Canamex	00 86	08/03/2014	BIPC431122QA0	1,980.00
j Torneo de Golf Canamex	00 1000623	25/06/2015	PPB1202161G8	1,030.40
J Regata Copa México Edición 2018	SOCIU 4623	31/03/2014	CSI020226MV4	142.00
J Regata Copa México Edición 2019	SOCIU 4624	31/03/2014	CSI020226MV4	121.00
J Regata Copa México Edición 2021	dad3d	18/03/2014	PPB1202161G8	542.80
J Regata Copa México Edición 2022	5cf49	13/03/2014	PPB1202161G8	979.20
J Regata Copa México Edición 2023	8e0c8	29/03/2014	PPB1202161G8	3,985.23
J Regata Copa México Edición 2024	8045229	29/03/2014	PPB1202161G8	1,228.28
J Regata Copa México Edición 2025	8134	31/03/2014	RTI061130BF8	612.00
JCongreso Regional de Enfermería	726	18/03/2014	CRV1308075F0	3,251.60
Slin Brach Partv	2023f9	29/03/2014	PPB1202161G8	573.75
Festival del Ostión	REF 23	24/04/2014	PPB1202161G8	1,319.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	00 1560A	09/04/2014	HRE051013FZ6	3,881.01
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	231	04/05/2014	CADI330703TV0	630.00
Beach Poló Cup Riviera Nayarit	cbaa96a	23/05/2014	PPB1202161G8	4,500.00
INado de Aguas Abiertas	c21bb8	13/04/2014	PPB1202161G8	3,622.50
festival del Viento P	CFDI 1792	15/05/2014	SBN031211R47	531.00
festival del Viento P	SOCIU 4903	21/05/2014	CSI020226MV4	155.00
festival del Viento P	F 4903	19/05/2014	SCP031122KW6	858.11
festival del Viento P	1385 NK	23/05/2014	APV07062684A	1,101.61
festival del Viento P	576883	17/05/2014	PPB1202161G8	3,000.00
Congreso Danza y Movimiento	5	27/05/2014	NAFR710419NVO	648.00
Congreso Danza y Movimiento	C 3213	29/05/2014	AMC130128UN5	2,406.50
Cumbre Alianza Pacifico	2693892	10/06/2014	PPB1202161G8	530.00
Cumbre Alianza Pacifico	SOCIU 5113	25/06/2014	CSI020226MV4	154.00
International LGTB Business Expo	34	04/06/2014	PPB1202161G8	855.00
International LGTB Business Expo	SOCIU 5113	25/06/2014	CSI020226MV4	229.00
International Open Martial Arts	A 840	15/06/2014	CSG081222T89	324.00
Latin Fest	9264	02/08/2014	RTI061130BF8	622.00
Latin Fest	B 427	20/08/2014	SAA101125K12	227.00
Latin Fest	DOMPVAAHQ 2331	19/11/2014	OPP010927SA5	639.00
Latin Fest	393	18/11/2014	SPL9401281M7	345.00
Latin Fest	123	14/11/2014	PPB1202161G8	448.00
Latin Fest	125	15/11/2014	PPB1202161G8	4,000.00
Convención Nacional de Ventas Similares	SOCIU 5149	01/07/2014	CSI020226MV4	168.00
Convención Nacional de Ventas Similares	57	06/07/2014	CIAD820929348	340.00
Convención Nacional de Ventas Similares	2195	02/07/2014	ORM1308075P0	2,363.70
Convención Nacional de Ventas Similares	SOCIU 5155	02/07/2014	CSI020226MV4	166.00
Ring &Rock Staaar	SOCIU 5175	08/07/2014	CSI020226MV4	245.00
Ring &Rock Staaar	630	06/08/2014	ECB030428T58	2,805.15
Ring &Rock Staaar	631	06/08/2014	ECB030428T58	2,805.15
Optimist North América Championship	C 659	14/07/2014	WUN950904BX9	6,900.00
Optimist North América Championship	75398	17-jul	CDM910828JT3	4,911.67
Optimist North América Championship	42	17/07/2014	PPB1202161G8	630.00
Optimist North América Championship	3337	11/07/2014	PVC990111G63	169.50
Optimist North América Championship	DOMPVAAHQ 2090	11/07/2014	OPP010927SA5	1,038.00
Optimist North América Championship	388	10/07/2014	CADI330703TV0	597.00
Optimist North América Championship	A 007781	10/07/2014	NAP040520NE2	1,787.00
Optimist North América Championship	SOCIU 5207	14/07/2014	CSI020226MV4	106.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Optimist North América Championship	SI NÚMERO	11/07/2014	MEGP590827	162.00
Optimist North América Championship	C 3603	13/07/2014	AMC130128UN5	231.00
Optimist North América Championship	43	19/07/2014	PPB1202161G8	615.00
Optimist North América Championship	C 3540	05/07/2014	AMC130128UN5	179.00
Optimist North América Championship	41	08/07/2014	PPB1202161G8	401.25
Punta Mita Beach Festival	41	08/07/2014	PPB1202161G8	585.00
Nuestra Belleza Nayarit	1385 NK	23/05/2014	APV07062684A	1,417.00
Vallarta Nayarit Gastronómica	342	15/10/2014	SPL9401281M7	600.00
Vallarta Nayarit Gastronómica	1911 NK	04/11/2014	APV07062684A	1,408.00
ISKF Pan American Karate Championship	88	29/08/2014	PPB1202161G8	1,030.00
ISKF Pan American Karate Championship	CFDI 3296	16/08/2014	SBN031211R47	406.00
ISKF Pan American Karate Championship	F 5538	18/08/2014	SCP031122KW6	435.00
ISKF Pan American Karate Championship	241	28/08/2014	SPL9401281M7	2,166.50
ISKF Pan American Karate Championship	84	29/08/2014	PPB1202161G8	1,385.77
Riviera Fest	97	03/09/2014	PPB1202161G8	393.75
Riviera Fest	91	03/09/2014	PPB1202161G8	180.00
Congreso Delfín	1609 NK	30/07/2014	APV07062684A	4,780.25
Congreso Delfín	1699 NK	19/08/2014	APV07062684A	989.40
Congreso Delfín	74	03/09/2014	PPB1202161G8	2,668.50
Congreso Delfín	B 3992	26/08/2014	MNA9004272H6	241.50
Congreso Delfín	SOCIU 5499	25/08/2014	CSI020226MV4	161.00
Congreso Delfín	94	31/08/2014	PPB1202161G8	2,469.25
Congreso Delfín	SOCIU 5498	25/08/2014	CSI020226MV4	187.00
Congreso Delfín	B 01136	27/08/2014	GMN121012I50	1,592.05
Congreso Delfín	CO 81	01/10/2014	VALJ8611302G1	340.20
Convención ANADE	113	28/10/2014	PPB1202161G8	791.25
Convención ANADE	117	31/10/2014	PPB1202161G8	652.00
Convención ANADE	120	02/11/2014	PPB1202161G8	6,014.00
Concurso Día de Muertos	118	01/11/2014	PPB1202161G8	5,342.50
Concurso Día de Muertos	B 915	05/11/2014	SAA101125K12	4,130.00
Concurso Día de Muertos	124	15/11/2014	PPB1202161G8	4,400.00
Congreso Inocuidad de los Alimentos	B 01246	19/11/2014	GMN121012I50	8,050.66
Congreso Inocuidad de los Alimentos	126	15/11/2014	PPB1202161G8	7,600.00
Baja HAHA Sailor Splash	A 000705	13/12/2014	ICR080103G47	936.00
Baja HAHA Sailor Splash	SOCIU 6070	16/12/2014	CSI020226MV4	200.00
Baja HAHA Sailor Splash	126	15/11/2014	PPB1202161G8	17,000.00
Suma				163,663.74

Respecto a lo observado del inciso e) no demuestran documentalmente quiénes recibieron el bien o servicio ni la relación que se tiene entre los argumentos presentados con el gasto observado por la cantidad de $29,605.00 (veintinueve mil seiscientos cinco pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Festival del Viento P	375503134D4	21/05/2014		3,550.00
International Open Martial Arts	SIN NÚMERO	13/06/2014	DUKA411028NU4	1,300.00
Latin Fest	PV3233	14/08/2014	MNA9004272H6	3,420.00
Latin Fest	9	13/11/2014	EISE450430KH1	9,810.00
ISKF Pan American Karate Championship	PV 3339	23/08/2014	MNA9004272H6	1,370.00
Convención ANADE	PV 4151	31/10/2014	MNA9004272H6	705.00
Convención ANADE	PV 4176	02/11/2014	MNA9004272H6	9,450.00
				29,605.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $242,812.24 (doscientos cuarenta y dos mil ochocientos doce pesos 24/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 10.AGF.14.EE.23

De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificativa del gasto remitida con oficio FPT-087/15 y en relación a la partida *«Viajes y Eventos de Promoción»*, se determinó la falta de justificación de las erogaciones realizadas por el ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., por la cantidad de $905,574.68 (novecientos cinco mil quinientos setenta y cuatro pesos 68/100 moneda nacional), derivado de las siguientes irregularidades:

a) Se realizaron erogaciones por concepto de la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, cuyos recursos fueron aplicados en la adquisición de alimentos; de los cuales no acreditan la aplicación del gasto, ya que no se relaciona el personal que recibió el bien o servicio y el motivo por el cual se pagan los alimentos, por $180,237.59 (ciento ochenta mil doscientos treinta y siete pesos 59/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	RE14219845	19/02/2014	CVI010928E14	323.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	WSBRA 78568	19/02/2014	EAC8504236U5	166.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	SCTH 30737	19/02/2014	CSI020226MV4	170.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	LE 13815	19/02/2014	CRA070529Q75	205.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	10	13/02/2014	RHS050509AX9	6,960.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	TFA313558	20/02/2014	SHE190630V37	585.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	PFCCTOAAAA46208	19/02/2014	ERC090129KX2	404.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	PFCCTOAAAA46209	19/02/2014	ERC090129KX2	241.00
Feria FITUR	9015840b2	21/01/2014		1,176.95
Feria FITUR	2290	22/01/2014		1,248.72
Feria FITUR	9015EBC941	19/01/2014		364.72
Feria FITUR	2399	18/01/2014	OAB990614CE1	4.00
Feria FITUR	453767	18/01/2014	DYU9711176Y6	27.00
Feria FITUR	CHICTOAAAV121039	30/01/2014	GAS910208GP3	185.00
Feria FITUR	SOCDW6412	31/01/2014	CSI020226MV4	120.00
Feria FITUR	8918	19/01/2014		555.00
Feria FITUR	812	19/01/2014		425.50
Feria FITUR	237	20/01/2014		130.43
Feria FITUR	549	20/01/2014		66.60
Feria FITUR	TB021448	20/01/2014		46.25
Feria FITUR	463	20/01/2014		64.75
Feria FITUR	327	21/01/2014		33.30

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Feria FITUR	TO010730	21/01/2014		64.75
Feria FITUR	10912	21/01/2014		81.40
Feria FITUR	20	21/01/2014		66.60
Feria FITUR	19	21/01/2014		227.55
Feria FITUR	8308	21/01/2014		35.15
Feria FITUR	381	22/01/2014		245.12
Feria FITUR	658	22/01/2014		26.83
Feria FITUR	610	22/01/2014		54.58
Feria FITUR	1876	23/01/2014		27.75
Feria FITUR	126	23/01/2014		92.50
Feria FITUR	157	23/01/2014		86.95
Feria FITUR	136	23/01/2014		40.70
Feria FITUR	1844	23/01/2014		88.80
Feria FITUR	3273	24/01/2014		312.65
Feria FITUR	4073	25/01/2014	ESB83115907	130.43
Feria FITUR	93991	26/01/2014		105.45
Feria FITUR	135140	25/01/2014		550.56
Feria FITUR	140125193234	25/01/2014		219.23
Feria FITUR	4704	25/01/2014		161.13
Feria FITUR	00156023-558	26/01/2014		141.53
Feria FITUR	3734	26/01/2014		189.63
Feria FITUR	00052532-279	26/01/2014		129.50
Feria FITUR	SCTH95238	26/01/2014	CSI020226MV4	85.00
Feria FITUR	SCTH170319	26/01/2014	CSI020226MV4	131.00
Feria FITUR	492	25/01/2014		590.65
Feria FITUR	501	25/01/2014		1,833.02
Feria FITUR	4325	25/01/2014		72.00
Feria FITUR	67790	23/01/2014		1,658.93
Feria FITUR	21499	24/01/2014		443.90
Feria FITUR	254	23/01/2014	B86901584	1,631.58
Feria FITUR	206	23/01/2014	B86901584	1,214.11
Feria FITUR	90	22/01/2014	B86901584	1,009.03
Feria FITUR	306	24/01/2014	B86901584	1,189.50
Feria FITUR	540	24/01/2014	B86901584	1,412.82
Feria FITUR	527	25/01/2014	B86901584	1,060.98
Feria FITUR	514	25/01/2014	B86901584	1,554.10
Feria FITUR	4323	25/01/2014	ESA28308484	216.93
Feria FITUR	11925	24/01/2014	A082255013	1,081.03
Feria FITUR	28265	25/01/2014	ESA28308484	280.24
Feria FITUR	41947	21/01/2014	ESA28308484	1,987.07
Feria FITUR	54461	21/01/2014	B85459816	295.32
Feria FITUR	36812	26/01/2014	ESA28308484	2,667.96
Feria FITUR	54476	22/01/2014	B85459816	2,413.65
Feria FITUR	36430	20/01/2014	ESA28308484	1,995.27
Feria FITUR	20467	20/01/2014	ESB83115907	258.87
Feria FITUR	54476	22/01/2014	B85459816	2,135.64
Feria FITUR	66389	20/01/2014	B85635977	164.07
Feria FITUR	458141	20/01/2014	Y0605056D	173.18
Feria FITUR	154	20/01/2014	B65099244	943.40
Feria FITUR	42510	20/01/2014		246.10
Feria FITUR	1164A	19/01/2014		347.00
Feria FITUR	CHICTOAAAV121123	31/01/2014	GAS910208GP3	961.00
Feria FITUR	CHICTOAAAV121122	31/01/2014	GAS910208GP3	1,339.00
Feria FITUR	SOCCE63119	31/01/2014	CSI020226MV4	964.00
Feria FITUR	1400816	20/01/2014	B85409654	255.30
Feria FITUR	66379	20/01/2014	B85635977	37.00
Feria FITUR	14009161	20/01/2014	B85409654	155.40
Feria FITUR	458129	20/01/2014	Y0605056D	33.30
Feria FITUR	21867	23/01/2014	ESB83115907	31.45
Feria FITUR	20431	23/01/2014	ESB83115907	64.75
Feria FITUR	20776	21/01/2014	ESB83115907	127.65
Feria FITUR	21039	21/01/2014	ESB83115907	86.95

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Feria FITUR	21545	23/01/2014	ESB83115907	103.60
Feria FITUR	21965	24/01/2014	ESB83115907	135.97
Feria FITUR	1032	25/01/2014	B86901584	99.90
Feria FITUR	601307	21/01/2014	E81053167	751.10
Feria FITUR	601106	21/01/2014	E81053167	403.30
Feria FITUR	786870	21/01/2014	A28017895	1,176.95
Feria FITUR	2290	22/01/2014	B81041089	1,248.72
Feria Anato	77716	26/02/2014	79140883-4	26.32
Feria Anato	2908	28/02/2014	41547211-5	26.32
Feria Anato	A-333510	25/02/2014	830144557-1	1,341.59
Feria Anato	1206	26/02/2014	900662230-2	2,359.88
Feria Anato	EBR-2939	25/02/2014	800.095.036-4	485.84
Feria Anato	ADCA-1028954	28/02/2014	860.350.253-8	5,305.32
Feria Anato	EBR-3155	27/02/2014	800.095.036-4	470.26
Feria Anato	2350	27/02/2014		6,223.66
Feria Anato	3009805	26/02/2014		127.61
Feria Anato	3015	24/02/2014		169.00
Feria Anato	467921	24/02/2014	CCO8605231N4	65.50
Feria Anato	00183457-2480	24/02/2014	0AB990614CE1	15.00
Feria Anato		26/02/2014	830.129.327-1	39.52
Feria Anato		26/02/2014	830.129.327-1	298.51
Feria Anato	045-2028237	26/02/2014	860.076.919-1	410.03
Feria Anato	120520	27/02/2014		21.17
Feria Anato	64924	27/02/2014	860.508.791-1	19.05
Feria Anato	52332	27/02/2014	28.545.334-6	100.21
Feria Anato	46763	28/02/2014	860.508.791-1	124.21
Feria Anato	88037	28/02/2014	830.047.537-7	357.09
Feria Anato	18616614	01/03/2014	830.112.317-1	172.90
Feria Anato	92889	01/03/2014	900.495.930-3	78.73
Feria Anato	SOCCE63119	04/03/2014	CSI020226MV4	90.00
Feria Anato	SCTH100004	04/03/2014	CSI020226MV4	160.00
Feria Anato	2532	03/03/2014	DAT110318S98	110.00
Feria Anato	SCTK16918	03/03/2014	CSI020226MV4	51.00
Feria Anato	TS7647	04/03/2014	SMA761123TCA	323.38
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	230a	25/02/2014		787.50
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	714194	03/03/2014		54.34
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	30006	04/03/2014		1,342.16
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	3731	24/02/2014		100.73
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	3796	03/03/2014		499.68
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	212	02/03/2014		131.97
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	717930	27/02/2014		82.55
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	1082911498	01/03/2014		223.83
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	247	02/03/2014		290.22
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	4037	28/02/2014		821.4
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	002822-1082818780	28/02/2014		206.03
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	386	01/03/2014		219.04
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	657977	02/03/2014		87.88
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	3847	27/02/2014		337.59

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	4164	02/03/2014		494.61
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	658901	04/03/2014		167.56
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	9656	05/03/2014		175.91
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	1312	03/03/2014		282.28
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	740	24/02/2014		102.67
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	5237878	05/03/2014		791.69
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		25/02/2014		545.54
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	5308698	01/03/2014		109.52
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	5331138	28/02/2014		102.67
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	498062	02/03/2014		95.83
Caravana Nacional PV-RN Bajío	D13441	10/03/2014	HEX0710235P0	327.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	8143	10/03/2014	BGL0703204C3	189.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	A24092	13/03/2014	OGR0909233A5	227.70
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	FA10026628	19/05/2014	CIN8912264L5	320
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	6313	30/05/2014	RST030219DA1	196.66
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	6690111689225	02/06/2014	AER990218E83	88.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	A-3968	21/05/2014	GAM0510071J3	3,380.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	FE007703	23/05/2014	OBI911202V47	422.45
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	FE007711	23/05/2014	OBI911202V47	211.42
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	SCTHA 198639	02/06/2014	CSI020226MV4	119.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	SSUNY 4603	02/06/2014	CSI020226MV4	283.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	F304985	02/06/2014	JFO901024SX4	95.50
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	3496	25/05/2014	GSM130531AI4	204.96
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	M28259	18/05/2014	NCR020903135	547.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	OG 9260	05/06/2014	ORO0506023Y5	460.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	SCTGV32106	17/06/2014	CSI020226MV4	109.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	SCTGV32106	05/06/2014	CSI020226MV4	39.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	B3426	11/06/2014	NCG120420674	1,118.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	SOCIU4968	05/06/2014	CSI020226MV4	112.00
Seminarios Londres y Manchester	BA1390	09/04/2014		123.05
Seminarios Londres y Manchester	B14CM091	12/04/2014		150.79
Seminarios Londres y Manchester	158735475	08/04/2014		305.85
Seminarios Londres y Manchester	08366/0094	11/04/2014		638.98
Seminarios Londres y Manchester	713485	10/04/2014		163.36
Seminarios Londres y Manchester	D38-3750	10/04/2014		473.96
Seminarios Londres y Manchester	93320-B	12/04/2014		470.64
Seminarios Londres y Manchester	SCTHA187428	14/04/2014	CSI020226MV4	67.00
Seminarios Londres y Manchester	SOCCE71245	14/04/2014	CSI020226MV4	67.00
Seminarios Londres y Manchester		10/04/2014		8,767.40
Seminarios Londres y Manchester		11/04/2014		677.50
Tianguis Turístico 2014	167	19/05/2014	ADM920827AE5	764.00
Tianguis Turístico 2014	A1303	16/05/2014		716.00
Tianguis Turístico 2014	324	03/05/2014	ROSC831014V16	54.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Tianguis Turístico 2014	00242933-2623	03/05/2014	OAB990614CE1	78.00
Tianguis Turístico 2014	A5853	14/05/2014	OCI101019B3A	2,310.00
Tianguis Turístico 2014	F2635	13/05/2014	TMA110915NX3	270.00
Tianguis Turístico 2014	129001639	10/05/2014	MAE010110380	232.00
Tianguis Turístico 2014	H71367	03/05/2014	GRC030429EC4	3,433.00
Tianguis Turístico 2014	174	12/05/2014	MATL831208I67	1,759.50
Tianguis Turístico 2014	SCTHA193770	15/05/2014	CSI020226MV4	382.00
Tianguis Turístico 2014	SSUEB7784	15/05/2014	CSI020226MV4	246.00
Tianguis Turístico 2014	SOCIU4888	15/05/2014	CSI020226MV4	186.00
Tianguis Turístico 2014	A133	19/05/2014	OVV1007282Q0	2,300.00
Tianguis Turístico 2014	532	28/05/2014	TPA1302073T6	3,719.10
Tianguis Turístico 2014	2643	14/05/2014		9,820.00
Tianguis Turístico 2014	6739	16/05/2014	RMP910726D9A	845.25
Tianguis Turístico 2014	A290	07/05/2014	NRE100715F12	11,926.20
Tianguis Turístico 2014	CUN69583	11/05/2014	RHO910920KG8	3,500.00
Fam Trip Worldview Travel	52963	13/03/2014	WITR630202BW0	225.00
Fam Trip Colombia	1081	25/04/2014	SPL9401281M7	11,500.00
Fam Trip Journey México	29	31/05/2014	SPL9401281M7	5,595.00
Fam Trip Agentes de Lujo México	85	20/06/2014	SPL9401281M7	3,306.25
Fam Trip Argentina	4403	30/06/2014	COBM800315Q67	1,787.00
Fam Trip Argentina	103	30/06/2014	SPL9401281M7	500.00
Caravana Vallarta-Nayarit en Colombia	1818	20/08/2014	NIT900.338.321-6	6,524.07
ICOMEX	2687	08/11/2014	MAMS621107BE1	70.00
DESAYUNOS &PRESENTACIONES SEGMENTO MICE NACIONAL	174595	01/09/2014	SQX981027RY5	54.00
DESAYUNOS &PRESENTACIONES SEGMENTO MICE NACIONAL	S/N	02/09/2014	FETM610114I35	96.00
DESAYUNOS &PRESENTACIONES SEGMENTO MICE NACIONAL	COF 4831	08/09/2014	OSC120223SN2	41.00
CARAVANA VALLARTA ARGENTINA -CHILE-PERU	S/N	25/09/2014	S/RFC	375.00
CARAVANA VALLARTA ARGENTINA -CHILE-PERU	AA 16577	23/09/2014	GRC030429EC4	931.00
Fam Trip Tripcentral Canada -SERGIO-	4996	18/09/2014	COBM800315Q67	1,731.00
Fam Trip Tripcentral Canada -SERGIO-	SOCFC 5904	17/09/2014	CSI020226MV4	70.00
Fam Trip Tripcentral Canada -SERGIO-	SOCFC 5905	17/09/2014	CSI020226MV4	66.00
Fam Trip Tripcentral Canada -SERGIO-	272	13/09/2014	SPL9401281M7	3,671.00
Fam Trip Brasil	87937	11/11/2014	WITR630202BW0	125.00
				180,237.59

b) Se realizaron erogaciones por concepto de la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, cuyos recursos fueron aplicados en la adquisición del combustible, lubricante y aditivos; sin embargo no cuentan con bitácoras o vales que describan a qué unidades se le suministró el combustible, con firmas de autorización de los responsables, así como la persona que tiene el resguardo del o los vehículos; con el fin de transparentar y justificar la aplicación de los recursos en dichos gastos por $10,492.25 (diez mil cuatrocientos noventa y dos pesos 25/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Feria Anato	597458	26/02/2014	900.075.885-8	529.31
Tianguis Turístico 2014	A52216	27/04/2014	GVA000407E88	793.80
Tianguis Turístico 2014	FDBI11162	23/04/2014	GOC9303301F4	793.80
Tianguis Turístico 2014	FDBI12128	02/05/2014	GOC9303301F4	901.11
Fam Trip Colombia	JA-83217	16/05/2014	GGS000912PT9	950.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
Fam Trip Journey México	JA-83563	29/05/2014	GGS000912PT9	460.09
Fam Trip Agentes de Lujo México	FL-2365	20/06/2014	GGS000912PT9	1,000.08
Fam Trip Argentina	P-56717	30/06/2014	CBA940202AB3	855.08
Fam Trip Tripcentral Canada -SERGIO-	E23949	13/09/2014	GOV860617TG5	551.20
Fam Trip Peru	P 62202	28/10/2014	CBA940202AB3	630.19
Fam Trip Chile	P 63466	25/11/2014	CBA940202AB3	670.46
Fam Trip Chile	P 61244	07/10/2014	CBA940202AB3	1060.92
Fam Trip Brasil	P 62828	11/11/2014	CBA940202AB3	656.32
Fam Trip Argentina	P 64031	07/12/2014	CBA940202AB3	639.89
				10,492.25

c) Se realizaron erogaciones por concepto de la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, cuyos recursos fueron utilizados en el pago de Hospedaje; de los cuales no se acredita la aplicación de dicho gasto en los fines del fideicomiso por $365,743.59 (trecientos sesenta y cinco mil setecientos cuarenta y tres pesos 59/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	1124	26/02/2014	BEA8010142D3	14,616.36
Feria FITUR	B96474	19/01/2014	SIT930121K30	2,870.18
Feria FITUR	103012392	27/01/2014		40,962.61
Feria FITUR	782233	24/01/2014		25,020.28
Feria FITUR		28/01/2014	ASO0408178B2	12,229.60
Feria ITB Berlín				2,275.51
Feria ITB Berlín				12,115.55
Feria Anato	02-228874	28/02/2014	830032945-3	12,259.96
Feria Anato	36064	01/03/2014	830.032.945-3	1,411.16
Feria Anato	02-228915	01/03/2014	830.032.945-3	18,832.38
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		27/02/2014		8,963.47
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		27/02/2014		1,458.77
Caravana Nacional PV-RN Bajío	X21194	11/03/2014	OFO970818IX0	1,468.20
Caravana Nacional PV-RN Bajío	RSRB4331	12/03/2014	AHG130507626	2,238.50
Caravana Nacional PV-RN Bajío		13/03/2014		1,121.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío		14/03/2014		1,561.65
Caravana Nacional PV-RN Bajío		14/03/2014	IHO101130NM3	1,557.37
Caravana Nacional PV-RN Bajío	ETEP2601	15/03/2014	COT0501274Q3	688.74
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	RB28415	20/05/2014	OPS900702229	8,360.57
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	B6250	27/05/2014	OTZ060704GN3	2,627.52
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		26/05/2014	CTS510903ME5	4386.38
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	A43952	27/05/2014	OTZ060704GN3	4,409.06
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	CAHRB	28/05/2014	FHO121005EFA	637.75
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	CAFRB1721	28/05/2014	FFX121005C6A	1,334.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	HEX5511	05/06/2014	HEX0710235PO	5,947.90
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	A3843	04/06/2014	OTG130515I9A	4,827.54
Seminarios Londres y Manchester		17/03/2014		57,222.90
Seminarios Londres y Manchester				3,760.47
Seminarios Londres y Manchester				7,218.87
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		10,805.01
Tianguis Turístico 2014	306	12/05/2014	OTS8901068J2	9,664.99
Tianguis Turístico 2014		13/05/2014	PTR790307IW1	1,100.00
Tianguis Turístico 2014	CUN69545	10/05/2014	RHO910920KG8	2,487.10
Tianguis Turístico 2014	3919	13/05/2014	FVI070307KV0	1,660.60
Tianguis Turístico 2014	CUN68892	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.32
Tianguis Turístico 2014	CUN68896	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.65
Tianguis Turístico 2014	CUN68893	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.32
Tianguis Turístico 2014	CUN68891	03/05/2014	RHO910920KG8	11,191.86
Tianguis Turístico 2014	CUN68097	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.40
Luxury Lab	FCTMI 30180	11/03/2014	HSH6905238BA	7,310.22
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee	109424	30/10/2014		7,155.15

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee	2345	30/09/2014		6,620.79
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee	406/TDBN	03/10/2014		2,910.91
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee		01/10/2014		2,659.02
				365,743.59

d) De las erogaciones realizadas por concepto de la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, cuyos recursos fueron utilizados para el pago de boletos de avión; no se acredita la aplicación del gasto en los fines del fideicomiso por $275,856.79 (doscientos setenta y cinco mil ochocientos cincuenta y seis pesos 79/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Entrenamiento Expo Tu Boda DF				4,185.59
Feria ITB Berlín	2182908659	30/01/2014	AME880917I89	20,780.00
Feria ITB Berlín	82052326	30/01/2014	AME880917I89	300.00
Feria Anato	1392183008342	07/02/2014	AME880917I89	12,130.00
Feria Anato	1398205279493	07/02/2014	AME880917I89	210.00
Feria Anato	1392183119675	15/02/2014	AME880917I89	13,828.00
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times				9,788.19
Caravana Nacional PV-RN Bajío				1,659.22
Caravana Nacional PV-RN Bajío				1,659.22
Caravana Nacional PV-RN Bajío	2183415715	06/03/2014		4,991.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	8205466994	06/03/2014		300.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY				6,694.91
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	2184054132	21/04/2014		7,480.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	8205762872	21/04/2014		300.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	21840541136	21/04/2014		2,726.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	82057628184	21/04/2014		300.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	1392184371495	13/05/2014	AME880912TR9	4,454.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	25822	16/06/2014	APC580909L82	203.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	25826	16/06/2014	APC580909L82	203.00
Seminarios Londres y Manchester	1392183512062/63	13/03/2014		23,410.00
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		3,617.69
Seminarios Londres y Manchester		31/03/2014		2,275.36
Tianguis Turístico 2014	1392183775277	31/03/2014	AME880917I89	8,384.00
Tianguis Turístico 2014	1398205632782	31/03/2014	AME880917I89	104.00
Tianguis Turístico 2014	13982056332781	31/03/2014	AME880917I89	90.00
Tianguis Turístico 2014	1392183775276	31/03/2014	AME880917I89	8,384.00
Tianguis Turístico 2014	1398205632780	31/03/2014	AME880917I89	104.00
Tianguis Turístico 2014	1398205632781	31/03/2014	AME880917I89	90.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976660	15/04/2014	AME880917I89	7,247.00
Tianguis Turístico 2014	13982057371715	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976671	15/04/2014	AME880917I89	7,247.00
Tianguis Turístico 2014	13982057371726	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	139218399766785	15/04/2014	AME880917I89	6,343.00
Tianguis Turístico 2014	13982057372231	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	139218399766866	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00
Tianguis Turístico 2014	13982057372684	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976892	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976892	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976881	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00
Tianguis Turístico 2014	13982057372706	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976855	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00
Tianguis Turístico 2014	13982057372673	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976903	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00
Tianguis Turístico 2014	13982057372721	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976870	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00
Tianguis Turístico 2014	13921839976870	15/04/2014	AME880917I89	300.00
Tianguis Turístico 2014	1392183797241	01/04/2014	AME880917I89	5,035.00
Tianguis Turístico 2014	1398205643132	01/04/2014	AME880917I89	104.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Tianguis Turístico 2014	1398205643133	01/04/2014	AME880917I89	90.00
Tianguis Turístico 2014	1392183992454	15/04/2014	AME880917I89	9,807.00
Tianguis Turístico 2014	Y58WRS	30/04/2014	CVA041027H80	7,034.00
Tianguis Turístico 2014	13982059031334	12/05/2014	AME880917I89	789.00
Tianguis Turístico 2014	13982059031345	12/05/2014	AME880917I89	789.00
Tianguis Turístico 2014	C04080720	03/05/2014	TAP000504G71	230.00
Tianguis Turístico 2014	C04080719	03/05/2014	TAP000504G71	230.00
Tianguis Turístico 2014	QBDR4K	30/04/2014	CVA041027H80	7,534.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,058.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,058.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,058.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,058.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00
Caravana Vallarta Argentina -Chile-Peru	S/N	23/09/2014	S/RFC	18,055.00
Caravana Vallarta Argentina -Chile-Peru	S/N	25/09/2014	AME880912I90	4,914.61
Caravana Vallarta Argentina -Chile-Peru	S/N	23/09/2014	S/RFC	5,621.00
				275,856.79

e) Se realizaron erogaciones por concepto de la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, cuyos recursos fueron utilizados para el pago de transporte terrestre; sin que se acredite la aplicación del gasto en los fines del fideicomiso por $73,244.46 (setenta y tres mil doscientos cuarenta y cuatro pesos 46/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	KDE383	09/02/2014	TAS860404J80	295.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	288772	17/02/2014		200.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	1638	15/02/2014		370.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	1150	11/02/2014		370.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		14/02/2014		380.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		12/02/2014		360.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		10/02/2014		390.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		16/02/2014		360.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		13/02/2014		150.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		17/02/2014		350.00
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		09/02/2014		250.00
Feria FITUR		18/01/2014	ATM990820K83	100.00
Feria FITUR		19/01/2014		178.53
Feria FITUR		22/01/2014		506.90
Feria FITUR		23/01/2014		388.50
Feria FITUR		23/01/2014		663.23
Feria FITUR		24/01/2014		304.33
Feria FITUR		24/01/2014		912.58
Feria FITUR		26/01/2014		851.00
Feria FITUR	60268	26/01/2014	TPV7111177K3	195.00
Feria FITUR		19/01/2014	ATM990820K83	350.00
Feria FITUR	31111	17/01/2014	ATT910213AR6	320.00
Feria FITUR	6722785	22/01/2014		460.30
Feria FITUR	284446	28/01/2014		200.00
Feria FITUR	A1903679	21/01/2014		82.03
Feria FITUR	A2539764	22/01/2014		483.09
Feria FITUR	O7850003J	23/01/2014		182.30

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Feria FITUR		22/01/2014		463.95
Feria FITUR		21/01/2014		77.47
Feria FITUR		21/01/2014		400.14
Feria FITUR		21/01/2014		414.73
Feria FITUR		27/01/2014		674.51
Feria FITUR		27/01/2014		674.51
Feria FITUR		27/01/2014		674.51
Feria FITUR		27/01/2014		674.51
Feria FITUR		19/01/2014		789.00
Feria FITUR		19/01/2014		789.00
Feria FITUR		19/01/2014		789.00
Feria FITUR		19/01/2014		789.00
Feria FITUR		24/01/2014		342.25
Feria FITUR		23/01/2014		415.33
Feria FITUR		24/01/2014		364.45
Feria FITUR		23/01/2014		395.90
Feria FITUR		22/01/2014		460.65
Feria FITUR		24/01/2014		286.00
Feria Anato	8935	26/02/2014		1,973.68
Feria Anato		24/02/2014		150.00
Feria Anato		24/02/2014		247.00
Feria Anato		25/02/2014		296.41
Feria Anato		26/02/2014		257.59
Feria Anato		26/02/2014		282.29
Feria Anato		27/02/2014		282.29
Feria Anato		28/02/2014		388.15
Feria Anato	15969	01/03/2014	TPV7111177K3	245.00
Feria Anato	8936	01/03/2014		317.58
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		25/02/2014		1,232.10
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		25/02/2014		1,232.10
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	287873431	05/02/2014		123.21
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	299400875	05/02/2014		123.21
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		27/02/2014		821.40
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	292088	05/03/2014		215.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	148606	24/03/2014	AAE670707JZ6	320.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	294334	16/03/2014		200.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	1944	13/03/2014		150.00
Caravana Nacional PV-RN Bajío	177441	16/03/2014	ATM990820K83	350.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	140528053000f573	28/05/2014		320.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	45441	22/05/2014		285.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	6320113	16/05/2014		340.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		26/05/2014		350.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		20/05/2014		350.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	124536	20/05/2014		215.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	303983	20/05/2014		200.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	305096	31/05/2014		200.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	23646	19/05/2014	JIBC750221I55	240.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	23042	19/05/2014	JIBC750221I55	240.00
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		31/05/2014	ATM990820K83	480.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	7034	31/05/2014		160.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	743	01/06/2014		360.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca		17/06/2014		300.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca		01/06/2014		300.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca		02/06/2014		380.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	305611	05/06/2014		215.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	6217	01/06/2014		280.00
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	6218	01/06/2014		285.00
Seminarios Londres y Manchester		02/06/2014		355.65
Seminarios Londres y Manchester		11/04/2014		426.78
Seminarios Londres y Manchester		08/04/2014		355.65
Seminarios Londres y Manchester		13/04/2014		497.91
Seminarios Londres y Manchester		13/04/2014		237.10

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Seminarios Londres y Manchester		11/04/2014		161.22
Seminarios Londres y Manchester		10/04/2014		180.19
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		512.00
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		355.65
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		1,422.60
Seminarios Londres y Manchester		06/04/2014		235.00
Seminarios Londres y Manchester		13/04/2014		200.00
Seminarios Londres y Manchester		06/04/2014		60.00
Tianguis Turístico 2014		03/05/2014		80.00
Tianguis Turístico 2014		10/05/2014		215.00
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		300.00
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		300.00
Tianguis Turístico 2014		12/05/2014		400.00
Tianguis Turístico 2014		04/05/2014		450.00
Tianguis Turístico 2014	51	13/05/2014	STT100617B46	4,408.00
Tianguis Turístico 2014	19584	10/05/2014	TPV7111177K3	245.00
Tianguis Turístico 2014		03/05/2014		300.00
Tianguis Turístico 2014		07/05/2014		320.00
Tianguis Turístico 2014		07/05/2014		380.00
Tianguis Turístico 2014		09/05/2014		570.00
Tianguis Turístico 2014	775	04/05/2014		800.00
Tianguis Turístico 2014	781	04/05/2014		800.00
Tianguis Turístico 2014	778	04/05/2014		800.00
Tianguis Turístico 2014	409	04/05/2014		800.00
Tianguis Turístico 2014	3068	07/05/2014		600.00
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		420.00
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		400.00
Tianguis Turístico 2014		05/05/2014		600.00
Tianguis Turístico 2014	222	07/05/2014		600.00
Tianguis Turístico 2014	769	06/05/2014		450.00
Tianguis Turístico 2014	49	07/05/2014		220.00
Tianguis Turístico 2014	556	07/05/2014		400.00
Fam Trip Colombia	57	29/04/2014	RMC0708I7DK2	7,772.00
ICOMEX	3841	04/11/2014	S/RFC	195.00
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	400.00
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	500.00
ICOMEX	A 184137	04/11/2014	S/RFC	265.00
ICOMEX	7443	05/11/2014	S/RFC	235.00
ICOMEX	456	05/11/2014	S/RFC	300.00
ICOMEX	S/N	06/11/2014	S/RFC	280.00
ICOMEX	S/N	06/11/2014	ATM990820K83	320.00
ICOMEX	S/N	06/11/2014	S/RFC	200.00
ICOMEX	7442	06/11/2014	S/RFC	300.00
ICOMEX	A 190754	07/11/2014	S/RFC	105.00
ICOMEX	16517	08/11/2014	S/RFC	395.00
ICOMEX	S/N	08/11/2014	S/RFC	280.00
ICOMEX	S/N	06/11/2014	S/RFC	300.00
ICOMEX	S/N	05/11/2014	S/RFC	250.00
ICOMEX	1962	05/11/2014	S/RFC	300.00
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	300.00
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	200.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	01/09/2014	S/RFC	350.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	7189	02/09/2014	S/RFC	360.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	1220	02/09/2014	S/RFC	220.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	4317	03/09/2014	S/RFC	290.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	4489	03/09/2014	S/RFC	420.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	7127	04/09/2014	S/RFC	450.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	10194	04/09/2014	S/RFC	360.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	2319	04/09/2014	S/RFC	250.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	05/09/2014	S/RFC	480.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	10165	05/09/2014	S/RFC	270.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	05/09/2014	S/RFC	260.00
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	05/09/2014	S/RFC	380.00
Feria Sin Montreal Y Road Show Canada -Javier-	24860	27/10/2014	TPV7111177K3	215.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Fam Trip Aguascalientes	789	08/09/2014		650.00
Real Estate México Forum	S/N	S/FECHA	PTT060227I92	320.00
Real Estate México Forum		30/11/2014		400.00
Real Estate México Forum		30/11/2014		200.00
Real Estate México Forum		01/12/2014		280.00
Real Estate México Forum		01/12/2014		150.00
Real Estate México Forum	60015	02/12/2014		350.00
				73,244.46

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $905,574.68 (novecientos cinco mil quinientos setenta y cuatro pesos 68/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto del gasto	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C Proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la Actividad*	*Beneficios para el Destino*
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	*RE14219845*	*19/02/2014*	*CVI010928E14*	*323.00*	*Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas*	*Toma de Alimento durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel*	*Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	WSBRA 78568	19/02/2014	EAC8504236U5	166.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	SCTH 30737	19/02/2014	CSI020226MV4	170.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	LE 13815	19/02/2014	CRA070529Q75	205.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	10	13/02/2014	RHS050509AX9	6,960.00	Carlos Eguiarte Coordinador	Como cortesía de parte de ambos destinos se les otorga Alimento a los Agentes de Ventas, en este	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					de Promoción y Ventas	caso en particular a los que trabajan en el Call Center de Interjet durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	TFA313558	20/02/2014	SHE190630V37	585.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Como Cortesía se optó por llevar un pequeño presente a los Agentes de Ventas de la Mayorista Turística BCD Travel quienes tienen una importante participación en la organización de Grupos y Convenciones así como la venta de hotelería de Alto Nivel durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	PFCCTOAAAA46208	19/02/2014	ERC090129KX2	404.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas.
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	PFCCTOAAAA46209	19/02/2014	ERC090129KX2	241.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas
Feria FITUR	9015840b2	21/01/2014		1,176.95	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Compra de Funda para Ipad de Trabajo ya que esta se utiliza como elemento para hacer presentaciones, el cargador/multicontacto se utiliza para poder cargar aparatos electrónicos que son diferentes en su voltaje del continente americano a Europa, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	2290	22/01/2014		1,248.72	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento para 11 personas de la comitiva de Riviera Nayarit (Miembros del Ballet Mexcaltitan, Artesano Huichol, Pamela Zepeda y Carlos Eguiarte) Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria FITUR	9015EBC941	19/01/2014		364.72	Marc Murphy Director General	cargador/multicontacto se utiliza para poder cargar aparatos electrónicos que son diferentes en su voltaje del continente americano a Europa Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa. Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	2399	18/01/2014	OAB990614CE1	4.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	453767	18/01/2014	DYU9711176Y6	27.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	CHICTOAAAV121039	30/01/2014	GAS910208GP3	185.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	SOCDW6412	31/01/2014	CSI020226MV4	120.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	8918	19/01/2014		555.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad-Centro de Convenciones IFEMA Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	812	19/01/2014		425.50	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	237	20/01/2014		130.43	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	549	20/01/2014		66.60	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	TB021448	20/01/2014		46.25	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	463	20/01/2014		64.75	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	327	21/01/2014		33.30	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	TO010730	21/01/2014		64.75	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	10912	21/01/2014		81.40	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	20	21/01/2014		66.60	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	19	21/01/2014		227.55	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	8308	21/01/2014		35.15	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	381	22/01/2014		245.12	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	658	22/01/2014		26.83	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	610	22/01/2014		54.58	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	1876	23/01/2014		27.75	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	126	23/01/2014		92.50	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	157	23/01/2014		86.95	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	136	23/01/2014		40.70	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	1844	23/01/2014		88.80	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	3273	24/01/2014		312.65	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	4073	25/01/2014	ESB83115907	130.43	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento,	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	93991	26/01/2014		105.45	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	135140	25/01/2014		550.56	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	140125193234	25/01/2014		219.23	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					ventas	promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	4704	25/01/2014		161.13	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	00156023-558	26/01/2014		141.53	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria FITUR	3734	26/01/2014		189.63	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	00052532-279	26/01/2014		129.50	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	SCTH95238	26/01/2014	CSI020226MV4	85.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	SCTH170319	26/01/2014	CSI020226MV4	131.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos Durante Feria Futuro, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Futuro en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcal titán de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	492	25/01/2014		590.65	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos Durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	501	25/01/2014		1,833.02	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	4325	25/01/2014		72.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	67790	23/01/2014		1,658.93	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	21499	24/01/2014		443.90	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	254	23/01/2014	B86901584	1,631.58	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	206	23/01/2014	B86901584	1,214.11	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	90	22/01/2014	B86901584	1,009.03	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento,	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Mexcaltitan y Artesano Huichol	evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	306	24/01/2014	B86901584	1,189.50	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	540	24/01/2014	B86901584	1,412.82	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	527	25/01/2014	B86901584	1,060.98	Carlos Eguiarte Coordinador de	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	514	25/01/2014	B86901584	1,554.10	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turistica es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	4323	25/01/2014	ESA28308484	216.93	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria FITUR	11925	24/01/2014	A082255013	1,081.03	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	28265	25/01/2014	ESA28308484	280.24	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	41947	21/01/2014	ESA28308484	1,987.07	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	54461	21/01/2014	B85459816	295.32	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	36812	26/01/2014	ESA28308484	2,667.96	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	54476	22/01/2014	B85459816	2,413.65	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	36430	20/01/2014	ESA28308484	1,995.27	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	20467	20/01/2014	ESB83115907	258.87	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	54476	22/01/2014	B85459816	2,135.64	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	66389	20/01/2014	B85635977	164.07	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	458141	20/01/2014	Y0605056D	173.18	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	154	20/01/2014	B65099244	943.40	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento,	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Mexcal titán y Artesano Huichol	evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	42510	20/01/2014		246.10	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimentos durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	1164A	19/01/2014		347.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento en la ciudad de Guadalajara antes de iniciar el viaje a Madrid, España para participar en la Feria Fitur, tanto su servidor como el los miembros del Ballet Mexcaltitan así como el Sr. Artesano Huichol Modesto Rivera abordamos desde aquí hacia ciudad de México para conectar a Madrid. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	CHICTOAAAV121123	31/01/2014	GAS910208GP3	961.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y	Toma de Alimento en el Aeropuerto de la ciudad de México antes de tomar el vuelo hacia Madrid. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria,	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	CHICTOAAAV121122	31/01/2014	GAS910208GP3	1,339.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos en ciudad de México antes de abordar el vuelo a Madrid. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	SOCCE63119	31/01/2014	CSI020226MV4	964.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas, Miembros de Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol	Toma de Alimentos antes de abordar el vuelo a ciudad de Mexico desde Guadalajara, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	1400816	20/01/2014	B85409654	255.30	Marc Murphy	Toma de Alimento durante Feria	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Director General	Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	66379	20/01/2014	B85635977	37.00	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	14009161	20/01/2014	B85409654	155.40	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria FITUR	458129	20/01/2014	Y0605056D	33.30	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	21867	23/01/2014	ESB83115907	31.45	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	20431	23/01/2014	ESB83115907	64.75	Marc Murphy Director General	Toma d, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	20776	21/01/2014	ESB83115907	127.65	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	21039	21/01/2014	ESB83115907	86.95	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	21545	23/01/2014	ESB83115907	103.60	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	21965	24/01/2014	ESB83115907	135.97	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	1032	25/01/2014	B86901584	99.90	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	601307	21/01/2014	E81053167	751.10	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cumplir con los fines del FIPROTUR.	consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	601106	21/01/2014	E81053167	403.30	Marc Murphy Director General	Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	786870	21/01/2014	A28017895	1,176.95		REPETIDAS	
Feria FITUR	2290	22/01/2014	B81041089	1,248.72		REPETIDAS	
Feria Anato	77716	26/02/2014	79140883-4	26.32	Marc Murphy Director General	Se tuvo una reunión con el Director de una de las Tour Operadoras que trabajan promoviendo Riviera Nayarit en Colombia, fue la compra de dos cafes. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	2908	28/02/2014	41547211-5	26.32	Marc Murphy Director General	Se tomó un café en la mañana del 28 antes de iniciar las citas de negocio durante Anato. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria Anato	A-333510	25/02/2014	830144557-1	1,341.59	Marc Murphy Director General	Cena con Tour Operador Colombiano para la revisión de estrategias de promoción en Colombia hacía el destino de Riviera Nayarit, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	1206	26/02/2014	900662230-2	2,359.88	Marc Murphy Director General	Cena con Tour Operador de Colombia para la revisión de estrategia de promoción conjunta para el aumento de turistas colombianos al destino de Riviera Nayarit, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	EBR-2939	25/02/2014	800.095.036-4	485.84	Marc Murphy Director General	Comida en Colombia durante el marco de la Feria Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	ADCA-1028954	28/02/2014	860.350.253-8	5,305.32	Marc Murphy Director General	Comida con Tour Operadores, Consejo de Promoción turística de México y Hoteleros al finalizar las citas de negocios durante el marco de la feria Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	EBR-3155	27/02/2014	800.095.036-4	470.26	Marc Murphy Director General	Cena al final de Marco de la Feria de Anato en Colombia, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	2350	27/02/2014		6,223.66		Cena de Trabajo con el consejo de promoción turística de México durante el marco de la Feria Anato para la revisión de oportunidades de poscionamiento del destino Riviera Nayarit en Sudamerica, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	3009805	26/02/2014		127.61	Marc Murphy Director General	Comida en el Marco de la Feria de Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	3015	24/02/2014		169.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Comida en el marco de la Feria Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria Anato	467921	24/02/2014	CCO8605231N4	65.50	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Comida durante la espera de vuelo en ciudad de México porque no había tiempo para comer en restaurante antes del vuelo a Bogota, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	00183457-2480	24/02/2014	0AB990614CE1	15.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Agua Natural en el Apto de Puerto Vallarta durante la espera de vuelo de conexión a Bogota, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		26/02/2014	830.129.327-1	39.52	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de agua natural durante el marco de la feria anato. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		26/02/2014	830.129.327-1	298.51	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de Antibiotico durante la Feria Anato, con el fin de poder asistir en tiempo a la Feria por el cambio de clima y horario. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	045-2028237	26/02/2014	860.076.919-1	410.03	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Comida con el representante nuevo de Riviera Nayarit en Colombia para la revisión del plan anual de promoción. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	120520	27/02/2014		21.17	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de Café de mañana durante la Feria de Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	64924	27/02/2014	860.508.791-1	19.05	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de una dona como desayuno en la mañana durante la Feria de Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	52332	27/02/2014	28.545.334-6	100.21	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de Comida durante la Feria de Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	46763	28/02/2014	860.508.791-1	124.21	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de desayuno durante la Feria de Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	88037	28/02/2014	830.047.537-7	357.09	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Cena al finalizar citas de negocios en Anato	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	18616614	01/03/2014	830.112.317-1	172.90	Pamela Zepeda Gerente de promoción		En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	92889	01/03/2014	900.495.930-3	78.73	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Compra de Chocolate de agradecimiento para los operadores al final de la Feria Anato	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	SOCCE63119	04/03/2014	CSI020226MV4	90.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Café de Desayuno en el marco de la Feria Anato	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	SCTH100004	04/03/2014	CSI020226MV4	160.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Café de Desayuno en el Aeropuerto de Ciudad de Mexico al regreso de Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria Anato	2532	03/03/2014	DAT110318S98	110.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Comida al regreso de Bogota cercano al apto durante la espera de conexión en ciudad de México, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	SCTK16918	03/03/2014	CSI020226MV4	51.00	Marc Murphy Director General	Café de mañana al regreso de Anato en el Apto de Mexico, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	TS7647	04/03/2014	SMA761123TCA	323.38	Marc Murphy Director General	Comida en DF al regreso de Anato durante la espera en el apto de ciudad de México, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	230a	25/02/2014		787.50	Carlos Eguiarte Coordinador de Promocion y Ventas	Toma de Alimento durante la celebración del MLT/Delta Vacations VIP Dinner en el área metropolitana de Los Angeles, California donde se llevó a cabo una cena especial para los 30 mejores Agentes de Viajes que más negocio le producen a esta Tour Operadora Turística, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York	714194		03/03/2014	54.34	Carlos Eguiarte Coordinador de	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Times					Promoción y Ventas	influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	30006	04/03/2014		1,342.16	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Durante las visitas a Agencias de Viajes se aprovechó hacer una presentación de Destino y como cortesía se les otorgo alimento a los Agentes presentes durante la misma, esta Agencia se encuentra en la zona de Long Island, uno de los suburbios de Nueva York, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Hacer este tipo de actividades sirve para mantener a Los Agentes de Viajes actualizados sobre el producto turístico del destino así también para saber las tendencias de los viajeros hacia México.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	3731	24/02/2014		100.73	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	3796	03/03/2014		499.68	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	212	02/03/2014		131.97	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	717930	27/02/2014		82.55	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MLT VI Dinner Los Angeles & The New York Times	1082911498	01/03/2014		223.83	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	247	02/03/2014		290.22	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria,	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	4037	28/02/2014		821.4	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	002822-1082818780	28/02/2014		206.03	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	386	01/03/2014		219.04	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción Y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	657977	02/03/2014		87.88	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	3847	27/02/2014		337.59	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	4164	02/03/2014		494.61	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	658901	04/03/2014		167.56	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip	9656	05/03/2014		175.91	Carlos Eguiarte	Toma de Alimento durante el	La importancia de tener presencia en evento

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Dinner Los Angeles & The New York Times					Coordinador de Promoción y Ventas	evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	1312	03/03/2014		282.28	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	740	24/02/2014		102.67	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la celebración del MLT/Delta Vacaciones VIP Dinero en el área metropolitana de Los Angeles, California donde se llevó a cabo una cena especial para los 30 mejores Agentes de Viajes que más negocio le producen a esta Tour Operadora Turística, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	5237878	05/03/2014		791.69	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Double Tree Times Square hacia Aeropuerto JFK durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		25/02/2014		545.54	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Taxi del Hotel Crowne Plaza Aeropuerto Los Angeles a la zona del Este de Los Angeles para hacer visitas a Agencias de Viajes a las cuales se les dio información sobre el producto turístico de Riviera Nayarit. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	5308698	01/03/2014		109.52	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Double Tree Times Square hacia Jarvis Center (lugar donde se llevó a cabo la feria) durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	5331138	28/02/2014		102.67	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Double Tree Times Square hacia Jarvis Center (lugar donde se llevó a cabo la feria) durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Jarvis Center (lugar donde se llevó a cabo la feria) hacia Hotel Double Tree Times Square durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	498062	02/03/2014		95.83			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Caravana Nacional PV-RN Bajío	D13441	10/03/2014	HEX0710235P0	327.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promocion y Ventas	Toma de Alimento durante esta Caravana Turistica en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región.
Caravana Nacional PV-RN Bajío	8143	10/03/2014	BGL0703204C3	189.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío	A24092	13/03/2014	OGR0909233A5	227.70	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Feria Arlam-Arlag-	FA10026628	19/05/2014	CIN8912264L5	320	Carlos Eguiarte	Toma de Alimento durante el evento ARLAM en la ciudad de	El evento ARLAM se lleva a cabo por dos días donde se dan cita unas 5000 personas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Expoviaja y Caravana Nacional MTY					Coordinador de promoción y Ventas	Monterrey, Nuevo Leon, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	buscando opciones para vacacionar, Riviera Nayarit participo con 8 hoteles del destino para ofrecer paquetes vacacionales a los asistentes, igualmente se tuvo contacto con aproximadamente 200 Agentes de Viajes.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	6313	30/05/2014	RST030219DA1	196.66	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento en la ciudad de Guadalajara durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a sus Agentes de Ventas y así puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	6690111689225	02/06/2014	AER990218E83	88.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento en la ciudad de Guadalajara durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	A-3968	21/05/2014	GAM0510071J3	3,380.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Cortesía de Alimento durante la capacitación a los Agentes de Ventas del Call Center de la Tour Operadora Turística Magnicharters en Monterrey, Nuevo León, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	FE007703	23/05/2014	OBI911202V47	422.45	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	FE007711	23/05/2014	OBI911202V47	211.42	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	SCTHA 198639	02/06/2014	CSI020226MV4	119.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	SSUNY 4603	02/06/2014	CSI020226MV4	283.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento en la ciudad de México durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	F304985	02/06/2014	JFO901024SX4	95.50	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento ARLAM en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	El evento ARLAM se lleva a cabo por dos días donde se dan cita unas 5000 personas buscando opciones para vacacionar, Riviera Nayarit participo con 8 hoteles del destino para ofrecer paquetes vacacionales a los asistentes, igualmente se tuvo contacto con aproximadamente 200 Agentes de Viajes.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	3496	25/05/2014	GSM130531AI4	204.96	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	M28259	18/05/2014	NCR020903135	547.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento en la ciudad de Guadalajara durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	OG 9260	05/06/2014	ORO0506023Y5	460.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Comida durante la feria Meeting Place Mexico en Cuernavaca. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	SCTGV32106	17/06/2014	CSI020226MV4	109.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Desayuno en México al regreso de la Feria MPM en Cuernavaca. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	SCTGV32106	05/06/2014	CSI020226MV4	39.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Café al llegar a Riviera Nayarit después de viaje a MPM México. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria,	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	B3426	11/06/2014	NCG120420674	1,118.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Comida con el grupo de hoteleros que nos acompañaron durante la feria para la promoción de Riviera Nayarit. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	SOCIU4968	05/06/2014	CSI020226MV4	112.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Consumo de Alimentos durante el marco de feria. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						FIPROTUR.	
Seminarios Londres y Manchester	BA1390	09/04/2014		123.05	Carlos Eguiarte Coordinador de Promocion y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico asi como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.
Seminarios Londres y Manchester	B14CM091	12/04/2014		150.79	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Seminarios Londres y Manchester	158735475	08/04/2014		305.85	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. hacia la región. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principal
Seminarios Londres y Manchester	08366/0094	11/04/2014		638.98	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta.	
Seminarios Londres y Manchester	713485	10/04/2014		163.36	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.
Seminarios Londres y Manchester	D38-3750	10/04/2014		473.96	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.
Seminarios Londres y Manchester	93320-B	12/04/2014		470.64		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Seminarios Londres y Manchester	SCTHA187428	14/04/2014	CSI020226MV4	67.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente.
Seminarios Londres y Manchester	SOCCE71245	14/04/2014	CSI020226MV4	67.00		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Seminarios Londres y Manchester		10/04/2014		8,767.40		Este cargo de servicio de banquetes se refiere a la cena que como complemento le ofrecemos a los Agentes Invitados de ambas ciudades en las presentaciones que llevamos a cabo, cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		11/04/2014		677.50	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de alimento durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Tianguis Turístico 2014	167	19/05/2014	ADM920827AE5	764.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Comida con las diferentes activaciones de Nayarit: los Señores Luna del Café Luna, las edecanes y al artista huichol durante la feria de Tianguis Turístico. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	A1303	16/05/2014		716.00	Marc Murphy Director General	Comida con el staff de Riviera Nayarit para la recapitulación de las estrategias a llevar durante las negociaciones en el marco de Tianguis Turístico de Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	324	03/05/2014	ROSC831014V16	54.00	Silvia Duarte Gerente de Eventos	Se fue temprano a ver el montaje del centro de convenciones por lo que desayunaron solo un jugo antes de ver el montaje para Tianguis. , Se anexa copia de la	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	00242933-2623	03/05/2014	OAB990614CE1	78.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Se voló temprano por lo que se compró algo ligero para alcanzar el vuelo a Cancun para el Tianguis Turístico. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	A5853	14/05/2014	OCI101019B3A	2,310.00	Marc Murphy Director General	Reunión después de Tianguis con los Directores de las cuentas clave de Sudamérica para afianzar relaciones con ellos en pro de la promoción de Riviera Nayarit y su posicionamiento en el mercado emergente de Sudamérica. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cumplir con los fines del FIPROTUR.	lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	F2635	13/05/2014	TMA110915NX3	270.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Comida al final del Tianguis Turístico de Cancún del día 9 de Mayo. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	129001639	10/05/2014	MAE010110380	232.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Comida en el marco de fecha del Tianguis turístico de Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	H71367	03/05/2014	GRC030429EC4	3,433.00	Silvia Duarte Gerente de eventos	Cena el 3 de Mayo con todo el staff de Riviera Nayarit y las activaciones como las edecanes, el artista huichol y los café luna después del día de citas en Tianguis Turístico. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	174	12/05/2014	MATL831208I67	1,759.50	Silvia Duarte Gerente de eventos	Cena el 9 de Mayo con todo el staff de Riviera Nayarit y las activaciones como las edecanes, el artista huichol y los café luna después del día de citas en Tianguis Turístico, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	SCTHA193770	15/05/2014	CSI020226MV4	382.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Consumo de Alimentos en el Marco de Tianguis turístico en el Apto de Ciudad de Mexico. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	SSUEB7784	15/05/2014	CSI020226MV4	246.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Consumo de alimentos en Cancún, durante el marco turístico de Tianguis . , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	SOCIU4888	15/05/2014	CSI020226MV4	186.00	Pamela Zepeda Gerente de eventos	Consumo de alimentos antes de salir a Cancún al tianguis turístico de Cancun de la oficina de Riviera Nayarit. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						FIPROTUR.	uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	A133	19/05/2014	OVV1007282Q0	2,300.00	Marc Murphy Director general	Reunión con los Directores del Consejo de Promoción turística de México después de las citas de negocios en el marco del Tianguis turístico de Cancun.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	532	28/05/2014	TPA1302073T6	3,719.10	Silvia Duarte Gerente de evento	Cena de trabajo durante el marco del Tianguis Turístico de Cancun con las gerencias de operación de Riviera Nayarit, para el mantenimiento adecuado de los objetivos en cada cita de negocios. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	2643	14/05/2014		9,820.00	Marc Murphy Director general	Comida con los operadores de Norte América para hacer un resumen de estrategias logradas al final de Tianguis. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	6739	16/05/2014	RMP910726D9A	845.25	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Cena con las activaciones: Edecanes, Los Café Luna y el Artesano huichol al finalizar el tianguis turístico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis	A290	07/05/2014	NRE100715F1	11,926.20	Marc Murphy	Cena con Gerencias de Operación	Se celebró la trigésima novena edición del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Turístico 2014			2		Director general	de Riviera Nayarit y sus coordinaciones además , Rodrigo nuestro Secretario de Turismo en el marco de la Feria Tianguis Turístico de Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	CUN69583	11/05/2014	RHO910920KG8	3,500.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Durante el marco de tianguis antes de iniciar las citas en el centro de convenciones se tuvieron citas fuera del mismo con los tour operadores con los que trabajamos. Dichas citas se llevaron a cabo en un salón del hotel Iberostar, y se montó al salón con un coffee break continuo durante esta fecha. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Fam Trip Worldview Travel	52963	13/03/2014	WITR630202BW0	225.00	Pamela Zepeda Gerente Promoción	Durante el día 13 de Marzo se llevó al grupo de 9 agentes de viajes a Sayulita, y como parte de los detalles de este microdestinos, les dimos una compra de chocobanana una experiencia típica de Sayulita. Es una banana cubierta de chocolate, y es algo que todas las personas que visitan Sayulita deben probar. Fueron 9	Se le dio la bienvenida a 9 Agentes Especialistas en Vacaciones de lujo de la agencia Worldview Travel una de las más importantes de Estados Unidos. Los cuales vinieron a conocer el destino así como algunos de los hoteles de lujo con los que cuenta Riviera Nayarit tales como Four Seasons, St Regis, Marival Residences y Grand Velas. Todos estos Agentes pertenecen a la Agencia Worldview Travel la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Agentes Especialistas en Vacaciones de lujo de la agencia Worldview Travel una de las más importantes de Estados Unidos. Los cuales vinieron a conocer el destino así como algunos de los hoteles de lujo con los que cuenta Riviera Nayarit tales como Four Seasons, St Regis, Marival Residences y Grand Velas. Todos estos Agentes pertenecen a la Agencia Worldview Travel la cual es categoría Virtuoso dedicados exclusivamente al mercado de lujo, de los lugares donde están sus oficinas contamos a áreas como Beverly Hills, Rancho Palos Verdes y Encino en el estado de California. Además de conocer a diferentes micro destinos de Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Punta de Mita y Sayulita. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	cual es categoría Virtuoso dedicados exclusivamente al mercado de lujo, de los lugares donde están sus oficinas contamos a áreas como Beverly Hills, Rancho Palos Verdes y Encino en el estado de California. Además de conocer a diferentes micro destinos de Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Punta de Mita y Sayulita.
Fam Trip Colombia	1081	25/04/2014	SPL9401281M7	11,500.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	El día 24 de Abril se llevo a los 17 agentes de viajes a conocer Sayulita, parte de la Riviera Nayarit y se dio una comida patrocinada en Don Pedro con ellos. Los agentes tuvieron la oportunidad de entender las diferencias de Riviera Nayarit como producto turístico, por lo que les fue más fácil la venta del producto en su país de Colombia. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Con el apoyo de Aeroméxico Colombia y de las Operadoras Colombianas Aviatur, Cielos Abiertos, Nómada y Pelicanos se concretó un viaje de familiarización desde Bogotá hacia el destino con 17 Agentes de Viajes provenientes de las ciudades de Bogotá, Bucaramanga y Medellín. Durante 4 días los Agentes visitaron los Hoteles Grand Velas, Hard Rock, Iberostar Playa Mita, Marival Residences y Riu Pacifico quedando estos impresionados por la calidad de las instalaciones de cada uno de ellos y por el alto nivel de servicio. Igualmente para que conocieran los atractivos naturales de Riviera Nayarit se les organizaron varias actividades recreativas entre ellas, un Tour con Rancho mi chaparrita, clases de surf en Sayulita y un paseo a las Islas Marietas cortesía de Vallarta Adventures quedando asombrados por la belleza que rodea a la región así como por sus playas, algo muy importante de recalcar por el pensamiento erróneo de la gente de ese país que piensa que las playa del pacifico no tienen ningún atractivo.
Fam Trip Journey México	29	31/05/2014	SPL9401281M7	5,595.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se tuvo una comida en Don Pedro con el grupo de agentes de viajes que vino a conocer el destino. Estuvo en el destino un total de 11 agentes de viajes que venden producto de lujo, se les llevo a Sayulita a que conocieran este microdestino además de que	Estuvo en el destino un total de 11 agentes de viajes que venden producto de lujo, se les llevo a Sayulita a que conocieran este microdestino además de que conocieron bien por su parte Punta Mita. En Sayulita se les llevo a clases de surf, recorrido por el pueblo, finalizando con una comida en Don Pedro´s. Los agentes de viajes que vinieron

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						conocieron bien por su parte Punta Mita. En Sayulita se les llevo a clases de surf, recorrido por el pueblo, finalizando con una comida en Don Pedro´s. Los agentes de viajes que vinieron fueron de Estados Unidos & Reino Unido. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	fueron de Estados Unidos & Reino Unido.
Fam Trip Agentes de Lujo México	85	20/06/2014	SPL9401281M7	3,306.25	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se llevó al grupo de 15 agentes de viajes a nivel nacional a conocer Sayulita, patrocinándoles una comida en Don Pedros. Dicha oportunidad permitió que los agentes conocieran mejor el destino y tuvieran las herramientas para vender más el destino. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Argentina	4403	30/06/2014	COBM800315Q67	1,787.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se llevó al grupo de operadores mayoristas de turismo y a medios de prensa a desayunar a San Pancho al Bistro Cielo Rojo. Estuvieron en el destino 5 tour operadores argentinas con los que se está empezando a trabajar en este mercado emergente para posicionar el destino de Riviera Nayarit en este mercado sudamericano. En conjunto con un grupo de 5 medios se unieron a experimentar el destino en actividades como visita a Islas Marietas y el desarrollo Punta Mita, visita a San Pancho y Sayulita. Dándoles las herramientas para que conozcan mejor el destino y sepan cómo	Estuvieron en el destino 5 tour operadores argentinas con los que se está empezando a trabajar en este mercado emergente para posicionar el destino de Riviera Nayarit en este mercado sudamericano. En conjunto con un grupo de 5 medios se unieron a experimentar el destino en actividades como visita a Islas Marietas y el desarrollo Punta Mita, visita a San Pancho y Sayulita. Dándoles las herramientas para que conozcan mejor el destino y sepan cómo venderlo a sus clientes.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						venderlo a sus clientes. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Fam Trip Argentina	103	30/06/2014	SPL9401281M7	500.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se llevó al grupo de operadores mayoristas de turismo y a medios de prensa a desayunar a Sayulita donde tomaron un cóctel en Don Pedro´s. Estuvieron en el destino 5 tour operadores argentinas con los que se está empezando a trabajar en este mercado emergente para posicionar el destino de Riviera Nayarit en este mercado sudamericano. En conjunto con un grupo de 5 medios se unieron a experimentar el destino en actividades como visita a Islas Marietas y el desarrollo Punta Mita, visita a San Pancho y Sayulita. Dándoles las herramientas para que conozcan mejor el destino y sepan cómo venderlo a sus clientes. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Estuvieron en el destino 5 tour operadores argentinas con los que se está empezando a trabajar en este mercado emergente para posicionar el destino de Riviera Nayarit en este mercado sudamericano. En conjunto con un grupo de 5 medios se unieron a experimentar el destino en actividades como visita a Islas Marietas y el desarrollo Punta Mita, visita a San Pancho y Sayulita. Dándoles las herramientas para que conozcan mejor el destino y sepan cómo venderlo a sus clientes.
Caravana Vallarta-Nayarit en Colombia	1818	20/08/2014	NIT900.338.321-6	6,524.07		Se pagó la diferencia del total de la caravana de promoción en Colombia, ya que en todos los eventos se tuvo más agentes de viajes que los que se habían programado inicialmente, por lo que se tuvieron que aumentar las garantías de los eventos en cada ciudad. Ladevi Ladevi Ediciones, es líder en el mercado sudamericano en la comunicación en la industria turística. Es por eso que gracias a su experiencia, reconocimiento, además de la recomendación del Consejo de Promoción Turística de México y los Operadores Turísticos Colombianos fue que, decidimos hacer la confirmación de nuestra caravana promocional a través de ellos, ya que es la una empresa con la capacidad para organizar este tipo de eventos en Colombia con una convocatoria de agentes de primer nivel. Todo comenzó el lunes 27 en Bogotá. 100 agentes	La Caravana de Promoción Conjunta que realizan Riviera Nayarit y Puerto Vallarta internacionalmente de la mano del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), se encuentra en Colombia, Mercado Emergente que comienza a dar resultados. Forman parte de la comitiva, 14 cadenas hoteleras de ambos destinos, 9 Tour Operadores y Aeroméxico.Todo comenzó el lunes 27 en Bogotá. 100 agentes de viajes recibieron el Seminario de Promoción; se realizó una Conferencia de Prensa en la capital colombiana para 22 periodistas. Al día siguiente el seminario se llevó a Bucaramanga para 90 agentes de viajes; 90 fueron los agentes de viajes que participaron en Cali este miércoles. Para el jueves se realizó en Medellín el último de los seminarios para 130 Agentes de Viajes, esa mismo día pero por la noches se organizó un Cóctel de Apreciación con los dueños de las Tour Operadoras participantes en esta Caravana así como sus directivos, La Dirección de la oficina del CPTM en Colombia al igual que personal de Aeroméxico donde

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						de viajes recibieron el Seminario de Promoción; se realizó una Conferencia de Prensa en la capital colombiana para 22 periodistas. Al día siguiente el seminario se llevó a Bucaramanga para 90 agentes de viajes; 90 fueron los agentes de viajes que participaron en Cali este miércoles. Para el jueves se realizó en Medellín el último de los seminarios para 130 Agentes de Viajes, esa mismo día pero por la noches se organizó un Cóctel de Apreciación con los dueños de las Tour Operadoras participantes en esta Caravana así como sus directivos, La Dirección de la oficina del CPTM en Colombia al igual que personal de Aeroméxico donde cabe señalar el anuncio de su nuevo vuelo directo desde Medellín a la Ciudad de México, vuelo que operara diario así como su operación regular desde Bogotá hacia la capital del país. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	cabe señalar el anuncio de su nuevo vuelo directo desde Medellín a la Ciudad de México, vuelo que operara diario así como su operación regular desde Bogotá hacia la capital del país.
ICOMEX	2687	08/11/2014	MAMS621107 BE1	70.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Durante el día 8 de Noviembre, se reunió la represente con el gerente de grupos para preferred hotels para revisar las oportunidades de promover a los hoteles del destino de Riviera Nayarit que son parte de esta asociación y fomentar la venta de grupos a la zona. Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas. , Se	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
DESAYUNOS &PRESENTACIONES SEGMENTO MICE NACIONAL	174595	01/09/2014	SQX981027RY5	54.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se comió algo afuera del aeropuerto en el súper por los tiempos para llegar al hotel sede . Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
DESAYUNOS &PRESENTACIONES SEGMENTO MICE NACIONAL	S/N	02/09/2014	FETM610114I35	96.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se tuvo una reunión con unas importantes meeting planners (Agentes que veden grupos) afuera de sus oficinas, para hablar de un posible grupo al destino. Esta junta fue a las afueras de su oficina y tomamos un te durante la misma plática. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
DESAYUNOS &PRESENTACIONES SEGMENTO MICE NACIONAL	COF 4831	08/09/2014	OSC120223SN2	41.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Durante la visita a American Express en Ciudad de México, no se tuvo tiempo para desayunar por lo que el representante compro algo de comer antes de entrar a la junta. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
CARAVANA VALLARTA ARGENTINA - CHILE-PERU	S/N	25/09/2014	S/RFC	375.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se comió el día 25 de Septiembre en Lima, Perú, el día después de la capacitación de agentes de viajes. Como parte de los esfuerzos de promoción en esta oficina se busca el posicionamiento de Riviera Nayarit en nuevo mercados como lo son los países de Chile, Perú y Argentina. Es por esto que hicimos una visita para capacitar a los agentes de viajes y enseñarles cómo vender el destino. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Del 15 al 25 de Septiembre se llevó a cabo esta Caravana en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta arrojando los siguientes resultados: La Caravana se inició en Argentina, donde se capacitaron Agentes de Viajes en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, dando un total de 180 agentes de viajes capacitados, aunado a esto se capacitaron los departamentos de reservaciones de los 8 Operadores con los que se está impulsando el destino, capacitando a 25 Agentes de Reservaciones de estos 8 Operadores. En Chile las actividades se llevaron a cabo con 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (22 Agentes de Reservaciones) y otro para los Agentes de Viajes (80). En Perú las actividades llevadas a cabo fueron 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (30) y el otro para Agentes de Viajes (110).
CARAVANA VALLARTA ARGENTINA - CHILE-PERU	AA 16577	23/09/2014	GRC030429EC4	931.00	Marc Murphy Director General	El día 23 de Septiembre se comió en Ciudad de México para la revisión de oportunidades para el destino antes de partir a Perú donde el principal objetivo fue el buscar el posicionamiento de Riviera Nayarit en nuevo mercados como lo son los países de Chile, Perú y Argentina. Es por esto que hicimos una visita para capacitar a los agentes de viajes y enseñarles cómo vender el destino, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Del 15 al 25 de Septiembre se llevó a cabo esta Caravana en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta arrojando los siguientes resultados: La Caravana se inició en Argentina, donde se capacitaron Agentes de Viajes en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, dando un total de 180 agentes de viajes capacitados, aunado a esto se capacitaron los departamentos de reservaciones de los 8 Operadores con los que se está impulsando el destino, capacitando a 25 Agentes de Reservaciones de estos 8 Operadores. En Chile las actividades se llevaron a cabo con 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (22 Agentes de Reservaciones) y otro para los Agentes de Viajes (80). En Perú las actividades llevadas a cabo fueron 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (30) y el otro para Agentes de Viajes (110).
Fam Trip Tripcentral Canada - SERGIO-	4996	18/09/2014	COBM800315Q67	1,731.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se tuvo un desayuno con los 9 agentes de viaje de tripcentral Canadá en Bistro Cielo Rojo en San Pancho, permitiéndoles experimentar la comida de este lugar, y su ambiente, con la finalidad de que puedan recomendarlo para sus clientes, y generar mayor número de visitantes al destino. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se	Del 8 al 15 de Septiembre, nos acompañaron en un Viaje de Familiarización 9 agentes del consorcio Tripcentral en Canada. Los agentes vinieron acompañados con un camarógrafo que estuvo grabando toda su experiencia durante su estancia en los destinos de Puerto Vallarta & Riviera Nayarit. Estuvieron hospedades en RIU y estuvieron experimentando el destino y conociendo sus hoteles. Visitaron San Pancho y Sayulita con comida y clases de surf. Fueron a Islas Marietas, y dieron visitas de inspección en los hoteles RIU, Marival, Occidental y Decameron.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Fam Trip Tripcentral Canada - SERGIO-	SOCFC 5904	17/09/2014	CSI020226MV4	70.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se tomó un desayuno para llevar el día 14 de Septiembre, ya que nos fuimos ese día temprano a empezar las visitas por el destino de Riviera Nayarit con los 9 agentes de viaje de tripcentral. Este viaje de familiarización permitió experimentar la región con la finalidad de que puedan recomendarlo para sus clientes, y generar mayor número de visitantes al destino, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Del 8 al 15 de Septiembre, nos acompañaron en un Viaje de Familiarización 9 agentes del consorcio Tripcentral en Canada. Los agentes vinieron acompañados con un camarógrafo que estuvo grabando toda su experiencia durante su estancia en los destinos de Puerto Vallarta & Riviera Nayarit. Estuvieron hospedades en RIU y estuvieron experimentando el destino y conociendo sus hoteles. Visitaron San Pancho y Sayulita con comida y clases de surf. Fueron a Islas Marietas, y dieron visitas de inspección en los hoteles RIU, Marival, Occidental y Decameron.
Fam Trip Tripcentral Canada - SERGIO-	SOCFC 5905	17/09/2014	CSI020226MV4	66.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Se tomó una comida para llevar el día 14 de Septiembre, ya que se regresó del tour y tenía la rep solo 1 hora entre visitas. Los 9 agentes de viaje de tripcentral. Este viaje de familiarización permitió experimentar la región con la finalidad de que puedan recomendarlo para sus clientes, y generar mayor número de visitantes al destino, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Del 8 al 15 de Septiembre, nos acompañaron en un Viaje de Familiarización 9 agentes del consorcio Tripcentral en Canada. Los agentes vinieron acompañados con un camarógrafo que estuvo grabando toda su experiencia durante su estancia en los destinos de Puerto Vallarta & Riviera Nayarit. Estuvieron hospedades en RIU y estuvieron experimentando el destino y conociendo sus hoteles. Visitaron San Pancho y Sayulita con comida y clases de surf. Fueron a Islas Marietas, y dieron visitas de inspección en los hoteles RIU, Marival, Occidental y Decameron.
Fam Trip Tripcentral Canada - SERGIO-	272	13/09/2014	SPL9401281M7	3,671.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	El día 13 de Septiembre se llevo durante el viaje de familiarización de trip central a los agentes de viajes de Canadá a Sayulita para que conocieran el microdestino, se les patrocinó una comida en Don Pedros, para que conozca la cocina y el ambiente de esta parte de la Riviera Nayarit. Este viaje de familiarización permitió experimentar la región con la finalidad de que puedan recomendarlo para sus clientes, y	Del 8 al 15 de Septiembre, nos acompañaron en un Viaje de Familiarización 9 agentes del consorcio Tripcentral en Canada. Los agentes vinieron acompañados con un camarógrafo que estuvo grabando toda su experiencia durante su estancia en los destinos de Puerto Vallarta & Riviera Nayarit. Estuvieron hospedades en RIU y estuvieron experimentando el destino y conociendo sus hoteles. Visitaron San Pancho y Sayulita con comida y clases de surf. Fueron a Islas Marietas, y dieron visitas de inspección en los hoteles RIU, Marival,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						generar mayor número de visitantes al destino, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Occidental y Decameron.
Fam Trip Brasil	87937	11/11/2014	WITR630202BW0	125.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	Durante el día 11 de Noviembre se llevó al grupo de 22 agentes de viajes a Sayulita, hubo un par de agentes que no podían caminar mucho por lo que los llevé a Chocobanana a que tomaran un café en lo que los otros agentes recorrían el pueblo y tomaban las clases de surf. Visitaron el destino para conocer los atractivos turísticos y la oferta hotelera, para ello tuvieron varias visitas de inspección entre los hoteles visitados están Four Seasons, Grand Velas, Hard Rock y St Regis donde se les ofrecieron comidas y cenas especiales, igualmente disfrutaron de un paseo por Sayulita donde algunos de ellos tuvieron la oportunidad de tomar clases de Surf Así como un paseo a las Islas Marietas donde quedaron encantados por la belleza de las mismas, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Los días 13 al 15 del de Noviembre se atendió a 22 Agentes de Viajes de las principales Mayoristas de Brasil entre las cuales están ADV, Flot, MMT y Nascimento trajeron a sus mejores vendedores. Visitaron el destino para conocer los atractivos turísticos y la oferta hotelera, para ello tuvieron varias visitas de inspección entre los hoteles visitados están Four Seasons, Grand Velas, Hard Rock y St Regis donde se les ofrecieron comidas y cenas especiales, igualmente disfrutaron de un paseo por Sayulita donde algunos de ellos tuvieron la oportunidad de tomar clases de Surf Así como un paseo a las Islas Marietas donde quedaron encantados por la belleza de las mismas.

b) Se anexa control de combustible del área de Ferias y Viajes de Promoción que contiene lo siguiente: Vehiculo, nombre del usuario, placas, fecha, evento y/o actividad, nombre del usuario, nombre de la estación, número de litros e importe. asi como copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional y testimonial correspondiente a la actividad.
c)

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	1124	26/02/2014	BEA8010142D3	14,616.36	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de hospedaje durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas
Feria FITUR	B96474	19/01/2014	SIT930121K30	2,870.18	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje por un día en la Ciudad de Guadalajara para salir junto con los miembros del Ballet Mexcaltitan y Artesano Huichol a la ciudad de México y transbordar hacia Madrid Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	103012392	27/01/2014		40,962.61	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas Personal de	Servicio de Hospedaje en Madrid, España durante Feria Fitur Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Ballet Mexcaltitan Sr. Modesto Rivera Artesano Huichol	y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	782233	24/01/2014		25,020.28	Marc Murphy Director General	Servicio de Hospedaje en Madrid durante Feria Fitur. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		28/01/2014	ASO0408178B2	12,229.60	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas Personal de Ballet Mexcaltitan Sr. Modesto Rivera Artesano Huichol	Servicio de Hospedaje de una noche en Ciudad de México para continuar viaje de regreso a los respectivos lugares de origen después de asistir a la Feria Fitur. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria ITB Berlín				2,275.51	Cilau Valadez Artesano Huichol	Hospedaje de Cilau en Ciudad de México al regreso de la Feria ITB En Berlín. Durante el 5 al 9 de Marzo se llevo la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Durante el 5 al 9 de Marzo se llevo la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración.
Feria ITB Berlín				12,115.55	Cilau Valadez Artesano Huichol	Hospedaje en Belín del artista Cilau Valadez durante la feria ITB. Durante el 5 al 9 de Marzo se llevó la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Durante el 5 al 9 de Marzo se llevo la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración.
Feria Anato	02-228874	28/02/2014	830032945-3	12,259.96	Marc Murphy Director General	Hospedaje de Marc Murphy durante la participación en la Feria Anato . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	36064	01/03/2014	830.032.945-3	1,411.16	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Disposición de Efectivo para el Pago de Taxis a lo largo de marco de Anato ya que la mayoría de los taxis en Colombia no dan recibo. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	02-228915	01/03/2014	830.032.945-3	18,832.38	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Hospedaje de Pamela Zepeda durante la Feria de Anato. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		27/02/2014		8,963.47	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante la celebración del MLT/Delta Vacaciones VIP Dinero en el área metropolitana de Los Angeles, California donde se llevó a cabo una cena especial para los 30 mejores Agentes de Viajes que más negocio le producen a esta Tour Operadora Turística. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		27/02/2014		1,458.77	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Costa Este de los Estados Unidos
Caravana Nacional PV-RN Bajío	X21194	11/03/2014	OFO970818IX0	1,468.20	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío	RSRB4331	12/03/2014	AHG130507626	2,238.50	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Caravana Nacional PV-RN Bajío		13/03/2014		1,121.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Venta	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío		14/03/2014		1,561.65	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Venta	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío		14/03/2014	IHO101130NM3	1,557.37	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Venta	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-	ETEP2601	15/03/2014	COT0501274Q3	688.74	Carlos Eguiarte	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
RN Bajío					Coordinador de Promoción y Venta	conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	RB28415	20/05/2014	OPS900702229	8,360.57	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante el evento ARLAM en la ciudad de Monterrey, Nuevo León Así como durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	B6250	27/05/2014	OTZ060704GN3	2,627.52	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		26/05/2014	CTS510903ME5	4386.38	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	A43952	27/05/2014	OTZ060704GN3	4,409.06	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	CAHRB	28/05/2014	FHO121005EFA	637.75	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Alimento durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	CAFRB1721	28/05/2014	FFX121005C6A	1,334.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	HEX5511	05/06/2014	HEX0710235PO	5,947.90	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Hospedaje durante La Feria ARLAG en Guadalajara como parte de las acciones de promoción que se complementaron con Expo viaja Chihuahua ARLAM en Monterrey y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	ARLAG es un evento que reúne a 900 Agentes de Viajes de 10 Estados de la Republica y más de 150 Expositores entre Aerolíneas, Destinos Turísticos, Hoteles, Tour Operadoras y Empresas de Entretenimiento, Riviera Nayarit asistió a este evento con 12 Hoteles del Destino donde se repartió material a todos estos asistentes.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	A3843	04/06/2014	OTG130515I9A	4,827.54	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Hospedaje del representante durante la feria de Meeting Place México (MPM). Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
Seminarios Londres y Manchester		17/03/2014		57,222.90	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Este cargo de servicio de banquetes se refiere a la cena que como complemento le ofrecemos a los Agentes Invitados de ambas ciudades en las presentaciones que llevamos a cabo, cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora , La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester				3,760.47	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de hospedaje durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de hospedaje durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester				7,218.87		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		10,805.01	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de hospedaje durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Tianguis Turístico 2014	306	12/05/2014	OTS8901068J2	9,664.99	Jaime & Mercedes Luna Dueños de Café Luna	Hospedaje de los Señores Luna durante el Tianguis Turístico de Cancun, quienes fueron activaciones con el Café de Nayarit. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014		13/05/2014	PTR790307IW1	1,100.00	Jaime & Mercedes Luna Dueños de Café Luna	Hospedaje en Ciudad de Mexico después del Tianguis de Cancún. 1 noche antes de tomar su vuelo de regreso a Tepic. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
					Silvia Duarte Gerente de Eventos	Hospedaje durante el Tianguis Turístico de Cancun para representante de Riviera Nayarit. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	CUN69545	10/05/2014	RHO910920KG8	2,487.10			
Tianguis Turístico 2014	3919	13/05/2014	FVI070307KV0	1,660.60	Silvia Duarte Gerente de Eventos	Comida con Activaciones: Edecanes, Sommelier, Café Luna y artesano huichol durante el 7 de	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Mayo en el marco de Tianguis turístico de Cancun. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
					Liliana Lara Gerente de Marketing	Habitación durante el Tianguis turístico de Acapulco para representante de marketing y promoción del estado de Nayarit. . Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	CUN68892	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.32			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Silvia Duarte Gerente de Eventos	Hospedaje durante el Tianguis Turístico de Cancun para representante de Riviera Nayarit. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez.
Tianguis Turístico 2014	CUN68896	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.65			
					Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Hospedaje durante el Tianguis Turístico de Cancun para representante de Riviera Nayarit. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el
Tianguis Turístico 2014	CUN68893	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.32			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Hospedaje durante el Tianguis Turístico de Cancun para representante de Riviera Nayarit. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	CUN68891	03/05/2014	RHO910920KG8	11,191.86			
					Silvia Duarte Gerente de Eventos	Hospedaje de Irsael Diaz , Sommelier de Nayarit, durante el tianguis turístico de Cancún. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que
Tianguis Turístico 2014	CUN68097	03/05/2014	RHO910920KG8	9,948.40			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Luxury Lab	FCTMI 30180	11/03/2014	HSH6905238BA	7,310.22	Marc Muprhy Director General	Hospedaje y Alimentos del Director durante su estancia en DF para la capacitación durante el foro de Luxury Lab. Luxury Lab es el foro de inteligencia del mercado de lujo más importante de América Latina. Donde se reúnen varios ponente para hablar sobre el negocio de lujo. La finalidad de la visita de Riviera Nayarit va en función a capacitarnos para saber implentar mejores estrategias para el posicionamiento e Riviera Nayarit como producto de Lujo y así generar una mayor derrama económica. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Luxury Lab es el foro de inteligencia del mercado de lujo más importante de América Latina. Donde se reúnen varios ponente para hablar sobre el negocio de lujo. La finalidad de la visita de Riviera Nayarit va en función a capacitarnos para saber implentar mejores estrategias para el posicionamiento e Riviera Nayarit como producto de Lujo y así generar una mayor derrama económica.
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee	109424	30/10/2014		7,155.15	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas.	El motivo de este cargo por parte de este hotel se debió a que fue el lugar donde llevamos a cabo la presentación del destino Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción de Turística de México para 70 Agentes de Viajes y 3 Tour Operadoras Turísticas de esta ciudad de Kansas City en el estado de Missouri. Donde por igual nos hicimos acompañar de 18 Hoteles de ambos destinos los cuales promocionaron su producto de hospedaje y servicios, esta factura en particular refiere a gastos de servicio de banquetes ya que para complementar el evento se incluyen alimentos en este caso, cenas. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de	La zona del Oeste Medio o Midwest como se le conoce en Estados Unidos, es una de las regiones más importantes de este país para la emisión de turismo hacia Riviera Nayarit sobre todo en la temporada de invierno que comprende desde el mes de noviembre al mes de abril

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee	2345	30/09/2014		6,620.79	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	El motivo del hospedaje en este hotel se debió a que fue el lugar donde llevamos a cabo la presentación del destino Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México para 80 Agentes de Viajes y 3 Tour Operadoras Turísticas de esta ciudad de Milwaukee, en el estado de Wisconsin. Donde por igual nos hicimos acompañar de 18 Hoteles de ambos destinos los cuales promocionaron su producto de hospedaje y servicios. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La zona del Oeste Medio o Midwest como se le conoce en Estados Unidos, es una de las regiones más importantes de este país para la emisión de turismo hacia Riviera Nayarit sobre todo en la temporada de invierno que comprende desde el mes de noviembre al mes de abril.
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee	406/TDBN	03/10/2014		2,910.91	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas.	El motivo del hospedaje en este hotel se debió a que fue el hotel más cercano de donde llevamos a cabo la presentación del destino Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México para 100 Agentes de Viajes y 3 Tour Operadoras Turísticas de esta ciudad de Denver, en el estado de Colorado. Donde por igual nos hicimos acompañar de 18 Hoteles de ambos destinos los cuales promocionaron su producto de hospedaje y servicios. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	La zona del Oeste Medio o Midwest como se le conoce en Estados Unidos, es una de las regiones más importantes de este país para la emisión de turismo hacia Riviera Nayarit sobre todo en la temporada de invierno que comprende desde el mes de noviembre al mes de abril.
Road Show Usa Midwest Vallarta-Nayarit En Milwaukee		01/10/2014		2,659.02	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas.	El motivo del hospedaje en este hotel se debió a que fue el lugar donde llevamos a cabo la presentación del destino Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Conejo de Promoción Turística de México para 70 Agentes de Viajes y 3 Tour	La zona del Oeste Medio o Midwest como se le conoce en Estados Unidos, es una de las regiones más importantes de este país para la emisión de turismo hacia Riviera Nayarit sobre todo en la temporada de invierno que comprende desde el mes de noviembre al mes de abril.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Operadoras Turísticas de esta ciudad de Kansas City, en el estado de Missouri. Donde por igual nos hicimos acompañar de 18 Hoteles de ambos destinos los cuales promocionaron su producto de hospedaje y servicios. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	

a) *De las erogaciones realizadas por concepto de la actividad de Ferias y Viajes de Promoción, cuyos recursos fueron utilizados para el pago de boletos de avión; no se acredita la aplicación del gasto en los fines del fideicomiso por $275,856.79 (doscientos setenta y cinco mil ochocientos cincuenta y seis pesos 79/100 moneda nacional).*

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Entrenamiento Expo Tu Boda DF				4,185.59	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio transporte aéreo Puerto Vallarta-Ciudad de México-Puerto Vallarta durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas
Feria Anato	1392183008342	07/02/2014	AME880917I89	12,130.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Pago Boleto de Avión Pamela Zepeda para su viaje de representación de Riviera Nayarit durante la Feria de	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Anato, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	1398205279493	07/02/2014	AME880917I89	210.00	Pamela Zepeda Gerente de Promocón	Impuesto del Boleto de Avión de Pamela Zepeda para su representación del Destino durante la Feria Anato, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria ITB Berlín	2182908659	30/01/2014	AME880917I89	20,780.00	Cilau Valadez Artesano huichol	Boleto de Avión de Cilau Valadez para su participación como representante de Nayarit en la Feria ITB en Berlín. Durante el 5 al 9 de Marzo se llevó la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Durante el 5 al 9 de Marzo se llevo la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración.
Feria ITB Berlín	82052326	30/01/2014	AME880917I89	300.00	Cilau Valadez Artesano huichol	Impuestos del boleto aéreo a Berlín para cubrir la representación de Nayarit a través de Cilau Valadez. Durante el 5 al 9 de Marzo se llevo la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación	Durante el 5 al 9 de Marzo se llevo la Feria ITB enfocada a turismo internacional; para esta Feria el destino tuvo participación a través de la invitación especial por parte del CPTM y Sectur Federal para que Nayarit tuviese presencia durante la misma por medio una representación cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cultural, para ello se optó por llevar al Artesano Huichol Cilau Valadez para que dar una muestra de arte Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Huichol el cual por su belleza y colorido fue gratamente aceptado por los asistentes que visitaron el pabellón de México durante los 5 días que ITB tiene de duración.
Feria Anato	1392183119675	15/02/2014	AME880917I89	13,828.00	Marc Murphy Director General	Boleto de Avión de Marc Murphy para su participación durante la Feria de Anato en Colombia, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times				9,788.19	Carlos Eguiarte Coordiandor de Promoción y Ventas	Boleto de Avión Puerto Vallarta-Los Angeles durante la celebración del MLT/Delta Vacaciones VIP Dinero en el área metropolitana de Los Angeles, California donde se llevó a cabo una cena especial para los 30 mejores Agentes de Viajes que más negocio le producen a esta Tour Operadora Turística, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK
Caravana Nacional PV-RN Bajío				1,659.22	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Caravana Nacional PV-RN Bajío				1,659.22	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Hospedaje durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío	2183415715	06/03/2014		4,991.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Boleto de Avión Puerto Vallarta-Guadalajara-Puerto Vallarta durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío	8205466994	06/03/2014		300.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Boleto de Avión Puerto Vallarta-Guadalajara-Puerto Vallarta durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Feria Arlam-Arlag-				6,694.91	Carlos Eguiarte	Boleto de Avión para atender el evento ARLAM en la ciudad de	El evento ARLAM se lleva a cabo por dos días donde se dan cita unas 5000

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Expoviaja y Caravana Nacional MTY					Coordinador de Promoción y Ventas	Monterrey, Nuevo León como parte de las acciones de promoción de Expo Viaja Chihuahua, ARLAG Guadalajara y Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla. Nota importante: Como notaran el vuelo inicia en Canadá, esto debido a que se atendieron una serie de eventos antes de asistir de regresar a México, en si este viaje de promoción completo duró 2 semanas. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	personas buscando opciones para vacacionar, Riviera Nayarit participo con 8 hoteles del destino para ofrecer paquetes vacacionales a los asistentes, igualmente se tuvo contacto con aproximadamente 200 Agentes de Viajes.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	2184054132	21/04/2014		7,480.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Boleto de Avión para atender los eventos Expo Viaja Chihuahua, Feria ARLAG así como Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	8205762872	21/04/2014		300.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Boleto de Avión para atender los eventos Expo Viaja Chihuahua, Feria ARLAG así como Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	21840541136	21/04/2014		2,726.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Boleto de Avión para atender los eventos Expo Viaja Chihuahua, Feria ARLAG así como Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	82057628184	21/04/2014		300.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Boleto de Avión para atender los eventos Expo Viaja Chihuahua, Feria ARLAG así como Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	1392184371495	13/05/2014	AME880912TR9	4,454.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Boleto de Avión de Puerto Vallarta a Ciudad de Mexico para la cobertura de la feria MPM en Cuernavaca. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	25822	16/06/2014	APC580909L82	203.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Boleto terrestre para el traslado de Cuernavaca a Ciudad de México después de cubrir la feria de MPM. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	25826	16/06/2014	APC580909L82	203.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Boleto terrestre para el traslado de Ciudad de México a Cuernavaca para cubrir la feria de MPM. Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
Seminarios Londres y Manchester	1392183512062/63	13/03/2014		23,410.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Transportación Aérea durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Transportación Aérea durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		3,617.69		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Transportación Aérea durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		31/03/2014		2,275.36		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	
Tianguis Turístico 2014	1392183775277	31/03/2014	AME880917I89	8,384.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Boleto de Avión de Representante de Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turistico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	1398205632782	31/03/2014	AME880917I89	104.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Pago de impuestos de Boleto de Avión Pamela Zepeda para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Pago de impuestos de Boleto de Avión Pamela Zepeda para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13982056332783	31/03/2014	AME880917I89	90.00			
					Liliana Lara Gerente de Marketing	Boleto de Avión de Representante de Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turistico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con
Tianguis Turístico 2014	1392183775276	31/03/2014	AME880917I89	8,384.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Liliana Lara Gerente de Marketing	Impuestos Boleto de Avión de Representante de Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turistico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR..	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	1398205632780	31/03/2014	AME880917I89	104.00			
					Liliana Lara Gerente de Marketing	Impuestos Boleto de Avión de Representante de Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turistico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta,
Tianguis Turístico 2014	1398205632781	31/03/2014	AME880917I89	90.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Juan Jaime Luna Dueño d Café Luna en Nayarit	Boleto de Avión de Representante de Café Luna en Nayarit para la participación en el Tianguis Turistico de Cancún , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR..	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13921839976660	15/04/2014	AME880917I89	7,247.00			
Tianguis Turístico 2014	13982057371715	15/04/2014	AME880917I89	300.00	Juan Jaime Luna Dueño	Impuestos Boleto de Avión de Representante de Café Luna en	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					d Café Luna en Nayarit	Nayarit para la participación en el Tianguis Turistico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR..	ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Hilda Mercedes Garcia Dueña d Café Luna en Nayarit	Pago Boleto de Avión de Mercedes Garcia de Café Luna para la representación de Nayarit en el Tianguis de Cancun. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de
Tianguis Turístico 2014	13921839976671	15/04/2014	AME880917I89	7,247.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Hilda Mercedes Garcia Dueña d Café Luna en Nayarit	Impuestos Pago Boleto de Avión de Mercedes Garcia de Café Luna para la representación de Nayarit en el Tianguis de Cancun , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR..	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13982057371726	15/04/2014	AME880917I89	300.00			
					Rogelio Benitez Torres Artesano huichol	Boleto de Avión de Artesano huichol para representar Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios
Tianguis Turístico 2014	13921839976678 5	15/04/2014	AME880917I89	6,343.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Rogelio Benitez Torres Artesano huichol	Impuestos Boleto de Avión de Artesano huichol para representar Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13982057372231	15/04/2014	AME880917I89	300.00			
					Zaida Magallanes Asistente de Sectur	Boleto de Avión de Zaida Magallanes para representar Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic.
Tianguis Turístico 2014	13921839976686	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Zaida Magallanes Asistente de Sectur	Impuestos Boleto de Avión de Zaida Magallanes para representar Riviera Nayarit para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic.
Tianguis Turístico 2014	13982057372684	15/04/2014	AME880917I89	300.00			Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13921839976892	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00	Daniela Ortiz Edecan	Boleto de Avión de Daniela Ortiz para representar Riviera Nayarit como Edecan en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Daniela Ortiz Edecan	Impuesto Boleto de Avión de Daniela Ortiz para representar Riviera Nayarit como Edecan en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro
Tianguis Turístico 2014	13982057372710 (Corregí Numero)	15/04/2014	AME880917I89	300.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13921839976881	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00	Ana Karen Romero Edecan	Boleto de Avión de Ana Karen Romero para representar Riviera Nayarit como Edecan en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13982057372706	15/04/2014	AME880917I89	300.00	Ana Karen Romero Edecan	Impuestos Boleto de Avión de Ana Karen Romero para representar Riviera Nayarit como Edecan en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Silvia Duarte Gerente de Eventos	Boleto de Avión de Silvia Duarte para representar Riviera Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13921839976855	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00			
					Silvia Duarte Gerente de Eventos	Impuesto Boleto de Avión de Silvia Duarte para representar Riviera Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo
Tianguis Turístico 2014	13982057372673	15/04/2014	AME880917I89	300.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carla Antonieta Valadez Edecán	Boleto de Avión para cubrir como activación el Tianguis Turístico de Cancun, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13921839976903	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00			
					Carla Antonieta Valadez Edecán	Boleto de Avión para cubrir como activación el Tianguis Turístico de Cancun, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto
Tianguis Turístico 2014	13982057372721	15/04/2014	AME880917I89	300.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						FIPROTUR.	Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Israel Diaz Mixologo de Nayarit	Boleto de Avión de Israel Diaz para representar Riviera Nayarit como Sommelier de Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13921839976870	15/04/2014	AME880917I89	6,459.00			
Tianguis Turístico 2014	13982057273695 (Corregí numero)	15/04/2014	AME880917I89	300.00	Israel Diaz Mixologo de Nayarit	Impuesto Boleto de Avión de Israel Diaz para representar Riviera Nayarit como Sommelier de Nayarit	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Boleto de Avión de Carlos Eguiarte para representar Riviera Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel
Tianguis Turístico 2014	1392183797241	01/04/2014	AME880917I89	5,035.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Impuesto Boleto de Avión de Carlos Eguiarte para representar Riviera Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	1398205643132	01/04/2014	AME880917I89	104.00			
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Impuesto Boleto de Avión de Carlos Eguiarte para representar Riviera Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo
Tianguis Turístico 2014	1398205643133	01/04/2014	AME880917I89	90.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Marc Murphy Director General	Boleto de Avión de Marc Murphy para representar Riviera Nayarit en el Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	1392183992454	15/04/2014	AME880917I89	9,807.00			
					Raul Rodrigo Perez Secretario de Turismo	Pago del Boleto de Avión del Secretario de turismo para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en
Tianguis Turístico 2014	Y58WRS	30/04/2014	CVA041027H80	7,034.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Silvia Duarte Gerente de Eventos	Pago pieza adicional de Equipaje por el cargo de mateiral para promoción de Riviera Nayarit durante el evento de Tianguis Turístico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	13982059031334	12/05/2014	AME880917I89	789.00			
Tianguis Turístico 2014	13982059031345	12/05/2014	AME880917I89	789.00	Zaida Magallanes Asistente Sectur	Pago pieza adicional de Equipaje por el cargo de mateiral para promoción de Riviera Nayarit durante el evento de Tianguis Turístico de Cancún, Se anexa copia de la documentación omprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Karla Valadez Edecan	Camión de Tepic a Puerto Vallarta para tomar el avión a Cancun para la participación como edecán en el Tianguis Turístico, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR..	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	C04080720	03/05/2014	TAP000504G71	230.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Ana Karen Romero Edecan	Camión de Tepic a Puerto Vallarta para tomar el avión a Cancun para la participación como edecán en el Tianguis Turístico Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	C04080719	03/05/2014	TAP000504G71	230.00			
					Raul Rodrigo Perez Secretario de Turismo	Pago del Boleto de Avión del Secretario de turismo para la participación en el Tianguis Turístico de Cancún. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe
Tianguis Turístico 2014	QBDR4K	30/04/2014	CVA041027H80	7,534.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Fam Trip Agentes de Lujo México		*28/05/2014*		*1,058.00*	*Angeles Camarena Agente de Viajes*	*Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Monterrey que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.*
Fam Trip Agentes de Lujo México		*28/05/2014*		*1,058.00*	*Fabiola Salazar Agente de Viajes*	*Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Monterrey que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.*
Fam Trip Agentes de Lujo México		*28/05/2014*		*1,058.00*	*Vivian Orta Agente de Viajes*	*Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Monterrey que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que*	*Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,058.00	Aurora Tapia Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Monterrey que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00	Adriana Uribe Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Guadalajara que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00	Dasia Herrera Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Guadalajara que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00	Aldo Pazarredo Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Guadalajara que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00	Evangelina Alvarez Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Guadalajara que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,040.00	Helia Nohemy Lopez Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Guadalajara que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00	Luz Vives Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Ciudad de Mexico que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00	Ana Laura Bautista Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Ciudad de Mexico que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00	Francisco Saldivar	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Ciudad de Mexico que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard RockSe anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00	Ulises Anguiano Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Ciudad de Mexico que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Fam Trip Agentes de Lujo México		28/05/2014		1,050.00	Diego Yarsa Agente de Viajes	Pago de impuestos aéreos de una agente de viajes de Ciudad de Mexico que vino a conocer el destino durante las fechas del 19 al 22 de Junio. Enfocada al segmento de lujo. Dicha visita tuvo la finalidad de que conociera de primera mano el destino y aprendiera las mejores formas para seguir vendiéndolo. Conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se tuvo en el destino a un viaje de familiarización de agentes de viajes nacionales que se especializan en viajes de lujo. Estuvieron hospedados en Grand Velas y Villa La estancia, fueron 15 agentes de viajes que en conjunto con un ejecutivo de aeromexico conocieron diferentes microdestinos de la Riviera Nayarit como Nuevo Vallarta, Flamingos, Sayulita y Punta de Mita. Además de conocer la gama de oferta hotelera que se tiene hoteles como Four Seasons, St Regis, Marival Residences & Hard Rock.
Caravana Vallarta Argentina - Chile-Peru	S/N	23/09/2014	S/RFC	18,055.00	Marc Murphy Director General	Se tomó un vuelo de Ciudad de México a Perú y de regreso el día 23 de Septiembre para estar presente en la rueda de prensa de Perú además de la caravana de promoción en este país donde se capacitaron a 140 agentes de viajes. Se busca el posicionamiento e introducción de Riviera Nayarit en estos nuevos mercados para traer nuevos pasajeros al destino y traigan mayor derrama económica. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias	Del 15 al 25 de Septiembre se llevó a cabo esta Caravana en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta arrojando los siguientes resultados: La Caravana se inició en Argentina, donde se capacitaron Agentes de Viajes en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, dando un total de 180 agentes de viajes capacitados, aunado a esto se capacitaron los departamentos de reservaciones de los 8 Operadores con los que se está impulsando el destino, capacitando a 25 Agentes de Reservaciones de estos 8 Operadores. En Chile las actividades se llevaron a cabo con 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (22 Agentes de Reservaciones) y otro para los Agentes de Viajes (80). En Perú las actividades llevadas a cabo fueron 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (30) y el otro para Agentes de Viajes (110).
Caravana Vallarta Argentina - Chile-Peru	S/N	25/09/2014	AME880912I90	4,914.61	Marc Murphy Director General	Se tomó un vuelo de Puerto Vallarta a Ciudad de México y de Regreso para conectar en el Vuelo de Perú para estar presente en la rueda de prensa de Perú además de la caravana de promoción en este país donde se capacitaron a 140 agentes de viajes. Se busca el posicionamiento e introducción de Riviera Nayarit en estos nuevos mercados para traer nuevos pasajeros al destino y traigan mayor derrama económica. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Del 15 al 25 de Septiembre se llevó a cabo esta Caravana en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta arrojando los siguientes resultados: La Caravana se inició en Argentina, donde se capacitaron Agentes de Viajes en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, dando un total de 180 agentes de viajes capacitados, aunado a esto se capacitaron los departamentos de reservaciones de los 8 Operadores con los que se está impulsando el destino, capacitando a 25 Agentes de Reservaciones de estos 8 Operadores. En Chile las actividades se llevaron a cabo con 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (22 Agentes de Reservaciones) y otro para los Agentes de Viajes (80). En Perú las actividades llevadas a cabo fueron 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (30) y el otro para Agentes de Viajes (110).
Caravana Vallarta Argentina - Chile-Peru	S/N	23/09/2014	S/RFC	5,621.00	Marc Murphy Director General	Se hospedo en el hotel Radisson Miraflores, ubicación estratégica para estar cerca de los eventos que se llevaron a cabo en Peru durante el 24 de Septiembre. Su Presencia tuvo finalidad de estar presente en la rueda de prensa de Perú además de la caravana de promoción en este país donde se capacitaron a 140 agentes de viajes. Se busca el posicionamiento e introducción de Riviera Nayarit en estos nuevos mercados para traer nuevos pasajeros al destino y traigan mayor derrama económica. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Del 15 al 25 de Septiembre se llevó a cabo esta Caravana en conjunto con la OCV de Puerto Vallarta arrojando los siguientes resultados: La Caravana se inició en Argentina, donde se capacitaron Agentes de Viajes en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, dando un total de 180 agentes de viajes capacitados, aunado a esto se capacitaron los departamentos de reservaciones de los 8 Operadores con los que se está impulsando el destino, capacitando a 25 Agentes de Reservaciones de estos 8 Operadores. En Chile las actividades se llevaron a cabo con 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (22 Agentes de Reservaciones) y otro para los Agentes de Viajes (80). En Perú las actividades llevadas a cabo fueron 2 Desayunos Presentación. 1 de ellos para los Agentes de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Reservaciones del grupo de Operadores mayoristas (30) y el otro para Agentes de Viajes (110).

d)

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	KDE383	09/02/2014	TAS860404J80	295.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Servicio de taxi Aeropuerto de la Ciudad de México a Hotel Krystal Reforma durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	288772	17/02/2014		200.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Aeropuerto de Puerto Vallarta a Oficina de OCV Riviera Nayarit durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas bajas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	1638	15/02/2014		370.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Hotel Krystal Ciiudad de México(antes Meliá) a World Trade Center durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF	1150	11/02/2014		370.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) a Oficina de BCD Travel en Polanco durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas b

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		14/02/2014		380.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) a Call Center de Interjet en la Colonia del Valle durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		12/02/2014		360.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Hotel Emporio Ciudad de México a Oficina de Agencia El Corte Ingles en Polanco durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		10/02/2014		390.00	Carlos Eguiarte Coordinador	Servicio de taxi Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) a Oficina de Corporate Travel en Polanco durante la	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					de Promoción y Ventas	participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		16/02/2014		360.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi World Trade Center a Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		13/02/2014		150.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) a Call Center de Aeroméxico en Zona Centro durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		17/02/2014		350.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) a Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja
Entrenamiento Expo Tu Boda DF		09/02/2014		250.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de taxi De Colonia Roma a Hotel Krystal Ciudad de México(antes Meliá) durante la participación de Riviera Nayarit en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta en la capacitación de Agentes de Ventas en los Call Centers de Mayorista Magnicharters así como de las Aerolíneas Aeroméxico e Interjet los cuales sumaron 40º personas capacitadas	Siendo la ciudad de México y sus alrededores la zona más poblada del país da pauta a aprovechar este gran mercado para promocionar la región y sus atractivos turísticos y naturales, tanto así que se han incrementado de manera importante los vuelos de estas aerolíneas no solo en las

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						sobre los servicios turísticos de ambos destinos al igual que la participación de los mismos en la Expo de Bodas más importante de la ciudad de México donde se dan cita aproximadamente 10, 000 personas en busca de donde celebrar su boda o luna de miel según el caso, todo esto con la participación de 16 hoteles de ambos destinos que ofrecían diversos paquetes especiales en referencia a este mercado conocido como mercado de Romance, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	*temporadas vacacionales sino en todo el año. El mercado de Romance tiene a la región como el segundo lugar en preferencia solo detrás del Caribe lo que ha logrado un importante aumento de ocupación en los hoteles sobre todo en temporadas baja*
Feria FITUR		*18/01/2014*	*ATM990820K83*	*100.00*	*Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas*	*Servicio de Taxi de Casa a Aeropuerto de Puerto Vallarta para iniciar viaje a Madrid, España para atender la Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.* *Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales.* *Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.*
Feria FITUR		*19/01/2014*		*178.53*	*Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas*	*Toma de Alimento durante Feria Fitur, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.* *Esta Feria Turística es la segunda*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. *Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.*
Feria FITUR		*22/01/2014*		*506.90*	*Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas*	*Servicio de Taxi Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Centro de Convenciones IFEMA, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.* *Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales.* *Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.*
Feria FITUR		*23/01/2014*		*388.50*	*Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas*	*Servicio de Taxi Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Centro de Convenciones IFEMA, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.* *Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							al público y 3 que se le dedican a los profesionales. *Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.*
Feria FITUR		*23/01/2014*		*663.23*	*Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas*	*Servicio de Taxi cerca de Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Calle Jorge Juan en el Barrio de Salamanca para asistir a una cena. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.* *Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales.* *Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.*
Feria FITUR		*24/01/2014*		*304.33*	*Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas*	*Servicio de Taxi de Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Oficinas Julia Tours a una reunión. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos.* *Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales.* *Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.*
Feria FITUR		*24/01/2014*		*912.58*	*Pamela Zepeda*	*Servicio de Taxi Centro de Convenciones*	*Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Gerente de Promoción y Ventas	IFEMA a Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		26/01/2014		851.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Aeropuerto de Barajas, Madrid, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	60268	26/01/2014	TPV7111177K3	195.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Aeropuerto de Puerto Vallarta a Casa, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						FIPROTUR	Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		19/01/2014	ATM990820K83	350.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Hilton Guadalajara a Aeropuerto Miguel Hidalgo, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	31111	17/01/2014	ATT910213AR6	320.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Miguel Hidalgo a Hotel Hilton Guadalajara, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	6722785	22/01/2014		460.30	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Centro de Convenciones IFEMA, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	284446	28/01/2014		200.00	Carlos Eguiarte Coordinado de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Puerto Vallarta a Casa, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	A1903679	21/01/2014		82.03	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Avenida de América para presentación. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	A2539764	22/01/2014		483.09	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Centro de Convenciones IFEMA a Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR	O7850003J	23/01/2014		182.30	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Compra de Boletos de Metro para viaje sencillo de 10 personas , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					y Ventas Miembros de Ballet Mexcaltitan Artesano Huichol	técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		22/01/2014		463.95	Marc Murphy Director General	Servicio de Taxi Hotel Westin Madrid a Centro de Convenciones IFEMA, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		21/01/2014		77.47	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Casa de América a Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		21/01/2014		400.14	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Hotel Petit Palace Plaza de la Lealtad a Centro de Convenciones IFEMA a la compra de Gafetes de Ballet y Artesano, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		21/01/2014		414.73	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Centro de Convenciones IFEMA a Hotel Petit Palace Plaza de la lealtad, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		27/01/2014		674.51	José Alfredo Zúñiga Miembro Ballet Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos vuelo Madrid-Ciudad de México-Guadalajara, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		27/01/2014		674.51	Heber Loc Miembro del Ballet Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos Vuelo Madrid – Ciudad de México-Guadalajara, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		27/01/2014		674.51	José Antonio Arias Miembro del Ballet de Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos Vuelo Madrid – Ciudad de México-Guadalajara, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		27/01/2014		674.51	Gerardo Serrano Miembro del Ballet de MExcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos Vuelo Madrid – Ciudad de México-Guadalajara, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		19/01/2014		789.00	Heber Loc Miembro Ballet Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR Vuelo Guadalajara-Ciudad de México-Madrid	así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		19/01/2014		789.00	José Alfredo Zúñiga miembro de Ballet Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos Vuelo Guadalajara-Ciudad de México-Madrid, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		19/01/2014		789.00	Gerardo Serrano Miembro de Ballet Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos Vuelo Guadalajara-Ciudad de México-Madrid, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		19/01/2014		789.00	Jose Antonio Arias Miembro del Ballet Mexcaltitan	Pago de equipaje extra para transporte de trajes típicos Vuelo Guadalajara-Ciudad de México-Madrid, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		24/01/2014		342.25	Marc Murphy Director General	Servicio de Taxi Centro de Convenciones IFEMA a Aeropuerto Madrid-Barajas, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		23/01/2014		415.33	Marc Murphy Director General	Centro de Convenciones IFEMA a Hotel Westin Madrid, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		24/01/2014		364.45	Marc Murphy Director General	Servicio de Taxi Hotel Westin Madrid a Centro de Convenciones IFEMA, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria FITUR		23/01/2014		395.90	Marc Murphy Director General	Servicio de Taxi de Calle del Duque de Medinaceli a Avenida del Partenón Madrid para evento privado , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		22/01/2014		460.65	Marc Murphy Director General	Servicio de Taxi de Hotel Westin Madrid a Centro de Convenciones IFEMA, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria FITUR		24/01/2014		286.00	Marc Murphy Director General	Servicio de Taxi de Aeropuerto de Puerto Vallarta a su casa, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a	Se atendió la Feria Fitur en Madrid, España donde por octavo año consecutivo Riviera Nayarit contó con una fuerte presencia en el Pabellón de México, 4 parejas del Ballet Mexcaltitan de Nayarit así como el artesano huichol

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Modesto Rivera quienes le dieron color, arte y sabor al mismo. Marc Murphy, Director General de esta Oficina recibió en representación del Gobernador Roberto Sandoval el premio "Espíritu de Excelencia 2013" otorgado por la Revista Excelencias, la cual ha premiado al Destino por 4 años consecutivos. Esta Feria Turística es la segunda más importante del Mundo ya que concentra a más de 160 Países, 10, 000 profesionales de turismo así como a más de 100, 000 personas que se dan cita en los dos últimos días de este evento que es abierto al público y 3 que se le dedican a los profesionales. Se atendieron a 200 Agentes de Viajes y Tour Operadores de España así como de otros países de Europa.
Feria Anato	8935	26/02/2014		1,973.68	Marc Murphy Director General	Servicios de Traslados Durante la feria Anato de ida y regreso al centro de convenciones. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		24/02/2014		150.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Taxi al Apto de Puerto Vallarta de la oficina de Riviera Nayarit, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		24/02/2014		247.00	Pamela Zepeda Gerente de PRomoción	Taxi del Aeropuerto Internacional de bogota al hotel sede durante la feria de Anato En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
Feria Anato		25/02/2014		296.41	Marc Murphy Director General	Servicio de traslado a la cena del día 25 con los operadores, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		26/02/2014		257.59	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Taxi al centro de convenciones de hotel sede, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		26/02/2014		282.29	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Taxi al hotel sede del centro de convenciones después de las citas de negocios deAnato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Feria Anato		27/02/2014		282.29	Marc Murphy Director General	Traslado a restaurante para cena de negocios con Tour Operador Mayorista el día 27 de Febrero, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato		28/02/2014		388.15	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Taxi del centro de convenciones al hotel sede después de Anato y sus citas de negocios, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	15969	01/03/2014	TPV7111177K3	245.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Taxi del Apto internacional de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit al finalizar la feria Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
Feria Anato	8936	01/03/2014		317.58	Marc Murphy Director General	Taxi al aeropuerto de Bogotá al finalizar la Feria Anato, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En Bogotá Colombia se celebró la XXXIII edición de esta la Feria Turística más importante de este país Anato del 25 al 28 de Febrero la cual junta a más de 700 empresas y 30, 000 participantes. Riviera Nayarit participó en conjunto con el CPTM.Durante el marco de la misma se tuvieron reuniones con los mayoristas con los que se ha venido trabajando desde el año pasado así como con otras importantes nuevas mayoristas las cuales reiteraron su

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							interés y compromiso por comenzar a vender el destino.
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		25/02/2014		1,232.10	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Taxi del Hotel Crowne Plaza Aeropuerto Los Angeles a la zona de Chino Hills donde se encuentra el lugar donde se llevó a cabo la cena durante la celebración del MLT/Delta Vacaciones VIP Dinero en el área metropolitana de Los Angeles, California donde se llevó a cabo una cena especial para los 30 mejores Agentes de Viajes que más negocio le producen a esta Tour Operadora Turística. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		25/02/2014		1,232.10	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Toma de Taxi de la zona de Chino Hills donde se encuentra el lugar donde se llevó a cabo la cena hacia Hotel Crowne Plaza Aeropuerto de Los Angeles durante la celebración del MLT/Delta Vacaciones VIP Dinero en el área metropolitana de Los Angeles, California donde se llevó a cabo una cena especial para los 30 mejores Agentes de Viajes que más negocio le producen a esta Tour Operadora Turística, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	MLT/Delta Vacations en una de las Tour Operadoras Turísticas más importantes de Estados Unidos emisora de una importante cantidad de Turismo hacia la región todo el año tanto de la Costa Este, Costa, Costa Oeste así como del Oeste Medio con vuelos directos a la región desde Los Angeles, Seattle, Salt Lake City, Atlanta y Nueva York JFK
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	287873431	05/02/2014		123.21	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Tren de Estación Pennsylvania a Zona de Long Island para visita a Agencias de Viajes durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	299400875	05/02/2014		123.21	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Tren de Long Island a Estación Pennsylvania durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times		27/02/2014		821.40		Servicio de Taxi de Aeropuerto JFK a Hotel Double Tree Times Square durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
MLT Vip Dinner Los Angeles & The New York Times	292088	05/03/2014		215.00	Carlos Eguiarte Coordinación de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi de Aeropuerto Puerto Vallarta JFK a Hotel Double Tree Times Square durante el evento Turístico más importante de la ciudad de Nueva York organizado por el Periódico más influyente de la ciudad, el New York Times que en sus 3 días duración se dan cita aproximadamente 15000 personas en busca de lugares para vacacionar sobre todo en la temporada de invierno, Riviera Nayarit fue uno de los destinos turísticos que se dio cita en este evento dentro del pabellón que el Consejo de Promoción Turística monta con varios espacios para dar cabida a diversos destinos turísticos del país, de igual manera se hicieron visitas a varias Agencias de Viajes para promocionar tanto Riviera Nayarit así como Puerto Vallarta en una de estas Agencias se ofreció una presentación con comida de cortesía, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	La importancia de tener presencia en evento de carácter público da la pauta para colocar a Riviera Nayarit como un destino de alta calidad en servicios turísticos teniendo como base la promoción que se ayude a aumentar la afluencia de turismo proveniente de la Costa Este de los Estados Unidos
Caravana Nacional PV-RN Bajío	148606	24/03/2014	AAE670707JZ6	320.00	Carlos Eguiarte Coordiandor de Promocion y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Miguel Hidalgo a Hotel Westin Guadalajara durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío	294334	16/03/2014		200.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Puerto Vallarta hacia Oficina de la OCV Riviera Nayarit durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Caravana Nacional PV-RN Bajío	1944	13/03/2014		150.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Zona del Campestre en León, Guanajuato a Hotel Hotsson durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Caravana Nacional PV-RN Bajío	177441	16/03/2014	ATM990820K83	350.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Westin Guadalajara hacia el aeropuerto Miguel Hidalgo durante esta Caravana Turística en conjunto con el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta a 6 de las ciudades más importantes de emisión de turismo nacional hacia la región tales como Morelia, San Luis Potosí, Aguascalientes, León y la zona de Los Altos de Jalisco, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se actualizo a 700 Agentes de Viajes sobre el producto turístico de ambos destinos con la asistencia de 30 hoteles de los mismos, cabe mencionar que estas ciudades proveen más del 70% del turismo nacional que llegar a la región
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	140528053000f573	28/05/2014		320.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Guadalajara-Hotel Westin para asistir a la parte correspondiente a la Caravana Nacional en esta ciudad así como a la Feria ARLAG, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	45441	22/05/2014		285.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Chihuahua – Hotel Casa Grande durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	6320113	16/05/2014		340.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Monterrey – Hotel Presidente como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, así como la parte correspondiente a esta ciudad de la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		26/05/2014		350.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Casa Grande - Aeropuerto Chihuahua durante La Feria Expo viaja Chihuahua como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, ARLAG en Guadalajara y la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	La Feria Expo viaja es la Feria Turística más importante de Chihuahua, es una feria abierta al público que ofrece distintas opciones de vacaciones sobre todo para la época de verano, Riviera Nayarit participó en la misma con 4 hoteles del destino que ofrecían a los más de 3000 personas que se dieron cita su producto turístico con paquetes especiales
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY		20/05/2014		350.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Presidente - Aeropuerto Monterrey como parte de las acciones de promoción que incluyen las Ferias ARLAM en Monterrey, así como la parte correspondiente a esta ciudad de la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	124536	20/05/2014		215.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Ciudad de México – Hotel Marriot Reforma como la parte correspondiente a esta ciudad de la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	303983	20/05/2014		200.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Puerto Vallarta – Oficina OCV en viaje relámpago para continuar con la Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla y Feria ARLAG, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	305096	31/05/2014		200.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Aeropuerto Puerto Vallarta – Oficina OCV que dio como termino el viaje de promoción ARLAM, Expo Viaja Chihuahua, Caravana Nacional Monterrey-Guadalajara-Ciudad de México-Puebla y Feria ARLAG, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Esta Caravana Turística se lleva a cabo en conjunto con Puerto Vallarta para actualizar a 480 Agentes de Viajes con la asistencia de 24 hoteles de destinos sobre el producto turístico Vallarta-Nayarit, igualmente como complemento se hicieron visitas a Tour Operadoras turísticas en Monterrey para igualmente actualizar a 40 Agentes de Ventas, estas acciones dan la pauta para que estas personas puedan vender la hotelería de ambos destinos de una manera más efectiva
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	23646	19/05/2014	JIBC750221I55	240.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Presidente – Centro de Convenciones Cintermex durante Feria ARLAM en Monterrey , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	El evento ARLAM se lleva a cabo por dos días donde se dan cita unas 5000 personas buscando opciones para vacacionar, Riviera Nayarit participo con 8 hoteles del destino para ofrecer paquetes vacacionales a los asistentes, igualmente se tuvo contacto con aproximadamente 200 Agentes de Viajes.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y Caravana Nacional MTY	23042	19/05/2014	JIBC750221I55	240.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio de Taxi Hotel Presidente – Centro de Convenciones Cintermex durante Feria ARLAM en Monterrey, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	El evento ARLAM se lleva a cabo por dos días donde se dan cita unas 5000 personas buscando opciones para vacacionar, Riviera Nayarit participo con 8 hoteles del destino para ofrecer paquetes vacacionales a los asistentes, igualmente se tuvo contacto con aproximadamente 200 Agentes de Viajes.
Feria Arlam-Arlag-Expoviaja y		31/05/2014	ATM990820K83	480.00	Carlos Eguiarte Coordinador	Servicio de Taxi en Guadalajara para cubrir una cita con Agencia de Viajes y después ser transportado al Aeropuerto	ARLAG es un evento que reúne a 900 Agentes de Viajes de 10 Estados de la Republica y más de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Caravana Nacional MTY					de Promoción y Ventas	Miguel Hidalgo de Guadalajara como parte final del evento ARLAG, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	150 Expositores entre Aerolíneas, Destinos Turísticos, Hoteles, Tour Operadoras y Empresas de Entretenimiento, Riviera Nayarit asistió a este evento con 12 Hoteles del Destino donde se repartió material a todos estos asistentes.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	7034	31/05/2014		160.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi de la central camionera a hotel sede del representante una vez llegado a Cuernavaca para cubrir la feria de MPM. Meeting Place México del 1 al 3 de Junio. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	743	01/06/2014		360.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi del hotel sede al centro e convenciones para cubrir las citas de negocios que se tienen con agentes de ventas de grupos nacionales e internacionales para el aumento de turismo de reuniones en Nayarit. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca		01/06/2014		300.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi del centro de convenciones a hotel sede para la recolección de más material promocional, con la finalidad de para cubrir las citas de negocios que se tienen con agentes de ventas de grupos nacionales e internacionales para el aumento de turismo de reuniones en Nayarit. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-		01/06/2014		300.00	Enrique Topete Coordinador	Taxi de hotel sede al centro de convenciones, con la finalidad de para cubrir las citas de negocios que se tienen con agentes de ventas de grupos	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Cuernavaca					de Eventos	nacionales e internacionales para el aumento de turismo de reuniones en Nayarit. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca		02/06/2014		380.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi de hotel sede al centro de convenciones, con la finalidad de para cubrir las citas de negocios que se tienen con agentes de ventas de grupos nacionales e internacionales para el aumento de turismo de reuniones en Nayarit, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	305611	05/06/2014		215.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi del Apto de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit para pasar informe del evento finalizado en Cuernavaca. MPM Meeting Place Mexico, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	6217	01/06/2014		280.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi de representante deal hotel sede de agencia de grupos al centro de convenciones una vez terminada la junta fuera del centro de convenciones. Además de las citas en sistema, se concretaron citas fuera con cuentas con las que ya había una negociación previa de un grupo para el destino de Rivier, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR a Nayarit.	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
MPM Meeting Place México-Cuernavaca	6218	01/06/2014		285.00	Enrique Topete Coordinador de Eventos	Taxi de representante del centro de convenciones al hotel sede de agencia de grupos para junta fuera del centro de convenciones. Además de las citas en sistema, se concretaron citas fuera con cuentas con las que ya había una negociación previa de un grupo para el destino de Riviera Nayarit, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Meeting Place Mexico del 1 al 3 de Junio, se tuvo un stand de Riviera Nayarit y contamos con la participación de los siguientes hoteles: Marival Group, Belair Colection, Paradise Village Resorts & Convention Center, Hard Rock Hotel Vallarta, Grand Velas. Entre hoteles y destino se tuvo un total de 125 citas de negocios entre la OVC y los diferentes hoteles participantes con agente de ventas de grupos y corporativos a nivel nacional & internacional, dando la oportunidad de mostrarle las cualidades del destino y la variedad de productos que se maneja.
Seminarios Londres y Manchester		02/06/2014		355.65	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Hotel en Londres a Embajada de México durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		11/04/2014		426.78	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Hotel en Manchester al Aeropuerto para tomar el vuelo de regreso a Londres durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
Seminarios Londres y Manchester		08/04/2014		355.65	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas.	Servicio de Taxi de Embajada de México de regreso al hotel en Londres durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		13/04/2014		497.91	Carlos Eguiarte Coordinación de Promoción y Ventas	Servicio de Tren Rápido de Aeropuerto de Londres al Centro de la Ciudad durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Hotel en Manchester al Centro de la Ciudad para Visitar Agencias de Viajes durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		13/04/2014		237.10		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de en Londres al Centro de la Ciudad para visita a Agencias de Viajes durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región.	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		11/04/2014		161.22		Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						con los fines del FIPROTUR	
Seminarios Londres y Manchester		10/04/2014		180.19	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Hotel del Centro de Manchester de regreso al hotel durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		512.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Aeropuerto de Manchester al hotel durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		355.65	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Servicio Taxi de Hotel hacia lugar donde se tuvo una cena privada con personal del Consejo de Promoción Turística en Londres durante la participación de este	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					y Ventas	destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		09/04/2014		1,422.60	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Hotel hacia el Aeropuerto Heathrow de Londres durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		06/04/2014		235.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Terminal de Autobuses de Guadalajara hacia Aeropuerto Miguel Hidalgo de la misma ciudad para tomar el vuelo hacia la ciudad de México para conectar con el vuelo hacia Londres durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		13/04/2014		200.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de Aeropuerto de Puerto Vallarta a las Oficinas de la OCV Riviera Nayarit durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Seminarios Londres y Manchester		06/04/2014		60.00	Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción y Ventas	Servicio Taxi de la casa de su servidor hacia la Central de Autobuses de Puerto Vallarta para tomar el autobús a Guadalajara durante la participación de este destinos turístico así como el fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México en las presentaciones de destino llevada a cabo en las ciudades de Londres y Manchester, Inglaterra para 150 Agentes de Viajes para impulsar el	Gracias a los esfuerzos de los Gobiernos de los estados de Nayarit y Jalisco así como las secretarias de turismo de los mismos y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit así como el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta se logró concretar la operación de estos vuelos los cuales están

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						lanzamiento de los vuelos que la Tour Operadora Inglesa TUI/Thompson operara todo el año una vez por semana desde cada una de estas ciudades hacia la región. Cabe mencionar que tuvimos la presencia de representantes de la Tour Operadora, La Aerolínea Aeroméxico que maneja vuelos directos desde Londres a la ciudad de México con excelente conectividad hacia la región Vallarta-Nayarit así como la participación de 8 hoteles de Riviera Nayarit y 4 de Puerto Vallarta, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	garantizados con ocupaciones de un 90% con turismo Ingles que llegara a hoteles de ambos destinos y que fortalecerán las temporadas de verano y otoño principalmente
Tianguis Turístico 2014		03/05/2014		80.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Traslado de Fluvial en Puerto Vallarta al Apto Internacional de Puerto Vallarta para tomar el vuelo al Tianguis Turístico de Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		10/05/2014		215.00	Pamela Zepeda Gerente de Promoción	Taxi del Apto Internacional de Puerto Vallarta a Oficina Riviera Nayarit después del Tianguis Turístico de Cancun, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Taxi del hotel sede al centro de convenciones donde se realizo el Tianguis Tuirístico de Cancún. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		300.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte Coordinador de Promoción	Taxi del Centro de Convenciones al hotel sede al terminar el Tianguis Turístico de Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		300.00			
					Carlos Eguiarte cooridnador de promoción	Taxi del hotel sede al apto internacional de Cancun al terminó del Tianguis Turístico de Cancun, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo
Tianguis Turístico 2014		12/05/2014		400.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte coordinador de promoción	Taxi de la Marina de Cancun después de comer al Hotel Sede Iberostar, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		04/05/2014		450.00			
Tianguis Turístico 2014	51	13/05/2014	STT100617B46	4,408.00	Carlos Eguiarte coordinador de promoción	Servicio de Traslados para las edecanes y el artesano huichol durante la Ferida Tianguis Turístico de Cancun, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte coodrinador de promoción	Taxi del Apto de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit al finalizar el Tianguis Turístico de Cancun, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel
Tianguis Turístico 2014	19584	10/05/2014	TPV7111177K3	245.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		03/05/2014		300.00	Liliana Lara Gerente de Marketing	Taxi de Los Sauces al Apto Internacional de Puerto Vallarta para tomar vuelo al Tianguis Turístico de Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel
							Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		07/05/2014		320.00	Pamela Zepeda gerente de marketing	Taxi del Centro de Convenciones al hotel Iberostar el día 7 de Mayo para la participación en la Feria Tianguis. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		07/05/2014		380.00	Pamela Zepeda gerente de marketing	Taxi del Hotel Iberostar al Centro de Convenciones el día 7 de Mayo para la participación en la Feria Tianguis, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		09/05/2014		570.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Taxi del restaurante en Playa del Carmen después de la cena al hotel sede en Iberostar después de Tianguis Cancun. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						con los fines del FIPROTUR	Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Silvia Duarte Gerente de eventos	Taxi del Hotel Iberostar al Centro de Convenciones para Tianguis el 4 de Mayo, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol
Tianguis Turístico 2014	775	04/05/2014		800.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
Tianguis Turístico 2014	781	04/05/2014		800.00	Silvia Duarte gerente de eventos	Taxi del Centro de Convenciones al hotel Iberostar al finalizar Tianguis el 4 de Mayo, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol
Tianguis Turístico 2014	778	04/05/2014		800.00	Marc Murphy directos general	Taxi del Hotel Iberostar al centro de convenciones el día 4 de Mayo, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Marc Murphy director general	Taxi del Centro de convenciones al centro de cancun para evento privado de marco de Tianguis. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	409	05/05/2014		800.00			
					Marc Murphy director general	Taxi del Centro de Convenciones a la Isla para cena después de Tianguis, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía,
Tianguis Turístico 2014	3068	07/05/2014		600.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Silvia Duarte gerente de eventos	Taxi a la Isla para cena con staff después del Tianguis, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		420.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
					Marc Murphy director general	Traslado del Centro de convenciones a su hotel después de tianguis, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014		06/05/2014		400.00			
					Carlos Eguiarte cooridnador de promoción	Traslado del centro de convenciones al centro de la ciudad después del Tianguis para cena. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá,
Tianguis Turístico 2014		05/05/2014		600.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte coordinador de promocion	Taxi del Centro de Convenciones a la Isla para compra de suministros para Sommelier, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	222	07/05/2014		600.00			
					Liliana Lara gerente de marketing	Traslado del Hotel Iberostar al Centro de convenciones para el Tianguis Turístico, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las
Tianguis Turístico 2014	769	06/05/2014		450.00			

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
					Carlos Eguiarte Coordinador de promoción	Traslado del Hotel Iberostar a la Plaza Kulkan para comida con el grupo , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR.	Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Tianguis Turístico 2014	49	07/05/2014		220.00			Se celebró la trigésima novena edición del Tianguis Turístico en
Tianguis Turístico	556	07/05/2014		400.00	Liliana Lara gerente de	Traslado al hotel del centro de convenciones después del Tianguis, Se	

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
2014					marketing	anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	esta ocasión en la ciudad de Cancún Quintana Roo del 6 al 9 de Mayo, donde esta oficina representando a todo el estado participo en conjunto con 9 hoteles de los cuales se encontraban el Bel Air, Iberostar Playa Mita, Hard Rock Vallarta, Occidental Grand, Palladium and the Royal Suites, Paradise Village, Puerto Bahía, Villa del Palmar Flamingos y Villa La Estancia así como las Asociaciones de Guayabitos y Tepic. Cada una de estas empresas y asociaciones sostuvieron en promedio 15 citas de negocios con diversos representantes del ramo turístico en cada uno de los 3 días de duración del evento. En lo que refiere a la OCV Riviera Nayarit en particular se sostuvieron 24 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico de Canadá, Estados Unidos, Mexico y Sudamérica entre las cuales se encontraban Aerolíneas, Mayoristas, Medios entre otras. Cabe señalar que como atractivo el pabellón contó con los servicios de Café Luna, bebidas refrescantes preparadas por el Sommelier Israel Diaz así como la parte cultural por medio del artesano Huichol Rogelio Benítez hijo del afamado maestro José Benítez
Fam Trip Colombia	57	29/04/2014	RMC0708I7DK2	7,772.00	Pamela zepeda gerente de promoción y 17 agentes de viajes de colombia	Durante la visita de los 17 agentes de viajes, se llevó a Rancho mi Chaparrita a tomar un tour de tirolesa, viendo como el destino de Riviera Nayarit es un destino de aventura. Además de recorrer el pueblo y tener una comida en Sayulita, Don Pedros. Los Agentes regresaron a su país con el alto compromiso de ofrecer a sus clientes esta nueva opción como destino de playa. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Con el apoyo de Aeroméxico Colombia y de las Operadoras Colombianas Aviatur, Cielos Abiertos, Nómada y Pelicanos se concretó un viaje de familiarización desde Bogotá hacia el destino con 17 Agentes de Viajes provenientes de las ciudades de Bogotá, Bucaramanga y Medellín. Durante 4 días los Agentes visitaron los Hoteles Grand Velas, Hard Rock, Iberostar Playa Mita, Marival Residences y Riu Pacifico quedando estos impresionados por la calidad de las instalaciones de cada uno de ellos y por el alto nivel de servicio. Igualmente para que conocieran los atractivos naturales de Riviera Nayarit se les organizaron varias actividades recreativas entre ellas, un Tour con Rancho mi chaparrita, clases de surf en Sayulita y un paseo a las Islas Marietas cortesía de Vallarta Adventures quedando asombrados por la belleza que rodea a la región así como por sus playas, algo muy importante de recalcar por el pensamiento erróneo de la gente de ese país que piensa que las playa del pacifico no tienen

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
							ningún atractivo.
ICOMEX	3841	04/11/2014	S/RFC	195.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	El día 4 de Noviembre se tomó un taxi a revisión del montaje del booth de Riviera Nayarit en la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	400.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	El día 4 de Noviembre se tomó un taxi de regreso al hotel una vez revisado el montaje la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería.	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	500.00	Pamela Zepeda Gerente de promoción	El día 4 de Noviembre se tomó un taxi a las oficinas de la casa productora para entregar los usbs con el video del destino para el stand de Riviera Nayarit en la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	*Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.*
ICOMEX	*A 184137*	*04/11/2014*	*S/RFC*	*265.00*	*Pamela Zepeda gerente de promoción*	*El día 4 de Noviembre se tomó un taxi a las oficinas de la casa productora de regreso al centro de convenciones para la revisión de los últimos detalles del stand de Riviera Nayarit en la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.*
ICOMEX	*7443*	*05/11/2014*	*S/RFC*	*235.00*	*Pamela Zepeda gerente de promoción*	*El día 5 de Noviembre se tomó un taxi al WTC, centro de convenciones para empezar el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR*	*Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
ICOMEX	456	05/11/2014	S/RFC	300.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	El día 5 de Noviembre se tomó un taxi de WTC, centro de convenciones al hotel sede de la representante una vez terminado el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	06/11/2014	S/RFC	280.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	El día 6 de Noviembre se tomó un taxi al WTC, centro de convenciones para empezar el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	06/11/2014	ATM990820K83	320.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	El día 6 de Noviembre se tomó un taxi de WTC, centro de convenciones al hotel sede de la representante una vez terminado el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	06/11/2014	S/RFC	200.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi en la noche para el cóctel oficinal de Icomex, en dicho cóctel participaron todos los exhibidores y los agentes de ventas que acompañarían a lo largo de la feria- La Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	7442	06/11/2014	S/RFC	300.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi en la noche del cóctel oficinal de Icomex de regreso al hotel sede. En dicho cóctel participaron todos los exhibidores y los agentes de ventas que acompañarían a lo largo de la feria- La Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						FIPROTUR	
ICOMEX	A 190754	07/11/2014	S/RFC	105.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	El día 7 de Noviembre se tomó un taxi al WTC, centro de convenciones para empezar el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	16517	08/11/2014	S/RFC	395.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi del hotel sede de la representante al aeropuerto internacional de Ciudad de Mexico . Después de la participación en la feria la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	08/11/2014	S/RFC	280.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi del aeropuerto internacional de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit . Después de la participación en la feria la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	06/11/2014	S/RFC	300.00	Marc Murphy Director general	Se tomó un taxi en la noche del cóctel oficinal de Icomex de regreso al hotel sede. En dicho cóctel participaron todos los exhibidores y los agentes de ventas que acompañarían a lo largo de la feria- La Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	05/11/2014	S/RFC	250.00	Marc Murphy Director general	El día 5 de Noviembre se tomó un taxi al WTC, centro de convenciones para empezar el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						FIPROTUR	
ICOMEX	1962	05/11/2014	S/RFC	300.00	Marc Murphy Director general	El día 5 de Noviembre se tomó un taxi de WTC, centro de convenciones al hotel sede después de la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	300.00	Marc Murphy Directo general	El día 4 de Noviembre se tomó un taxi al WTC, centro de convenciones para empezar el día de citas de negocios durante la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal, México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
ICOMEX	S/N	04/11/2014	S/RFC	200.00	Marc Murphy Director general	El día 4 de Noviembre se tomó un taxi de WTC, centro de convenciones al hotel sede después de la Feria Icomex. Feria dirigida al segmento MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Events) el cual es todo lo respecto a Turismo de Reuniones. El cual es un segmento de mercado que buscamos seguir posicionado el destino para ser el primer lugar como opción de los agentes de ventas de grupos. Durante esta importante feria Internacional, Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto	Los días 5 al 7 y con sede en el World Trade Center en la Ciudad de México se llevó a cabo la Feria ICOMEX la cual va dirigida al Sector MICE. Se concretaron un total de 150 citas de negocios con Meeting Planners tanto nacionales como internacionales entre el destino y hotelería. La intención de compra durante la feria fue del 36%, los cierres de compra están a 6 meses en un 53% y a tres meses el 32%. Según datos de la Secretaría de Turismo Federal,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						nacionales como internacionales entre el destino y hotelería, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	México aumenta las ventas anuales MICE en 6.2 millones de USD. Este encuentro reunió a más de 5 mil personas, de los cuales alrededor de 200 son expositores y el resto compradores de la Iniciativa privada, dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos y federaciones deportivas.
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	01/09/2014	S/RFC	350.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi de la oficina de Riviera Nayarit al apto para tomar el vuelo a ciudad de Mexico. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	7189	02/09/2014	S/RFC	360.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi a la locación de nuestro primer desayuno desde el hotel donde se hospedaba el representante. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	1220	02/09/2014	S/RFC	220.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi de la locación de nuestro Desayuno el día 2 a la oficina de agencia de viajes enfocada a grupos y convenciones para la presentación del destino. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	4317	03/09/2014	S/RFC	290.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó taxi del hotel sede a la locación para el segundo desayuno a agentes de grupos. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	4489	03/09/2014	S/RFC	420.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi del hotel sede a la primer cuenta del día para la reunión de negocios y capacitación de los agentes de ventas de grupos. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	7127	04/09/2014	S/RFC	450.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tuvieron el 4 de Sep varias juntas con capacitación a lo largo del día en la ciudad de México. Se tomó este taxi para el traslado a una de estas juntas para la capacitación del destino de Riviera Nayarit con los agentes de ventas de grupos. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	10194	04/09/2014	S/RFC	360.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tuvieron el 4 de Sep varias juntas con capacitación a lo largo del día en la ciudad de México. Se tomó este taxi para el traslado a una de estas juntas para la capacitación del destino de Riviera Nayarit con los agentes de ventas de grupos. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	2319	04/09/2014	S/RFC	250.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tuvieron el 4 de Sep varias juntas con capacitación a lo largo del día en la ciudad de México. Se tomó este taxi para el traslado a una de estas juntas para la capacitación del destino de Riviera Nayarit con los agentes de ventas de grupos. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	05/09/2014	S/RFC	480.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tuvieron 2 juntas antes de partir de Regreso a Riviera Nayarit. Este taxi se tomó desde el hotel sede a la primer cuenta comercial, donde se dio capacitación del destino. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	10165	05/09/2014	S/RFC	270.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tuvieron 2 juntas antes de partir de Regreso a Riviera Nayarit. Este taxi se tomó de Polanco a la segunda cuenta comercial, donde se dio capacitación del destino. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	05/09/2014	S/RFC	260.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Finalizando su última junta la representante tomo un taxi al apto para tomar su vuelo de regreso de ciudad de México. Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Desayunos &Presentaciones Segmento Mice Nacional	S/N	05/09/2014	S/RFC	380.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó un taxi del Apto de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit- Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este segmento. Por parte del destino se	Durante el 2 al 5 de Septiembre se tuvieron eventos para turismo de Reuniones de Riviera Nayarit en la Ciudad de Mexico. Se tuvo un total de 80 meeting planners capacitados. Se hicieron 2 desayunos con presentación de destino & hotelería para los meeting planners (Agentes enfocados a turismo de reuniones), donde pudieron ver las diferencias entre los hoteles para grupos, sus capacidades en salones y valores para este

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos, Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	segmento. Por parte del destino se capacito general sobre el mismo, el apoyo que podemos brindarles como oficina de turismo para sus grupos y las diversas actividades que pueden realizar en destino. además de tener cenas o reuniones de negocios con los dueños de las cuentas fuertes que venden grupos al destino en el marco de los desayunos
Feria Sin Montreal Y Road Show Canada - Javier-	24860	27/10/2014	TPV7111177K3	215.00	Carlos Eguiarte coodrinador de promoción	Al regreso de la Feria SITV (Salón Internacional de Turismo y Viajes) se tomó un taxi del apto internacional de Puerto Vallarta a la Oficina de Riviera Nayarit. En la Feria SITV (Salón Internacional de Turismo y Viajes) se sigue constatando la excelente imagen en el mercado Quebecois que tiene nuestro país tal y como lo consolida el premio Universe ganado por segundo año consecutivo acorde a las encuestas que las principales empresas de la rama turística de la provincia de Quebec levantan durante el año sobre las preferencias del público consumidor para pasar sus vacaciones de invierno en destinos turísticos fuera de Canadá. Riviera Nayarit tuvo una participación destacada con 5 booths dentro del Stand de México, esta feria es por mucho la feria turística más importante del Canadá ya que cuenta con la asistencia de un promedio de 38, 000 potenciales clientes que buscan un lugar para pasar sus vacaciones principalmente de invierno, para ello diversas agencia de viajes así como las principales mayoristas canadienses de dan cita tales como Air Canadá Vacations, Sunwing y Air Transat. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	En la Feria SITV (Salón Internacional de Turismo y Viajes) se sigue constatando la excelente imagen en el mercado Quebecois que tiene nuestro país tal y como lo consolida el premio Universe ganado por segundo año consecutivo acorde a las encuestas que las principales empresas de la rama turística de la provincia de Quebec levantan durante el año sobre las preferencias del público consumidor para pasar sus vacaciones de invierno en destinos turísticos fuera de Canadá. Riviera Nayarit tuvo una participación destacada con 5 booths dentro del Stand de México, esta feria es por mucho la feria turística más importante del Canadá ya que cuenta con la asistencia de un promedio de 38, 000 potenciales clientes que buscan un lugar para pasar sus vacaciones principalmente de invierno, para ello diversas agencia de viajes así como las principales mayoristas canadienses de dan cita tales como Air Canadá Vacations, Sunwing y Air Transat.
Fam Trip Aguascalientes	789	08/09/2014		650.00	Carlos Eguiarte coordinador de promoción	Se tomó un taxi el día 8 de Septiembre del Iberostar Playa Mita a la parada de camión del Aeropuerto ya que a esa hora no había transporte de Litibu a Puerto Vallarta, locación donde vive el representante. Se tuvo en casa a 31 agentes de viajes que venden la Riviera Nayarit. Aguascalientes es uno de nuestros principales mercados naturales, y es sumamente importante seguir capacitando sobre la región de Riviera Nayarit a los agentes para que sigan vendiéndola y por ende siga habiendo derrama económica al destino. , Se anexa copia de la documentación	Del 6 al 9 del mes recibimos a 31 Agentes de Viajes provenientes de la ciudad de Aguascalientes organizado por la Asociación de Agencias de Viajes Independientes (ADAVI) A los cuales se les hospedo 2 noches en el Hotel Riu Jalisco y una noche en el Hotel Iberostar Playa Mita. Como parte de las actividades que esta oficina realizo para este se les llevo a las Islas Marietas así como un recorrido por Sayulita donde varios de los Agentes tomaron clases de Surf, algunos otros hicieron compras y ya a todos juntos se les

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	ofreció una comida en el Restaurant Don Pedros. En el Hotel Iberostar se les ofreció una cena especial así como un Coctel el cual disfrutaron mucho, vale mencionar que varios de estos Agentes son propietarios, Gerentes o Directores de las Agencias donde laboran.
Real Estate México Forum	S/N	S/FECHA	PTT060227I92	320.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó transporte del apto internacional de la ciudad de México al hotel sede del evento una vez que se llegó desde Riviera Nayarit. Este viaje a México fue enfocado a la capacitación de la gerencia de promoción para poder realizar estrategias más integrales en la elaboración de planes para fomentar la inversión turística privada a la Riviera Nayarit y su estado. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 1 y 2 de Enero se participó en un foro de inversión enfocado a mercados de Latinoamérica, en este foro se tuvo la oportunidad de capacitarnos sobre este segmento para poder aterrizar estrategias de inversión al destino para 2015 & 2016
Real Estate México Forum		30/11/2014		400.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó transporte de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit para la recolección de material antes del viaje. Este viaje a México fue enfocado a la capacitación de la gerencia de promoción para poder realizar estrategias más integrales en la elaboración de planes para fomentar la inversión turística privada a la Riviera Nayarit y su estado. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 1 y 2 de Enero se participó en un foro de inversión enfocado a mercados de Latinoamérica, en este foro se tuvo la oportunidad de capacitarnos sobre este segmento para poder aterrizar estrategias de inversión al destino para 2015 & 2016
Real Estate México Forum		30/11/2014		200.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó taxi al hotel St Regis a Polanco para el evento de inauguración del evento del día 30 de Noviembre. Este viaje a México fue enfocado a la capacitación de la gerencia de promoción para poder realizar estrategias más integrales en la elaboración de planes para fomentar la inversión turística privada a la Riviera Nayarit y su estado. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 1 y 2 de Enero se participó en un foro de inversión enfocado a mercados de Latinoamérica, en este foro se tuvo la oportunidad de capacitarnos sobre este segmento para poder aterrizar estrategias de inversión al destino para 2015 & 2016
Real Estate México Forum		01/12/2014		280.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó taxi para llevarme a una junta en una agencia de viajes para la capacitación de 10 agentes enfocados a la venta de	Los días 1 y 2 de Enero se participó en un foro de inversión enfocado a mercados de Latinoamérica, en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la Actividad	Beneficios para el Destino
						vacaciones de lujo. Además del viaje de capacitación de la gerencia de promoción para poder realizar estrategias más integrales en la elaboración de planes para fomentar la inversión turística privada a la Riviera Nayarit y su estado. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	este foro se tuvo la oportunidad de capacitarnos sobre este segmento para poder aterrizar estrategias de inversión al destino para 2015 & 2016
Real Estate México Forum		01/12/2014		150.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Se tomó taxi de regreso al hotel sede después de la capacitación dada a 10 agentes de viajes enfocados a la venta de vacaciones de lujo. Además del viaje de capacitación de la gerencia de promoción para poder realizar estrategias más integrales en la elaboración de planes para fomentar la inversión turística privada a la Riviera Nayarit y su estado. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 1 y 2 de Enero se participó en un foro de inversión enfocado a mercados de Latinoamérica, en este foro se tuvo la oportunidad de capacitarnos sobre este segmento para poder aterrizar estrategias de inversión al destino para 2015 & 2016
Real Estate México Forum	60015	02/12/2014		350.00	Pamela Zepeda gerente de promoción	Taxi del apto de Puerto Vallarta a la oficina de Riviera Nayarit al regreso del viaje. Este viaje a México fue enfocado a la capacitación de la gerencia de promoción para poder realizar estrategias más integrales en la elaboración de planes para fomentar la inversión turística privada a la Riviera Nayarit y su estado. , Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de actividad promocional en el que se describen todas las caracteristicas de los eventos, asi como la persona a cargo de la actividad y/o evento, evidencias fotograficas y publicaciones, todo con el fin de cumplir con los fines del FIPROTUR	Los días 1 y 2 de Enero se participó en un foro de inversión enfocado a mercados de Latinoamérica, en este foro se tuvo la oportunidad de capacitarnos sobre este segmento para poder aterrizar estrategias de inversión al destino para 2015 & 2016

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que, si bien es cierto que los argumentos presentados acreditan que los gastos cumplen con el fin del fideicomiso, no se acredita la identificación de cada una de las personas que intervienen en las diferentes actividades y a las cuales se les otorga el bien o servicio.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $905,574.68 (novecientos cinco mil quinientos setenta y cuatro pesos 68/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 11.AGF.14.EE.23

De la revisión a la información y documentación comprobatoria y justificativa del gasto remitida con oficio FPT-087/15 con relación a la partida Relaciones Públicas, se determinaron erogaciones del ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., por la cantidad de $62,761.94 (sesenta y dos mil setecientos sesenta y un pesos 94/100 moneda nacional); que no acreditan la aplicación del gasto en los fines del fideicomiso, en virtud de lo siguiente:

a) No documentaron las características del vehículo al que se le suministró el servicio, así como la identificación del usuario, por la cantidad de $29,460.87 (veintinueve mil cuatrocientos sesenta pesos 87/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
TV 1er. Scouting Argentina Cosmopolitan	E1536	10/01/2014	GOV860617TG5	753.69
TV 1er. Scouting Argentina Cosmopolitan	E1811	13/01/2014	GOV860617TG5	575.35
TV 1er. Scouting Argentina Cosmopolitan	46	31/01/2014	BABP681105UM3	95.00
Foto TUI UK	E3718	02/02/2014	GOV860617TG5	520.40
Estilo Ejecutivo	47	31/01/2014	BABP681105UM3	95.00
Estilo Ejecutivo	B31449	04/02/2014	SGA960719U68	521.00
Travel Age West	E3410	30/01/2014	GOV860617TG5	520.82
Travel Age West	CBAI019872	31/01/2014	GOC9303301F4	340.22
Travel Age West	A035799	02/02/2014	GAM941207GG0	500.23
Travel Age West	3289	03/02/2014	SLA990209C78	360.01
Travel Age West	CBAI019902	01/02/2014	GOC9303301F4	1,200.00
BC Outdoors Sportfishing TV	E5058	15/02/2014	GOV860617TG5	520.40
BC Outdoors Sportfishing TV	E5240	18/02/2014	GOV860617TG5	490.58
TV House Hunters International	E1928	15/01/2014	GOV860617TG5	440.11
TV House Hunters International	E2106	16/01/2014	GOV860617TG5	530.07
TV House Hunters International	E2383	20/01/2014	GOV860617TG5	516.00
TV House Hunters International	44	31/01/2014	BABP681105UM3	190.00
Web The A position, Anita Draycott	269	26/02/2014	BABP681105UM3	80.01
Web The A position, Anita Draycott	E6084	26/02/2014	GOV860617TG5	520.40
TV Canal Nayarit Tele 14	E8454	20/03/2014	GOV860617TG5	524.80
Relais and Chateux	FBBI1460	14/02/2014	GOC9303301F4	540.44
Relais and Chateux	E5137	17/02/2014	GOV860617TG5	541.99
TV Japonesa NHK Grabaciones Riviera Nayarit	E5137	17/02/2014	GOV860617TG5	672.09
TV Japonesa NHK Grabaciones Riviera Nayarit	204	28/02/2014	BABP681105UM3	95.00
Lujo Norte America	E7300	10/03/2014	GOV860617TG5	470.19
Lujo Norte America	397	12/03/2014	BABP681105UM3	95.00
Lujo Norte America	E7614	13/03/2014	GOV860617TG5	262.40
Lujo Norte America	E7615	13/03/2014	GOV860617TG5	482.46

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Lujo Norte America	E7945	16/03/2014	GOV860617TG5	524.80
Filmacion CPTM Productora E Mail	E6915	06/03/2014	GOV860617TG5	524.80
Filmacion CPTM Productora E Mail	E7121	06/03/2014	GOV860617TG5	524.80
TV Comercial Corona Australia	E6818	05/03/2014	GOV860617TG5	262.40
Lujo Brasil	E7712	14/03/2014	GOV860617TG5	700.06
Lujo Brasil	E7931	16/03/2014	GOV860617TG5	563.96
Lujo Brasil	E8246	19/03/2014	GOV860617TG5	730.33
Lujo Brasil	439	17/03/2014	BABP681105UM3	95.00
Programa por Al, TVB Record	E8771	24/03/2014	GOV860617TG5	520.09
Programa por Al, TVB Record	493	24/03/2014	BABP681105UM3	95.00
Canal 28	CBAI020908	26/03/2014	GOC9303301F4	609.79
Canal 32	A48493	28/03/2014	GVA000407E88	262.40
Canal 33	556	31/03/2014	BABP681105UM3	95.00
Canal 34	E9590	31/03/2014	GOV860617TG5	262.40
CPTM Gastronomico Reforma	F-E22412	24/08/2014	GOV860617TG5	546.80
CPTM Gastronomico Reforma	F-B11543	25/08/2014	GPA100723788	546.80
CPTM Gastronomico Reforma	F-SA 5107	27/08/2014	GGS000912PT9	546.80
Brasil UOL	F-FBBI6286	30/08/2014	GOC9303301F4	683.50
Submarino Viagens	F-E22718	28/08/2014	GOV860617TG5	530.60
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	F-E23054	02/09/2014	GOV860617TG5	508.36
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	F-E23213	03/09/2014	GOV860617TG5	466.78
Conde Nast Traveler UK	F-E28276	02/11/2014	GOV860617TG5	639.98
County Weddings	F-E26236	11/10/2014	GOV860617TG5	670.02
County Weddings	F-E26477	14/10/2014	GOV860617TG5	555.60
County Weddings	F-FDBI28273	14/10/2014	GOV860617TG5	555.60
County Weddings	F-E26957	18/10/2014	GOV860617TG5	502.11
The Boston Globe	F-E25664	04/10/2014	GOV860617TG5	555.60
The Boston Globe	F-E28852	08/11/2014	GOV860617TG5	700.21
Ocean Magazine	F-E27504	24/10/2014	GOV860617TG5	695.03
Ocean Magazine	F-E27608	26/10/2014	GOV860617TG5	600.20
Ocean Magazine	F-E27608	27/10/2014	GOV860617TG5	694.60
Avistamiento de Ballenas	E5581	21/02/2014	GOV860617TG5	590.56
Avistamiento de Ballenas	E5792	23/02/2014	GOV860617TG5	552.23
Avistamiento de Ballenas	252	25/02/2014	BABP681105UM3	95.00
				29,460.87

b) De las erogaciones siguientes, no se acredita documentalmente las características de los vehículos que recibieron el bien y/o servicio, por la cantidad de $17,172.07 (diecisiete mil ciento setenta y dos pesos 07/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Premium Colombia	E10157	06/04/2014	GOV860617TG5	681.60
Premium Colombia	639	09/04/2014	BABP681105UM3	95.00
Foto Sectur "Punto México"	E8455	20/03/2014	GOV860617TG5	250.00
TV Filmación Argentina Programa Cosmopolitan	E13993	09/05/2014	GOV860617TG5	724.38
TV Filmación Argentina Programa Cosmopolitan	E14247	13/05/2014	GOV860617TG5	533.60
TV Filmación Argentina Programa Cosmopolitan	915	13/05/2014	BABP681105UM3	95.00
Fam Occidental	E10654	10/04/2014	GOV860617TG5	754.09
Fam Occidental	660	11/04/2014	BABP681105UM3	95.00
Luxury Free Lance		30/04/2014	APV9806015R0	20.00
Luxury Free Lance	JA82685	23/04/2014	GGS000912PT9	690.00
Luxury Free Lance	E13060	01/05/2014	GOV860617TG5	730.06
Luxury Free Lance	801	01/05/2014	BABP681105UM3	95.00
Revista El Gourmet	FDBI14112	22/05/2014	GOC9303301F4	
Revista El Gourmet	CBAI022262	25/05/2014	GOC9303301F4	650.09
LGTB Confex	SA2965	11/06/2014	GGS000912PT9	500.00
Fam UK	E14342	14/05/2014	GOV860617TG5	787.20
Fam UK	E14531	05/05/2014	GOV860617TG5	528.71
Fam UK	FDBI13547	17/05/2014	GOC9303301F4	533.60

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Fam UK	966	19/05/2014	BABP681105UM3	95.00
Taste This tv	FDBI13643	18/05/2014	GOC9303301F4	646.99
Taste This tv	FDBI13854	20/05/2014	GOC9303301F4	266.80
Frommers	E15730	14/06/2014	GOV860617TG5	500.00
Frommers	FBBI4618	14/06/2014	GOC9303301F4	500.00
Frommers	CBAI022807	14/06/2014	GOC9303301F4	409.97
Frommers	E16167	18/06/2014	GOV860617TG5	725.12
Alan por el mundo	1077	06/06/2014	BABP681105UM3	90.00
Alan por el mundo	B34015	03/06/2014	SGA960719U68	533.60
CPTM Marca México	1095	10/06/2014	BABP681105UM3	90.00
CPTM Marca México	E14975	05/06/2014	GOV860617TG5	533.60
Fox Sports Las Chicas del Fut	B33940	30/05/2014	SGA960719U68	533.60
Fox Sports Las Chicas del Fut	1048	02/06/2014	BABP681105UM3	90.00
Romance Nupcias	1155	02/06/2014	BABP681105UM3	80.01
Romance Nupcias	E16398	21/06/2014	GOV860617TG5	538.00
Romance Nupcias	E16099	18/06/2014	GOV860617TG5	538.00
Rincones de mi Tierra	1171	22/06/2014	BABP681105UM3	95.00
Rincones de mi Tierra	1189	25/06/2014	BABP681105UM3	95.00
Rincones de mi Tierra	E16747	25/06/2014	GOV860617TG5	741.05
Rincones de mi Tierra	E16853	26/06/2014	GOV860617TG5	638.00
Triple AAA Grabaciones Destino	E17430	02/07/2014	GOV860617TG5	538.00
Triple AAA Grabaciones Destino	1239	04/07/2014	BABP681105UM3	90.00
Take Off	E17036	28/06/2014	GOV860617TG5	677.00
Take Off	E17150	29/06/2014	GOV860617TG5	269.00
Take Off	1222	01/07/2014	BABP681105UM3	95.00
				17,172.07

c) De la siguiente erogación, no se especifica y/o identifica el personal que recibió el bien y servicio por la cantidad de $16,129.00 (dieciséis mil ciento veintinueve pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Revista El Gourmet	Consumo restaurant y Hospedaje	FE990	25/05/2014	PST980113SJ0	16,129.00

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $62,761.94 (sesenta y dos mil setecientos sesenta y un pesos 94/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

a) *Se anexa control de combustible del área de relaciones públicas que contiene lo siguiente: Vehiculo, nombre del usuario, placas, fecha, evento y/o actividad, nombre del usuario, nombre de la estación, número de litros e importe, asi se adjuntan nuevamente copia de las facturas que amparan los importes, las fichas técnicas de actividad promocional, evidencias fotograficas y publicaciones de los eventos.*

b) *Se anexa control de combustible del área de relaciones públicas que contiene lo siguiente: Vehiculo, nombre del usuario, placas, fecha, evento y/o actividad, nombre del usuario, nombre de la estación, número de litros e importe, asi se adjuntan nuevamente copia de las facturas que amparan los importes, las fichas técnicas de actividad promocional, evidencias fotograficas y publicaciones de los eventos.*

c)

Concepto del gasto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C. proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
Revista El Gourmet	*Consumo restaurant y Hospedaje*	*FE990*	*25/05/2014*	*PST980113SJ0*	*16,129.00*	*Gabriela Rentería, Editor en jefe; María de los Ángeles López Nápoles, producción; César Daniel Casalone, producción; María Fernanda Balmaceda Mateo, asistente editor; Richard Zarkin, gerente de RP de la OVC de Riviera Nayarit.*	*Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi se adjuntan nuevamente copia de las facturas que amparan los importes, las fichas técnicas de actividad promocional, evidencias fotograficas y publicaciones de los eventos.*	*Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más.* *Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic.* *En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz.* *Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita.* *Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional.* *Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.*

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumenos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado en relación a lo siguiente :

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Con relación a los incisos a) y b), no se acredita documentalmente que el usuario haya hecho uso del suministro de combustible en virtud de que no demuestran relación entre las actividades mencionadas en sus argumentos con el gasto observado.

Referente al inciso c) no acreditan documentalmente a los comensales que recibieron el bien o servicio ni la relación que existe entre las evidencias presentadas con el gasto observado.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $62,761.94 (sesenta y dos mil setecientos sesenta y un pesos 94/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 12.AGF.14.EE.23

De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificativa remitida mediante oficio FPT-087/15, se confirmaron erogaciones del ejecutor del gasto, de cuyos beneficiarios no se acredita tener relación laboral con la Oficina de Visitantes y Convenciones A.C., considerándose la documentación como no justificada por la cantidad de $811,836.55 (ochocientos once mil ochocientos treinta y seis pesos 55/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Avistamiento de Ballenas	Boleto de avión	S/N	12/02/2014	S/RFC	2,748.00
Avistamiento de Ballenas	Boletos de avión	S/N	12/02/2014	S/RFC	28,253.56
Nupcias	Boletos de avión	S/N	10/02/2014	S/RFC	26,338.48
Nupcias	Boleto de avión	S/N	10/02/2014	S/RFC	3,292.30
Nupcias	Boleto de avión	S/N	10/02/2014	S/RFC	3,371.40
Lujo Norte America	Boletos de avión	1240318	31/03/2014	S/RFC	85,482.24
4to. PMGG	1 boleto de avión	S/N	01/03/2014	AME880912I89	1,590.00
4to. PMGG	Otros cargos	S/N	01/03/2014	AME880912I90	104.00
4to. PMGG	Otros cargos	S/N	01/03/2014	AME880912I91	90.00
Lujo Brasil	Por cuenta de aeroméxico reservación de boletos (7 personas)	5	26/02/2014	TVI900505S55	5,602.80
Lujo Brasil	Boletos de avión (7 personas)	S/N	26/02/2014	AME880912I90	96,670.00
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	7,822.54
Lujo Brasil	Boletos de avion (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	7,822.54
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	7,822.54
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	7,822.54
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	7,822.54
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	5,952.01
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	5,952.01
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912I90	5,952.01
Programa por Al, TVB Record	Boletos de avión (1 persona)	S/N	13/03/2014	AME880912I90	2,428.00
Programa por Al, TVB	Boletos de avión (1 persona)	S/N	13/03/2014	AME880912I90	2,428.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Record Programa por Al, TVB Record	Boletos de avión (1 persona)	S/N	13/03/2014	AME880912I90	2,428.00
Canal 13	Boletos de avión (4 personas) Tepic-Mexico	S/N	11/03/2014	S/RFC	6,440.00
Canal 14	Boletos de avión (4 personas) Mexico-Pto Va.	S/N	24/03/2014	S/RFC	7,195.76
Lujo Colombia	Boletos de avión (8 personas) Bog-Mex., Mex-Pto V., Pto V.-Mex., Mex. Bog.	S/N	25/03/2014	AME880912I90	68,593.70
Lujo Colombia	Boleto de avión (Cali Colombia-Bogotá Colombia, Bogotá Colombia-Cali Colombia)	713306	19/03/2014	S/RFC	3,098.00
Lujo Colombia	Boleto de avión (Medellín Colombia-Bogota Colombia, Bogota Colombia-Medellín Colombia)	713304	19/03/2014	S/RFC	3,087.00
Lujo Colombia	Reservación en hotel IBETEL, Bogota	11	24/03/2014	TVI900505S55	2,608.00
Lujo Colombia	Por cuenta de AVIANCA y LAN Airlines boletos electrónico	11	19/03/2014	TVI900505S55	1,508.00
Gourmet & Golf	Emisión de boletos de avión Schwartz Peter	14	27/03/2014	TVI900505S55	754.00
Gourmet & Golf	Boletos de avión Schwartz Peter		26/03/2014	TVI900505S55	9,848.00
Gourmet & Golf	Boletos de avión Mariana Magos		26/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95
Gourmet & Golf	Boletos de avión Ignacio Magos		26/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95
Gourmet & Golf	Boletos de avión Jorge Ruíz Figueroa		26/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95
Gourmet & Golf	Boletos de avión Christian Alejandro Herrera Chavez		26/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95
Gourmet & Golf	Emisión de boletos de avión Ghaleb Joseph	15	27/03/2014	TVI900505S55	754.00
Gourmet & Golf	Boletos de avión Ghaleb Joseph		27/03/2014	TVI900505S55	11,302.00
Gourmet & Golf	Boletos de avión Gabriel Gutierrez Rguez		28/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95
Gourmet & Golf	Boletos de avión Adrian García Velázquez		28/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95
Gourmet & Golf	Boletos de avión Karina Apodaca Sánchez		31/03/2014	AAE050309FM0	3,997.87
Gourmet & Golf	Boletos de avión Mario Alberto Moreno Rivas		31/03/2014	AAE050309FM0	3,997.87
Gourmet & Golf	Boletos de avión Magda Karina Caro Apocada		31/03/2014	AAE050309FM0	3,997.87
Gourmet & Golf	Boletos de avión Schwartz Peter		31/03/2014	TVI900505S55	2,102.00
Gourmet & Golf	Cargo por cambio de reserva internacional		31/03/2014		1,897.00
Gourmet & Golf	Cargo por cambio de ruta	17	01/04/2014	TVI900505S55	1,152.00
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Eduardo Avella		31/03/2014	AME880912T89	8,501.06
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Camilo Andrés Henao		31/03/2014	AME880912T89	8,501.06
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Germán Andrés Rozo		31/03/2014	AME880912T89	8,501.06
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Carlos Andrés Avendano		31/03/2014	AME880912T89	8,501.06
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Jorge Torres Rassy		26/03/2014	AAE050309FM0	4,596.99
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Marco Garibaldi		26/03/2014	AME880912T89	2,555.00
Cocinando con Gijaba/Televisa	Boleto de avión Luis Bolaños Labastida		26/03/2014	AME880912T89	2,555.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Networks					
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Marco Garibaldi		26/03/2014	AAE050309FM0	2,047.46
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Luis Bolaños Labastida		26/03/2014	AAE050309FM0	2,047.46
Gira NYC	Boleto de avión Betty Vazquez		23/04/2014	AME880912T89	11,766.00
Gira NYC	Emisión de boleto Betty Vázquez		23/04/2014	AME880912T89	300.00
Luxury Free Lance	Boletos de avión	1241895	30/04/2014		22,228.94
Revista El Gourmet	Boletos de avión María de los Ángeles López		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Miguel Ángel Manrique		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Ma. Fernanda Balmaceda		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Gabriela Renteria		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Cesar Daniel Casalone		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Ma. De López		28/04/2014	AME880912T89	2,204.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Miguel Manrique		28/04/2014	AME880912T89	2,204.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Gabriela Renteria		28/04/2014	AME880912T89	2,204.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión César Daniel Casalone		28/04/2014	AME880912T89	2,204.00
Revista El Gourmet	Boletos de avión Ma. Fernanda Balmaceda		28/04/2014	AME880912T89	2,204.00
Revista El Gourmet	Hospedaje, Mara Gisela Meraz		29/05/2014	MAMA630314HK1	2,730.00
LGTB Confex	Boleto de avión Alexandro Bernardes		29/04/2014	AME880912T89	22,810.00
LGTB Confex	Boleto de avión Joanna Dees		30/04/2014	AME880912T89	9,784.00
LGTB Confex	Boleto de avión Jonathan Lovitz		30/04/2014	AME880912T89	7,989.00
Fam UK	Boletos de avión para 5 personas		30/04/2014		50,667.39
Frommers	Boletos de avión de ida y vuelta p/4 pasajeros	1243123	30/06/2014		31,484.58
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Nancy López Estrada		15/05/2014	AAE050309FM0	3,996.00
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Aline Fonseca		24/06/2014	AAE050309FM0	4,547.00
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Arturo Finkowsky		24/06/2014	AAE050309FM0	4,316.69
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Mariana Nascimiento		24/06/2014	AAE050309FM0	4,547.00
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Beatriz Coelho		24/06/2014	AAE050309FM0	4,547.00
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Ethel Reguera		24/06/2014	AAE050309FM0	3,918.55
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Gabriel Pontonoes		24/06/2014	AAE050309FM0	3,918.55
Alan por el mundo	Boleto de avión Alan Estrada Gutierrez		21/05/2014	AME880912T89	3,655.00
Alan por el mundo	Boleto de avión Mauricio de la Garza		21/05/2014	AME880912T89	3,655.00
New York Post	Boletos de avión ida y vuelta Jennifer Ceaser		30/04/2014		7,903.39
Romance Nupcias	Boleto de avión Alfonso Zapata		21/05/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Altair Castro		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Itzel Pacheco		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Miguel Orjuela		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Vanessa Jorge		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Renata Curiel		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Romance Nupcias	Boleto de avión Maria Mercado		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Sofia Zambrano		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Sandra Notario		09/06/2014	AME880912T89	2,760.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Sandra Notario		09/06/2014	AAE050309FM0	1,699.01
Romance Nupcias	Boleto de avión Alfonso Zapata		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Altair Castro		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Itzel Pacheco		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Renata Curiel		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Miguel Orjuela		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Vanessa Jorge		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión María Mercado		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Romance Nupcias	Boleto de avión Sofía Zambrano		09/06/2014	AAE050309FM0	2,399.00
Rincones de mi Tierra	Boleto de avión Roxana Vargas		17/06/2014	AAE050309FM0	3,698.01
Rincones de mi Tierra	Boleto de avión Gabriel Wdeth		17/06/2014	AME880912T89	2,063.00
Rincones de mi Tierra	Boleto de avión Gabriel Wdeth		17/06/2014	AAE050309FM0	1,699.01
					811,836.55

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $811,836.55 (ochocientos once mil ochocientos treinta y seis pesos 55/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

La función de Relaciones Públicas, responde principalmente al propósito de acercar, comunicar e interrelacionar a las marcas con quienes la integran y con los sectores externos que se encuentren efectiva y potencialmente ligados. Se promocionaron las cuatros marcas: Riviera Nayarit, Nayarit Colonial, Lagunas Encantadas y Sierra del Nayar para incrementar la afluencia del turismo, provocando una derrama económica y beneficios a la industria hotelera, prestadores de servicios locales, industria restaurantera, entre otros empleos directos e indirectos que se benefician del turismo que llega al estado de Nayarit.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Relaciones Públicas está íntimamente ligado al objetivo de posicionar y fomentar el uso de las marcas entre prensa (principalmente), mayoristas, aerolíneas, empresarios, agentes de viaje y medios de comunicación a través de sus agencias de Relaciones Públicas.

Por lo que efectivamente lo beneficionarios de dichos eventos no resultan ser personal que labora en la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. ya que como lo explica el parrafo anterior, se invita a mayoristas, aerolíneas, empresarios, agentes de viaje y medios de comunicación a través de sus agencias de Relaciones Públicas para que conozcan el destino y puedan recomendarlo a sus clientes y/o darle difusión al destino mediante publicaciones gratuitas que realizan los medios de comunicación con su visita.

Por lo anterior, se cumple con los fines del Fideicomiso de Promoción Turistica(sic).

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Avistamiento de Ballenas	Boleto de avión	S/N	12/02/2014	S/RFC	2,748.00 (la cantidad correcta en la factura es por $2,799.21 MXN)	Mariel Galán Alvarado, periodista Revista Altitud	Viaje de familiarización de prensa nacional enfocado en el avistamiento de ballenas como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino, Revista Altitud es la revista oficial de Aeromar, la línea aérea ejecutiva de México con distribución controlada a bordo de Aeromar dirigida a líderes de opinión de alto poder adquisitivo, tomadores de decisión a nivel gerencial o directivo.
Avistamiento de Ballenas	Boletos de avión	S/N	12/02/2014	S/RFC	28,253.56 (la cantidad correcta en la factura es por $25,454.35 MXN)	Fernanda Delgadillo, periodista de Expedición W; Fernando Gutierrez Montesinos, periodista Viva Aerobus; Juan Carlos García, periodista suplemento De Viaje del periódico Reforma; Christopher Arizmendi Echavarri, camarógrafo y Jacqueline López Salas, conductora Canal 22.	Viaje de familiarización de prensa nacional enfocado en el avistamiento de ballenas como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje. asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Difusión a través de uno de los principales radio difusora: W Radio es un referente de noticias, entretenimiento, cultura, espectáculos y deporte, a través de información equilibrada, veraz y oportuna. W Radio logra encontrar el balance con su formato de radio hablada mediante la incorporación de comunicadores que representan, juventud, experiencia y madurez radiofónica. Expedición W siendo el magazine semanal que W Radio dedica al entretenimiento e información de viajes y estilo de vida, cada sábado a las 2 de la tarde. Ofrece recomendaciones acerca de los mejores destinos, sitios de descanso, extravagancias deliciosas, tendencias, música, gourmet, moda, gadgets y happening internacional.Las emisoras de W Radio transmiten en los siguientes diales en México. Acapulco 95.3 fm Acapulco 1030 am Chilpancingo 99.7 fm Chilpancingo 990 am Colima 1020 am Cuernavaca 1190 AM Culiacán 1200 AM Culiacán 97.7 fm Durango 106.1 fm Durango 820 AM El Paso Texas 1060 AM

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
								Ensenada 1010 am Guadalajara 1190 AM Mérida 103.1 fm Mérida 810 am Mexicali 1190 am México DF 96.9 FM México DF 900 AM Nuevo Laredo 1090 AM Poza Rica 1200 am Poza Rica 94.7 fm Puerto Vallarta 910 AM San Luis Potosí 540 AM San Luis Potosí 103.9 fm Tampico 1330 am Tehuacan 1230 am Tepic 620 a Tijuana 1550 am Xalapa 93.7 fm Xalapa 550 am Zamora 94.1 fm Zamora 1490 am La revista a bordo de VivaAerobus, llega a las manos de alrededor de 400,000 Lectores. De Viaje, Publicación mensual de la sección de Viaje del Periódico Reforma con 69,987 subscritores Dirigida un viajero más exigente en busca inspiración para descubrir nuevos y originales destinos, o para redescubrir los clásicos a partir de aproximaciones sorprendentes. Canal 22, el canal cultural de México con audiencia de 59'722,114.
Nupcias	Boletos de avión	S/N	10/02/2014	S/RFC	26,338.48	José Carlos Escobar Labastida (Maquillista y peinador) Ennio Riccardi (Modelo) Erin Elizabeth Wagner (Modelo) Karla Saval Pasquel (Coordinadora de moda) Andrea Yañez Solorzano (Asistente de coordinación de moda) María del Carmen Mercado Chávez (Directora de Arte) Edgar Alamilla Ávila (Productor) Sandra	DOS ARTICULOS DE 12 PAGINAS C/U. EL PRIMERO PARA LA EDICIÓN ABRIL-MAYO, EL SEGUNDO PARA LA EDICION, JUNIO-JULIO. asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Notario García (Directora Editorial)		
Nupcias	Boleto de avión	S/N	10/02/2014	S/RFC	3,292.30	Juan España Sánchez , Fotógrafo	DOS ARTICULOS DE 12 PAGINAS C/U. EL PRIMERO PARA LA EDICIÓN ABRIL-MAYO, EL SEGUNDO PARA LA EDICION, JUNIO-JULIO. asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Nupcias	Boleto de avión	S/N	10/02/2014	S/RFC	3,371.40	Bernardo Flores Rubio, Asistente de fotógrafo		Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Lujo Norte America	Boletos de avión	1240318	31/03/2014	S/RFC	85,482.24	Jennifer Kamm, periodista de Haute Living; Shallon Lester, periodista de Star Magazine; Bruce Farr, periodista de Prime Living; Bradley Liski, periodista de Veria Living.	Viaje de familiarización de prensa norteamericana en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA comunicando lo segmentos prioritarios del destino. Haute Living (Circulación: 700,000) Star Magazine (Circulación: 880,256) PRIME Living (Circulación: 40,000) Veria Living (Circulación: 1,500,000)
4to. PMGG	1 boleto de avión	S/N	01/03/2014	AME880912 I89	1,590.00	Chef Betty Vázquez, chef ejecutivo y propietaria del Hotel Garza Canela en San Blas. La cocinera más destacada	Asistencia a la conferencia de prensa en la ciudad de México para anunciar la 4ta. Edición del Punta Mita Gourmet & Golf. asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Con asistencia de 20 medios de generando más 6'510,647 impactos y más de 2'379,195 millones de pesos en retorno de inversión.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						del estado de Nayarit, embajadora gastronómica de Riviera Nayarit y actualmente jurado de Master Chef México.		
4to. PMGG	Otros cargos	S/N	01/03/2014	AME880912 I90	104.00	Chef Betty Vázquez, chef ejecutivo y propietaria del Hotel Garza Canela en San Blas. La cocinera más destacada del estado de Nayarit, embajadora gastronómica de Riviera Nayarit y actualmente jurado de Master Chef México	Asistencia a la conferencia de prensa en la ciudad de México para anunciar la 4ta. Edición del Punta Mita Gourmet & Golf asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Con asistencia de 20 medios de generando más 6'510,647 impactos y más de 2'379,195 millones de pesos en retorno de inversión.
4to. PMGG	Otros cargos	S/N	01/03/2014	AME880912 I91	90.00	Chef Betty Vázquez, chef ejecutivo y propietaria del Hotel Garza Canela en San Blas. La cocinera más destacada del estado de Nayarit, embajadora gastronómica de Riviera Nayarit y actualmente jurado de Master Chef México.	Asistencia a la conferencia de prensa en la ciudad de México para anunciar la 4ta. Edición del Punta Mita Gourmet & Golf asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Con asistencia de 20 medios de generando más 6'510,647 impactos y más de 2'379,195 millones de pesos en retorno de inversión.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Lujo Brasil	Por cuenta de aeroméxico reservación de boletos (7 personas)	5	26/02/2014	TVI900505S55	5,602.80	Revista: L'Officiel Periodista: ANDRE LUIS RODRIGUES; Revista Isto é Platinum Periodista: Moacyr Vieira Martins; Neto; Revista Nova Periodista: Eduardo Vessoni Lopes; Blog Falando de Viagem Periodista: Fábio José Pastorello; Duarte; Revista Joyce Pascowitch Peridoista: Juliana Ferraz Ribeiro; IG Periodista: Luciana Franca de Lima Martin; Thaiane Nogueira, agencia RP em Brasil, Scritta	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Revista: L'Officiel Datos: Circulación: 20.000. Impressos: 50.000. Frequência: 10 edições/ano. Distribuición: 50% em bancas, 15% selecionados, 15% mala direta, 10% VIPs, 10% assinantes, 50% São Paulo, 30% Rio de Janeiro, 20% demais capitais. Portal L'official - www.revistalofficiel.com.br Audiencia: 10.000 seguidores en Facebook*, 110.000 seguidores en Twitter*, 20.000 seguidores en Instagram*, presencia em las redes Tumblr e Pinterest. Tiempo de visitación: promedio de 12 minutos Revista Isto é Platinum Circulación: 104,532 Impressos: 105,000 Frequência: trimestral Distribuición: Nacional Revista Nova Circulación: 203,000 Impressos: 272,000 Frequência: mensal Blog Falando de Viagem 163.584 visitas/mês 111.075 visitantes únicos/mês 661.102 visualizações de página/mês 4.04 páginas/visita/mês Twitter – seguidores: 6.100/ Total Facebook FanPage: 3.800/ Total Revista Joyce Pascowitch Com periodicidade mensal Tiragem de 30 mil exemplares Circulação nacional IG Visualizações/mês – 92.462 O 11º Ranking Brasil Porcentagem de visitantes - 93.6% Percentual de tráfego de pesquisa - 4.15%
Lujo Brasil	Boletos de avión (7 personas)	S/N	26/02/2014	AME880912I90	96,670.00	Revista: L'Officiel Periodista: ANDRE LUIS RODRIGUES; Revista Isto é Platinum Periodista: Moacyr Vieira Martins; Neto; Revista Nova Periodista: Eduardo Vessoni Lopes; Blog Falando de Viagem Periodista:	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Revista: L'Officiel Datos: Circulación: 20.000. Impressos: 50.000. Frequência: 10 edições/ano. Distribuición: 50% em bancas, 15% selecionados, 15% mala direta, 10% VIPs, 10% assinantes, 50% São Paulo, 30% Rio de Janeiro, 20% demais capitais. Portal L'official - www.revistalofficiel.com.br Audiencia: 10.000 seguidores en Facebook*, 110.000 seguidores en Twitter*, 20.000 seguidores en Instagram*, presencia em las redes Tumblr e Pinterest. Tiempo de visitación: promedio de 12 minutos Revista Isto é Platinum

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Fábio José Pastorello; Duarte; Revista Joyce Pascowitch Peridoista: Juliana Ferraz Ribeiro; IG Periodista: Luciana Franca de Lima Martin; Thaiane Nogueira, agencia RP em Brasil, Scritta		Circulación: 104,532 Impressos: 105,000 Frequência: trimestral Distribuición: Nacional Revista Nova Circulación: 203,000 Impressos: 272,000 Frequência: mensal Blog Falando de Viagem 163.584 visitas/mês 111.075 visitantes únicos/mês 661.102 visualizações de página/mês 4.04 páginas/visita/mês Twitter – seguidores: 6.100/ Total Facebook FanPage: 3.800/ Total Revista Joyce Pascowitch Com periodicidade mensal Tiragem de 30 mil exemplares Circulação nacional IG Visualizações/mês – 92.462 O 11º Ranking Brasil Porcentagem de visitantes - 93.6% Percentual de tráfego de pesquisa - 4.15% Incluir a represemtantes de las gencias de RP en el exterior es importante para que vivan el destino y se lleven esta experiencia para poder realizar mejor la comunicación.
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	7,822.54	Joe Ciminera, conductor	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios.
Lujo Brasil	Boletos de avion (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	7,822.54	Carmela Ciminera, productor de línea	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	7,822.54	Timothy Scheweitzer , camarograf o	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	7,822.54	Stolia Hadjicharal ambous, iluminación	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	7,822.54	Michael Joseph Abela, camarograf o	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	5,952.01 (cantidad correcta 5,952.01)	Anthony V Sarni III, sonido	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	5,952.01 (cantidad correcta 5,952.01)	Joseph Vincent Traca, sonido	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares
Lujo Brasil	Boletos de avión (1 persona)	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	5,952.01 (cantidad correcta 5,952.01)	Cathy Ann Traca, iluminadora	Viaje de familiarización de prensa brasileñas en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Taste This TV Es un divertido programa de cocina que te enseña a como cocinar como un profesional. Acompña a Joe Ciminera miestras prepara comida organica, the enseña a utilizar técnicas provechosa como ofrecer consejos en vinos otros elementos gastronómicos. Ciminiera también viaja a muchas ciudades para mostras sus cocinas regionales, productores y distribuidores locales. Audiencia de 4,873 hogares
Programa por Al, TVB Record	Boletos de avión (1 persona)	S/N	13/03/2014	AME880912 I90	2,428.00	Helen Guimaraes, conductora	Acción del Consejo de Promoción Turística de México en Sao Paolo con POR Aí - TVB RECORD para realizar un programa de Guadalajara, Tequila, Puerto Vallarta y Riviar Nayarit; con apoyo de Copa Airlines que tiene frecuencias diarias entre Panamá y Guadalajara. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Con solicitud de gobierno federal a través de la dirección del Consejo de Promoción Turística de México en Brasil a esta OVC con apoyar con el tramo aéreo entre el aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta y el de la Ciudad de México.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Programa por Al, TVB Record	Boletos de avión (1 persona)	S/N	13/03/2014	AME880912 I90	2,428.00	César Vitiello, productor	Acción del Consejo de Promoción Turística de México en Sao Paolo con POR AÍ - TVB RECORD para realizar un programa de Guadalajara, Tequila, Puerto Vallarta y Riviar Nayarit; con apoyo de Copa Airlines que tiene frecuencias diarias entre Panamá y Guadalajara , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios Con solicitud de gobierno federal a través de la dirección del Consejo de Promoción Turística de México en Brasil a esta OVC con apoyar con el tramo aéreo entre el aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta y el de la Ciudad de México.
Programa por Al, TVB Record	Boletos de avión (1 persona)	S/N	13/03/2014	AME880912 I90	2,428.00	Claude Lino, camarógrafo	Acción del Consejo de Promoción Turística de México en Sao Paolo con POR AÍ - TVB RECORD para realizar un programa de Guadalajara, Tequila, Puerto Vallarta y Riviar Nayarit; con apoyo de Copa Airlines que tiene frecuencias diarias entre Panamá y Guadalajara , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Con solicitud de gobierno federal a través de la dirección del Consejo de Promoción Turística de México en Brasil a esta OVC con apoyar con el tramo aéreo entre el aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta y el de la Ciudad de México.
Canal 13 (Actividad correcta: Canal 11)	Boletos de avión (4 personas) Tepic-Mexico	S/N	11/03/2014	S/RFC	6,440.00	Pamela Correa Camacho, Conductora; Sergio Antonio Torres de la Rosa, Realizador; Eduardo Estrada Solano, Camarógrafo; José Luis Ramos Campa, Responsable técnico.	Realización de capsulas de televisión con el fin de promover Riviera Nayarit, Nayarit Colonial y Sierra del Nayar. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Canal Once, del Instituto Politécnico Nacional, inició sus transmisiones el 2 de marzo 1959, lo que la convierte en la televisora de servicio público más antigua de América Latina. A lo largo de este tiempo, se ha destacado por trasmitir una programación rica y variada con miras a satisfacer las necesidades de entretenimiento de los televidentes con programas de calidad, así como información veraz y objetiva. Las novedades sobre las estrellas de cine y música, tendencias de moda, belleza, recetas de cocina y las Casas Reales en el portal femenino. Audiencia nacional de 19'505,518
Canal 14 (Actividad correcta: Canal 11)	Boletos de avión (4 personas) Mexico-Pto Va.	S/N	24/03/2014	S/RFC	7,195.76	Pamela Correa Camacho, Conductora; Sergio Antonio Torres de la Rosa, Realizador; Eduardo Estrada Solano, Camarógraf	Realización de capsulas de televisión con el fin de promover Riviera Nayarit, Nayarit Colonial y Sierra del Nayar. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Canal Once, del Instituto Politécnico Nacional, inició sus transmisiones el 2 de marzo 1959, lo que la convierte en la televisora de servicio público más antigua de América Latina. A lo largo de este tiempo, se ha destacado por trasmitir una programación rica y variada con miras a satisfacer las necesidades de entretenimiento de los televidentes con

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						o; José Luis Ramos Campa, Responsable técnico.		programas de calidad, así como información veraz y objetiva. Las novedades sobre las estrellas de cine y música, tendencias de moda, belleza, recetas de cocina y las Casas Reales en el portal femenino. Audiencia nacional de 19'505,518
Lujo Colombia	Boletos de avión (8 personas) Bog-Mex., Mex-Pto V., Pto V.-Mex., Mex. Bog.	S/N	25/03/2014	AME880912 I90	68,593.70	Sonia Perilla Santamaría, periodista de El Tiempo; Pilar Patricia Cuartas Rodríguez de El Espectador; Meryann Araujo de La República; Clemencia Gregory, periodista de ¡Hola! Colombia; Isolda María Vélez, periodista de El Colombiano ; Claudia Liliana Bedoya Sandoval, periodista de El País; Miguel André Garrido, periodista de Colprensa; Andrea Amaya de Grupo Albión agencia de RP para Riviera Nayarit en Colombia.	Viaje de familiarización de prensa colombiana en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. El Tiempo___Lecturabilidad: Impreso: 1.130.167 lectores / eltiempo.com: 1.450.042 lectores. El Espectador: Cuenta con 1.850.400 lectores La República: Cuenta con una audiencia que supera los 170.000 lectores. ¡Hola! Colombia: La revista cuenta aproximadamente con 2 años de trayectoria y es una de las publicaciones más importantes de la casa editorial El Tiempo EL Colombiano: Lecturabilidad: 205.653 impresos // 660.000 internet // 74.167 circulación El País: Lecturabilidad: Edición impresa, 82.956 lectores diarios. 782.577 mensuales. (actualizado al 2011) Edición on line: 15.000.000 de páginas vistas y 2.800.000 visitantes mensuales promedio. (actualizado al 2011) - Circulación: diaria Colprensa: Agencia de noticias de Colombia, cuenta con un equipo de comunicadores con operación central en Bogotá, interconectado con las salas de redacción de los medios más importantes de las principales capitales del país. Se genera así un flujo de doble vida, por medio del cual circulan por el país productos periodísticos de todas sus regiones.
Lujo Colombia	Boleto de avión (Cali Colombia-Bogotá Colombia, Bogotá Colombia-Cali Colombia)	713306	19/03/2014	S/RFC	3,098.00	Claudia Liliana Bedoya Sandoval, periodista de El País.	Viaje de familiarización de prensa colombiana en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. El País: Lecturabilidad: Edición impresa, 82.956 lectores diarios. 782.577 mensuales. (actualizado al 2011) Edición on line: 15.000.000 de páginas vistas y 2.800.000 visitantes mensuales promedio. (actualizado al 2011) - Circulación: diaria. Incluir a representantes de las agencias de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							el cual asistieron al viaje. Se compra boleto Cali - Bogota-Cali debido a que le periodista vive en la ciudad mencionada para conectar con Aeromexico que otorgo tarifa especial para periodistas. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	RP en el exterior es importante para que vivan el destino y se lleven esta experiencia para poder realizar mejor la comunicación.
Lujo Colombia	Boleto de avión (Medellín Colombia-Bogota Colombia, Bogota Colombia-Medellín Colombia)	713304	19/03/2014	S/RFC	3,087.00	Isolda María Vélez, periodista de El Colombiano	Viaje de familiarización de prensa colombiana en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje. Se compra boleto Medellin-Bogota-Medellin debido a que le periodistas vive en la ciudad mencionada para conectar con Aeroméxico que otorgo tarifa especial para periodistas. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. EL Colombiano: Lecturabilidad: 205.653 impresos // 660.000 internet // 74.167 circulación
Lujo Colombia	Reservación en hotel IBETEL, Bogota	11	24/03/2014	TVI900505S55	2,608.00	Claudia Liliana Bedoya Sandoval, periodista de El País	Viaje de familiarización de prensa colombiana en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje. Por la llegada del vuelo de Aeroméxico a su regreso a Colombia, al no hacer la conexión a Cali, se otorga hospedaje por una noche en el Ibetel cerca del aeropuerto El Dorado. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. El País: Lecturabilidad: Edición impresa, 82.956 lectores diarios. 782.577 mensuales. (actualizado al 2011) Edición on line: 15.000.000 de páginas vistas y 2.800.000 visitantes mensuales promedio. (actualizado al 2011) - Circulación: diaria

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	
Lujo Colombia	Por cuenta de AVIANCA y LAN Airlines boletos electrónico	11	19/03/2014	TVI900505S55	1,508.00	Claudia Liliana Bedoya Sandoval, periodista de El País; Isolda María Vélez, periodista de El Colombiano.	Viaje de familiarización de prensa colombiana en el marco de la Regata Copa México como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. EL Colombiano: Lecturabilidad: 205.653 impresos // 660.000 internet // 74.167 circulación El País: Lecturabilidad: Edición impresa, 82.956 lectores diarios. 782.577 mensuales. (actualizado al 2011) Edición on line: 15.000.000 de páginas vistas y 2.800.000 visitantes mensuales promedio. (actualizado al 2011) - Circulación: diaria
Gourmet & Golf	Emisión de boletos de avión Schwartz Peter	14	27/03/2014	TVI900505S55	754.00	Peter Schwartz, periodisgta de AskeMen	Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculine. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.
Gourmet & Golf	Boletos de avión Schwartz Peter		26/03/2014	TVI900505S55	9,848.00		Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculine. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.
Gourmet & Golf	Boletos de avión Mariana Magos		26/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Tourismo Gourmet: Publicación electrónica con 40,000 lectores dedicada al turismo gastronómico, vinos, estilo de vida y el amor por la cocina.Una publicación fundada en el año 2009, surgiendo de la necesidad de darle al turista una nueva opción de viaje que hoy en día conocemos como turismo gastronómico. Nosotros nos encargamos de transmitir mediante experiencias y recomendaciones este nicho turístico tan importante para nuestro país
Gourmet & Golf	Boletos de avión Ignacio Magos		26/03/2014	AAE050309 FM0	3,896.95		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Tourismo Gourmet: Publicación electrónica con 40,000 lectores dedicada al turismo gastronómico, vinos, estilo de vida y el amor por la cocina.Una publicación fundada en el año 2009, surgiendo de la necesidad de darle al turista una nueva opción de viaje que hoy en día conocemos como turismo gastronómico. Nosotros nos encargamos de transmitir mediante experiencias y recomendaciones este nicho turístico tan importante para nuestro país
Gourmet & Golf	Boletos de avión Jorge Ruíz Figueroa		26/03/2014	AAE050309 FM0	3,896.95		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Maxwell DF: Revista de estilo de vida con secciones de celebridades, arte y cultura, home, viajes, buen vivir y eventos. Maxwell publica en ciudades como México DF, Guadalajara, Querétaro, León, Vallarta, Puebla, Morelia y McAllen. Tiraje nacional: 43,000 ejemplares
Gourmet & Golf	Boletos de avión Christian Alejandro Herrera Chavez		26/03/2014	AAE050309 FM0	3,896.95		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Maxwell DF: Revista de estilo de vida con secciones de celebridades, arte y cultura, home, viajes, buen vivir y eventos. Maxwell publica en ciudades como México DF, Guadalajara, Querétaro, León, Vallarta, Puebla, Morelia y

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	McAllen. Tiraje nacional: 43,000 ejemplares
Gourmet & Golf	Emisión de boletos de avión Ghaleb Joseph	15	27/03/2014	TVI900505S55	754.00		Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculino. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.
Gourmet & Golf	Boletos de avión Ghaleb Joseph		27/03/2014	TVI900505S55	11,302.00		Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculino. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.
Gourmet & Golf	Boletos de avión Gabriel Gutierrez Rguez		28/03/2014	AAE050309FM0	3,896.95		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Caras Sports 95,000 impresiones Revista bimestral de sociales de deportes, las más importantes de México.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Gourmet & Golf	Boletos de avión Adrian García Velázquez		28/03/2014	AAE050309 FM0	3,896.95		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Caras Sports 95,000 impresiones Revista bimestral de sociales de deportes, las más importantes de México.
Gourmet & Golf	Boletos de avión Karina Apodaca Sánchez		31/03/2014	AAE050309 FM0	3,997.87		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Golf Channel:
Gourmet & Golf	Boletos de avión Mario Alberto Moreno Rivas		31/03/2014	AAE050309 FM0	3,997.87		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Golf Channel:
Gourmet & Golf	Boletos de avión Magda Karina Caro		31/03/2014	AAE050309 FM0	3,997.87		Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
	Apocada						pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Golf Channel:
Gourmet & Golf	Boletos de avión Schwartz Peter		31/03/2014	TVI900505S55	2,102.00		Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculine. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.
Gourmet & Golf	Cargo por cambio de reserva internacional		31/03/2014		1,897.00		Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculine. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.
Gourmet & Golf	Cargo por cambio de ruta	17	01/04/2014	TVI900505S55	1,152.00		Viaje de familiarización de prensa Norteamericana en el marco 4to Punta Mita Gourmet & Golf como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la	Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Askmen: 14'000,000 de lectores, #1 en entre las publicaciones de estilo de vida para sexo masculine. 1,000 suscritos a su programa de a sus boletines informativos a nivel local y nacional.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Eduardo Avella		31/03/2014	AME880912 T89	8,501.06	Eduardo Avella, Consultor Senior Grupo Albión SAS, agencia de RP para Riviera Nayarit en Colombia	Viaje de familiarización de prensa colombiana enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Incluir a representantes de las agencias de RP en el exterior es importante para que vivan el destino y se lleven esta experiencia para poder realizar mejor la comunicación.
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Camilo Andrés Henao		31/03/2014	AME880912 T89	8,501.06	Camilo Henao - Editor General Proyectos Semana S.A	Viaje de familiarización de prensa colombiana enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios Proyectos Semana S.A Esta unidad de negocios de Publicaciones Semana es la encargada de editar un portafolio de más de 30 revistas entre especializadas (por segmentos de mercado) e institucionales (para empresas, clubes y gremios a nivel local) Entre sus títulos se encuentran, entre otros: – Especializadas – Cocina Semana (111.800 Lectores - Enfocada en temas de Gastronomía) – BAR MAN (En asocio con Pernod Ricard - Revista para hombres especializada en licores) – Luxury (Revista enfocada en el segmento de lujo) – Semana Decora (47.000 Lectores - Enfocada en decoración y arquitectura) – Institucionales – Empresas: – Avianca (646.900 Lectores - Revista ubicada en los aviones, salas de espera y demás espacios corporativos de Avianca) – Carulla (553.000 Lectores - Cadena de supermercados que publica revista de estilo de vida y gastronomía - enfocada en mujeres de alto poder adquisitivo) – Gremios y Clubes – Viajes y Turismo (Revista publicada por ANATO orientada a sus afiliados y sus agencias de viajes. – Club El Nogal (Revista de crónicas para el club de Ejecutivos más grande de Bogotá)

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Germán Andrés Rozo		31/03/2014	AME880912T89	8,501.06	Germán Andrés Rozo (Sub Director) Revista Abierto de Golf - Oficial de la Federación Colombiana de Golf .	Viaje de familiarización de prensa colombiana enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios Revista Abierto de Golf - Oficial de la Federación Colombiana de Golf Esta revista es editada y publicada por la Federación Colombiana de Golf y le llega mensualmente a todos los golfistas federados con handicap del país. (Se calculan más de 15.000 golfistas federados) Adicionalmente la distribuyen en los diferentes clubes de la ciudad para su lectura en las zonas sociales.
Premium Colombia	Cargo de boletos de avión Carlos Andrés Avendano		31/03/2014	AME880912T89	8,501.06	Carlos Andrés Avendaño (Director Departamento de Prensa), Revista Abierto de Golf - Oficial de la Federación Colombiana de Golf	Viaje de familiarización de prensa colombiana enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios Proyectos Semana S.A Esta unidad de negocios de Publicaciones Semana es la encargada de editar un portafolio de más de 30 revistas entre especializadas (por segmentos de mercado) e institucionales (para empresas, clubes y gremios a nivel local) Entre sus títulos se encuentran, entre otros: – Especializadas – Cocina Semana (111.800 Lectores - Enfocada en temas de Gastronomía) – BAR MAN (En asocio con Pernod Ricard - Revista para hombres especializada en licores) – Luxury (Revista enfocada en el segmento de lujo) – Semana Decora (47.000 Lectores - Enfocada en decoración y arquitectura) – Institucionales – Empresas: – Avianca (646.900 Lectores - Revista ubicada en los aviones, salas de espera y demás espacios corporativos de Avianca) – Carulla (553.000 Lectores - Cadena de supermercados que publica revista de estilo de vida y gastronomía - enfocada en mujeres de alto poder adquisitivo) – Gremios y Clubes – Viajes y Turismo (Revista publicada por ANATO orientada a sus afiliados y sus agencias de viajes. – Club El Nogal (Revista de crónicas para el club de Ejecutivos más grande de Bogotá)
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Jorge Torres Rassy		26/03/2014	AAE050309FM0	4,596.99	Jorge Torres Rassy / Productor, programa Cocinando con Gijaba	Capsulas gastronómicas que incluyen actividades turísticas como imágenes de los puntos turísticos del destino en el marco del 4to Punta Mita Gourmet & Golf. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Programa de Televisión Cocinando con Gibaja Una producción original de Televisa Networks que se transmite de Lunes a Viernes por Unicable, canal 203 de Cablevisión y 204 de Sky. Tiene una duración de 30 minutos y está dirigido a aquellas personas que gustan de la cocina y desean aprender a preparar platillos elegantes pero

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
								sencillos. Durante el programa se dan tips de cocina relacionados con las recetas e ingredientes de cada emisión. Audiencia mas de 1'386,734,300
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Marco Garibaldi		26/03/2014	AME880912T89	2,555.00	Marco Garibaldi / staff de producción, programa Cocinando con Gijaba	Capsulas gastronómicas que incluyen actividades turísticas como imágenes de los puntos turísticos del destino en el marco del 4to Punta Mita Gourmet & Golf, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Programa de Televisión Cocinando con Gibaja Una producción original de Televisa Networks que se transmite de Lunes a Viernes por Unicable, canal 203 de Cablevisión y 204 de Sky. Tiene una duración de 30 minutos y está dirigido a aquellas personas que gustan de la cocina y desean aprender a preparar platillos elegantes pero sencillos. Durante el programa se dan tips de cocina relacionados con las recetas e ingredientes de cada emisión. Audiencia mas de 1'386,734,300
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Luis Bolaños Labastida		26/03/2014	AME880912T89	2,555.00	Luis Bolaños Labastida / staff de producción, programa Cocinando con Gijaba	Capsulas gastronómicas que incluyen actividades turísticas como imágenes de los puntos turísticos del destino en el marco del 4to Punta Mita Gourmet & Golf, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Programa de Televisión Cocinando con Gibaja Una producción original de Televisa Networks que se transmite de Lunes a Viernes por Unicable, canal 203 de Cablevisión y 204 de Sky. Tiene una duración de 30 minutos y está dirigido a aquellas personas que gustan de la cocina y desean aprender a preparar platillos elegantes pero sencillos. Durante el programa se dan tips de cocina relacionados con las recetas e ingredientes de cada emisión. Audiencia mas de 1'386,734,300
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Marco Garibaldi		26/03/2014	AAE050309FM0	2,047.46	Marco Garibaldi / staff de producción, programa Cocinando con Gijaba	Capsulas gastronómicas que incluyen actividades turísticas como imágenes de los puntos turísticos del destino en el marco del 4to Punta Mita Gourmet & Golf, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Programa de Televisión Cocinando con Gibaja Una producción original de Televisa Networks que se transmite de Lunes a Viernes por Unicable, canal 203 de Cablevisión y 204 de Sky. Tiene una duración de 30 minutos y está dirigido a aquellas personas que gustan de la cocina y desean aprender a preparar platillos elegantes pero sencillos. Durante el programa se dan tips de cocina relacionados con las recetas e ingredientes de cada emisión. Audiencia mas de 1'386,734,300
Cocinando con Gijaba/Televisa Networks	Boleto de avión Luis Bolaños Labastida		26/03/2014	AAE050309FM0	2,047.46	Luis Bolaños Labastida / staff de producción, programa Cocinando con Gijaba	Capsulas gastronómicas que incluyen actividades turísticas como imágenes de los puntos turísticos del destino en el marco del 4to Punta Mita Gourmet & Golf, asi mismo se anexa copia de la documentación	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Programa de Televisión Cocinando con Gibaja Una producción original de Televisa Networks que se transmite de Lunes a

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Viernes por Unicable, canal 203 de Cablevisión y 204 de Sky. Tiene una duración de 30 minutos y está dirigido a aquellas personas que gustan de la cocina y desean aprender a preparar platillos elegantes pero sencillos. Durante el programa se dan tips de cocina relacionados con las recetas e ingredientes de cada emisión. Audiencia mas de 1'386,734,300
Gira NYC	Boleto de avión Betty Vazquez		23/04/2014	AME880912 T89	11,766.00	Chef Betty Vázquez, chef ejecutivo y propietaria del Hotel Garza Canela en San Blas. La cocinera más destacada del estado de Nayarit, embajadora gastronómica de Riviera Nayarit y actualmente jurado de Master Chef México	Gira con 4 eventos con muestra gastronómica: Evento 5 de Mayo: Camara de Comercio México – Estados Unidos Capitulo Nor Este y B54 del hotel Hyatt Times Square; Dos muestras gastronómicas para el comedor de empleados del periódico The New York Times y la Revista Saveur. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Nueva York donde se ubican los medios más importantes del primer emisor turístico internacional para Riviera Nayarit, además como región en el país norteaméricano también. Difusión del destino y su gastronomía en eventos importantes y con medios importantes. Evento 5 de Mayo Cámara de Comercio México – Estados: comida para sus miembros que incluyen empresas importantes que son clientes potenciales para vacacionar, viajes de incentivos e inversión. También asistieron medios de comunicación: New York Daily News (Circulación 516,165) Vogue (Circulación 1,222,373) AFAR (Circulación 175,000) Travel + Leisure (Circulación 5,577,717) B54 del hotel Hyatt Times Square: Elite Traveler (Circulación 101,806) ForbesLife (Circulación 860,00) Shape (Circulación 1,582,687) JetsetExtra.com (Vistas Por Mmes 8,415) Latina Magazine (Circulación 506,934) MSN.com (Vista Por Medio 192,403,258) Reader's Digest (Circulación 5,577,717) Travel + Leisure (Circulación 5,577,717) :Wine Enthusiast (Circulación 186, 537) Muestra gastronómica comedor de empleados del periódico The New York Times el cual tiene una circulación de 1'865,318 Evento gastronómico revista Saveur: la revista más importante de gastronomía de los Estados Unidos, con una circulación mayor a los 300 mil ejemplares.
Gira NYC	Emisión de boleto Betty Vázquez		23/04/2014	AME880912 T89	300.00	Chef Betty Vázquez, chef ejecutivo y propietaria del Hotel Garza Canela en San Blas. La cocinera más destacada del estado de Nayarit, embajadora gastronómica de Riviera Nayarit y actualmente jurado de	Gira con 4 eventos con muestra gastronómica: Evento 5 de Mayo: Camara de Comercio México – Estados Unidos Capitulo Nor Este y B54 del hotel Hyatt Times Square; Dos muestras gastronómicas para el comedor de empleados del periódico The New York Times y la Revista Saveur, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Nueva York donde se ubican los medios más importantes del primer emisor turístico internacional para Riviera Nayarit, además como región en el país nortea méricano también. Difusión del destino y su gastronomía en eventos importantes y con medios importantes. Evento 5 de Mayo Cámara de Comercio México – Estados: comida para sus miembros que incluyen empresas importantes que son clientes potenciales para vacacionar, viajes de incentivos e inversión. También asistieron medios de comunicación: New York Daily News (Circulación 516,165) Vogue (Circulación 1,222,373) AFAR (Circulación 175,000) Travel + Leisure (Circulación 5,577,717) B54 del hotel Hyatt Times Square: Elite Traveler (Circulación 101,806)

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Master Chef México		ForbesLife (Circulación 860,00) Shape (Circulación 1,582,687) JetsetExtra.com (Vistas Por Mmes 8,415) Latina Magazine (Circulación 506,934) MSN.com (Vista Por Medio 192,403,258) Reader's Digest (Circulación 5,577,717) Travel + Leisure (Circulación 5,577,717) :Wine Enthusiast (Circulación 186, 537) Muestra gastronómica comedor de empleados del periódico The New York Times el cual tiene una circulación de 1'865,318 Evento gastronómico revista Saveur: la revista más importante de gastronomía de los Estados Unidos, con una circulación mayor a los 300 mil ejemplares.
Luxury Free Lance	Boletos de avión	1241895	30/04/2014		22,228.94	Periodistas independientes: Priscila Pilon y Leah Walker.	Viaje de familiarización de prensa norteamericana enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Priscilla Pillon quien escribe para varios publicaciones y en este viaje con asignación para TheDailyBasics.com (Únicas Visitas Por Mes 231,275) Leah Walder, quien escribe para varios publicaciones y en este viaje con asignación en Luxe Beat Magazine
Revista El Gourmet	Boletos de avión María de los Ángeles López		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00		Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino.Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Revista El Gourmet	Boletos de avión Miguel Ángel Manrique		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00	Miguel Ángel Manrique Ayala, fotógrafo	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Ma. Fernanda Balmaceda		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00	María Fernanda Balmaceda Mateo, asistente editor	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino.Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Gabriela Renteria		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00	Gabriela Rentería, Editora En Jefe	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayari, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.t	Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Cesar Daniel Casalone		28/04/2014	TAE870129F98	4,309.00	César Daniel Casalone, producción	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino.Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Ma. De López		28/04/2014	AME880912T89	2,204.00	María de los Ángeles López Nápoles, producción	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino.Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Miguel Manrique		28/04/2014	AME880912 T89	2,204.00	Miguel Ángel Manrique Ayala, fotógrafo	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Gabriela Renteria		28/04/2014	AME880912 T89	2,204.00	Gabriela Rentería, Editora En Jefe	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							fotografica y publicaciones.	Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión César Daniel Casalone		28/04/2014	AME880912 T89	2,204.00	César Daniel Casalone, producción	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Boletos de avión Ma. Fernanda Balmaceda		28/04/2014	AME880912 T89	2,204.00	María Fernanda Balmaceda Mateo, asistente editor	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
								Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
Revista El Gourmet	Hospedaje, Mara Gisela Meraz (Mara Gisela Meraz es el nombre del emisor de la factura)		29/05/2014	MAMA630314HK1	2,730.00	Hospedaje corresponde a: Gabriela Rentería, Editor en jefe; María de los Ángeles López Nápoles, producción; César Daniel Casalone, producción; María Fernanda Balmaceda Mateo, asistente editor.	Reportaje de la gastronomía enfocada en chefs destacadas que incluyo a Betty Vázquez, chef ejecutiva del hotel Garza Canela en San Blas como embajadora gastronómica de Riviera Nayarit, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Portada dedicada a los sabores del Tesoro del Pacífico Mexicano y otras delicias nayaritas, también contiene 20 páginas interiores. 30,000 en su edición impresa, El Gourmet tiene distribución web en el portal www.elgourmetmexico.com.mx, así mismo su contenido se distribuye para suscriptores en teléfonos inteligentes y tabletas. En su cuenta de Facebook suman más de 121 mil seguidores y en su cuenta Twitter casi 20 mil más. Adicional en esta edición un artículo de tres páginas sobre el chef nayarita, Marco Valdivia y los platillos que prepara en Restaurante Emiliano Cocina y Vino de Tepic. En agosto del mismo año, El Gourmet publicó en su sección de El Personaje, al embajador de la mixología de Riviera Nayarit, Israel Díaz. Y en septiembre, se enfocaron en la Salsa Huichol, uno de los íconos de la gastronomía nayarita. Con las notas adicionales se multiplicaron los 30,000 impactos que representa la distribución de esta revista mensual a nivel nacional. Así como considerar además sus más de 120,000 seguidores en Facebook y 20,000 en Twitter.
LGTB Confex	Boleto de avión Alexandro Bernardes		29/04/2014	AME880912T89	22,810.00	Alex Berbardes – Director de la revista ViaG Turismo e Diversidade – Brasil	Viaje de familiarización de este medio brasileño previo al LGBT Confex como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Revista Via G es una publicación bimestral con 20 mil copias distribuidas en restaurantes, antros, bares, hoteles y galerías de arte, de las cuales el 99% son vendidas. Más de 2 mil suscriptores que la reciben a su casa. El 87% de sus lectores se ubican en las clases socioeconómicas A y B, entre las edades de 25 y 50 años.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
LGTB Confex	Boleto de avión Joanna Dees		30/04/2014	AME880912 T89	9,784.00	Joanna Dees – Director, Relaciones Corporativas y Programas Interncaion ales, Cámara de Comercio Gay y Lesbiana Nacional de Estados Unidos.	Viaje de previo al LGBT Confex de invitado especial norteamericano enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Cámara de Comercio Gay y Lesbiana Nacional de Estados Unidos es una organización no lucrative dedicada a expander las oportunidades economicas para la economia del segment LGBT. Con mas de 29,000 miembre y 140 miembros corporativos, es la mas grandes del mundo. Este segmento que crece anualmente en un 11% en comparación con el convencional que crece en 3.5% según la International Gay Lesbian Travel Association (IGLTA). También exponen que este mercado gasta en el turismo 600 billones de dólares anuales. En Estados Unidos, un mercado natural del destino, las parejas del mismo sexo obtienen ganancias mayores en un 20.4% con respecto de las parejas convencionales. El 45% de las parejas homosexuales estadounidenses viaja al extranjero, mientras que sólo el 9% de las heterosexuales lo hacen. A esto sumarle que viajan mínimo 4 veces al año y gastan 30% más. Son un mercado leal y creador de tendencias. Haciendo de este nicho de Mercado potencial para turismo e inversión.
LGTB Confex	Boleto de avión Jonathan Lovitz		30/04/2014	AME880912 T89	7,989.00	Jonathan Lovits – Star Out - USA	Viaje de previo al LGBT Confex de invitado especial norteamericano enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Defensor, comunicador y estratega en Star Out. Este segmento que crece anualmente en un 11% en comparación con el convencional que crece en 3.5% según la International Gay Lesbian Travel Association (IGLTA). También exponen que este mercado gasta en el turismo 600 billones de dólares anuales. En Estados Unidos, un mercado natural del destino, las parejas del mismo sexo obtienen ganancias mayores en un 20.4% con respecto de las parejas convencionales. El 45% de las parejas homosexuales estadounidenses viaja al extranjero, mientras que sólo el 9% de las heterosexuales lo hacen. A esto sumarle que viajan mínimo 4 veces al año y gastan 30% más. Son un mercado leal y creador de tendencias. Haciendo de este nicho de Mercado potencial para turismo e inversion.
Fam UK	Boletos de avión para 5 personas		30/04/2014		50,667.39	- Gareth Herincx, periodista de Daily/Sunday Star (National Newspaper) David Hudson, periodista de Out in the City	Viaje de familiarización de prensa británica enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Daily/Sunday Star Circulación 301,000 Out In The City: 27,000 Impresos , 40,000 Únicas Visitas al Mes en línea The Sun Fabulous Magazine:

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						(leading LGTB title) Emma Hunt,periodista de The Sun Fabulous Magazine (National Newspaper) Laura Chubb, periodista de Mail Online (Online leading news site, national print title) - Elena Andreou, representante de la agencia de RP para Riviera Nayarit en Inglaterra: MediaCo	documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	2,091,484 impresos, 5,000,000+ Visitas Únicas Al Mes Mail Online Visitas Únicas Mensuales: 168,173,480 Incluir a representantes de las agencias de RP en el exterior es importante para que vivan el destino y se lleven esta experiencia para poder realizar mejor la comunicación
Frommers	Boletos de avión de ida y vuelta p/4 pasajeros	1243123	30/06/2014		31,484.58	Pauline Frommer Veronica Frommer Beatrix Frommer Mahlon Stweart	Viaje de familiarización de prensa norteamericana, enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de la pagina web y el programa de radio de Frommers. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Frommers: Su web cuenta con poco menos de 500 mil visitas únicas mensuales, lo que representa una exposición importante para el destino, principalmente en los continentes de Europa y América. Frommers Travel Show: 11'000,000 de radio escuchas
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Nancy López Estrada		15/05/2014	AAE050309 FM0	3,996.00	Nancy López Estrada, periodista Caras Sports	Viaje de familiarización de prensa nacional en el marco Festival del Viento, como otras actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje. , asi mismo	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Caras Sports 95,000 impresiones Revista bimestral de sociales de deportes, la más importantes de México.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Aline Fonseca		24/06/2014	AAE050309 FM0	4,547.00	Aline Fonseca, conductora y productora del programa chicas orgánicas.	Realización de programa de televisión sobre el Festival del Viento y otras actividades y otros puntos en el destino. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. PXTV, Programa de TV internacional que se distribuye en México en las siguientes Totalplay 528, Megacable 318, Cablecom 222, Ultravision 407 y Cablevision Monterrey 310
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Arturo Finkowsky		24/06/2014	AAE050309 FM0	4,316.69	Arturo Finkowsky, director de camaras	Realización de programa de televisión sobre el Festival del Viento y otras actividades y otros puntos en el destino, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. PXTV, Programa de TV internacional que se distribuye en México en las siguientes Totalplay 528, Megacable 318, Cablecom 222, Ultravision 407 y Cablevision Monterrey 310
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Mariana Nascimiento		24/06/2014	AAE050309 FM0	4,547.00	Mariana Nascimiento , conductora y productora del programa chicas orgánicas	Realización de programa de televisión sobre el Festival del Viento y otras actividades y otros puntos en el destino, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. PXTV, Programa de TV internacional que se distribuye en México en las siguientes Totalplay 528, Megacable 318, Cablecom 222, Ultravision 407 y Cablevision Monterrey 310
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Beatriz Coelho		24/06/2014	AAE050309 FM0	4,547.00	Beatriz Coelho, conductora y productora del programa chicas orgánicas	Realización de programa de televisión sobre el Festival del Viento y otras actividades y otros puntos en el destino, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. PXTV, Programa de TV internacional que se distribuye en México en las siguientes Totalplay 528, Megacable 318, Cablecom 222, Ultravision 407 y Cablevision Monterrey 310
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Ethel Reguera		24/06/2014	AAE050309 FM0	3,918.55	Ethel Reguera, conductora y productora del programa chicas orgánicas	Realización de programa de televisión sobre el Festival del Viento y otras actividades y otros puntos en el destino, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. PXTV, Programa de TV internacional que se distribuye en México en las siguientes Totalplay 528, Megacable 318, Cablecom 222, Ultravision 407 y Cablevision Monterrey 310
Fam Festival del Viento	Boleto de avión Gabriel Pontonoes		24/06/2014	AAE050309 FM0	3,918.55	Gabriel Pontonoes, conductor y reportero de nuestro	Realización de programa de televisión sobre el Festival del Viento y otras actividades y otros puntos en el destino, asi mismo se anexa copia de la	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. PXTV, Programa de TV internacional que se

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						noticiero What,s up	documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	distribuye en México en las siguientes Totalplay 528, Megacable 318, Cablecom 222, Ultravision 407 y Cablevision Monterrey 310
Alan por el mundo	Boleto de avión Alan Estrada Gutierrez		21/05/2014	AME880912 T89	3,655.00	Ala Estrada Gutiérrez, conductor y productor	Viaje de familiarización de prensa nacional para realizar actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones..	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Alan Por El Mundo Facebook.com/alanxelmundo 52,708 seguidores Twitter.com/alanxelmundo 23,400 seguidores Youtube.com/alanxelmundo 43,538 Subcriptores, 5,954,299 Vistas Instagram.com/alanxelmundo 9,210 Seguidores
Alan por el mundo	Boleto de avión Mauricio de la Garza		21/05/2014	AME880912 T89	3,655.00	Mauricio de la Garza, camarógrafo	Viaje de familiarización de prensa nacional para realizar actividades turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Alan Por El Mundo Facebook.com/alanxelmundo 52,708 seguidores Twitter.com/alanxelmundo 23,400 seguidores Youtube.com/alanxelmundo 43,538 Subcriptores, 5,954,299 Vistas Instagram.com/alanxelmundo 9,210 Seguidores
New York Post	Boletos de avión ida y vuelta Jennifer Ceaser		30/04/2014		7,903.39	Jennifer Ceaser, periodista de The New York Post	Viaje de familiarización de prensa norteamericana enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de los medios de comunicación por el cual asistieron al viaje , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. New York Post (Circulación: 500,521)
Romance Nupcias	Boleto de avión Alfonso Zapata		21/05/2014	AME880912 T89	2,760.00	Alfonso Zapata, fotógrafo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Altair Castro		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Altair Castro, asistente de fotógrafo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Itzel Pacheco		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Itzel Pacheco, maquillaje y peinado	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Miguel Orjuela		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Miguel Orjuela, Modelo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Vanessa Jorge		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Vanessa Jorge, Modelo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Renata Curiel		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Renata Cueriel, vestuario	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Maria Mercado		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Maria Mercado, director de arte	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Sofia Zambrano		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Sofia Zambrano,e ditora de foto	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Sandra Notario		09/06/2014	AME880912 T89	2,760.00	Sandra Notario, directora editorial	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Sandra Notario		09/06/2014	AAE050309 FM0	1,699.01	Sandra Notario, directora editorial	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Alfonso Zapata		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Alfonso Zapata, fotógrafo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones..	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Altair Castro		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Altair Castro, asistente de fotógrafo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Itzel Pacheco		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Itzel Pacheco, maquillaje y peinado	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81%

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Renata Curiel		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Renata Cueriel, vestuario	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Miguel Orjuela		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Miguel Orjuela, Modelo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones..	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Vanessa Jorge		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Vanessa Jorge, Modelo	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones..	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión María Mercado		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Maria Mercado, director de arte	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Romance Nupcias	Boleto de avión Sofía Zambrano		09/06/2014	AAE050309 FM0	2,399.00	Sofia Zambrano,editora de foto	PHOTO SHOOT" PARA REVISTA DEL SEGMENTO ROMANCE "NUPCIAS." TRES PRODUCCIONES: DOS DE NOVIO Y NOVIA, UNA DE LUNA DE MIEL. LA PRIMERA SALES EN AGO-SEP; LA SEGUNDA EN OCT-NOV Y TERCERA EN DIC-ENE. , asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Revista Nupcias tiene un 95% de lectoras mujeres entre los 21 y 35 años de edad, de nivel socioeconómico ABC+ en un 93%. Otros datos de sus lectoras es que el 97% sale con frecuencia a comer a restaurantes, poseen por lo menos 2 tarjetas de crédito y el 81% vacaciona por lo menos una vez al año. Se distribuye en México con 40 mil ejemplares, obteniendo un alcance de 280 mil lectoras por edición.
Rincones de mi Tierra	Boleto de avión Roxana Vargas		17/06/2014	AAE050309 FM0	3,698.01	Roxana Vargas, productora	, asi mismo se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Rincones De Mi Tierra: Guía turística de México; videos e información de los destinos turísticos del país agrupados en aventura, cultura y estilo de vida como videos de hoteles, restaurantes y mapas.
Rincones de mi Tierra	Boleto de avión Gabriel Wdeth		17/06/2014	AME880912 T89	2,063.00	Gabriel Wdeth, director/productor	Se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Rincones De Mi Tierra: Guía turística de México; videos e información de los destinos turísticos del país agrupados en aventura, cultura y estilo de vida como videos de hoteles, restaurantes y mapas.
Rincones de mi Tierra	Boleto de avión Gabriel Wdeth		17/06/2014	AAE050309 FM0	1,699.01	Gabriel Wdeth, director/productor	Se anexa copia de la documentación documentoria, las fichas técnicas del desarrollo de la actividad, la evidencia fotografica y publicaciones.	Sostener los niveles de participación del mercado nacional comunicando de manera integral los segmentos prioritarios del destino. Rincones De Mi Tierra: Guía turística de México; videos e información de los destinos turísticos del país agrupados en aventura, cultura y estilo de vida como videos de hoteles, restaurantes y mapas.

Se adjuntan en la carpeta 5 disco como evidencia de programas de televisión realizados para la promoción del destino.

Las actividades realizadas cumplen con los fines de la promoción turistica de la zona de Bahia de Banderas y se ajusta al Convenio de Colaboración y Apoyo suscrito entre la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahia de Banderas y la OVC, A.C., cabe aclarar que dicho documento ya obra en los archivos de ese H. Organo de Fiscalización.
(Anexo 28) 498 hojas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Observación No Solventada
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que si bien es cierto que los argumentos presentados acreditan que los gastos cumplen con el fin del fideicomiso, no se acredita la identificación de cada una de las personas que intervienen en las diferentes actividades y a las cuales se les otorga el bien o servicio.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $811,836.55 (ochocientos once mil ochocientos treinta y seis pesos 55/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 13.AGF.14.EE.23
De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificatoria remitida mediante oficio FPT-087/15, se confirmaron erogaciones por el ejecutor del gasto, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., por la prestación de servicios de los cuales no se celebró contrato por la cantidad de $288,554.40 (doscientos ochenta y ocho mil quinientos cincuenta y cuatro pesos 40/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)
FITUR	Honorarios corresp. al proyecto de comunicación realizado para la Riviera Nayarit para la edición de FITUR 2014, gastos de teléfono, fax y otros gastos de comunicación, reportaje fotográfico.	12005	14/01/2014	S/RFC	80,815.00
Cross Marketing México	Servicios por traslados	F-1608	10/11/2014	ACI110224K81	13,792.40
Miss Brasil	Servicios por traslados	F-1607	10/11/2014	ACI110224K81	522.00
Frommers	Boletos de avión	5267	16/05/2014		193,425.00
					288,554.40

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 5, 10, 18 y 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto del gasto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C. proveedor*	*Importe ($)*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
FITUR	*Honorarios corresp. al proyecto de comunicación realizado para la Riviera Nayarit para la edición de FITUR 2014, gastos de teléfono, fax y otros gastos de comunicación, reportaje fotográfico.*	*12005*	*14/01/2014*	*S/RFC*	*80,815.00*	*Grupo Albión Asesores de Comunicación, S.A.*	*Derivado de que la actividad se realizo en España no se consideró necesario el suscribir un contrato de honorarios, de acuerdo contemplada la asistencia del Gobernador del Estado de Nayarit el C. Roberto Sandoval Castañeda y el secretario de turismo el Lic. Raúl Rodrigo Pérez concretándoles entrevistas.* *Cancelaron su participación en fechas muy cercanas a la edición 2014 de Fitur ya con el pago realizado como la agenda de citas con medios, por lo cual se le dio continuidad al proyecto. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha de la actividad promocional y evidencia fotografica y promocional.*	*Fitur es la principal feria del mundo latinoamericano que se efectúa en Madrid, España. País europeo con importantes inversiones en el destino.* *Se otorgaron entrevistas comunicando de manera integral los segmentos prioritarios.* *Se concretaron 14 entrevistas con medios españoles:* *Elmundo.es,* *Radio Nacional de España* *Eleconomista.es,* *Antena3tv,* *Telecinco,* *Revista Tecnohotel,* *Agencia de noticias EFE,* *Agencia de noticias Europa Press,* *Hosteltur.com (* *Imagine TV Madrid+* *Charry TV* *Menchu Redondo (freelance),* *Televisión Española,* *Telemadrid,* *Generando más 24,150,000 de impactos en promoción del destino y estado.*
Cross Marketing México	*Servicios por traslados*	*F-1608*	*10/11/2014*	*ACI110224K81*	*13,792.40*	*José Juan Saénz García* *Ivan Isaid Saénz García* *Roberto Carlos Salinas Mireles* *David Villarreal Espinoza* *Violeta Dolores Salas Gil* *José Ignacio Azcárate Terroba* *Tania Dalila Lara Ortiz* *Patricia Ramírez Díaz* *Aisha Hamud Campos* *Marie Claire Aguirre Escobar* *Roberto Omar Zamora Quiroz* *Raúl Ramírez Sánchez* *Marco Nava Soria* *Arturo González Canseco* *Lisa Elena Perez*	*Que es un cross marketing es una estrategia mediante la cual la oferta intenta vender productos complementarios a los que consume o pretende consumir un cliente.* *El cross marketing puede ser desarrollado por una sola compañía con dos o tres marcas de su portafolio o por empresas independientes que deciden realizar una inversión conjunta para potenciar sus productos complementarios.* *Beneficios:* *Las inversiones de una acción se comparten con las marcas que obtendrán beneficios, por tanto no requieren un esfuerzo económico tan grande como el de una acción individual* *La imagen de las marcas crece más que en acciones individuales porque se trata de unir mercados* *Los resultados económicos son siempre mejores que en acciones individuales* *"Riviera Nayarit, Deezer y Schick® te llevan a vivir una experiencia de*	*Los resultados* *Más de 75 Publicaciones,* *Más de 5,057272 Impactos,* *Más de $2,783,028 MXN en retorno de inversión* *100% Menciones positivas* *100% Exposición de marca*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C. proveedor	Importe ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Fournier Delhy Segura Garduño Cesar Manuel Arauz Chavez Claudia Contreras Ortega Ximena Martínez Guevara Christian González López Alejandro González López	pelos" ¿Qué? Objetivo RN: Llevar a Riviera Nayarit a un segmento más joven con el respaldo de dos marcas dirigidas a una audiencia nueva. Objetivo Deezer: Continuar posicionando la marca como creadora de experiencias, cercana y que ofrece actividades nuevas a sus usuarios. Objetivo Schick®: Fortalecer la comunicación mediática a través de aliados estratégicos para acercarse a un público joven. ¿Cómo? Realiza la convocatoria a 10 editores de medios especializados en música y estilo de vida para participar en una sesión Unplugged, patrocinada por Schick® y Riviera Nayarit. Deezer, una plataforma musical de streaming, será el encargado de gestionar la participación de un talento emergente con gran impacto mediático. *Las marcas tendrán presencia durante el evento mediante banners que tengan en stock Resultados esperados: 1. Crossmarketing en beneficio de las cuatro marcas involucradas dirigidas a un target similar. 2. Impacto en medios de circulación nacional, enfocados a difundir información de los sectores de cada marca y posicionando los mensajes claves de cada uno. 3. Alianza a largo plazo para actividades en conjunto.	
Miss Brasil	Servicios por traslados	F-1607	10/11/2014	ACI110224K81	522.00		Viaje/premio a las participantes de Miss Brasil: mejor traje típico, segundo y tercer lugar de Miss Brasil 2013 con validez de un año. Actividad en conjunto con las oficinas del Consejo de Promoción Turística de México en Brasil, Copa Airlines y Hard Rock Hotel Vallarta.	Continuar la introducción en mercados Emergentes, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Apoyar este evento resultó en un alto nivel de exposición mediática del destino ya que justo antes de mencionar las ganadoras se mostró un video con las atractivos naturales de Riviera Nayarit superando la audiencia de 8'600,000 .
Frommers	Boletos de avión (pago por realización de programa de radio)	5267	16/05/2014		193,425.00	Pauline Frommer	Viaje de familiarización de prensa norteamericana, enfocado a actividades premium turísticas y visitas a los pueblos costeros. El fin de esta actividad que los asistente vivan experiencias y visitas únicas en el destino para difundir a través de la página web y el programa de radio de Frommers con entrevistas a diversos personajes del turismo a lo largo del destino.	Recuperar mercado de USA, comunicando de manera integral los segmentos prioritarios. Frommers Travel Show: 11'000,000 de radio escuchas .

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

(Anexo 29) 54 hojas.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumentos presentados no son suficientes para desvirtuar lo observado en virtud de que no anexaron los contratos referidos en lo observado.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 14.AGF.14.EE.23

De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificatoria remitida mediante oficio FPT-087/15, se confirmaron erogaciones que no fueron acreditadas documentalmente como gastos propios de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. por la cantidad de $25,111.30 (veinticinco mil ciento once pesos 30/100 moneda nacional).

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe ($)	Comentario
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)				AAE050309FM0	4,798.00	Pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (MR Elias Domínguez Palomera)
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Consumo de alimentos 20/07/2014	150	22/07/2014	SPL9401281M7	2,233.30	Gasto que no corresponde con las actividades detalladas en itinerario.
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Consumo de alimentos 20/07/2014	SOCIU 5265, 5264 Y 5266	21/07/2014	CSI020226MV4	159.00	Gastos correspondientes a fechas anteriores al desarrollo de las actividades. (14, 15 y 16 de julio de 2014)
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Emisión de boletos electronicos	34	14/07/2014	TVI900505S55	1,596.00	Gasto por pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (OROURKE HAYES LYNN)
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Recibo de boleto electronico		12/07/2014		5,940.00	Pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (OROURKE HAYES LYNN)
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Recibo de boleto electronico		12/07/2014		10,385.00	Pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (OROURKE HAYES LYNN)
						25,111.30

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $25,111.30 (veinticinco mil ciento once pesos 30/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Quinta del Convenio de Colaboración, en el marco del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, celebrado por el Gobierno del Estado de Nayarit, por conducto del Secretario de Turismo y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 05 de enero de 2014; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto del gasto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C. proveedor*	*Importe ($)*	*Comentario*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)				*AAE050309 FM0*	*4,798.00*	*Pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (MR Elias Domínguez Palomera)*	*Periodistas invitados al evento:* *1. Mauricio Ramos, Fotógrafo NGTraveler* *2. Erik Pinedo: reportero NGTraveler* *3. Javier Martinez Staines, Director Grupo Editorial Televisa* *4. Fernanda González Vilchis, Directora Editorial NG Traveler y National Geographic* *5. Mauricio Arnal, Women's Healt, Esquire* *6. Montserrat Ruiz, Cosmopolitan* *7. Ariel Crespo, Director CNN Mexico* *8. Joaquín Estrada: Camarógrafo CNN Mexico* *9. José Pablo Minor: Host E!*	*Consolidar a Riviera Nayarit como el destino de lujo de playa en México.* *En la agenda se dieron los nombres de los periodistas y personalidades que asistieron, en el caso de Elias Dominguez Palomera es la personalidad que estuvo al lado de la exponente de yoga que acompaño a la Clase de yoga con Ana Paula Domínguez, derivado de que no se cobró la clase de yoga pero si se solicito se cubriera el boleto de avión de Elias Dominguez Palomera., anexa copia de la documentación comprobatoria,*	*Recuperar mercado de USA .* *Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense.* *Sostener los niveles de participación de mercado Nacional.* *Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios.* *Estimular visitas en temporadas bajas.* *Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.* *Medios:* *National Geographic Magazine* *Circulación total 130,326 ejemplares.* *Women's Healts* *Circulación total 130,326 ejemplares.* *Facebook 700 ,881* *Esquire* *Circulación total 130,326 ejemplares.* *Facebook 213 679* *NGTraveler* *Circulación total 130,326 ejemplares.* *Cosmopolitan*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C. proveedor	Importe ($)	Comentario	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							Entertainment Latinoamericana 10. Raul Velazquez Cerna: Productor E! Entertainment Latinoamericana 11. Juan Miguel Espinoza González: Camarógrafo E! Entertainment Latinoamericana 12. Yazmin Rivera: Reportera Club Social del Periódico Reforma 13. Fotógrafo Revista Quien 14. Revista Quien 15. Lynda O´Rourke Hayes, web Family Travel	ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	79,966 ejemplares. CNN México Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 E! Entertainment Latinoamérica Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 Club Social Reforma Circulación domingo 144,741 ejemplares Suscriptores 69,987 Quien Frecuencia Catorcenal Audiencia 456,000
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Consumo de alimentos 20/07/2014	150	22/07/2014	SPL9401281M7	2,233.30	Gasto que no corresponde con las actividades detalladas en itinerario.	Periodistas invitados al evento: 1. Mauricio Ramos, Fotógrafo NGTraveler 2. Erik Pinedo: reportero NGTraveler 3. Javier Martinez Staines, Director Grupo Editorial Televisa 4. Fernanda González Vilchis, Directora Editorial NG Traveler y National Geographic 5. Mauricio Arnal, Women's Healt, Esquire 6. Montserrat Ruiz, Cosmopolitan 7. Ariel Crespo, Director CNN Mexico 8. Joaquín Estrada: Camarógrafo CNN Mexico 9. José Pablo Minor: Host E! Entertainment Latinoamericana 10. Raul Velazquez Cerna: Productor E! Entertainment Latinoamericana 11. Juan Miguel Espinoza González: Camarógrafo E! Entertainment Latinoamericana	Consolidar a Riviera Nayarit como el destino de lujo de playa en México. El itinerario que se anexa es por las actividades dentro de Punta Mita, a solicitud de los medios se les llevo a conocer Sayulita e invitamos a los medios a comer. Lo cual se traduce en promoción turistica del destino cumpliendo los fines del FIPROTUR. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA . Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense. Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Medios: National Geographic Magazine Circulación total 130,326 ejemplares. Women's Healts Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 700 ,881 Esquire Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 213 679 NGTraveler Circulación total 130,326 ejemplares. Cosmopolitan 79,966 ejemplares. CNN México Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 E! Entertainment Latinoamérica Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C. proveedor	Importe ($)	Comentario	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							12. Yazmin Rivera: Reportera Club Social del Periódico Reforma 13. Fotógrafo Revista Quien 14. Reportero, nombres pendientes Revista Quien 15. Lynda O´Rourke Hayes, web Family Travel		Permanencia 7:28 Club Social Reforma Circulación domingo 144,741 ejemplares Suscriptores 69,987 Quien Frecuencia Catorcenal Audiencia 456,000
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Consumo de alimentos 20/07/2014	SOCIU 5265, 5264 Y 5266	21/07/2014	CSI020226 MV4	159.00	Gastos correspondientes a fechas anteriores al desarrollo de las actividades. (14, 15 y 16 de julio de 2014)	Periodistas invitados al evento: 1. Mauricio Ramos, Fotógrafo NGTraveler 2. Erik Pinedo: reportero NGTraveler 3. Javier Martinez Staines, Director Grupo Editorial Televisa 4. Fernanda González Vilchis, Directora Editorial NG Traveler y National Geographic 5. Mauricio Arnal, Women's Healt, Esquire 6. Montserrat Ruiz, Cosmopolitan 7. Ariel Crespo, Director CNN Mexico 8. Joaquín Estrada: Camarógrafo CNN Mexico 9. José Pablo Minor: Host E! Entertainment Latinoamericana 10. Raul Velazquez Cerna: Productor E! Entertainment Latinoamericana 11. Juan Miguel Espinoza González: Camarógrafo E! Entertainment Latinoamericana 12. Yazmin Rivera: Reportera Club Social del Periódico Reforma 13. Fotógrafo Revista Quien 14. Reportero, nombres pendientes Revista Quien 15. Lynda O´Rourke	Consolidar a Riviera Nayarit como el destino de lujo de playa en México. Los consumos que se señalan corresponden a la logística previa al evento. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA . Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense. Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Medios: National Geographic Magazine Circulación total 130,326 ejemplares. Women's Healts Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 700 ,881 Esquire Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 213 679 NGTraveler Circulación total 130,326 ejemplares. Cosmopolitan 79,966 ejemplares. CNN México Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 E! Entertainment Latinoamérica Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 Club Social Reforma Circulación domingo 144,741 ejemplares Suscriptores 69,987 Quien Frecuencia Catorcenal Audiencia 456,000

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C. proveedor	Importe ($)	Comentario	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							Hayes, web Family Travel		
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Emisión de boletos electrónicos	34	14/07/2014	TVI900505S55	1,596.00	Gasto por pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (OROURKE HAYES LYNN)	Periodistas invitados al evento: 1. Mauricio Ramos, Fotógrafo NGTraveler 2. Erik Pinedo: reportero NGTraveler 3. Javier Martinez Staines, Director Grupo Editorial Televisa 4. Fernanda González Vilchis, Directora Editorial NG Traveler y National Geographic 5. Mauricio Arnal, Women's Healt, Esquire 6. Montserrat Ruiz, Cosmopolitan 7. Ariel Crespo, Director CNN Mexico 8. Joaquín Estrada: Camarógrafo CNN Mexico 9. José Pablo Minor: Host E! Entertainment Latinoamericana 10. Raul Velazquez Cerna: Productor E! Entertainment Latinoamericana 11. Juan Miguel Espinoza González: Camarógrafo E! Entertainment Latinoamericana 12. Yazmin Rivera: Reportera Club Social del Periódico Reforma 13. Fotógrafo Revista Quien 14. Reportero, nombres pendientes Revista Quien 15. Lynda O´Rourke Hayes, web Family Travel	Consolidar a Riviera Nayarit como el destino de lujo de playa en México. La periodista Lynn Orouke Hayes, periodista americana, confirmo de último momento su viaje al destino, motivo que no había incluido en la lista de medios, este concepto corresponde a la comisión de la agencia de viajes. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA . Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense. Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Medios: National Geographic Magazine Circulación total 130,326 ejemplares. Women's Healts Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 700 ,881 Esquire Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 213 679 NGTraveler Circulación total 130,326 ejemplares. Cosmopolitan 79,966 ejemplares. CNN México Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 E! Entertainment Latinoamérica Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 Club Social Reforma Circulación domingo 144,741 ejemplares Suscriptores 69,987 Quien Frecuencia Catorcenal Audiencia 456,000

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C. proveedor	Importe ($)	Comentario	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Recibo de boleto electrónico		12/07/2014		5,940.00	Pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (OROURKE HAYES LYNN)	Periodistas invitados al evento: 1. Mauricio Ramos, Fotógrafo NGTraveler 2. Erik Pinedo: reportero NGTraveler 3. Javier Martinez Staines, Director Grupo Editorial Televisa 4. Fernanda González Vilchis, Directora Editorial NG Traveler y National Geographic 5. Mauricio Arnal, Women's Healt, Esquire 6. Montserrat Ruiz, Cosmopolitan 7. Ariel Crespo, Director CNN Mexico 8. Joaquín Estrada: Camarógrafo CNN Mexico 9. José Pablo Minor: Host E! Entertainment Latinoamericana 10. Raul Velazquez Cerna: Productor E! Entertainment Latinoamericana 11. Juan Miguel Espinoza González: Camarógrafo E! Entertainment Latinoamericana 12. Yazmin Rivera: Reportera Club Social del Periódico Reforma 13. Fotógrafo Revista Quien 14. Reportero, nombres pendientes Revista Quien 15. Lynda O´Rourke Hayes, web Family Travel	Consolidar a Riviera Nayarit como el destino de lujo de playa en México. La periodista Lynn Orouke Hayes, periodista americana, confirmo de último momento su viaje al destino, motivo que no había incluido en la lista de medios, este concepto corresponde a su boleto de avión de Billings, MT- Salt Lake City, UT- Phonex-AZ y su regreso misma via. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA . Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense. Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Medios: National Geographic Magazine Circulación total 130,326 ejemplares. Women's Healts Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 700 ,881 Esquire Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 213 679 NGTraveler Circulación total 130,326 ejemplares. Cosmopolitan 79,966 ejemplares. CNN México Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 E! Entertainment Latinoamérica Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 Club Social Reforma Circulación domingo 144,741 ejemplares Suscriptores 69,987 Quien Frecuencia Catorcenal Audiencia 456,000
Punta Mita Beach Festival (17 al 20 de julio de 2014)	Recibo de boleto electrónico		12/07/2014		10,385.00	Pasaje aéreo de persona que no se encuentra relacionada en agenda de prensa e itinerario de la actividad, (OROURKE	Periodistas invitados al evento: Mauricio Ramos, Fotógrafo NGTraveler 2. Erik Pinedo: reportero NGTraveler 3. Javier Martinez Staines, Director	Consolidar a Riviera Nayarit como el destino de lujo de playa en México. La periodista Lynn Orouke Hayes, periodista americana, confirmo de último momento su viaje	Recuperar mercado de USA . Mantener el crecimiento de la participación de mercado Canadiense. Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C. proveedor*	*Importe ($)*	*Comentario*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
						HAYES LYNN)	*Grupo Editorial Televisa* *4. Fernanda González Vilchis, Directora Editorial NG Traveler y National Geographic* *5. Mauricio Arnal, Women's Healt, Esquire* *6. Montserrat Ruiz, Cosmopolitan* *7. Ariel Crespo, Director CNN Mexico* *8. Joaquín Estrada: Camarógrafo CNN Mexico* *9. José Pablo Minor: Host E! Entertainment Latinoamericana* *10. Raul Velazquez Cerna: Productor E! Entertainment Latinoamericana* *11. Juan Miguel Espinoza González: Camarógrafo E! Entertainment Latinoamericana* *12. Yazmin Rivera: Reportera Club Social del Periódico Reforma* *13. Fotógrafo Revista Quien* *14. Reportero, nombres pendientes Revista Quien* *15. Lynda O´Rourke Hayes, web Family Travel*	*al destino, motivo que no había incluido en la lista de medios, este concepto corresponde a su boleto de avión de Phonex-AZ-PVR y PVR-Phonex-AZ. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica. anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnico de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.*	*temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Medios: National Geographic Magazine Circulación total 130,326 ejemplares. Women's Healts Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 700 ,881 Esquire Circulación total 130,326 ejemplares. Facebook 213 679 NGTraveler Circulación total 130,326 ejemplares. Cosmopolitan 79,966 ejemplares. CNN México Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 E! Entertainment Latinoamérica Televidentes 31.8 millones Web Visitas Totales 9.3 M Visitantes únicos 5.4 M Páginas Vistas 16.6 M Permanencia 7:28 Club Social Reforma Circulación domingo 144,741 ejemplares Suscriptores 69,987 Quien Frecuencia Catorcenal Audiencia 456,000*

(Anexo 30) 32 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumentos presentados no acreditan e identifican a las personas que recibieron el bien o servicio.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $25,111.30 (veinticinco mil ciento once pesos 30/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 15.AGF.14.EE.23

De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificativa remitida mediante oficio FPT-087/15, se confirmaron erogaciones improcedentes, en virtud de que se consideran gastos personales y no oficiales, de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., por la cantidad de $9,304.75 (nueve mil trescientos cuatro pesos 75/100 nacional).

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Riu Jalisco	1 Lleccion Surf	6347	16/03/2014	GORH860111SSA	1,760.00
CPTM Gastronomico Reforma	Consumo	F-B3992	26/08/2014	MNA9004272H6	31.50
Submarino Viagens	Consumo	s/n	28/08/2014	OPS041118G76	875.00
Submarino Viagens	Consumo de alimentos del dia 27/08/2014	F- 243	28/08/2014	SPL9401281M7	619.65
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	Consumo	F-2710	02/09/2014	OCA021028PP2	160.00
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	Consumo	F-2711	02/09/2014	OCA021028PP2	160.00
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	Consumo	s/n	04/09/2014	PPB1202161GB	250.00
Univa	Consumo	F-A 7583	22/09/2014	HEX0710235P0	139.00
Conferencia de Prensa Actividades	Consumo	F-A 1660	06/10/2014	MAC130926RLA	3,491.31
County Weddings	Consumo	NV-9350	15/10/2014	RARR8111042M1	111.00
County Weddings	Consumo	F-1553	18/10/2014	MAMA490616CU4	245.00
County Weddings	Consumo	F-C552	14/10/2014	CGP970131NKA	330.00
Submarino Viagens	Consumo	s/n	06/11/2014	OPS041118G76	80.00
Submarino Viagens	Consumo de alimentos	F- 363	27/10/2014	SPL9401281M7	453.30
Ocean Magazine	Consumo	F-WPVAE 7053	12/11/2014	EAC8504236U5	48.00
Ocean Magazine	Consumo	F-26	16/12/2014	OVB1311051AA	114.24
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	Consumo	s/n	16/10/2014	PPB1202161GB	336.75
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia	Consumo	s/n	08/10/2014	PPB1202161GB	100.00
					$9,304.75

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; clausula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $9,304.75 (nueve mil trescientos cuatro pesos 75/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; clausula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto del gasto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
Riu Jalisco	*1 Lección Surf*	*6347*	*16/03/2014*	*GORH860111SSA*	*1,760.00*	*Periodistas invitados a recorrer la Riviera Nayarit:* *1. Martha Liceaga, Heraldo de Toluca* *2. Maria Mosqueda, Heraldo de Toluca* *3. Viridiana Flores, El Mural* *4. Teresa Perez, Radio Formula* *5. Brenda Nuñez, Revista Turistampa* *6. Rebeca Cabrera, LADEVI* *7. Eduardo Suarez, Reporter* *8. Alina Pompa, AM de Leon* *9. Virginia Casado, Jefe de Prensa Riu Mexico* *10. Laura Malone, Dir RP Riu Mallorca, España*	*A fin de consolidar Riviera Nayarit como destino principal de playa de Mexico, se invitó a los medios que transportó RIU Jalisco para recorrer las costas de Nayarit, siendo los micro-destinos turístico de Sayulita, San Francisco y Bucerías, en el caso de Sayulita a fin que el periodista pueda escribir de las actividades que se pueden realizar se les pago por una clase de surf en el destino por excelencia surfer.* *Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.*	*Sostener los niveles de participación de mercado Nacional.* *Estimular visitas en temporadas bajas.* *Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.* *Reportajes de medios nacionales mencionando el hotel que los invito así como de Riviera Nayarit a fin de posicionar su ubicación en el mapa turístico.*
CPTM Gastronómico Reforma	*Consumo*	*F-B3992*	*26/08/2014*	*MNA9004272H6*	*31.50*	*Periodistas invitados a recorrer Nayarit:* *1. Rogelio Elizalde Arana, Reforma, reportero.* *2. Enrique Ortiz Vázquez, Reforma Fotógrafo.*	*A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit.* *Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.*	*Sostener los niveles de participación de mercado Nacional.* *Estimular visitas en temporadas bajas.* *Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.* *Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit.* *El tiraje del periódico Reforma es de 155,000 diarios.*
Submarino Viagens	*Consumo*	*s/n*	*28/08/2014*	*OPS041118G76*	*875.00* *Importe de la factura 875.20*	*Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit:* *1. Juliana Monteiro Fernandes, Coord Comunicaciones sitio web de la agencia de viajes Submarino Viagens* *2. Cristina Ribeiro,*	*Posicionar a Riviera Nayarit como destino Premium y de naturaleza de playa de México en Brasil.* *Con la finalidad de mostrar el lujo de nuestro destino, se invitó a los medios a probar la gastronomía de Nayarit,*	*Continuar la introducción en mercados emergentes.* *Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios.* *Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Editora de contenido sitio web de la agencia de viajes Submarino Viagens 3. Marli Siqueira da Silva, Aeromexico 4. Thais Ghussn, Brasil Travel News 5. Christiane Fenyo Quezada, Revsita Viaje Mais 6. Silvana Cordier Pinto, Revista Viajar pelo Mundo 7. Guilherme Rocha Segal, MSN 8. Rafael Arantes Bergamaschi, Revsita IG	los consumos en restaurantes conlleva los servicios que prestan los empleados del lugar. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	
Submarino Viagens	Consumo de alimentos del dia 27/08/2014	F- 243	28/08/2014	SPL9401281M7	619.65	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Juliana Monteiro Fernandes, Coord Comunicaciones sitio web de la agencia de viajes Submarino Viagens 2. Cristina Ribeiro, Editora de contenido sitio web de la agencia de viajes Submarino Viagens 3. Marli Siqueira da Silva, Aeromexico 4. Thais Ghussn, Brasil Travel News 5. Christiane Fenyo Quezada, Revsita Viaje Mais 6. Silvana Cordier Pinto, Revista Viajar pelo Mundo 7. Guilherme Rocha Segal, MSN Rafael Arantes Bergamaschi, Revsita IG	Posicionar a Riviera Nayarit como destino Premium y de naturaleza de playa de México en Brasil. Con la finalidad de mostrar el lujo de nuestro destino, se invitó a los medios a probar la gastronomía de Nayarit, los consumos en restaurantes conlleva los servicios que prestan los empleados del lugar. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Revista Carrusel y Periódico El Tiempo Colombia	Consumo	F-2710	02/09/2014	OCA021028PP2	160.00	Producción invitada recorrer Riviera Nayarit: 1. Flor Nadyne Millan, Editora Revista Carrusel y periódico El Tiempo 2. Zuan Carreño, Fotógrafo 3. Jennifer Lorena Hernandez, Modelo 4. Norma Janeth Sanchez,	Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en el mercado colombiano. La sesión de fotos para la Revista se utilizó locaciones en el destino, que llevo a consumir en restaurantes donde el servicio que brindan se pagó por la atención durante la sesión de fotos. Se anexa copia de la	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Maquillista	documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	
Revista Carrusel y Periódico El Tiempo Colombia	Consumo	F-2711	02/09/2014	OCA021028PP2	160.00	Producción invitada recorrer Riviera Nayarit: 1. Flor Nadyne Millan, Editora Revista Carrusel y periódico El Tiempo 2. Zuan Carreño, Fotógrafo 3. Jennifer Lorena Hernandez, Modelo 4. Norma Janeth Sanchez, Maquillista	Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en el mercado colombiano. La sesión de fotos para la Revista se utilizó locaciones en el destino, que llevo a consumir en restaurantes donde el servicio que brindan se pagó por la atención durante la sesión de fotos. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Revista Carrusel y Periódico El Tiempo Colombia	Consumo	s/n	04/09/2014	PPB1202161GB	250.00	Producción invitada recorrer Riviera Nayarit: 1. Flor Nadyne Millan, Editora Revista Carrusel y periódico El Tiempo 2. Zuan Carreño, Fotógrafo 3. Jennifer Lorena Hernandez, Modelo 4. Norma Janeth Sanchez, Maquillista	Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en el mercado colombiano. La sesión de fotos para la Revista se utilizó locaciones en el destino, que llevo a consumir en restaurantes donde el servicio que brindan se pagó por la atención durante la sesión de fotos. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Univa	Consumo	F-A 7583	22/09/2014	HEX0710235P0	139.00	Personal de Riviera Nayarit, Richard Zarkin	Consolidar a Riviera Nayarit como destino principal de playa de lujo a través de estudiantes de turismo y relaciones públicas en la Universidad UNIVA de Guadalajara. Corresponde a la propina que se dejó por consumo de alimentos durante la presentación del proceso-progreso de la marca Riviera Nayarit. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y	Sostener los niveles de participación de mercado nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							fotografica.	
Conferencia de Prensa Actividades	Consumo	F-A 1660	06/10/2014	MAC130926RLA	3,491.31	Viaje a la Ciudad de México a fin de presentar el 2º Reporte de Actividades en Riviera Nayarit a medios nacionales.	Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en México, líder en eventos consolidados que ayudan a sostener el nivel de participación del mercado nacional y fomentar las temporadas bajas. El lugar seleccionado para el evento entrego un presupuesto donde viene señalado como parte del evento el importe por servicio que debe cubrirse. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Sostener los niveles de participación de mercado nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
County Weddings	Consumo	NV-9350	15/10/2014	RARR8111042M1	111.00	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Danielle Wilkis, Escritora 2. Tim Maynard	Promoción y posicionamiento de Riviera Nayarit en el Reino Unido en dos ejes, apoyo a los vuelos de TUI y en el mercado de romance de alto nivel del país europeo. A fin de que los periodistas conozcan la gastronomía del destino se le llevo al restaurante donde se debe cubrir el servicio que se recibe. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
County Weddings	Consumo	F-1553	18/10/2014	MAMA490616CU4	245.00	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Danielle Wilkis, Escritora 2. Tim Maynard	Promoción y posicionamiento de Riviera Nayarit en el Reino Unido en dos ejes, apoyo a los vuelos de TUI y en el mercado de romance de alto nivel del país europeo. A fin de que los periodistas conozcan la gastronomía del destino se le llevo al restaurante donde se debe cubrir el servicio que se recibe. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.F.C proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
County Weddings	*Consumo*	*F-C552*	*14/10/2014*	*CGP970131NKA*	*330.00*	*Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit:* *1. Danielle Wilkis, Escritora* *2. Tim Maynard*	*Promoción y posicionamiento de Riviera Nayarit en el Reino Unido en dos ejes, apoyo a los vuelos de TUI y en el mercado de romance de alto nivel del país europeo. A fin de que los periodistas conozcan la gastronomía del destino se le llevo al restaurante donde se debe cubrir el servicio que se recibe. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.*	*Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.*
Submarino Viagens *Actividad incorrecta, la correcta es "The Boston Globe"*	*Consumo*	*s/n*	*06/11/2014*	*OPS041118G76*	*80.00*	*Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit:* *1. Chris Muther, Escritor*	*Recuperar mercado de USA, consolidando a Riviera Nayarit como el destino de playa de lujo específicamente en Boston. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica. A fin de que los periodistas conozcan la gastronomía del destino se le llevo al restaurante donde se debe cubrir el servicio que se recibe.*	*Recuperar mercado de USA . Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. The Boston Globe es el periódico líder en New England, Boston, Massachusetts con una circulación de 274,538 por día*
Submarino Viagens *Actividad incorrecta, la correcta es "Ocean Magazine"*	*Consumo de alimentos*	*F- 363*	*27/10/2014*	*SPL9401281M7*	*453.30*	*Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit:* *1. Modelo, Samantha Hoopes* *2. Fotógrafo, Dominic Petruzzi* *3. Asistente fotógrafo, Jordan Ross* *4. Moda, Amber Jean Hammond* *5. Maquillista , Paul Alexander Desmarre* *6. Peinador, Garret Gervais* *7. Moda, Octaviano Bruno Lima* *8. Publicista, Amy Chizzick* *9. Modelo, Keeli McCabe* *10. Camarografo, Michael McCabe* *11. Editor: Cerissa Nicole Cain*	*Recuperar mercado de USA, consolidando a Riviera Nayarit como el destino de playa de lujo. Al utilizar el restaurante como base donde se maquilla y viste la modelo para las fotos, se consumió y utilizaron los servicios del restaurante para lo cual se pagó dicho importe. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.*	*Recuperar mercado de USA Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. La revista Ocean Magazine se imprime 10 veces al año, con una cantidad de 55,000 copias, las cuotas para salir en la revista son: 1 Pagina $18,390 USD 2 Paginas $35,965 USD Portada $42,265 USD*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Ocean Magazine	Consumo	F-WPVAE 7053	12/11/2014	EAC8504236U5	48.00	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Modelo, Samantha Hoopes 2. Fotógrafo, Dominic Petruzzi 3. Asistente fotógrafo, Jordan Ross 4. Moda, Amber Jean Hammond 5. Maquillista , Paul Alexander Desmarre 6. Peinador, Garret Gervais 7. Moda, Octaviano Bruno Lima 8. Publicista, Amy Chizzick 9. Modelo, Keeli McCabe 10. Camarografo, Michael McCabe 11. Editor: Cerissa Nicole Cain	Recuperar mercado de USA, consolidando a Riviera Nayarit como el destino de playa de lujo. Al utilizar el restaurante como base donde se maquilla y viste la modelo para las fotos, se consumió y utilizaron los servicios del restaurante para lo cual se pagó dicho importe. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. La revista Ocean Magazine se imprime 10 veces al año, con una cantidad de 55,000 copias, las cuotas para salir en la revista son: 1 Pagina $18,390 USD 2 Paginas $35,965 USD Portada $42,265 USD
Ocean Magazine	Consumo	F-26	16/12/2014	OVB1311051AA	114.24	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Modelo, Samantha Hoopes 2. Fotógrafo, Dominic Petruzzi 3. Asistente fotógrafo, Jordan Ross 4. Moda, Amber Jean Hammond 5. Maquillista , Paul Alexander Desmarre 6. Peinador, Garret Gervais 7. Moda, Octaviano Bruno Lima 8. Publicista, Amy Chizzick 9. Modelo, Keeli McCabe 10. Camarografo, Michael McCabe 11. Editor: Cerissa Nicole Cain	Recuperar mercado de USA, consolidando a Riviera Nayarit como el destino de playa de lujo. Al utilizar el restaurante como base donde se maquilla y viste la modelo para las fotos, se consumió y utilizaron los servicios del restaurante para lo cual se pagó dicho importe. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. La revista Ocean Magazine se imprime 10 veces al año, con una cantidad de 55,000 copias, las cuotas para salir en la revista son: 1 Pagina $18,390 USD 2 Paginas $35,965 USD Portada $42,265 USD
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia* *Actividad incorrecta, la correcta es "CPTM Polonia"	Consumo	s/n	16/10/2014	PPB1202161GB	336.75	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Revista All Inclusive 2. www.interia.pl 3. ww.Gazeta.pl 4. Gazeta Wyborcza 5. National Geographic Poland 6. Vicente Salas, CPTM	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM en Polonia, un viaje de prensa a Riviera Nayarit para dar a conocer al mercado europeo nuestro destino. En el restaurante donde	Continuar la introducción en mercados emergentes. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto del gasto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							mostramos la gastronomía de Nayarit se pagó el servicio brindado a los periodistas invitados. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Beneficios: El estado de Nayarit y su marca Riviera Nayarit aparecerán en los siguientes medios: 1. Revista All Inclusive Magazin's., se imprime 5-6 veces al año con un numero de copias de 17.000, sin costo que llega a los niveles económicos que viajan. 2. Sitio web www.interia.pl es un portal que los estudios muestran que lo visitan de 12 a 3 mlnuntos de las edades 70% 15-35, Educacion 63%, Secondary and High School Location 75% Rural area and cities below 200,000 habitantes. 3. Sitio web Gazeta.pl provee internet a usuarios para noticias de Polonia y el mundo , alrededor de 3 millones de personas que visitan el sitio por mes 4. Gazeta Wyborcza es un sitio web visitado en Polonia 5. National Geographic Poland, audiencia 9,039,000, lectores nacionales 615,000, se imprimen 8 veces por año 15 ediciones y 11 lenguajes por 25 paises 6. Vicente Salas, CPTM
Revista Carrusel y Periodico El Tiempo Colombia * *Actividad incorrecta, la correcta es "Robb Report"	Consumo	s/n	08/10/2014	PPB1202161GB	100.00	Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: 1. Jennifer Ashton	Recuperar mercado de USA, consolidando a Riviera Nayarit como el destino de playa de lujo. Probar la gastronomía de Nayarit, en diferentes restaurantes se paga el servicio prestado al personal quien atendió a nuestros invitados. Se anexa copia de la documentación comprobatoria, ficha técnica de la actividad promocional, evidencias de las publicaciones y fotografica.	Recuperar mercado de USA Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Mejorar la conectividad aérea hacia el destino. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Robb Report es un medio que esta destinado al consumidor de lujo en Estados Unidos su distribución es la siguiente: Impresa 243,000 Digital 255,000 Tablet 10,000 Social Media 200,000 Total 708,000

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

En virtud de que las erogaciones se encuentra facturadas dentro de un comprobante que reune requisitos fiscales, por lo que se justifica dentro del gasto erogado y toda vez que la OVC es un persona moral no contribuyente en todo caso no resulta necesario deducir de los impuestos por lo que en consecuencia, se solicita se consideren como gastos propias de las actividades que realiza el FIPROTUR.
(Anexo 31) 139 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se rectifica, toda vez que la documentación anexa ya había sido valorada en el período de revisión.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $8,823.19 (ocho mil ochocientos veintitrés pesos 19/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 9 Observación Núm. 16.AGF.14.EE.23
De la revisión a la información y/o documentación comprobatoria y justificatoria remitida mediante oficio FPT-087/15, se confirmaron erogaciones de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., cuya documentación no reúne requisitos fiscales por la cantidad de $4,863.00 (cuatro mil ochocientos sesenta y tres pesos 00/100 moneda nacional).

Concepto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Conferencia de Prensa Ciudad de México	Recibo de taxi	16902	12/05/2014		150.00
Conferencia de Prensa Ciudad de México	Recibo de taxi		13/05/2014		250.00
Fox Sports Las Chicas del Fut	Taxis		26/05/2014		600.00
Fox Sports Las Chicas del Fut	Taxis		27/05/2014		600.00
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi	777	24/06/2014		120.00
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi	17529	24/06/2014	ATM944210697	60.00
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi		24/06/2014		200.00
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi	3960	27/06/2014		50.00
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi		28/06/2014		200.00
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-320	25/08/2014	BAVL7403124G6	130.00
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-4758	26/08/2014	EALA430325N8A	650.00
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-3900	27/08/2014	GUHI570614QEA	300.00
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-2823	27/08/2014	ROIA810204J81	300.00
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-0291	27/08/2014	PERR580103CD4	80.00
Brasil UOL	Consumo	NV-0292	30/08/2014	PERR580103CD4	35.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.F.C Proveedor	Importe en pesos ($)
Univa	1 manual regular	s/n	21/09/2014	s/n	199.00
Conferencia de Prensa Actividades	1 manual regular	s/n	05/10/2014	s/n	199.00
County Weddings	Consumo	NV-9350	15/10/2014	RARR8111042M1	740.00
					$4,863.00

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos: 3, fracción XXIV; 41, párrafo segundo, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; clausula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Se presume una posible afectación a la hacienda pública por la cantidad de $4,863.00 (cuatro mil ochocientos sesenta y tres pesos 00/100 moneda nacional); estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; clausula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Concepto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.f.c proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
Conferencia de Prensa Ciudad de México	*Recibo de taxi*	*16902*	*12/05/2014*		*150.00*	*Viaje a la Ciudad de México a fin de presentar el 2º Reporte de Actividades en Riviera Nayarit a medios nacionales, asistió Richard Zarkin.*	*Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en México, líder en eventos consolidados que ayudan a sostener el nivel de participación del mercado nacional y fomentar las temporadas bajas. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.*	*Sostener los niveles de participación de mercado nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.*
Conferencia de Prensa Ciudad de México	*Recibo de taxi*		*13/05/2014*		*250.00*	*Viaje a la Ciudad de México a fin de presentar el 2º Reporte de Actividades en Riviera*	*Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en México, líder en eventos consolidados que ayudan a sostener el nivel de*	*Sostener los niveles de participación de mercado nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios.*

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Nayarit a medios nacionales, asistió Richard Zarkin.	participación del mercado nacional y fomentar las temporadas bajas. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Fox Sports Las Chicas del Fut	Taxis		26/05/2014		600.00	Apoyo de logística a la producción de Fox Sports, atendió Guillermo Guerreo.	Actividad concretada de la casa productora de Fox Sports en la que esta oficina se involucró en el apoyo de logística en las locaciones para grabar las escenas. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Fox Sports Las Chicas del Fut	Taxis		27/05/2014		600.00	Apoyo de logística a la producción de Fox Sports, atendió Guillermo Guerreo.	Actividad concretada de la casa productora de Fox Sports en la que esta oficina se involucró en el apoyo de logística en las locaciones para grabar las escenas. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi	777	24/06/2014		120.00	Presentación de Riviera Nayarit en evento atendió Richard Zarkin.	Promoción de Riviera Nayarit ante posibles inversionistas españoles. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Estimular el interés en el destino a inversionistas potenciales. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi	17529	24/06/2014	ATM944210 697	60.00	Presentación de Riviera Nayarit en evento atendió Richard Zarkin.	Promoción de Riviera Nayarit ante posibles inversionistas españoles. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Estimular el interés en el destino a inversionistas potenciales. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi		24/06/2014		200.00	Presentación de Riviera Nayarit en evento atendió Richard Zarkin.	Promoción de Riviera Nayarit ante posibles inversionistas españoles. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Estimular el interés en el destino a inversionistas potenciales. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi	3960	27/06/2014		50.00	Presentación de Riviera Nayarit en evento atendió Richard Zarkin.	Promoción de Riviera Nayarit ante posibles inversionistas españoles. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Estimular el interés en el destino a inversionistas potenciales. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Jornadas Técnicas Turismo México	Servicio de taxi		28/06/2014		200.00	Presentación de Riviera Nayarit en evento atendió Richard Zarkin.	Promoción de Riviera Nayarit ante posibles inversionistas españoles. El servicio de taxi solo entrego un comprobante por el traslado, siendo la única forma de comprobación del gasto debido a la falta de fiscalización en el transporte público a nivel federal y estatal lo que ha impedido su regularización fiscal.	Estimular el interés en el destino a inversionistas potenciales. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-320	25/08/2014	BAVL74031 24G6	130.00	Periodistas invitados a recorrer Nayarit: 1. Rogelio Elizalde Arana, Reforma, reportero. 2. Enrique Ortiz	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
						Vázquez, Reforma Fotógrafo.	periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit. El comprobante de deducción, entregado por el negocio, indicó en el momento de su expedición que estaban exentos de presentar factura electrónica hasta finales del 2015.	Estado/Destino/Industria. Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit. El tiraje del periódico Reforma es de 155,000 diarios.
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-4758	26/08/2014	EALA430325N8A	650.00	Periodistas invitados a recorrer Nayarit: 1. Rogelio Elizalde Arana, Reforma, reportero. 2. Enrique Ortiz Vázquez, Reforma Fotógrafo.	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit. El encargado del negocio al momento de entregar el comprobante del consumo, explico que el SAT había dado una exención para la emisión de facturas electrónicas durante el 2014, a los pequeños contribuyentes.	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit. El tiraje del periódico Reforma es de 155,000 diarios.
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-3900	27/08/2014	GUHI570614QEA	300.00	Periodistas invitados a recorrer Nayarit: 1. Rogelio Elizalde Arana, Reforma, reportero. 2. Enrique Ortiz Vázquez, Reforma Fotógrafo.	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit. El encargado del negocio al momento de entregar el comprobante del consumo, explico que el SAT había dado una exención para la emisión de facturas electrónicas durante el 2014, a los pequeños contribuyentes.	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit. El tiraje del periódico Reforma es de 155,000 diarios.
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-2823	27/08/2014	ROIA810204J81	300.00* *Importe correcto $600.00	Periodistas invitados a recorrer Nayarit: 1. Rogelio Elizalde Arana, Reforma, reportero. 2. Enrique Ortiz Vázquez, Reforma Fotógrafo.	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit. El encargado del negocio al momento de entregar el comprobante del consumo, explico que el SAT había dado una exención para la emisión de facturas electrónicas durante el	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit. El tiraje del periódico Reforma es de 155,000 diarios.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	Concepto	No. Comprobante	Fecha	R.f.c proveedor	Importe en pesos ($)	Usuario	Justificación de la actividad	Beneficios para el destino
							2014, a los pequeños contribuyentes.	
CPTM Gastronómico Reforma	Consumo	NV-0291	27/08/2014	PERR580103CD4	80.00	Periodistas invitados a recorrer Nayarit: 1. Rogelio Elizalde Arana, Reforma, reportero. 2. Enrique Ortiz Vázquez, Reforma Fotógrafo.	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit. El encargado del negocio al momento de entregar el comprobante del consumo, explico que el SAT había dado una exención para la emisión de facturas electrónicas durante el 2014, a los pequeños contribuyentes.	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit. El tiraje del periódico Reforma es de 155,000 diarios.
Brasil UOL	Consumo	NV-0292	30/08/2014	PERR580103CD4	35.00	Periodistas invitados a recorrer Nayarit: 1. Tatiana Penido Sampaio, reportera	A solicitud del Gobierno Federal, a través de la dependencia federal Secretaria de Turismo y su oficina de Consejo de Promoción Turística de México CPTM, se invitó al periódico Reforma para un publirreportaje de la Gastronomía en Nayarit. El encargado del negocio al momento de entregar el comprobante del consumo, explico que el SAT había dado una exención para la emisión de facturas electrónicas durante el 2014, a los pequeños contribuyentes.	Sostener los niveles de participación de mercado Nacional. Estimular visitas en temporadas bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria. Reportaje que alabara la gastronomía de Nayarit. El sitio UOL de Brasil tiene 50 millones de usuarios únicos, 1 billón de visitas en páginas y 170 sitios en su red de contenidos.
Univa	1 manual regular	s/n	21/09/2014	s/n	199.00	Personal de Riviera Nayarit, Richard Zarkin	Consolidar a Riviera Nayarit como destino principal de playa de lujo a través de estudiantes de turismo y relaciones públicas en la Universidad UNIVA de Guadalajara. El recibo corresponde a la plastificación de una maleta que contiene el material que se entregó a los estudiantes y que por experiencias en el pasado han abierto el equipaje y extraído material de promoción.	Sostener los niveles de participación de mercado nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporada bajas. Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.
Conferencia de Prensa Actividades	1 manual regular	s/n	05/10/2014	s/n	199.00	Viaje a la Ciudad de México a fin de presentar el 2º Reporte de Actividades en Riviera Nayarit a medios nacionales.	Consolidar a Riviera Nayarit como destino de lujo de playa en México, líder en eventos consolidados que ayudan a sostener el nivel de participación del mercado nacional y fomentar las	Sostener los niveles de participación de mercado nacional. Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios. Estimular visitas en temporada bajas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Concepto	*Concepto*	*No. Comprobante*	*Fecha*	*R.f.c proveedor*	*Importe en pesos ($)*	*Usuario*	*Justificación de la actividad*	*Beneficios para el destino*
							temporadas bajas. *El recibo corresponde a la plastificación de una maleta que contiene el material que se entregó a los periodistas invitados y que por experiencias en el pasado han abierto el equipaje y extraído material de promoción.*	*Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.*
						Periodistas invitados a recorrer Riviera Nayarit: *3. Danielle Wilkis, Escritora* *4. Tim Maynard*	*Promoción y posicionamiento de Riviera Nayarit en el Reino Unido en dos ejes, apoyo a los vuelos de TUI y en el mercado de romance de alto nivel del país europeo.*	*Continuar la introducción en mercados emergentes.* *Comunicar de manera integral los segmentos prioritarios.* *Mejorar la conectividad aérea hacia el destino.* *Estimular visitas en temporadas bajas.* *Alinear y unir los objetivos y esfuerzos del Estado/Destino/Industria.*
County Weddings	*Consumo*	*NV-9350*	*15/10/2014*	*RARR81110 42M1*	*740.00*		*El encargado del negocio al momento de entregar el comprobante del consumo, explico que el SAT había dado una exención para la emisión de facturas electrónicas durante el 2014, a los pequeños contribuyentes.*	

Toda vez que la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C. es un persona moral no contribuyente en todo caso no resulta necesario deducir de los impuestos por lo que en consecuencia, se solicita se consideren como gastos propios de las actividades que realiza el FIPROTUR.

(anexo 32) 62 hojas

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que la documentación remitida en sus argumentos ya había sido valorada en el período de revisión.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVI, 46, fracciones X y XI, 54, fracción I, y 58, fracción I, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio a los procedimientos de responsabilidad administrativa y resarcitoria, este último por $4,863.00 (cuatro mil ochocientos sesenta y tres pesos 00/100 moneda nacional), estableciéndose como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Resultado Núm. 11 Observación Núm. 1.AGF.14.EE.23

De la revisión a diversos contratos suscritos por la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., derivado del contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística, celebrado con la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 02 de enero de 2014, mismos que fueron proporcionados por el Fideicomiso de Promoción Turística, durante el proceso de la auditoría; se detectó que estos no se llevaron a cabo mediante el procedimiento de licitación pública correspondiente, conforme al monto establecido en el Presupuesto de Egresos del Estado para el ejercicio 2014, que es de $800,000.01 en adelante, sin incluir el importe del Impuesto al Valor Agregado; como a continuación se describe:

No.	Nombre	Tipo de contrato	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Importe en dólares	Condiciones de pago	Fecha firma	Tipo de cambio	Importe en pesos
1	M Silver- a Division of Finn Parters	Servicio de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa	05/01/14	31/12/14	111,750.00	12 Pagos mensuales de 9,312.50	06/01/14	13.0911	1,462,930.43
2	Mlt Vacations Inc	Servicios para la Ejecución De Pautas Publicitarias	01/07/14	30/06/14	100,000.00	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura	01/07/14	12.9712	1,297,120.00
3	Lme Engagement Group Inc	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	01-03-14	31-jul-14	200,000.00	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura	03/03/14	13.0991	2,619,820.00
4	Tui Uk Limited	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	01/08/14	31/12/14	75,000.00	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura	01/08/14	13.2269	992,017.50
5	Transat Tours Canada	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	01-06-14	31-12-14	125,000.00	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura	02-jun-14	12.8609	1,607,612.50
6	Smartbox Mexico S.A.P.I. de Cv	Contrato Innominado de Promoción Y Comercialización	25-feb-14	31-dic-14		3 Pagos que se cubrirán de la siguiente manera 700,000.00 a la firma del contrato, 650,000.00 en el período junio-julio 650,000.00 en el período julio-agosto			2,000,000.00
7	Dirección y Administración Operativa SC	Patrocinio	01-sep-13	30-mar-14		3 Pagos 1´750,000.00 a la firma del contrato, 1´750,000.00 el 30 de octubre de 2013, y el tercer pago de 3´500,000.00 al término del evento.			3´500,000.00 al término del evento.
8	Club de Pesca Deportiva AC	Patrocinio	03-sep-14	03-dic-14		Pago único a más tardar en la primera quincena de octubre de 2014			862,068.97
						Suma total:			14,341,569.40

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 1, 18, 27, 28, 36, 38, 41 y 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit; 46, fracción VII, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 68, del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit; para el Ejercicio Fiscal 2014.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit asi como la empresa contratista de obra; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Novena, inciso K) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato del Fideicomiso número 47302-5, de fecha 15 de mayo de 2007; 25 y 27 de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

La Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., como puede apreciar esta Oficina esta constituida como una Asociación Civil sin fines de lucro, cuyo objeto social es "Fomentar la actividad turistica en el municipio Bahia de Banderas, Nayarit, mediante la promoción y publicidad que en el ámbito nacional e internacional se realice de la región, asi como la Coordinación de esfuerzos en estos aspectos con el sector público y el sector privado".

Por lo que no esta obligada a realizar procedimientos de licitación pública, ya que el recurso económico que se recibe es en calidad de Aportación, la cúal esta sujeta al cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios en materia de promoción y publicidad turistica celebrado entre la citada Oficina y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumentos presentados, solo confirman lo observado aunado a lo anterior el artículo 1 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Nayarit, establece en el penúltimo párrafo que los fideicomisos públicos paraestatales y los demás organismos de carácter público se les denominará genéricamente entidades, ahora bien en el artículo 59 de la Ley se define el concepto de fideicomiso público y en el artículo 60 de la referida ley, se establece que los fideicomisos contarán con una estructura orgánica análoga a la de un organismo descentralizado, que permita considerar a la mayoría de su personal como servidores públicos del estado y en cuyo órgano de gobierno participen servidores públicos de dos o más dependencias, correspondiendo al titular de la dependencia coordinadora del sector la designación del Director General.

En consecuencia no debe pasar desapercibido que conforme al Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit para el ejercicio fiscal 2014, en su artículo 2 dispone que las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Paraestatal deberán de sujetarse a los montos autorizados en este Presupuesto para sus respectivos programas, salvo que se autoricen adecuaciones presupuestarias en los términos del presente Decreto y las demás disposiciones aplicables, de igual forma el artículo 68 del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit para el ejercicio fiscal 2014, es claro al indicar que las adquisiciones de bienes o prestación de servicios que requieren las diferentes Dependencias de Gobierno del Estado, cuyo costo sea de hasta $15,000.00, se deberá hacer a través de los fondos fijos, asignados por la Secretaría; aquellas que sean mayores a dicha cantidad y hasta $500,000.00

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

se efectuarán bajo la modalidad de Adjudicación Directa por conducto de la Dirección General de Administración de la Secretaría, previa requisición de las Dependencias solicitantes. Las adquisiciones de bienes y servicios de $500,000.01 a $800,000.00 se realizarán bajo la modalidad de invitación a cuando menos tres oferentes y de $800,000.01 en adelante deberán llevarse a cabo mediante licitación pública; en estas últimas dos modalidades será el Comité de Adquisiciones quien emita el fallo de adjudicación de acuerdo con las bases, reglas y requisitos que establece la Ley de la materia, precisando además que los montos establecidos deberán considerarse sin incluir el importe del Impuesto al Valor Agregado. El pago de las adquisiciones deberá hacerse de conformidad con lo dispuesto por la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y en ningún caso y bajo ninguna circunstancia el importe de cada adquisición de bienes y/o servicios, podrán ser fraccionados.

De igual forma es de hacer notar que de acuerdo con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit, es de orden público y tiene por objeto reglamentar las acciones de planeación, programación, presupuestación, contratación y control de las adquisiciones y arrendamientos de bienes muebles y la prestación de los servicios de cualquier naturaleza; así como el control de almacenes, que realicen los Poderes del Estado, los Municipios, los Tribunales Administrativos, así como las Entidades y Fideicomisos Públicos de carácter Estatal o Municipal. Asimismo se indica quienes están obligados en llevar a cabo el proceso de licitación publica son los órganos ejecutores tal como lo impone el artículo 38 de la ley en comento, también se les impone como obligación según lo establece el artículo 63 a los órganos ejecutores y los órganos usuarios, conservarán en forma ordenada y sistematizada toda la documentación comprobatoria de los actos y contratos relativos, cuando menos por un período de cinco años, contados a partir de la fecha en que los mismos fueron celebrados.

Por lo tanto si bien es cierto que existe un contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística celebrado entre la citada Oficina y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. lo cierto es que la OVC es el ejecutor de gasto de un recurso público deberá ajustarse a las disposiciones que establece la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit, como ha quedado precisado.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 11 Observación Núm. 2.AGF.14.EE.23

De la revisión a diversos contratos suscritos por la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., derivado del contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística, celebrado con la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C.,

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

el 02 de enero de 2014, mismos que fueron proporcionados por el Fideicomiso de Promoción Turística, durante el proceso de la auditoría; se detectó que estos no se llevaron a cabo mediante el procedimiento correspondiente de invitación a cuando menos tres oferentes, conforme al monto establecido en el Presupuesto de Egresos del Estado para el ejercicio 2014, que es de $500,000.01 a $800,000.00, sin incluir el importe del Impuesto al Valor Agregado; como a continuación se describe:

No.	Nombre	Tipo de contrato	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Importe en dólares	Condiciones de pago	Fecha firma	Tipo de cambio	Importe en pesos
1	Grupo Albion Sas	Servicio de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa	01/02/14	31/12/14	57,420.00	11 Pagos mensuales de 5220 dólares	04/02/14	13.3928	769,014.58
2	Ideamos Publicidad Ltda	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	12/08/14		53,347.00	50% como anticipo y 50% al termino del contrato	12/08/14	13.1998	704,169.73
3	Conn & Wolfe Mexico SA de CV	Servicio de Relaciones Públicas	01/02/14	31/12/14		11 Pagos de 70,000.00 Pesos, pagaderos dentro de los 5 primeros días de cada mes que se cubra			770,000.00

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 1, 18, 27, 28, 36, 48, 49, 50 y 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit; 46, fracción VII, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 68, del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit; para el Ejercicio Fiscal 2014.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Novena, inciso K) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato del Fideicomiso número 47302-5, de fecha 15 de mayo de 2007; 25 y 27 de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se anexan nuevamente las 3 cotizaciones para la agencia de relaciones públicas en México y 3 cotizaciones para la agencia de relaciones públicas en Colombia.

(ANEXO 34) 59 hojas

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumentos presentados, solo confirman lo observado aunado a lo anterior el artículo 1 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Nayarit, establece en el penúltimo párrafo que los fideicomisos públicos paraestatales y los demás organismos de carácter público se les denominará genéricamente entidades, ahora bien en el artículo 59 de la Ley se define el concepto de fideicomiso público y en el artículo 60 de la referida ley, se establece que los fideicomisos contarán con una estructura orgánica análoga a la de un organismo descentralizado, que permita considerar a la mayoría de su personal como servidores públicos del estado y en cuyo órgano de gobierno participen servidores públicos de dos o más dependencias, correspondiendo al titular de la dependencia coordinadora del sector la designación del Director General.

En consecuencia no debe pasar desapercibido que conforme al Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit para el ejercicio fiscal 2014, en su artículo 2 dispone que las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Paraestatal deberán de sujetarse a los montos autorizados en este Presupuesto para sus respectivos programas, salvo que se autoricen adecuaciones presupuestarias en los términos del presente Decreto y las demás disposiciones aplicables, de igual forma el artículo 68 del Presupuesto de Egresos del Estado Libre y Soberano de Nayarit para el ejercicio fiscal 2014, es claro al indicar que las adquisiciones de bienes o prestación de servicios que requieren las diferentes Dependencias de Gobierno del Estado, cuyo costo sea de hasta $15,000.00, se deberá hacer a través de los fondos fijos, asignados por la Secretaría; aquellas que sean mayores a dicha cantidad y hasta $500,000.00 se efectuarán bajo la modalidad de Adjudicación Directa por conducto de la Dirección General de Administración de la Secretaría, previa requisición de las Dependencias solicitantes. Las adquisiciones de bienes y servicios de $500,000.01 a $800,000.00 se realizarán bajo la modalidad de invitación a cuando menos tres oferentes y de $800,000.01 en adelante deberán llevarse a cabo mediante licitación pública; en estas últimas dos modalidades será el Comité de Adquisiciones quien emita el fallo de adjudicación de acuerdo con las bases, reglas y requisitos que establece la Ley de la materia, precisando además que los montos establecidos deberán considerarse sin incluir el importe del Impuesto al Valor Agregado. El pago de las adquisiciones deberá hacerse de conformidad con lo dispuesto por la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y en ningún caso y bajo ninguna circunstancia el importe de cada adquisición de bienes y/o servicios, podrán ser fraccionados.

De igual forma es de hacer notar que de acuerdo con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit, es de orden público y tiene por objeto reglamentar las acciones de planeación, programación, presupuestación, contratación y control de las adquisiciones y arrendamientos de bienes muebles y la prestación de los servicios de cualquier naturaleza; así como el control de almacenes, que realicen los Poderes del Estado, los Municipios, los Tribunales Administrativos, así como las Entidades y Fideicomisos Públicos de carácter Estatal o Municipal. Asimismo se indica quienes están obligados en llevar a cabo el proceso de licitación pública son los órganos ejecutores tal como lo impone el artículo 38 de la ley en comento, también se les impone como obligación según lo establece el artículo 63 a los órganos ejecutores y los órganos usuarios, conservarán en forma ordenada y sistematizada toda la documentación

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

comprobatoria de los actos y contratos relativos, cuando menos por un período de cinco años, contados a partir de la fecha en que los mismos fueron celebrados.

Por lo tanto si bien es cierto que existe un contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística celebrado entre la citada Oficina y la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. lo cierto es que la OVC es el ejecutor de gasto de un recurso público deberá ajustarse a las disposiciones que establece la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit, como ha quedado precisado.

Acción Promovida:
Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

Resultado Núm. 11 Observación Núm. 3.AGF.14.EE.23
De la revisión a diversos contratos suscritos por la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., derivado del contrato de prestación de servicios en materia de promoción y publicidad turística, celebrado con la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., el 02 de enero de 2014, mismos que fueron proporcionados por el Fideicomiso de Promoción Turística, durante el proceso de la auditoría; se detectó que las condiciones de pago, exceden el porcentaje máximo de anticipo del 40%, autorizado en las reglas de operación, como a continuación se describe:

No.	Nombre	Tipo de contrato	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Importe en pesos	Condiciones de pago
1	Factum Mercadotecnico SA de CV	Prestación de Servicios de Estudio de Mercado	20-oct-14	20-oct-15	344,800.00	50% de anticipo y 50% a la terminación del contrato
2	Lme Engagement Group Inc	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	01-03-14	31-jul-14	2,619,820.00	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura
3	Tui Uk Limited	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	01/08/14	31/12/14	992,017.50	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura
4	Transat Tours Canada	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	01-06-14	31-12-14	1,607,612.50	Pago único dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha en que se presente la factura
5	Smartbox Mexico S.A.P.I. de CV	Contrato Innominado de Promoción y Comercialización	25-feb-14	31-dic-14	2,000,000.00	3 Pagos que se cubrirán de la siguiente manera 700,000.00 a la firma del contrato, 650,000.00 en el período junio-julio 650,000.00 en el período julio-agosto
6	Dirección y Administración Operativa SC	Patrocinio	01-sep-13	30-mar-14	3´500,000.00 al término del evento.	3 Pagos 1´750,000.00 a la firma del contrato, 1´750,000.00 el 30 de octubre de 2013, y el tercer pago de 3´500,000.00 al término del evento.
7	Club de Pesca Deportiva AC	Patrocinio	03-sep-14	03-dic-14	862,068.97	Pago único a más tardar en la primera quincena de octubre de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

No.	Nombre	Tipo de contrato	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Importe en pesos	Condiciones de pago
						2014
8	Travelstyles Llc	Prestación de Servicios de Estudio de Mercado	10/10/14		588,671.60	Se excede del porcentaje autorizado mediante las reglas de operación del fideicomiso
9	Ideamos Publicidad Ltda	Prestación de Servicios para la Ejecución de Pautas Publicitarias	12/08/14		704,169.73	Se excede del porcentaje autorizado mediante las reglas de operación del fideicomiso

Lo anterior incumplió lo establecido en los artículos 1, 18, 27, 28, 36, y 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Servicios y Almacenes del Estado de Nayarit; 46, fracción VII, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; 27, de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Se establece como presuntos responsables a: suplente del presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.; con fundamento en los artículos 1, fracciones I y IV, 2, 3 fracción II, 53 y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; 15 inciso d), de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, aprobadas por el Comité Técnico el 30 de junio de 2005; cláusula Novena, inciso K) del Segundo Acto Jurídico del Convenio Modificatorio al Contrato del Fideicomiso número 47302-5, de fecha 15 de mayo de 2007; 25 y 27 de las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; cláusula segunda, penúltimo y último párrafos del Contrato de Prestación de Servicios en materia de Promoción y Publicidad Turística, celebrado por la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C. y la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C., el 02 de enero de 2014.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Las reglas de operación de fecha 30 de junio de 2005 ya quedaron rebasadas con las nuevas modalidades para la contratación de los servicios toda vez que lo proveedores no aceptan un anticipo inferior al 50% lo anterior, derivado de la poca confianza que le tienen a los pagos provenientes de entidades gubernamentales. Ya que existe la posibilidad que la Secretaria de Administración y Finanzas no realice el entero del impuesto al Fideicomiso para que este lo aporte a las Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas y esta a su vez a la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C.

Determinación del OFS: Observación No Solventada

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la observación se ratifica, toda vez que los argumentos presentados, no son suficientes para desvirtúan lo observado.

Acción Promovida:

Como consecuencia del resultado antes señalado, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1o, fracciones I y IV, 2o, 3o, fracción II, y 57, de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nayarit; y 7, fracción XVII, 46, fracción X, y 54, fracción II, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado; se acordó dar inicio al procedimiento de responsabilidad administrativa, se establece como presuntos responsables a: suplente del

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

presidente del comité técnico; presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas, A.C., integrante propietario del comité técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; director general y apoderado especial de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, A.C..

De la Auditoría de Evaluación del Desempeño:

Resultado Núm. 1 Recomendación Núm. 1

Se realizó una evaluación de Control Interno al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), respecto al Proceso de Planeación, Aspectos Legales y Normativos, Proceso de Organización y Gestión, Gestión para Resultados y Programas Presupuestales, donde se determinó que tiene un resultado de 24.3%, lo que indica un control interno bajo, encontrándose las siguientes fortalezas y debilidades:

FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE NAYARIT EJERCICIO FISCAL 2014

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Cuenta con un plan institucional a largo plazo 2. Tiene definido la misión, visión y valores institucionales 3. Tiene definido los objetivos **4.** Tiene definidas sus metas	1. No tiene actualizado el contrato del Fideicomiso de Promoción Turística. 2. No cuenta con Reglamento Interno 3. No presenta un Presupuesto en Base a Resultados 4. No tiene establecido un Sistema de Evaluación del Desempeño 5. No existe una unidad responsable que realice los proyectos 6. No cuenta con manual de organización y procedimientos 7. No utilizó la Metodología del Marco Lógico para la elaboración de la MIR 8. Su POA carece de responsable por áreas, fecha de inicio y terminación

FUENTE: Documentación proporcionada por el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que se establezca un control interno eficiente que le permita enfrentar los riesgos y dar una seguridad razonable de que en la consecución de la misión de la Institución, se alcancen los objetivos tales como promover la eficacia, eficiencia y economía de las operaciones, programas y proyectos, medir la eficacia en el cumplimiento de los objetivos, prevenir desviaciones y promover la adecuada y transparente aplicación de los recursos, obtener información veraz, confiable y oportuna, propiciar el cumplimiento del marco legal y normativo y salvaguardar, preservar y mantener los recursos públicos.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se atenderá su recomendación previo análisis y discusión con el pleno del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que se establezca un control interno eficiente que le permita enfrentar los riesgos y dar una seguridad razonable de que en la consecución de la misión de la Institución, se alcancen los objetivos tales como promover la eficacia, eficiencia y economía de las operaciones, programas y proyectos, medir la eficacia en el cumplimiento de los objetivos, prevenir desviaciones y promover la adecuada y transparente aplicación de los recursos, obtener información veraz, confiable y oportuna, propiciar el cumplimiento del marco legal y normativo y salvaguardar, preservar y mantener los recursos públicos.

Resultado Núm. 2 Recomendación Núm. 1

Se verificaron las atribuciones del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), cuyo propósito de acuerdo a como lo señala el decreto 8002, en su artículo segundo transitorio, el importe de lo recaudado por concepto de impuesto al hospedaje se destinará para el fomento al turismo del Estado, entendiéndose como tal de obras de remodelación, acondicionamiento, embellecimiento, infraestructura y operación de centros turísticos, correspondiendo su administración al fideicomiso que para tal efecto se establezca, que contará con un comité técnico, que se integrará por los representantes de Gobierno del Estado, uno de la Secretaría de Turismo Federal, y representante de cada asociación de hoteles y moteles del Estado.

Se detectó la omisión de la actualización del contrato de fideicomiso en virtud de que en el párrafo segundo de la cláusula cuarta del contrato de fideicomiso, realiza su fundamentación en el artículo 357, mismo que actualmente fue derogado de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. En el mismo sentido, no se manifiesta la duración del contrato, en el capítulo de duración y extinción en su cláusula cuarta, contrario a las disposiciones de los artículos 392 fracción III y 394 fracción III, de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito vigente.

Asimismo, se verificaron las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), y se constató que no se establecen las atribuciones del Coordinador y Contadora del fideicomiso.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que actualice el contrato del fideicomiso, mismo que carece del tiempo establecido para la duración del contrato; asimismo se recomienda que se establezcan en las

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), las funciones del Coordinador y Contadora del fideicomiso.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se atenderá su recomendación previo análisis y discusión con el pleno del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística.

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que actualice el contrato del fideicomiso, mismo que carece del tiempo establecido para la duración del contrato; asimismo se recomienda que se establezcan en las Reglas de Operación del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), las funciones del Coordinador y Contadora del fideicomiso.

Resultado Núm. 3 Recomendación Núm. 1

De la revisión a los objetivos y estrategias establecidos en la Planeación Institucional y el Programa Operativo Anual del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), se constató que están debidamente vinculados con sus objetivos coadyuvando al cumplimiento del propósito para lo que fue creado el fideicomiso; sin embargo de la revisión al Programa Operativo Anual se detectó, que carece de elementos como, responsable de las actividades a realizar, metas, fecha de inicio y terminación, así como el resultado de lo realizado.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que en lo subsecuente elabore un Programa Operativo Anual donde se establezcan responsables de las actividades a realizar, metas, fecha de inicio y terminación permitiendo con ello el desarrollo eficaz y eficiente de las actividades.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se atenderá su recomendación previo análisis y discusión con el pleno del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística.

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; elabore un Programa Operativo Anual donde se establezcan responsables de las actividades a realizar, metas, fecha de inicio y terminación permitiendo con ello el desarrollo eficaz y eficiente de las actividades.

Resultado Núm. 4 Recomendación Núm. 1

Se verificó que la estructura organizacional del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), corresponda a los objetivos y propósitos del sujeto fiscalizado establecidos en su normativa, y se constató que a la fecha no se encuentra establecida la estructura orgánica en las Reglas de Operación del Fideicomiso; asimismo, a través del oficio FPT-026/15 el sujeto fiscalizado argumenta "que se está trabajando en el manual de organización y de procedimientos".

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que sesione el Comité Técnico del Fideicomiso, con la finalidad de actualizar las Reglas de Operación del Fideicomiso, donde incluya las atribuciones del Coordinador y Contadora del Fideicomiso; asimismo se recomienda generar documentos normativos que describan claramente la estructura orgánica, perfiles de puestos, descripción de actividades de funciones sustantivas y líneas de autoridad con la finalidad de coadyuvar al mejor desempeño del Fideicomiso.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se someterá a la consideración del pleno del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística, toda vez que no se cuenta con una estructura orgánica propia.

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que sesione el Comité Técnico del Fideicomiso, con la finalidad de actualizar las Reglas de Operación del Fideicomiso, donde incluya las atribuciones del Coordinador y Contadora del Fideicomiso; asimismo se recomienda generar documentos normativos que describan claramente la estructura orgánica, perfiles de puestos, descripción de actividades de funciones sustantivas y líneas de autoridad con la finalidad de coadyuvar al mejor desempeño del Fideicomiso.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Resultado Núm. 5 Recomendación Núm. 1
Se verificó que el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), diera cumplimiento a las actividades que realiza el personal establecidas en su manual de procedimientos; sin embargo no se pudo constatar puesto que el FIPROTUR remitió mediante oficio No. FPT-026/2015 argumentando que: "*se está trabajando en la elaboración del manual de procedimientos*", por lo cual no se pudo identificar y determinar los procesos con los que funciona el fideicomiso.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que elabore un manual de procedimientos donde se establezcan la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de cada área, permitiendo con ello la regulación de las actividades del Fideicomiso.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se someterá a la consideración del pleno del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística, toda vez que no se cuenta con una estructura orgánica propia.

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:
El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que elabore un manual de procedimientos donde se establezcan la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de cada área, permitiendo con ello la regulación de las actividades del Fideicomiso.

Resultado Núm. 7 Recomendación Núm. 1
Se verificó si el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), elaboró su presupuesto basado en resultados en el ejercicio fiscal 2014, y se constató que no lo realizaron utilizando la Metodología del Marco Lógico, careciendo de información como definición del problema e identificación de involucrados, análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de alternativas, elaboración de la matriz de indicadores.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que elabore su Presupuesto Basado en Resultados utilizando la Metodología del Marco Lógico, permitiendo con ello presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

programas y sus relaciones de causalidad; identificando y definiendo los factores externos al programa que pueden influir en el cumplimiento de objetivos; evaluando el avance en la consecución de los objetivos; y, examinando el desempeño del programa en todas sus etapas.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se atenderá su recomendación en la elaboración del Presupuesto de Egresos de 2016, en el que participen todas las zonas integrantes del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que elabore su Presupuesto Basado en Resultados utilizando la Metodología del Marco Lógico, permitiendo con ello presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de programas y sus relaciones de causalidad; identificando y definiendo los factores externos al programa que pueden influir en el cumplimiento de objetivos; evaluando el avance en la consecución de los objetivos; y, examinando el desempeño del programa en todas sus etapas.

Resultado Núm. 8 Recomendación Núm. 1

Se realizó un análisis a la pertinencia de lo establecido en la Matriz de Indicadores para Resultados del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), y se constató los siguientes resultados:

- No se pudo determinar la tasa de crecimiento de la entrada de divisas por turismo ya que no se contó con la información necesaria para su medición;
- Se obtuvo el 88.9% de asistencia de los integrantes del Comité Técnico a reuniones convocadas en el año.
- Se autorizó el 12.1% más, respecto del presupuesto solicitado.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que recabe la información necesaria para medir los indicadores establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Se atenderá su recomendación en la elaboración del Presupuesto de Egresos de 2016, en el que participen todas las zonas integrantes del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

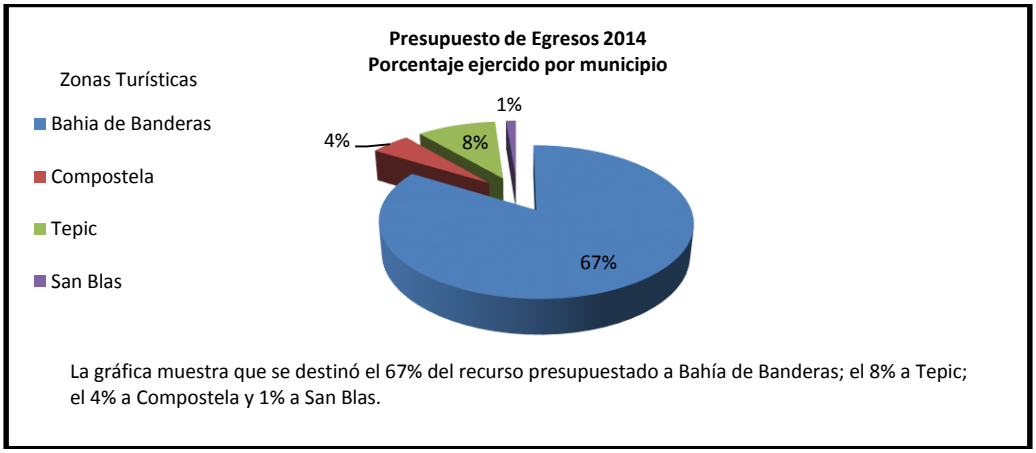
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que recabe la información necesaria para medir los indicadores establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados.

Resultado Núm. 9 Recomendación Núm. 1

De la revisión a la cobertura y destino de los recursos que recauda el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR) en el ejercicio fiscal 2014, y se constató que se benefició a 4 zonas turísticas, distribuyendo el recurso de la siguiente manera;



La gráfica muestra que se destinó el 67% del recurso presupuestado a Bahía de Banderas; el 8% a Tepic; el 4% a Compostela y 1% a San Blas.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que se efectúe una distribución equitativa del recurso del Fideicomiso a las zonas turísticas del Estado de Nayarit.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Con atención a su recomendación me permito informarle a Usted que el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística fue convocado a una Sesión el pasado lunes 31 de agosto de 2015, en la que se tuvo la oportunidad de analizar y discutir el sentido de la presente recomendación, respecto del cual se arribaron a acuerdos que privilegian a la Promoción Turística del Estado, siendo ésta la finalidad principal del Fideicomiso.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida

Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que se efectúe una distribución equitativa del recurso del Fideicomiso a las zonas turísticas del Estado de Nayarit.

Resultado Núm. 10 Recomendación Núm. 1

Se verificó que el Fidecomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), diera cumplimiento a lo establecido en el contrato de Fideicomiso, en las declaraciones del fideicomitente en el punto 4 y en la cláusula tercera en el capítulo de fines del fideicomiso, y se constató mediante la aplicación de 50 encuestas a la población de las localidades de Punta de Mita, en el municipio de Bahía de Banderas y la Peñita de Jaltemba, en el municipio de Compostela, Nayarit, obteniendo los siguientes resultados:

- El 80.0% de los encuestados no conoce, ni sabe para que funciona el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.
- 80.0% considera que se está realizando la inversión necesaria para favorecer el desarrollo y crecimiento económico de la zona turística, por instituciones ajenas a FIPROTUR.
- El 88.0% considera que se está dando la apropiada información al turista de la zona, por instituciones ajenas a FIPROTUR.
- El 82.0% considera que se han realizado remodelaciones a la infraestructura, por instituciones ajenas a FIPROTUR.
- El 80.0% de los encuestados no conoce el sitio web del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que en lo subsecuente difunda sus funciones , fomente su sitio web y con ello tenga mayor acercamiento con los habitantes de las zonas turísticas para lograr su propósito, a través de pláticas, cursos, invitaciones que facilite su reconocimiento en la población objetivo.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

Con relación a la recomendación que nos ocupa, me permito aclarar a Usted que la información del FIPROTUR se publica conjuntamente en la página de la Secretaría de Turismo, cumpliendo de esa forma con la obligación de informar y transparentar las acciones del mismo, sin embargo se pondrá a consideración del Comité Técnico del Fideicomiso su recomendación para acordar lo conducente.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:
El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para que en lo subsecuente difunda sus funciones , fomente su sitio web y con ello tenga mayor acercamiento con los habitantes de las zonas turísticas para lograr su propósito, a través de pláticas, cursos, invitaciones que facilite su reconocimiento en la población objetivo.

Resultado Núm. 11 Recomendación Núm. 1
Se verificó que el Fidecomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit (FIPROTUR), diera cumplimiento a lo establecido en el contrato del Fideicomiso, en las declaraciones del fideicomitente en el punto 4 y en la cláusula tercera 1.3, en el capítulo de fines del fideicomiso y se constató mediante la aplicación de 50 encuestas a la población de las localidades de Punta de Mita, en el municipio de Bahía de Banderas y la Peñita de Jaltemba, en el municipio de Compostela, Nayarit, que en esa zona se requiere de alumbrado público y mantenimiento a las avenidas principales.

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50 fracción III, párrafo primero, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, que se realicen las acciones legales pertinentes para que proporcione el mantenimiento y conservación en alumbrado público y avenidas principales de las zonas turísticas en el Estado.

Argumentos para Solventar el Pliego de Observaciones

> *Respecto a la recomendación que nos ocupa me permito aclara a Usted que el Servicio de Alumbrado Público corresponde al Municipio, sin embargo el Fideicomiso con el propósito de que el turismo de la zona no se vea afectado, ha realizado acciones en ese sentido, pero definitivamente es un tema que deberá discutirse y analizarse al interior del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística buscando siempre cumplir con los fines del fideicomiso.*

Determinación del OFS: Recomendación No Atendida
Del análisis de la información y documentación presentada por el sujeto fiscalizado, se determina que la recomendación se ratifica, toda vez que no presentó documentación pertinente que desvirtúe lo antes recomendado.

Acción Promovida:
El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit, con fundamento en los artículos 121, apartado A, fracción I, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit; y 50, fracción IV, de la Ley del Órgano de Fiscalización Superior del Estado, recomienda al Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; que se realicen las acciones legales pertinentes para

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

que proporcione el mantenimiento y conservación en alumbrado público y avenidas principales de las zonas turísticas en el Estado.

VIII. Cumplimiento de los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental y demás Ordenamientos Legales.

De manera particular, en cada uno de los resultados del presente informe se establece el ordenamiento legal que se incumple; por su parte, podemos concluir que en términos generales, el registro contable de las operaciones y la presentación de cifras e información reflejada en los estados financieros, se realizan en cumplimiento a los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental, como a continuación se expresa:

Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental	Cumplió
Sustancia Económica	Si
Entes Públicos	Si
Existencia Permanente	Si
Revelación Suficiente	Si
Importancia Relativa	Si
Registro e Integración Presupuestaria	Si
Consolidación de la Información Financiera	Si
Devengo Contable	Si
Valuación	Si
Dualidad económica	Si
Consistencia	Si

IX. Impacto de las Irregularidades detectadas.

a) Errores y Omisiones de la Información Financiera.

Tipo de omisión	Importe ($)
Clasificaciones erróneas	0.00
Diferencia en registros contables	0.00
Operaciones o bienes no registrados o registrados errónea o extemporáneamente	0.00
Total	0.00

b) Cuantificación Monetaria de las Observaciones.

Tipo de Auditoria	Importe ($)			
	Determinado	Recuperado	Aclarado	Por recuperar *
Auditoría de Gestión Financiera	6,987,352.60	0.00	4,254,953.75	2,732,398.85
Auditoría de Evaluación del Desempeño	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	6,987,352.60	0.00	4,254,953.75	2,732,398.85

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

* Este importe representa el monto de las operaciones observadas, las cuales no necesariamente implican recuperaciones o daños a la Hacienda Pública y estarán sujetas a las aclaraciones que se efectúen, durante la etapa en que se desahogue el procedimiento de responsabilidades resarcitorias.

X. Resumen de las Observaciones, Recomendaciones y Acciones Promovidas.

El resultado de las observaciones determinadas por éste ente fiscalizador, una vez concluido el proceso de revisión, y analizados los argumentos de solventación que sobre las mismas presentó el sujeto fiscalizado, así como las recomendaciones emitidas al mismo, se muestran en el cuadro siguiente:

Observaciones y Recomendaciones					**Acciones Promovidas**	
Tipo de Auditoria	Determinadas	Solventadas y Atendidas	Sin Solventar	Recomendaciones	Procedimientos	
					Administrativos	Resarcitorios
Auditoría de Gestión Financiera	43	15	28	4	11	13
Auditoría de Evaluación del Desempeño	11	1	10	10	0	0
Subtotal	54	16	38	14	11	13

XI. Dictamen de la Auditoría.

Con motivo de la auditoría practicada a la Cuenta Pública del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit; correspondiente al ejercicio fiscal 2014, cuyo objetivo consistió en comprobar la adecuada administración, manejo, aplicación, comprobación y justificación de los recursos públicos; verificar el cumplimiento de los objetivos y metas contenidos en los programas mediante la estimación o cálculo de los resultados obtenidos en términos cualitativos o cuantitativos o ambos.

En Auditoría de Gestión Financiera se determinó fiscalizar un monto de $48,907,903.58 (cuarenta y ocho millones novecientos siete mil novecientos tres pesos 58/100 moneda nacional), que representa el 57.2% de los $85,544,161.41 (ochenta y cinco millones quinientos cuarenta y cuatro mil ciento sesenta y un pesos 41/100 moneda nacional), reportados en la cuenta pública 2014.

En Auditoría de Evaluación del Desempeño se realizó el análisis sobre las cifras totales del ingreso gasto reportadas en informes financieros de cuenta pública y cierres de ejercicio.

La fiscalización se practicó sobre la información proporcionada por la entidad fiscalizada, de cuya veracidad es responsable y atendiendo a los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental, los ordenamientos legales, las disposiciones normativas aplicables a la naturaleza de las operaciones revisadas y a la normativa institucional para la fiscalización de la gestión gubernamental, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y desarrollada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que lo revisado, de acuerdo con el objetivo y alcance de la auditoría, no presenta errores importantes. Esta auditoría se ejecutó mediante pruebas selectivas que se estimaron necesarias. En consecuencia, existe una base razonable para sustentar la opinión que se refiere sólo a la muestra de las operaciones revisadas.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx

El Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Nayarit considera que, en términos generales y respecto de la muestra antes señalada, el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit, cumplió con las disposiciones normativas aplicables al registro e información contable y presupuestaria, transparencia del ejercicio, destino de los recursos, adquisiciones, arrendamientos y servicios, respecto de las operaciones examinadas, excepto por los resultados con observación que se precisan en el apartado correspondiente de este informe y que se refieren principalmente a:

Gestión Financiera.- Carencia o deficiencias en el control interno; deficiencia en las estimaciones de ingresos y egresos presupuestales; deficiencias en el procedimiento de adquisición o adjudicaciones fuera de norma; incumplimiento de los requerimientos de información formulados; otros incumplimientos de la normativa; otros incumplimientos de la normativa en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios; errores y omisiones de la Información Financiera por $0.00 (cero pesos 00/100 moneda nacional), que se integran por operaciones o bienes no registrados o registrados errónea o extemporáneamente, diferencias entre registros administrativos contables y presupuestales y un monto observado como presunto daño o perjuicio a la Hacienda Pública por $2,732,398.85 (dos millones setecientos treinta y dos mil trescientos noventa y ocho pesos 85/100 moneda nacional), que se refiere a: falta de autorización o justificación de las erogaciones; falta de documentación comprobatoria de las erogaciones o que no reúne requisitos fiscales; otros incumplimientos de la normativa; pagos improcedentes o en exceso.

Av. Jacarandas No. 371 Sur
Tels. 2-10-02-63 (64) y (65)
www.ofsnayarit.gob.mx